

Actualización Anuncios Flash a HTML5

Google AdWords

Actualización de Anuncios Flash a HTML5

1

¿Por qué se deprecó el formato Flash?

2

¿Cómo se actualizan los anuncios de imagen?

3

Herramientas útiles

4

Recursos Adicionales

Actualización de Anuncios Flash a HTML5

1

¿Por qué se deprecó el formato Flash?

2

¿Cómo se actualizan los anuncios de imagen?

3

Herramientas útiles

4

Recursos adicionales

¿Por qué se deprecó el formato Flash?



Chrome 'Plugin Power Saver'

- ✓ Disminuye el consumo de batería de los dispositivos.
- ✓ Pausa contenido de plugins incluidos los anuncios Flash.
- ✓ Aumenta la rapidez de navegación.
- ✓ Mantiene los recursos del dispositivo.



Ventajas para el anunciante

Los Anuncios Flash no eran responsivos para verse en móviles.

HTML5 permite crear anuncios más creativos e interactivos.

HTML5 es un formato multipantalla.



Actualización de Anuncios Flash a HTML5

1

¿Por qué se deprecó el formato Flash?

2

¿Cómo se actualizan los anuncios de imagen?

3

Herramientas útiles

4

Recursos adicionales

Actualización de Anuncios

1

90% de los
anuncios serán
actualizados
automáticamente
por la herramienta

2

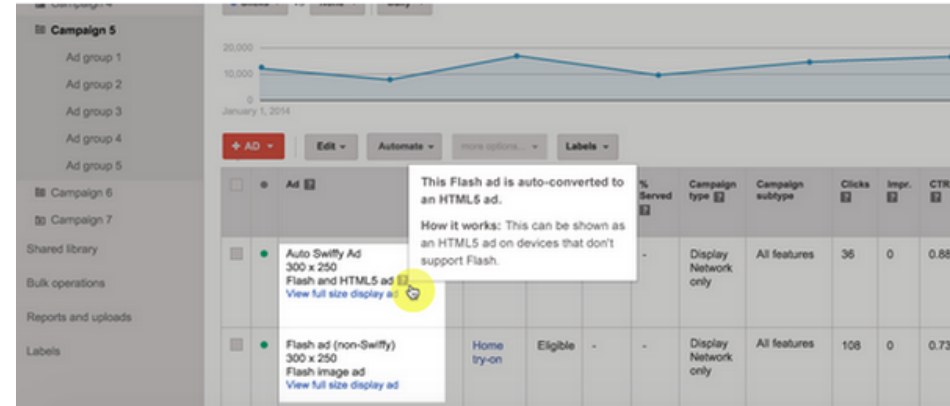
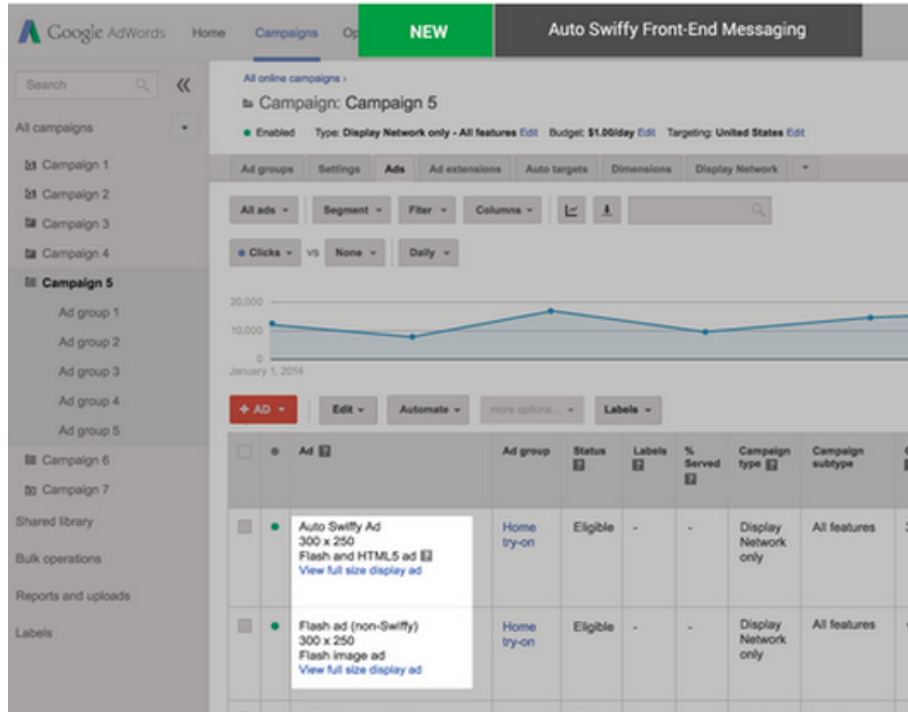
Los anuncios que
no sean
actualizados
automáticamente
deberán ser
modificados por el
anunciante

