



Google 広告

早わかりガイドブック



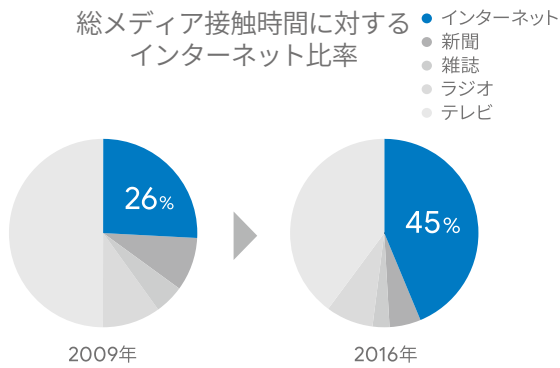
Google 広告が求められる背景

生活者、企業のインターネット活用

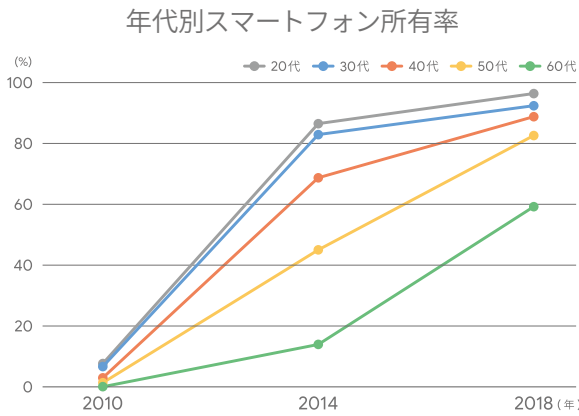
私たちは日々、様々な広告に触れています。家の中で、道で、電車の中で。私たちが広告に接触する機会は実に様々です。多くの種類の広告がある中、今なぜ Google 広告が注目されているのでしょうか。

インターネット接触時間比率の増加

私たちは1日の中で多くのメディアから情報を得ています。それらとの接触時間の中で、急速に比率を増やしているのがインターネットです。多くの生活者にとって、今やインターネットはなくてはならない情報源となっています。



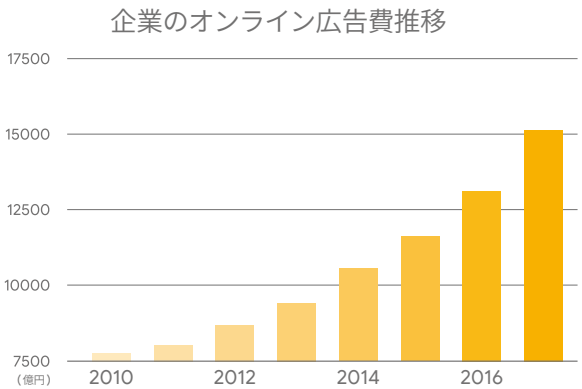
出典：博報堂 DIY メディアパートナーズ環境研究所



出典：博報堂生活総合研究所「生活定点」調査

スマートフォン普及によるモバイルからのインターネット利用

今すぐ情報がほしい時、手が空いたちょっとした時間など、スマートフォンの利用が増加しています。モバイルからのインターネット利用はここ数年、すべての世代で増加しており、生活者にとってインターネットはより身近なものになっています。



出典：電通「2017年 日本の広告費」

企業での活用が増えるオンライン広告

企業のオンライン広告活用も増えていきます。2010 年から 2017 年の 7 年間で、広告費全体は約 10% しか増加していない中、オンライン広告費は 2 倍近くまで増加しました。企業が活用する広告はデジタルに移行していると言えるでしょう。

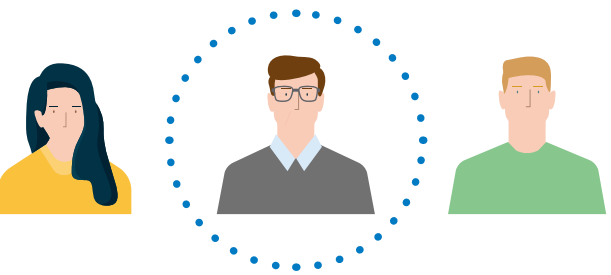
Google 広告だからできること

Google 広告が注目されている理由とは

生活者のインターネット活用が進むことで、オンライン広告と生活者の接点は増加しています。しかし、オンライン広告のメリットはそれだけではありません。企業がオンライン広告に注目する多くの理由があるのです。

