



You **Tube** Live

Google Ads Master

Google Ads Master ตอนที่ 5:
เรียนรู้ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Audience Targeting)

7 Aug 2018

โปรแกรม Google Ads Master

- ☐ Foundation
- ☐ Core
- ☐ Advanced





Google Ads Master



ลงทะเบียนเข้าร่วมวันนี้ที่
g.co/adwordscommunity/th

17 JULY

บทที่ 1

เรียนรู้ Google Analytics: Tagging และ Linking

19 JULY

บทที่ 2

เรียนรู้ Analytics & Conversion Tracking (พื้นฐาน)

25 JULY

บทที่ 3

เรียนรู้ Analytics & Conversion Tracking (ขั้นสูง)

1 AUG

บทที่ 4

เรียนรู้ Non-Last Click Attribution

8 AUG

บทที่ 5

เรียนรู้ Audience

LIVE

15 AUG

บทที่ 6

เรียนรู้ Affinities, In-market for Search & Display, Life Events

LIVE

22 AUG

บทที่ 7

เรียนรู้ Audience: Remarketing List for Search Ads

LIVE

27 AUG

บทที่ 8

เรียนรู้ Audience: Customer Match

LIVE

5 SEP

บทที่ 9

เรียนรู้ Audience: Similar Audience for Search and Display

LIVE

12 SEP

บทที่ 10

เรียนรู้ Static & Dynamic Display Remarketing

LIVE

19 SEP

บทที่ 11

เรียนรู้ Smart Display Campaign (Pay for Conversion)

LIVE

อย่าลืมลงทะเบียน!



Google Ads Master

ตอนที่ 5:

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
(Audience Targeting)



What do we mean by Audience?





Online Marketing Funnel



Online Marketing Funnel

- Affinities
- Custom Affinity
- Consumer Patterns
- Life Events
- In-market Audience
- Custom Intent
- Similar Audience
- Remarketing
- Customer Match



Google Ads Master (Core)

- ☐ ตอนที่ 6: Affinities, In-Market & Life Events
- ☐ ตอนที่ 7: Remarketing
- ☐ ตอนที่ 8: Customer Match
- ☐ ตอนที่ 9: Similar Audience