3

Futuros
anuncios
deberán ser
creados en
formato
HTML5

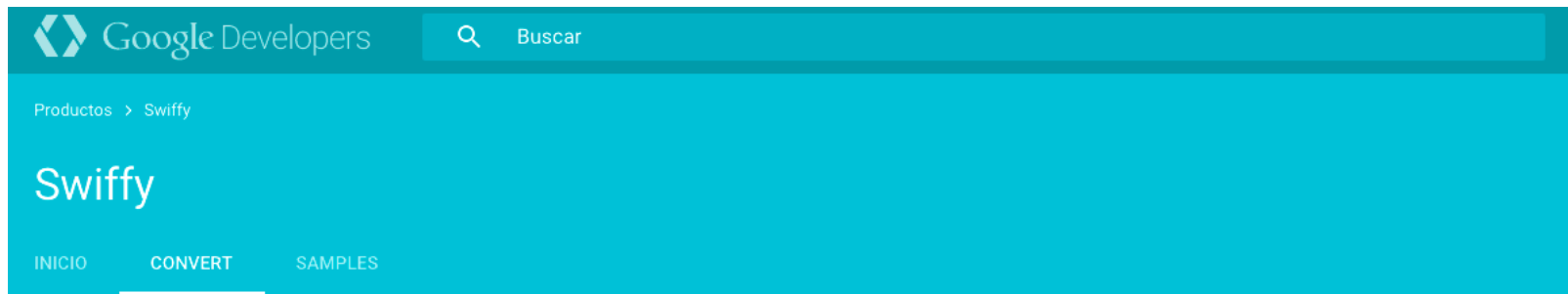
¿Cómo se actualizan los anuncios de imagen?

Anuncios Automáticamente Migrados



Flash and HTML5 format

Herramientas útiles: Swiffy



[Upload a SWF](#)

Adobe Flash Extension

Upload a SWF



Internal: Count: 220, Average: 4.3

1. Select your SWF

Google Swiffy only supports single SWF file conversions at the moment. Your file needs to be below 1MB.

Choose File

No file chosen

2. Accept the terms and conditions

☐

By selecting the checkbox, you understand that you may not convert content unless you have the right to do so. Uploading content that you do not have the right to convert into HTML5 is a violation of copyright law and against the [Google terms of service](#).

3. Upload and convert

UPLOAD

Actualización de Anuncios Flash a HTML5

1

¿Por qué se deprecó el formato Flash?

2

¿Cómo se actualizan los anuncios de imagen?