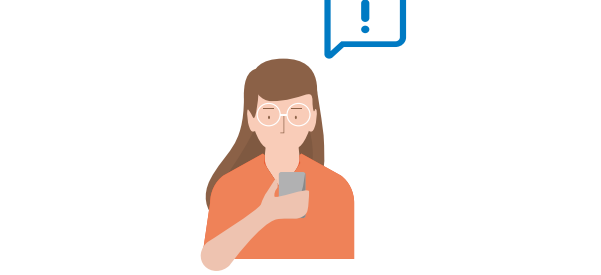
届けたい時に、届けたい人に

情報を届けたいタイミングで、届けたい人に広告を表示させることができます。宣伝したい商品やサービスに興味がある人、関連性の高い人に効率的に情報を届けられます。



見る人の興味に沿った広告

表示させる対象や場所に、広告のメッセージを合わせることができます。広告を見た人は、自分に関係のあるものとして情報を受け入れてくれる可能性が高くなります。



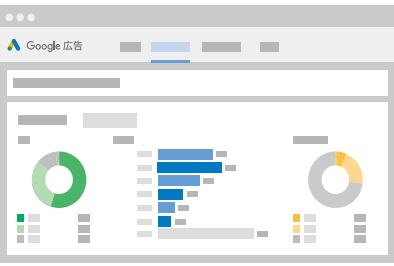
費用の管理が簡単で安心

1 日や 1 か月の予算を設定しておけば、予算内で自動的に広告が停止するので、広告費を使いすぎてしまうことはありません。また、予算の変更は自由なので、繁忙期に予算を増やしたり、品薄になったら広告を一時的にストップするなど、管理が簡単です。



効果・成果が見える

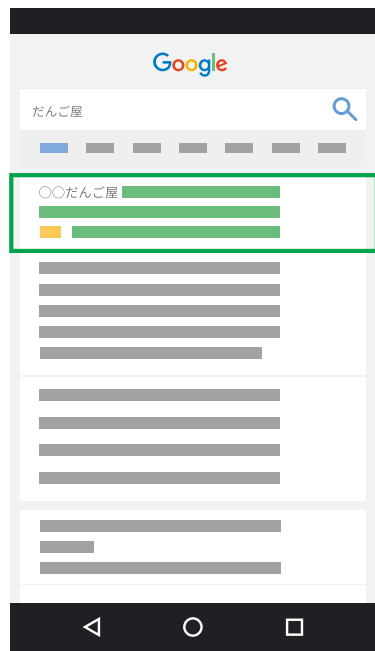
広告がどのくらいクリックされているのか、どのくらい問い合わせにつながっているか、など広告の効果が一目でわかります。何時頃にクリックが多いか、どんな言葉で検索されているかなどのユーザーの行動を知ることもできます。



目的やタイプに合わせて選べる Google 広告

Google 広告の主な種類

Google が提供する広告サービスにはさまざまな種類があります。広告の目的、伝えたい情報、情報を届けたい相手に合わせて自由に出すことができます。Google 広告はあなたのビジネスを強力にサポートします。



🔍 検索広告

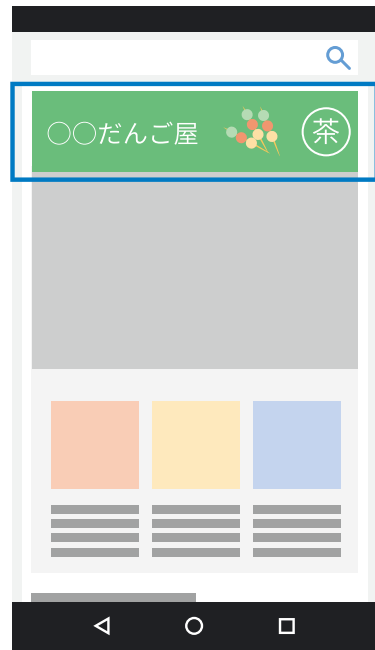
- ユーザーの検索行動に合った広告を掲載
- 情報を求めている瞬間を捉える

Google の検索広告は、広告主様の商品やサービスをユーザーが Google で検索したときに、検索結果ページに表示されます。ユーザーが情報を必要としているタイミングで広告を表示させることができます。

購入する際にオンラインで情報を収集する（主に検索など）

65%

出典：Google コンシューマー バロメーター（2014 年 / 2015 年）



📱 ディスプレイ広告

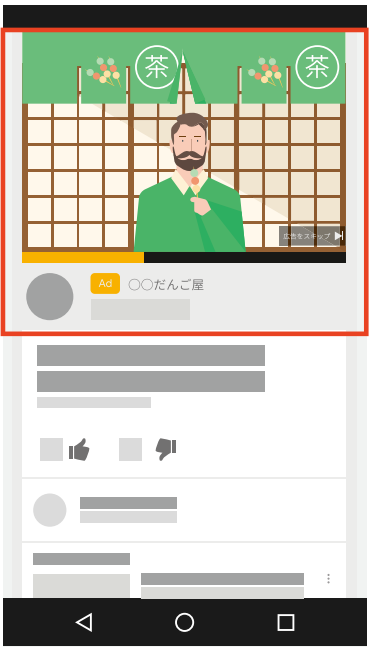
- インターネット ユーザーの約 90% をカバー
- ターゲットに合わせた、さまざまな広告フォーマットに対応

