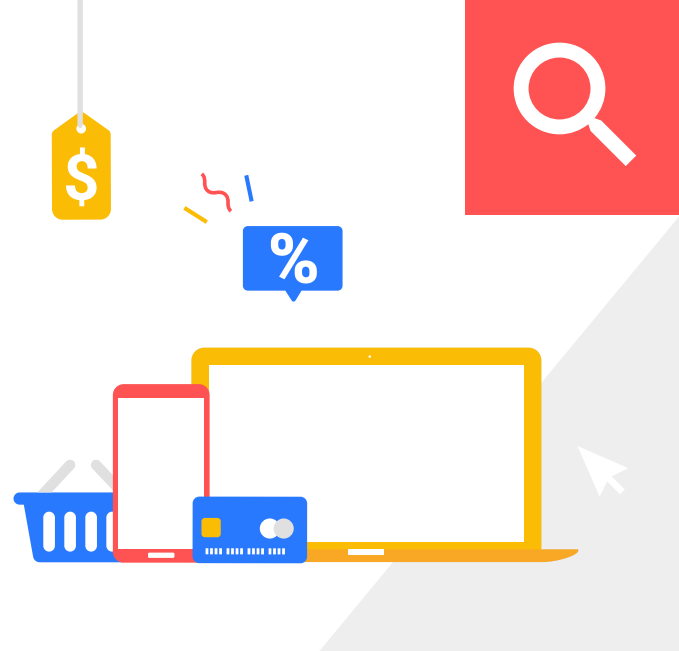


CyberMonday 2017

En 2016, el CyberMonday generó más de un millón de compras para los negocios participantes y cada vez son más las marcas que aprovechan esta oportunidad única de aumentar sus ventas en pocos días.

Conoce las últimas tendencias sobre esta iniciativa que se ha convertido en uno de los eventos de ofertas y descuentos online más importantes de Chile.



 **+126M**

de dólares se facturaron durante Cyber Monday 2016 en Chile.¹

 **+3M**

de búsquedas relacionadas con CyberMonday 2016 en Chile.¹



+5M

de búsquedas se esperan en 2017 relacionadas con CyberMonday entre domingo y miércoles.¹

El interés de los usuarios chilenos por CyberMonday 2016 comenzó a verse reflejado una semana antes en las búsquedas de Google.²

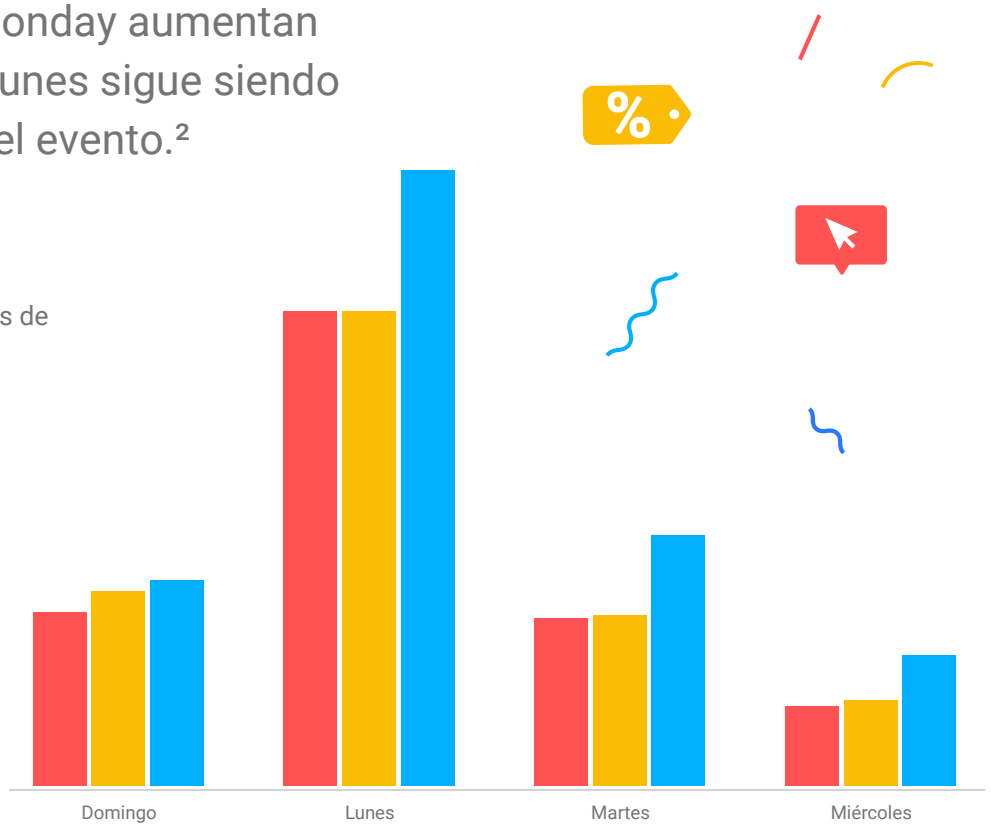
● Evolución diaria de búsquedas relacionadas con CyberMonday Oct-Nov 2016



Las búsquedas relacionadas con CyberDay/ CyberMonday aumentan cada año y el día Lunes sigue siendo el más relevante del evento.²

● Evolución diaria de búsquedas de CyberDay / CyberMonday CD 2016 - CD 2017

- CD 2016
- CM 2016
- CD 2017



Categorías con mayor crecimiento durante CyberMonday/CyberDay en Chile^{2*}



+45%

Hogar



+33%

Tecnología



+111%

Electrohogar

Nota:
*Crecimiento de búsquedas por categoría de Retail en Cyberday 2017 vs. promedio anual.

Fuentes:
¹ Cámara de Comercio de Santiago, Chile, 2017.
² Google, Datos internos, Chile, 2016.