3

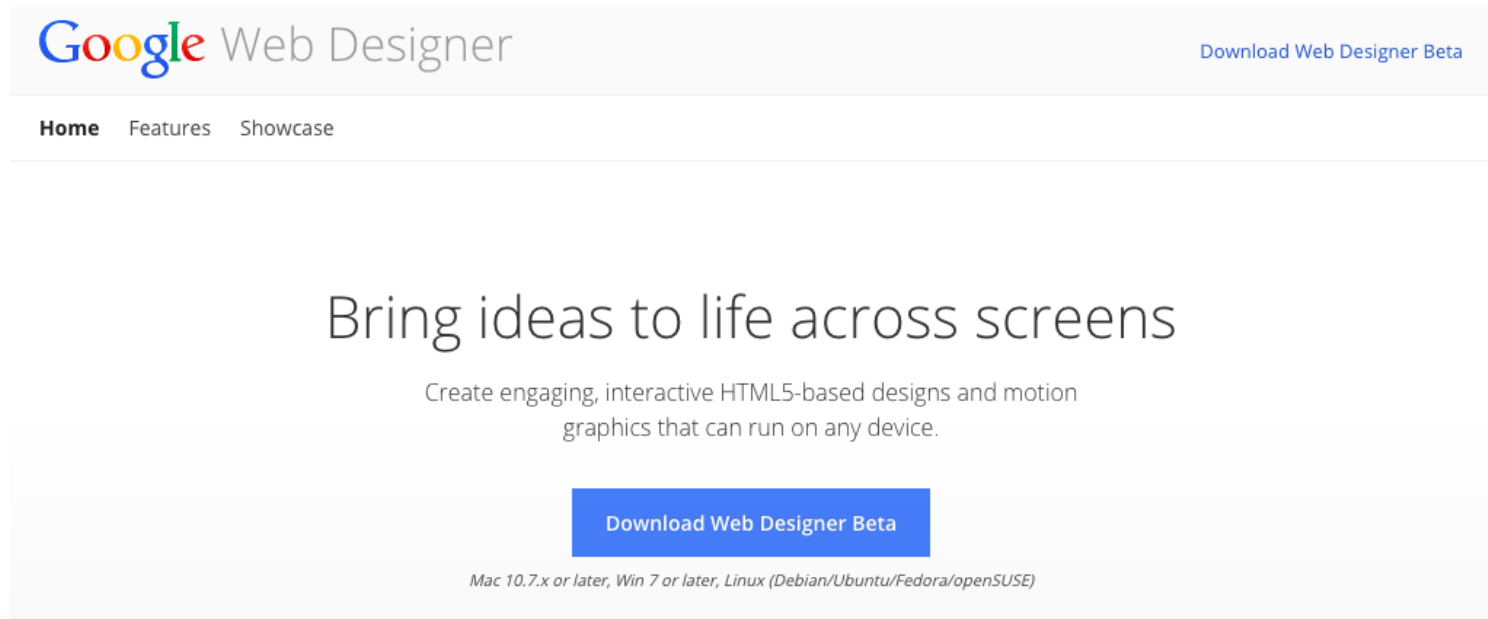
Herramientas útiles

4

Recursos adicionales

Herramientas útiles: Google Web Designer

Es una herramienta para crear y diseñar anuncios y otro tipo de contenido web en formato HTML5

A screenshot of the Google Web Designer website. The header features the Google logo followed by 'Web Designer' and a 'Download Web Designer Beta' link. Below the header is a navigation bar with 'Home', 'Features', and 'Showcase'. The main content area has the heading 'Bring ideas to life across screens' and a subtext 'Create engaging, interactive HTML5-based designs and motion graphics that can run on any device.' A large blue button labeled 'Download Web Designer Beta' is centered. At the bottom, it lists supported operating systems: 'Mac 10.7.x or later, Win 7 or later, Linux (Debian/Ubuntu/Fedora/openSUSE)'.

Google Web Designer

[Download Web Designer Beta](#)

Home [Features](#) [Showcase](#)

Bring ideas to life across screens

Create engaging, interactive HTML5-based designs and motion graphics that can run on any device.

[Download Web Designer Beta](#)

Mac 10.7.x or later, Win 7 or later, Linux (Debian/Ubuntu/Fedora/openSUSE)

Herramientas útiles: Google Web Designer

Descargar

• www.google.com/webdesigner/

Google Web Designer

[Download Web Designer Beta](#)

Home [Features](#) [Showcase](#)

Bring ideas to life across screens

Create engaging, interactive HTML5-based designs and motion graphics that can run on any device.

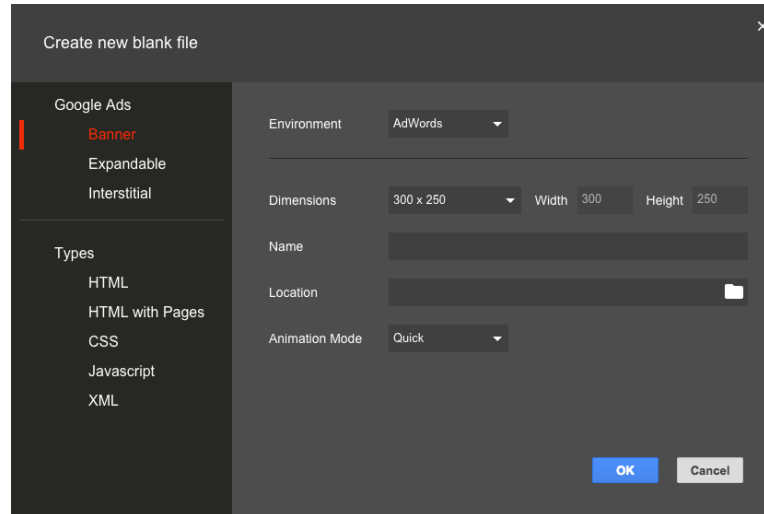
[Download Web Designer Beta](#)