世界最大規模の広告ネットワークで、ほとんどのインターネットユーザーにリーチができます。さらに、ユーザーの興味や掲載サイトの種類に応じて広告を配信することも可能です。

200万 以上のウェブサイト

65万 種類以上のアプリに広告を掲載

出典：Google 調査（2018 年）



📺 YouTube 動画広告

- 動画ならではの表現力豊かな訴求が可能
- ユーザーの興味やエリアにあわせた緻密なターゲティング

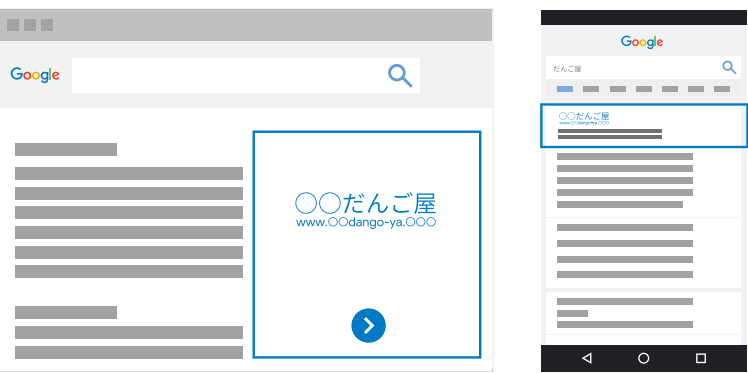
世界最大級の動画プラットフォームである YouTube で動画広告を配信できます。ユーザーの年齢層や性別、興味・関心、エリアなどを絞り込んだターゲティングができ、動画ならではの表現力豊かな訴求が可能のため、ブランドの認知向上や理解促進にも有効です。

日本の18～64歳のインターネット ユーザーにおける YouTube 利用率

80% 以上

出典：Nielsen Digital, May（2018 年）

💡 誰でも簡単に最適な成果を得られる スマート アシスト キャンペーン



細かいキーワードを設定したり、いくつもの広告フォーマットを作成したり、ターゲット設定やコスト設定を調整したりといった細かい調整が不要。AI を活用して自動的に広告を運用するメニューです。

簡単な初期設定だけで、検索広告やディスプレイ広告を、最も効果的なタイミングで、最も効果が期待できる人に対して自動的に広告を配信するので、最小限の手間でオンライン広告を実施できます。

情報を届けたい時に、届けたい人に Google 広告でできる広告配信方法

いつ、どこで、誰に、どんな情報を届けたいか。それを設定できるのが Google 広告です。
Google 広告をさらに効果的に活用するための配信方法のいくつかをご紹介します。

🕒 特定の曜日や時間帯に広告を配信

広告を表示させる期間や曜日、時間を指定することができます。例えば、営業時間だけ広告を表示させたり、イベントの終了とともに広告を終了させたりするなどのコントロールが可能です。適切な期間や時間帯を設定することで、無駄な広告費を節約できます。



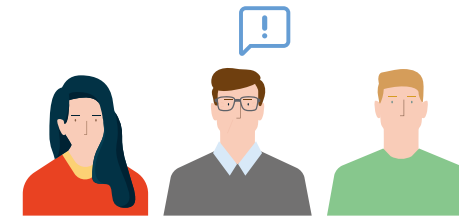
📍 ビジネスや商品に合わせて エリアを指定

特定の場所を中心とした半径〇km 以内や、国や都道府県別など、広告配信のエリアを指定できます。宅配ピザなら配達対応エリア、旅館なら旅行者の多い都市部、寒冷地用の商品を宣伝するなら東北・北海道のみなど、ビジネスのタイプや宣伝したい商品に合わせてエリアを限定できます。



👤 情報を届けたい人を設定

広告を表示させる人の性別や年代を設定できます。例えば、新しいデザインのワンピースを宣伝するなら女性を対象に、住宅販売の広告なら 30 ～ 50 代に、など情報を届けたい人に広告を配信することができます。また、年代や性別に合わせてメッセージを変えることも可能です。



