

Los Colegios Jesuitas apuestan por formar a sus alumnos en competencias digitales a través de los Chromebooks



Un vistazo

Qué querían lograr

- Educación del Siglo XXI para alumnos del siglo XXI.
- Desarrollo de competencias digitales en los estudiantes.
- Mejora del proceso de aprendizaje.

Qué han hecho

- Nueva estrategia educativa basada en la nube y en Chromebooks.
- Comenzar un programa que permite a los estudiantes disponer de un Chromebook en su día a día.

Qué han conseguido

- Estudiantes más motivados e interconectados.
- Mejora de las habilidades digitales de estudiantes y profesores.
- Optimización de la gestión educativa y organizativa de las escuelas.
- Ahorro en material escolar para colegios y familias.
- Eliminación de gastos de mantenimiento y licencias.
- Sencillez en la gestión centralizada de la vida académica en la escuela.

Situación Previa

Jesuitas es una congregación religiosa fundada por San Ignacio de Loyola que cuenta con 68 colegios en toda España de tipo mixto y con un funcionamiento privado-concertado, formando en la actualidad a alrededor de 75.000 alumnos desde Educación Infantil hasta Bachillerato. Durante este año 2014, tres de sus escuelas han realizado una apuesta decidida por ir más allá en la educación digital de sus alumnos, proporcionándoles Chromebooks para su formación.

El centro Jesuitak, con 1.600 alumnos y situado en Donostia-San Sebastián; el centro Escuela San José, con 2.100 alumnos y situado en Valencia y el centro Colegio San Ignacio, con 1.300 alumnos y situado en Oviedo, hace tiempo que han venido creando un entorno de aprendizaje digital basado en la nube gracias a Google Apps y Classroom. Pero ha sido en el año 2014 cuando han dado un salto hacia adelante en la formación digital de sus alumnos, asociándose con Google para introducir paulatinamente los Chromebooks en su día a día.

Desafío

Los colegios Jesuitas siempre han tenido muy presente adaptar su oferta educativa a los nuevos tiempos y, en los últimos años, muy especialmente, han estado involucrados en la digitalización del proceso educativo.

Años atrás, las escuelas Jesuitas desarrollaron aulas de ordenadores para que los alumnos las emplearan en determinadas asignaturas con paquetes ofimáticos tradicionales, pero se encontraron con dificultades a la hora de compartir documentos e información en las aulas, problemas de mantenimiento, dificultad de uso y costes elevados como consecuencia de las licencias. Además, la gran necesidad de adaptar el proceso educativo al entorno digital hizo que grupos de profesores involucrados en la implantación de las TIC consiguieran el visto bueno de las direcciones de las tres escuelas y se decidiera apostar decididamente por digitalizar las aulas con la introducción de los Chromebooks y Google Apps.

"Gracias a los Chromebooks, nuestros alumnos investigan más y realizan más búsquedas en Internet. Crean y comparten materiales entre ellos y con los profesores. Están adquiriendo importantes habilidades sobre el uso de las nuevas tecnologías."

— Pablo Laspra, Administrador de Redes Sociales y Servicios Web y profesor del Colegio San Ignacio en Oviedo

Con esta decisión no solamente buscaron solucionar los problemas de sus anteriores iniciativas tecnológicas, sino que querían ir un paso más allá como explica Alberto Gilsanz, Coordinador TIC de Escuelas San José en Valencia:

“Entre las mejoras que esperábamos con la introducción de los Chromebooks se encuentran el desarrollo de estrategias de aprendizaje basadas en la colaboración entre iguales, una mayor motivación por parte de los alumnos, mayor responsabilidad y autonomía de los alumnos en su propio aprendizaje y una mejora en la gestión de la información y en las competencias digitales de los estudiantes.”

Solución

Durante el año 2014, las tres escuelas han incrementado sus esfuerzos para llevar a cabo una digitalización completa de su propuesta educativa, pero no con la simple finalidad de llevar elementos tecnológicos a las aulas, sino con el objetivo de mejorar, optimizar y desarrollar un proceso educativo acorde a los tiempos, eficiente en costes y que dote a los alumnos de las competencias digitales que necesitarán para desarrollar satisfactoriamente su futuro profesional.

A la hora de planificar la introducción de los Chromebooks, las escuelas han llevado a cabo programas pilotos y jornadas de formación a los profesores para que experimenten la rapidez y sencillez con la que se puede desarrollar una asignatura basada en Drive, Google Apps y accesibles a través de Chromebooks. Tras esas jornadas, los profesores han elaborado materiales digitales específicos para sus asignaturas basados en Google Apps y, en algunos casos, han creado Sites (Websites creadas a través de la herramienta Google Sites) para las asignaturas donde los alumnos van a poder encontrar todos los materiales, actividades, tareas, enlaces a videos y a materiales adicionales.

La segunda fase en las escuelas ha consistido en la incorporación de Chromebooks a las aulas. Las tres escuelas han realizado una importante inversión en adquirir Chromebooks para poder ser utilizados por sus alumnos. En concreto, la escuela Jesuitak de Donostia – San Sebastián, ha adquirido 247 Chromebooks para sus alumnos de 3º y 4º de ESO. Por su parte, la escuela San Ignacio de Oviedo ha adquirido 20 Chromebooks para su programa de Bachillerato Internacional y la escuela San José de Valencia ha adquirido 70 Chromebooks para sus alumnos de Educación Primaria y Secundaria.

Algunos profesores del centro San Ignacio de Oviedo destacan los beneficios que suponen para los alumnos el poder usar Chromebooks y Google Apps: “Para los alumnos, Chromebooks les permite trabajar cómodamente en Google Docs, tomando apuntes directamente en Drive. También usan aplicaciones específicas para cada asignatura, lo que facilita el aprendizaje.”