Mac 10.7.x or later, Win 7 or later, Linux (Debian/Ubuntu/Fedora/openSUSE)

Herramientas útiles: Google Web Designer

Crear un
nuevo archivo

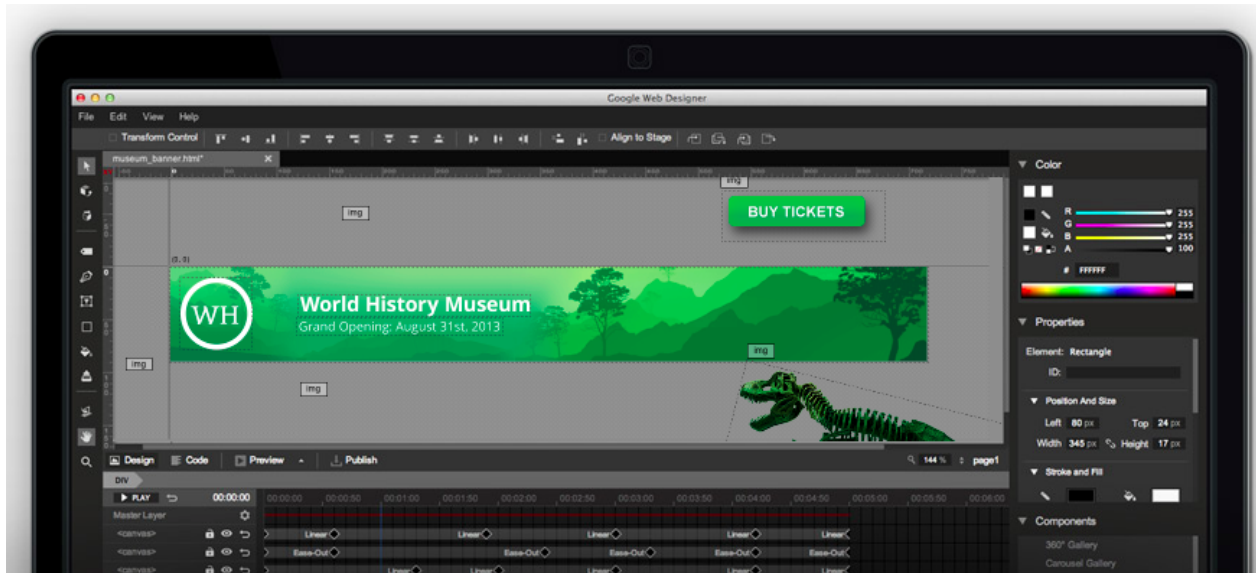
- Seleccionar la opción “Banner” o “Interstitial”
- Como “environment” seleccionar AdWords o DoubleClick



Herramientas útiles: Google Web Designer

Editar y Publicar

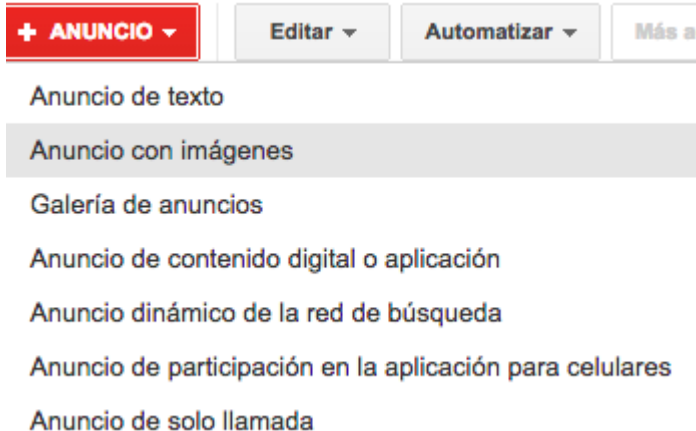
- Agregar contenido e imagenes
- Generar animaciones
- Publicar como "Publish locally to ZIP"