💡 情報に興味・関心がある人に 効率的に情報配信

広告したい商品やサービスに興味がある人に情報を届けることができます。塾の広告なら子供の教育に興味がある人、ホテルの広告なら旅行が好きな人、洋服通販の広告ならファッションに関心がある人、など興味・関心の種類を選んで広告を配信できます。

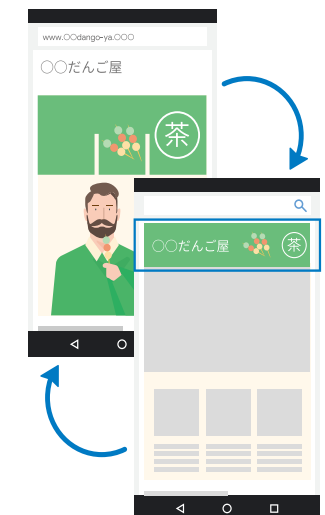
🔍 関連性の高いキーワードを検索 している人に広告配信

宣伝したい内容や、ビジネスと関連性の高いキーワードを検索している人に広告を配信できます。例えば、フラワーショップなら「母の日 プレゼント」というキーワード、アウトドア グッズのお店なら「夏休み キャンプ」というキーワードなど、情報を必要としている人に情報を届けられます。



🔄 サイトを訪れた人にもう一度 アプローチ

一度自社サイトに来たことがある人に、広告を配信できます。EC サイトならサイトを訪れたものの商品を買うには至らなかった人に新商品の広告を、レストランならサイトに来た人にクーポンページの広告を表示するなど、興味の高まっている人にさらに情報を届けることができます。





観光客の動向に合わせた広告で 新規顧客を獲得 舞妓体験「舞香」

🔍 検索広告 ⌚ 配信時間帯

舞妓体験サービスに長い歴史を持つ「舞香」。かつては雑誌広告で集客していましたが、競合が増加し、検索結果でも競合店が上位に表示されるようになっていました。そこで、検索広告を開始。過去のデータから観光客は翌日の予定を前日の夜に決めていることがわかり、夜に予算を集中することで、効率的に広告を掲載するようにしました。広告開始から1年で、広告からの獲得数は3倍になり、雑誌広告だけを実施していた時に比べ、新規顧客獲得のための予算を大幅に軽減することに成功しました。

Google 広告活用事例

Google 広告はさまざまなビジネス、さまざまな商品のプロモーションにご活用いただいています。貴社のビジネスにもきっと Google 広告がお役に立ちます。

チラシからオンライン広告へシフトして 費用対効果 2 倍に

個別指導塾「グローバルアシスト」

🔍 検索広告 📺 Google ディスプレイ広告
📌 興味・関心

東北と四国で個別指導塾「ベスト個別学院」を運営する Global Assist は、生徒募集の手段として折込チラシを利用してきましたが、その効果は低下していました。保護者世代の情報収集手段がスマホに移行していることを受け、オンライン広告を実施。小・中学生の子供をもつ保護者層に配信しました。すると資料請求・問い合わせ 1 件あたりの獲得コストは、折込チラシより大幅に削減され、費用対効果は折込チラシの約 2 倍となりました。



動画広告で商品の魅力を深く伝える 住宅メーカー「美都住販」

📺 YouTube 動画広告
📍 エリア指定 📅 期間指定

地域に根ざした住宅メーカーである美都住販。質の高い注文・分譲住宅と丁寧なアフターサービスで、相模原市と町田市を中心に数多くの実績があります。さらなる顧客獲得に向けウェブでの広告を実施していましたが、文章や写真だけでは住宅が持つ深い魅力を伝えることが難しいという課題がありました。そこで YouTube 動画広告を実施。イベントと連動させて配信し、多くの視聴者数やホームページへの流入数を獲得。商品や会社が持つ、深い魅力の訴求に成功しました。



オンライン広告の実施で受注金額は 2 倍以上に

縫製工場「ヴァレイ」

💡 スマート アシスト キャンペーン

奈良県でアパレルメーカーなどの衣料品の縫製工場を営む「ヴァレイ」。ビジネス拡大のため、新たな顧客を獲得しようと Google 広告を開始しました。AI によって運用が自動化されている スマート アシスト キャンペーンを活用することで、多忙な工場経営をしながらオンライン広告による集客を実現。縫製工場を探す若いデザイナーなどからの受注も増加し、広告開始から 5 か月ほどで問い合わせは 4 倍、受注金額は 2 倍以上と、大きな成果を上げています。



