

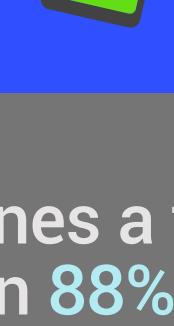


Micro-momentos Travel en Colombia

El camino hacia la compra de los consumidores colombianos.



37%
busca en internet para conocer más sobre un servicio.



33%
entran a internet para comparar precios.



47%
de las transacciones offline, fueron influencias por la publicidad online.



84%
crecen anualmente las búsquedas relacionadas a viajes a través de dispositivos móviles.

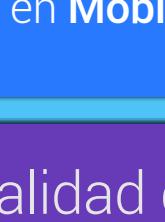


Las conversiones a través de celulares aumentaron un 88% en la categoría de viajes.

Momentos

ME-QUIERO-IR

Soñar



64%

de las personas inicia su búsqueda en **Youtube**.

QUIERO-UN-VIAJE-PERFECTO

Planificar

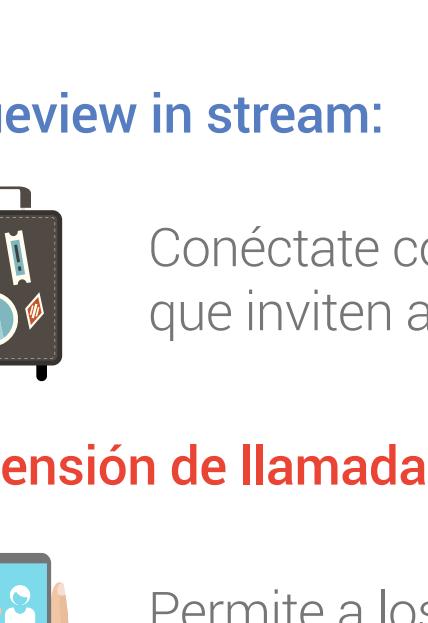


+33%

es el crecimiento año a año en búsquedas de vuelos.

QUIERO-RESERVAR

Reservas y compras

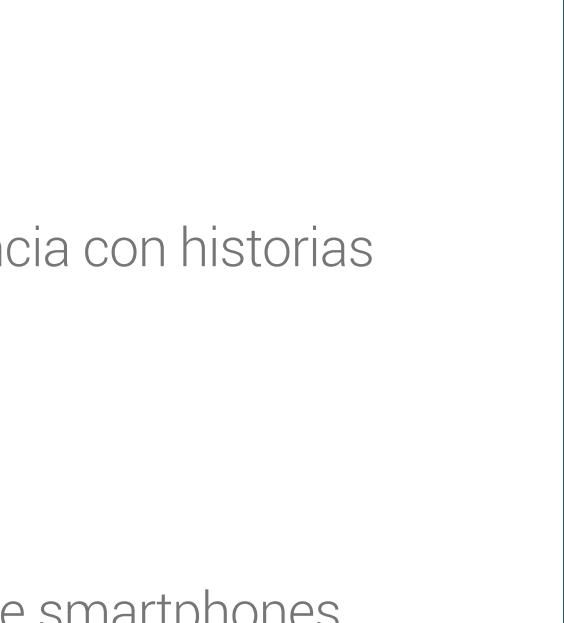


46%

de las reservas y compras empezaron en **Mobile**.

QUIERO-SACAR TODO-EL-PROVECHO

Experimentar



Temporalidad de búsquedas

ENERO, FEBRERO Y MARZO son los meses en que más viajes se planean en Colombia.

(Source: Google Internal Data, Junio 2015)

Las búsquedas sobre **hospedaje** en **YouTube** desde **dispositivos móviles** han aumentado **+87%** desde 2013

(Source: Google Internal Data, Junio 2014)

¡Aumenta tu efectividad!

Estas son las **mejores prácticas** de debes aplicar para incorporarte en la dinámica del mercado.

1

Trueview in stream:



Conéctate con tu audiencia con historias que inviten a viajar.

2

Extensión de llamada:



Permite a los usuarios de smartphones llamar directo de tu anuncio.

3

Google Display Network:



Haz que te consideren aquellas personas interesadas en viajar.

4

Rastrea conversiones:

Toma nota de las acciones importantes.

5

Planea con tiempo:

Aprovecha la temporalidad de búsquedas para planear tus acciones y asegurar tu visibilidad en las búsquedas relacionadas.

Google Partners