Herramientas útiles: Google Web Designer

Cargar en Adwords

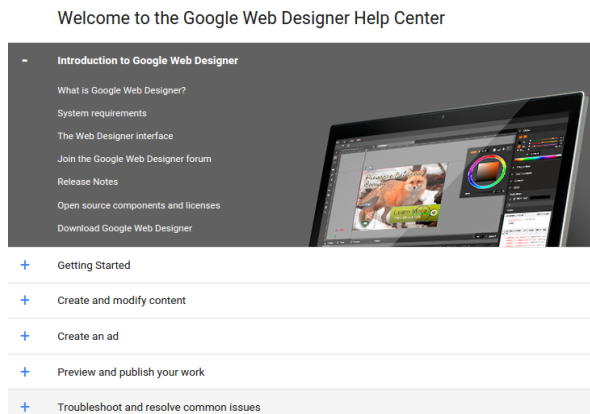
- Cargar como un anuncio de imagen normal
- Publicar el archivo ZIP
- Otorgar un nombre y una URL final



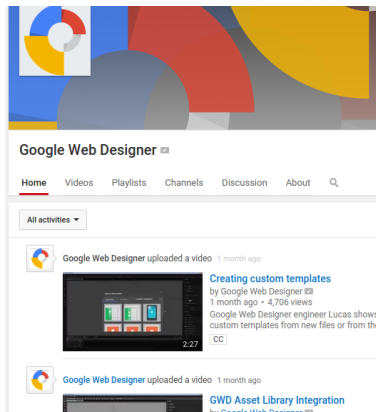
Herramientas útiles: Google Web Designer

Recursos:

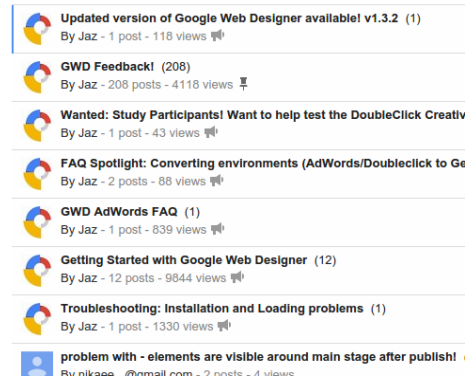
Centro de Ayuda



Canal de YouTube



Comunidad



Herramientas útiles

Posibles Alertas:

- 1 "The file contains unsupported features"
- 2 "The ZIP file cannot be processed"
- 3 "An internal error occurred."
- 4 Reducir el tamaño del anuncio: Los Anuncios HTML5 deben pesar 150 Kb o menos.
- 5 El tipo de archivo es incorrecto



Herramientas útiles

Posibles Alertas:

1

“The file contains unsupported features”

1. Descomprimir el archivo ZIP
2. Revisar el código fuente del archivo index.html
3. Revisar la sección de **“gwd-admetadata”** para identificar características no disponibles

¿Es un anuncios expansible?

Busque la sección de “creativeProperties” - minWidth debe ser igual a maxWidth y minHeight debe ser igual a maxHeight

¿Tiene componentes incompatibles?

Estos son los componentes compatibles: gwd-taparea, gwd-image, gwd-doubleclick, gwd-page, gwd-pagedeck, gwd-line, gwd-bezierpath, gwd-rectangle, gwd-oval.

¿Tiene cronómetros?

Busque “counters” o “timers” deben estar vacíos.

Herramientas útiles

Posibles Alertas:

2 “An internal error occurred.”

1. Descomprimir el archivo ZIP
2. Verificar el código fuente del archivo index.html
3. Buscar “**gwd-doubleclick**”
 - a. Si encuentra “**gwd-doubleclick**” el “environment” utilizado es el correcto
 - b. Si encuentra “**gwd-genericad**” se utilizó el “environment” incorrecto.

La solución es crear anuncios utilizando DoubleClick o AdWords como “environment”.

Herramientas útiles

Posibles Alertas:

3 “The ZIP file cannot be processed”

1. Descomprimir el archivo ZIP
2. Verificar el código fuente del archivo index.html
3. Buscar “**gwd-admetadata**”
 - a. Si encuentra “**gwd-admetadata**” se publicó el anuncio correctamente
 - b. Si encuentra “**gwd-genericad**” posiblemente se publicó el anuncio manualmente.