Con el comienzo del nuevo curso en septiembre de 2014, las escuelas han hecho entrega a sus alumnos de los Chromebooks disponibles para ellos. Sin embargo, las escuelas han seguido enfoques distintos en función de sus necesidades concretas:

Por un lado, las escuelas Jesuitak y San Ignacio han apostado desde un primer momento por un modelo de un dispositivo por alumno, es decir, un alumno, un Chromebook. Han entregado Chromebooks personales para cada alumno en aquellos cursos participantes. Los alumnos pueden llevarse el Chromebook a casa, hacer todas las tareas que consideren tales como tomar apuntes, realizar los deberes de las asignaturas, enviar trabajos al profesor, ampliar conocimientos con Google Apps o realizar trabajos en grupo, etc. Con este modelo de un dispositivo por alumno, estas dos escuelas han apostado porque cierto número de alumnos vivan una total inmersión en el nuevo proceso educativo digitalizado y basado en la nube.

Un ejemplo concreto de uso de las herramientas que Google pone a disposición de las escuelas es el caso de la asignatura de Biología en Bachillerato Internacional en el Colegio San Ignacio de Oviedo. Según nos comenta su profesor:

- Los alumnos usan Chromebooks para tomar apuntes, realizar trabajos, realizar búsquedas en Internet y acceder al resto de productos de Google.
- Con Google Classroom se gestionan todas las tareas del trabajo diario.
- En el Site de la asignatura de Biología está todo el material necesario de la misma (apuntes, enlace al canal de Youtube del profesor, etc.).
- Google Drive se usa como portfolio de los alumnos donde comparten con el profesor sus trabajos y las tareas realizadas.
- Google Hangouts es empleado por los alumnos para realizar preguntas al profesor cuando están trabajando fuera de clase.
- La Comunidad Google+ es el lugar donde se comparten recursos con el resto de la clase y donde los alumnos reflexionan sobre lo visto en clase y sobre su aprendizaje.

“Entre los alumnos de clase podemos compartir documentos, hacer trabajos de grupo al mismo tiempo y ver que nuestros profesores comparten documentos con nosotros”. – Alumno del Colegio San Ignacio de Oviedo.

El otro enfoque ha sido el de Escuelas San José en Valencia. Si bien esta escuela también quiere que, en el medio plazo, cada uno de sus alumnos disponga de un Chromebook, han preferido apostar en el comienzo porque los Chromebooks disponibles lleguen al mayor número de alumnos posibles a través de una estrategia de dispositivos compartidos. En la escuela disponen de carros con Chromebooks que usan los alumnos en asignaturas concretas. Una vez terminadas las clases, los Chromebooks son devueltos al carro para ser usados por otros compañeros. De esta forma, Escuelas San José está consiguiendo que más alumnos puedan usar los dispositivos desde el minuto cero, aunque todavía no se use en cursos completos. Cada alumno puede sincronizar Google Drive y Chrome con facilidad al disponer de cuenta de correo propia y pueden iniciar sesión en cualquiera de los Chromebooks disponibles y tener acceso inmediato a todos sus documentos, trabajos, calendarios y materiales de la asignatura.

“Haber incorporado Google Apps y Chromebooks a nuestras aulas nos pone en disposición de dar respuestas del Siglo XXI a alumnos del Siglo XXI.”

— Amaia Arzamendi, Directora del centro Jesuitak en Donostia, San Sebastián

Benefits

Los Chromebooks, Google Apps y todas las acciones dirigidas a crear un proceso educativo basado en la nube han conseguido que los alumnos de las tres escuelas Jesuitas tengan una mayor motivación por sus asignaturas, por participar en las actividades de la clase y por ampliar sus conocimientos con el material adicional.

A los estudiantes les encanta usar Chromebooks. La propia motivación para el cambio, es el propio cambio; es el poder emplear Chromebooks para su día a día como estudiantes.

Chromebooks

El precio del Chromebook incluye la licencia de gestión de 23€, que te da acceso a la consola de administración web. Desde allí, puedes configurar y administrar los Chromebooks en un colegio, una región o incluso un país, todo de manera centralizada.

Google Apps for Education

Google Apps for Education es gratis para los colegios y ofrece soporte todos los días durante las 24 horas sin coste. Nunca encontrarás anuncios y tus datos son tuyos.

“Gracias a Google Apps y Chromebooks los alumnos están más motivados y preparan mejor las materias ya que al trabajar en un entorno colaborativo les facilita la realización de proyectos grupales” – Pablo Laspra, Administrador de Redes Sociales y Servicios Web y profesor del centro Colegio San Ignacio en Oviedo.

Todavía es temprano para identificar si el hecho de usar Chromebooks en su día a día ha supuesto una mejora en su rendimiento académico y en sus notas, pero de lo que no cabe duda es que ahora mismo todos ellos se encuentran más motivados para trabajar en equipo a través de sus Chromebooks, para investigar en Internet sobre una materia concreta y también tienen la seguridad de poder realizar consultas a sus profesores desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que ha permitido que todos los estudiantes se encuentren tremendamente involucrados con las asignaturas y cada uno pueda continuar aprendiendo a su propio ritmo, ya sea con un apoyo más personalizado de los profesores o ampliando conocimientos a través de Google Apps y de la información disponible en Internet.

Además del impacto directo en la motivación y el rendimiento de los alumnos, la incorporación de Chromebooks y Google Apps ha supuesto un ahorro significativo para los colegios y familias en material escolar, libros de texto, cuadernos y también ha supuesto una mejora y una optimización de los procesos de gestión educativos y administrativos de los colegios, así como la eliminación de gastos en mantenimiento de equipos y en costes de licencias de productos.