

GuiaLocal consigue triplicar sus ganancias al expandirse a más anunciantes con DFP



Sobre GuiaLocal

- guialocal.com.ar
- Mendoza, Argentina
- Guía de información local de comercios y consumidores en 23 países

Objetivo

- Cubrir necesidades específicas de anunciantes directos

Enfoque

- Crear anuncios inteligentes según el perfil del consumidor
- Usar la orientación personalizada de DFP para mejorar los resultados de sus anunciantes directos

Resultado

- La integración con DFP triplicó el CTR y los ingresos



GuiaLocal.com es una guía de comercios y consumidores que ofrece información local sobre diferentes ciudades. El sitio comenzó en mayo de 2010 en Argentina (Guialocal.com.ar) y pronto se expandió a Perú, Colombia y Brasil. Para fines de ese mismo año ya estaban presentes en 20 países de América Latina. El concepto original del sitio fue pensado para toda la región y esta rápida expansión fue posible gracias a un grupo inversor que los respalda. Hoy tienen presencia también en el mercado latino de Estados Unidos y comienzan su expansión al mercado angloparlante.

GuiaLocal tiene aproximadamente 7 millones de visitas mensuales y cuenta con 18 empleados a tiempo completo, bajo la supervisión de Alejandro Cavallero, su CEO. El equipo además funciona como incubadora de proyectos de internet, de la cual nacieron los sitios puntocreditos.com, salud.com.ar, reportajes.com e it.com.ar.

Además de anunciantes directos y los comercios que publican en GuiaLocal bajo un modelo de pago premium, sumado a algunas alianzas con otros sitios, los avisos sobre anuncios relevantes de AdSense son una gran fuente de ingresos para ellos.

“Sin esta integración no podríamos tener algunos anunciantes, esto es muy significativo para nosotros.”

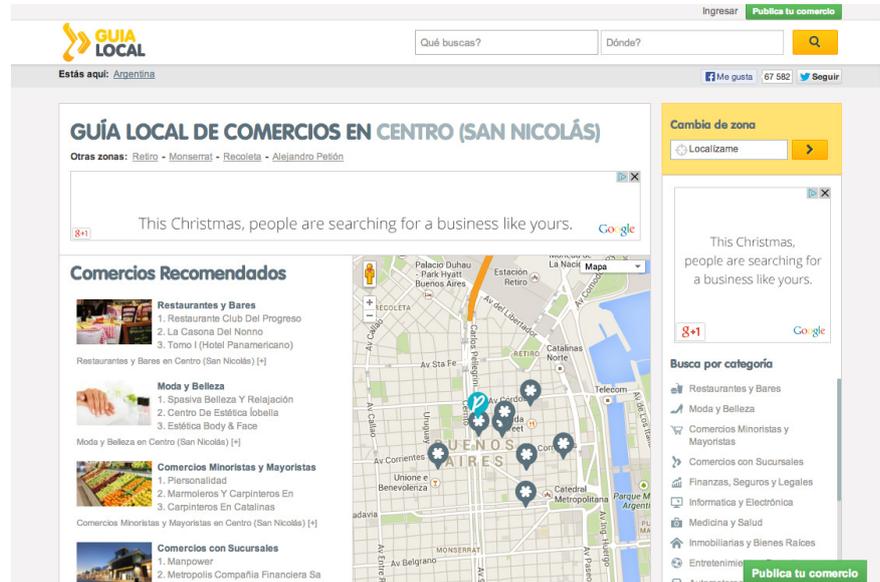
— Diego Navarro, CIO de GuiaLocal.com.

Una integración exitosa

Para Diego Navarro, el CIO de la empresa, “la integración con AdSense es excelente y ayuda mucho al trabajo de los desarrolladores”. Diego comenta que la implementación fue muy sencilla y rápida: “luego de un mes de recibir el entrenamiento ya estábamos utilizando DFP y pronto se empezaron a sentir los resultados” nos cuenta.



“Con DFP, cada anunciante puede elegir una cantidad de keywords y zonas determinadas para que se vea su anuncio, cosa que antes no era posible.”
— Alejandro Cavallero, CEO de GuiaLocal.com.



“Logramos una integración de AdSense y DFP con el buscador de GuiaLocal que nos permite ofrecer a nuestros anunciantes directos campañas en función de palabras y zonas, creando anuncios segmentados según el perfil del consumidor y las búsquedas que realizan”, explica Diego; y agrega que “esta integración nos ha permitido sumar marcas de prestigio que no podríamos atender sin estos anuncios y resulta muy significativo para nosotros”.

Por ejemplo, uno de sus anunciantes directos es una compañía líder de telefonía celular que tiene un programa de fidelidad. La marca decidió seleccionar palabras claves vinculadas con los descuentos que tienen en “heladerías” para expandir la presencia de su anuncio, de este modo cuando alguien busca una heladería se entera del beneficio y puede decidir cambiar de compañía móvil.

El enfoque hiperlocal de este sitio también se beneficia de la posibilidad que ofrece DoubleClick de servir anuncios con orientación personalizada para diferentes ciudades donde un anunciante quiere promover su producto o marca. “De esta forma podemos ofrecer opciones mejor orientadas a nuestros anunciantes directos, lo que nos genera mayores oportunidades de ventas”, completa Diego.

Acerca de DFP Small Business
DoubleClick for Publishers (DFP) Small Business es una solución de publicación de anuncios potente, pero fácil de usar, que ayuda a los editores de sitios web a administrar el creciente negocio de la publicidad en línea. Con funciones como seguimiento optimizado de anuncios, administración de inventario, mejora de ingresos y detallados informes granulares, DFP Small Business pone a disposición de los editores un completo conjunto de herramientas para la publicación de anuncios y la optimización de ingresos en los anuncios de venta directa, de AdSense y de las redes publicitarias.

Más información en:
www.google.com/dfp/sb

Resultados triplicados

Desde que GuiaLocal usa DoubleClick for Publishers Small Business para administrar campañas de anunciantes directos, notaron mejorías claras. “DFP es amigable y se integra con AdSense, esta integración triplicó el CTR de los anuncios, y en consecuencia se triplicaron nuestros ingresos”, afirma su CEO.

“La herramienta brinda a los anunciantes directos reportes de muy buena calidad”, remarca Alejandro. “Esto les permite tener un nivel de detalle importante a la hora de tomar decisiones y mejorar la relevancia de los anuncios para alcanzar una mejor exposición y utilización”.

El equipo de GuiaLocal se muestra optimista respecto a DFP Small Business, que actualmente representa el 20% de sus impresiones publicitarias, el resto proviene de AdSense de forma directa. “Para finales del 2013 esperamos que las impresiones se incrementen al 33%”.