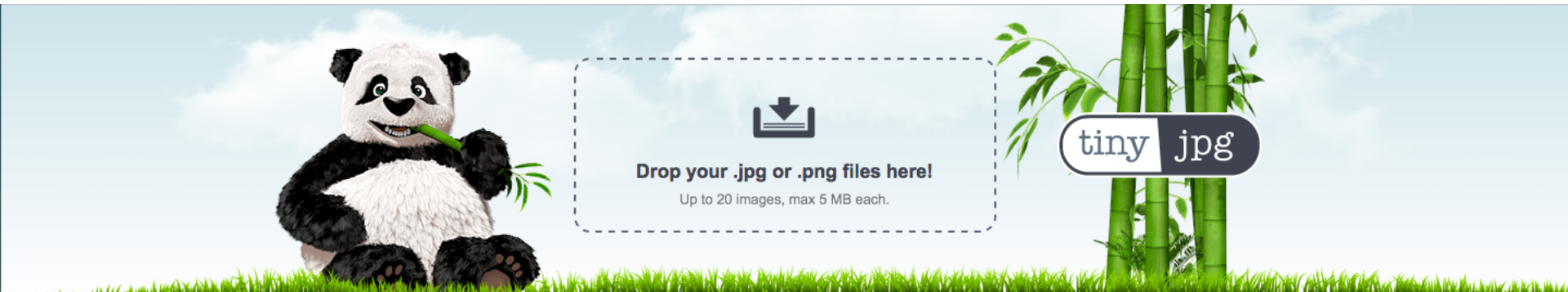
La solución es publicar el anuncio como “Publish locally to ZIP”

Herramientas útiles

Posibles Alertas:

4

Reducir el tamaño del anuncio: Los Anuncios HTML5 deben pesar 150 Kb o menos.



Soluciones:

Comprimir el anuncio o Quitar iconos o imagenes para hacerlo más liviano.

Herramientas útiles

Posibles Alertas:

5

El tipo de archivo es incorrecto

Los anuncios deben subirse como un archivo .ZIP

Dentro del archivo ZIP debe haber un archivo .html y algunos de los siguientes tipos de archivos:

.CSS

.JS

.GIF

.PNG

.JPG

.JPEG

.SVG

Actualización de Anuncios Flash a HTML5

1

¿Por qué se deprecó el formato Flash?

2

¿Cómo se actualizan los anuncios de imagen?

3

Herramientas útiles

4

Recursos Adicionales

Cargar Anuncios HTML5 Personalizados

Programar el Anuncio:

Creating an HTML5 ad for AdWords: a step-by-step guide

Prerequisites

1. Ability to zip and unzip files
2. A text editor (preferably, one with syntax-highlighting)
3. Basic knowledge of HTML5, CSS3, and JavaScript
4. Basic understanding of how to use jQuery or a similar JavaScript library

Support files

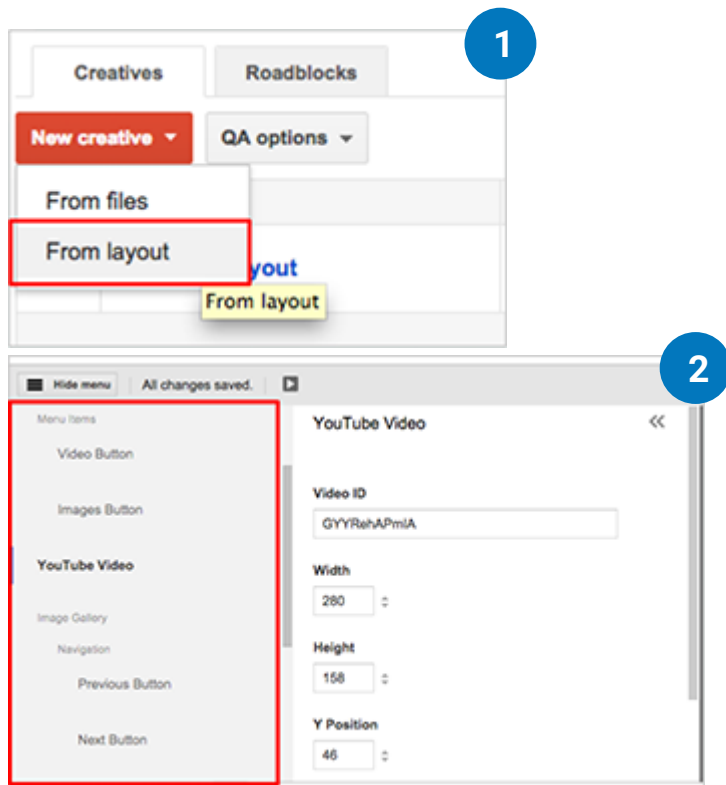
[ZIP file containing the template ad we'll modify](#)