Google 広告のはじめかた

貴社のビジネスをより豊かにするために

それでは、Google 広告をはじめてみましょう。
アカウント開設の前に、まず広告の目的や、その目的に合わせた広告メニューや訴求方法を考えることが重要です。

① 広告の目的と成果について考えましょう。

Google 広告の成果は単純に一通りではありません。同様にビジネスの種類や方法によって目的も異なります。例えばある EC サイトの場合は、直接ネット上で商品を販売するので、Google 広告の目的は売上アップであり、購入してもらうことが成果になります。またレストランなど実際の店舗で売上を計上する場合は、掲載機会を増やしお店に来てもらうことが Google 広告の目的になり、ユーザーに見てもらい、つまり広告をクリックしてもらうことが成果となります。



店舗集客

もっと多くの人に
来店してほしい



サイト売上向上

オンラインショップの
売上を増やしたい



問い合わせ増加

お問い合わせを増やして
新規顧客を獲得したい



認知度向上

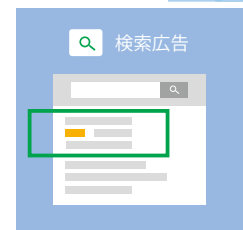
より多くの人にビジネスを
知ってもらいたい

② 目的に合わせた広告タイプを選びましょう。

広告の目的が決まったら、それに合わせた広告の方法を選びましょう。以下は選び方の一例です。
もちろん複数の広告タイプを同時に活用することも可能です。

24 時間対応のカギ屋

鍵を無くして困っている人
に広告を表示したい



「鍵 紛失」「合鍵 すぐ」などの
検索結果に広告を表示

アパレルブランド

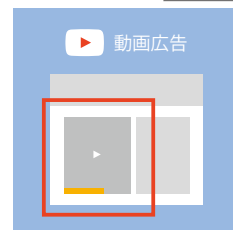
ファッションに興味がある人
にブランドを知ってほしい



商品やロゴなどブランドイメージを
広く告知

ダンススクール

スタジオの雰囲気やレッスン
の様子を伝えたい



スクール紹介動画を配信して
感覚的にアピール

デジタル ワークショップ

デジタル マーケティングが無料で学べる

Google では、デジタルマーケティングの基礎を学ぶことができる、オンライン学習サイト「デジタルワークショップ」を公開しています。これからオンライン広告を始めるかたにもお勧めのワークショップです。



「デジタルワークショップ」には、26 のトピックと 5 つのボーナスコンテンツがあります。検索の仕組み、ソーシャルメディアの活用方法、e コマース、SEO など、デジタルマーケティングに携わっていく上で必須となるテーマを、動画で学習することが出来ます。

成長のためのシンプルなステップ



スキルを選ぶ

学生の方でも社会人の方でも、目標達成に踏み出したばかりの方でも、状況に合わせて最適なレッスンをお選びいただけます。



自分のペースで学ぶ

ご自身で学習プランを作成し、パソコンでもスマートフォンでも、タブレットでも学習していただけます。



認定証を取得する

学習の進捗状況をご自身で管理して、認定証を取得しましょう。認定証は LinkedIn のプロフィールや履歴書でアピールできます。

詳しくは、

デジタルワークショップ

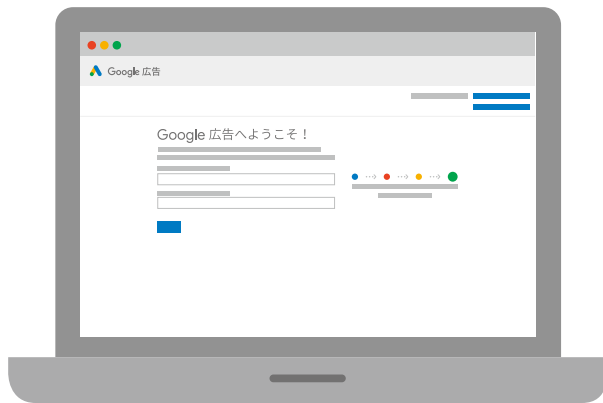
検索

g.co/eGakushu

パソコンでもスマートフォンでも、お好きな時にすぐ始められます。

Google 広告アカウントを開設しましょう。

ご自身でアカウントを開設



詳しくは、

グーグル広告

検索

上記アカウント開設サイトにアクセスし、
画面表示に従いアカウントを作成してください。

お電話でアカウント開設をサポート

月額予算 10 万円以上のご利用を検討されている方を対象に、Google の専属担当者が、
初期設定や運用などをトータルでサポートいたします。



初回キャンペーン作成の
お手伝いをいたします。



Google 広告運用の
アドバイスをいたします。

0800-627-0902

受付時間 平日（土日祝日除く）9 時 - 18 時

さあ、あなたも今すぐはじめよう。