Overview

In this tutorial, we'll build a simple ad (download it [here](#)):

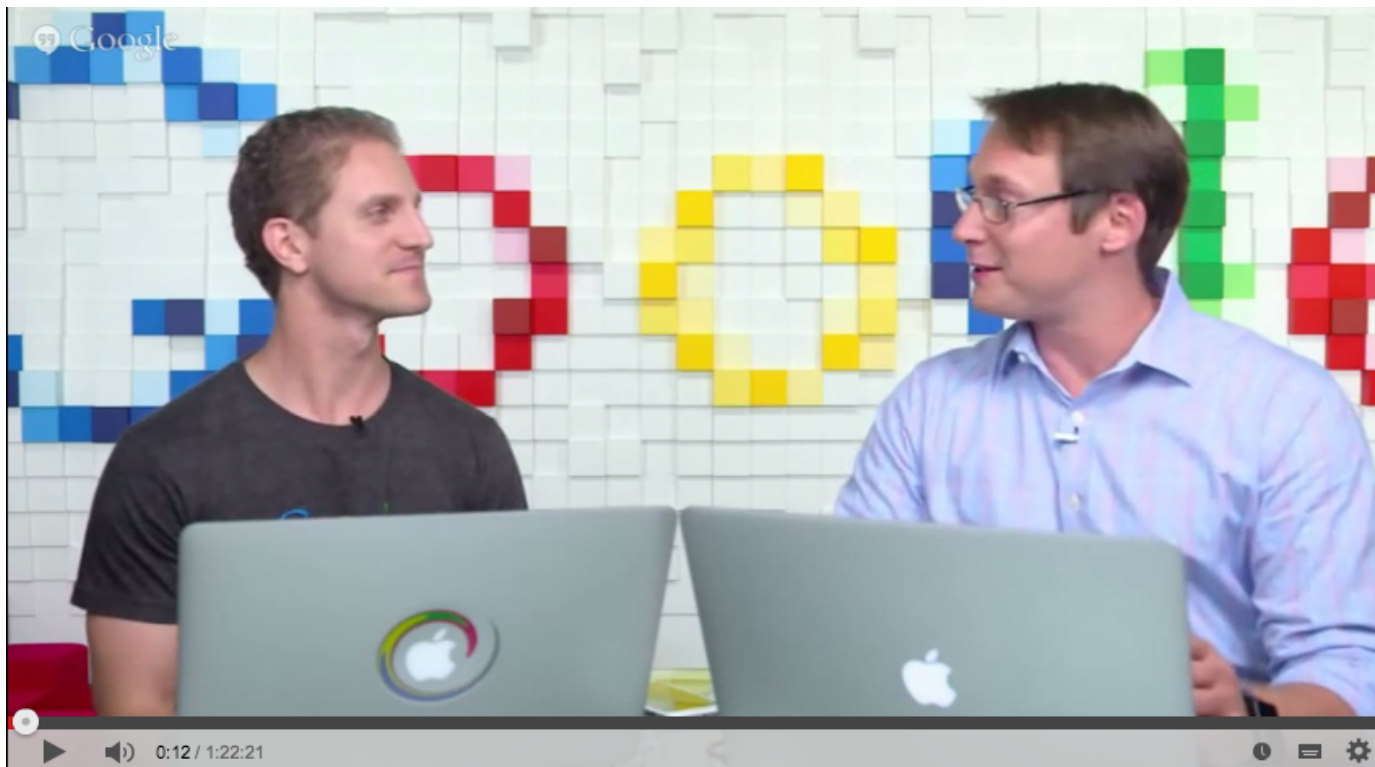
**HTML5 ads are
the future**

Desde AdWords:



Cargar Anuncios HTML5 Personalizados

Desde DoubleClick:



"One technology to rule them all"

