

YouTube NextUp 2019 年コンテスト公式規定

本コンテストへの応募または受賞にあたり、物品の購入の条件はありません。コンテストが法律で禁止されている地域では、本コンテストは無効となります。日本在住の YOUTUBE クリエイターに限り有効です。本コンテストに応募することにより、本公式規定に同意したことになります。

YouTube NextUp 2019 年コンテスト (「本コンテスト」) はスキル ベースのコンテストです。応募条件をすべて満たしている応募者は、応募フォーム、各自の YouTube チャンネルへのリンク (「チャンネル」)、3 つの質問に対するエッセー形式の答え (「エッセー」) (チャンネルおよび応募フォームとともに「応募物」と総称) を提出することができます。本コンテストに応募するには、ここに示す公式規定 (「本規定」) に同意する必要があります。本コンテスト宛てに提出された各応募物の評価と受賞者の選出は、本規定に従って行われます。詳細は、以下をご覧ください。

1.拘束力のある合意: 本コンテストに応募するには、応募者は、本規定に同意する必要があります。応募者は、応募物を提出/保有することにより、本規定に同意したとみなされることを承諾するものとします。応募者は、本規定に同意し、遵守しない限り、応募物を本コンテストに提出したり保有したりしてはならず、ここで説明するいかなる賞品を受諾する資格もありません。本規定は、応募者とスポンサー (下記に定義) の間における、本コンテストに関する法的拘束力を持つ合意を形成するものです。

2.スポンサー: 本コンテストのスポンサーは、YouTube LLC, 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066 (「YouTube」または「スポンサー」) です。

3.コンテスト期間: 本コンテストは、2019 年 6 月 28 日午後 12:00 (日本時間) から 2019 年 7 月 18 日午後 11:59 (日本時間) まで (「コンテスト期間」) の間に応募物が受領された時点で始まります。各自の所在地に対応するタイムゾーンを把握することは、応募者の責任となります。

4.応募資格: 応募者は、応募物の提出時点で以下の条件を満たし、コンテスト期間全体にわたって満たし続ける必要があります。

(1) 日本の合法居住者であること、(2) 居住する法域で成人年齢に達していること、(3) グループの一員としてではなく個人として応募していること (下記で許可されている「チーム」の一員である場合を除く)、(4) 自身のチャンネルに動画をアップロードするコンテンツ クリエイターであること (応募日の時点でチャンネルで収益化が有効になっており、チャンネル登録者数が 10,000 人以上 100,000 人以下であること)、(5) 米国および日本の輸出規制または制裁の対象となっている個人あるいは組織ではなく、その他の適用法の下で応募を禁止されていないこと、(6) テレビ電話会議に参加できること、(7) 受賞確定者 (下記の第 6 項で定義) として選出された

場合に、すべてのプログラム コンポーネント (詳細については、下記の「賞品」の項を参照) に参加できること、(8) YouTube アカウントを適正に保有していること (アカウントに対する著作権侵害が記録されることなく利用規約を完全に遵守することを含むが、これに限定されない)、(9) 応募日までの 90 日間に 3 つ以上の動画 (「評価対象動画」) を自身のチャンネルにアップロードしていること。本コンテストは、米国の制裁対象国/地域をはじめ、法律で禁止されている地域では無効となります。

チーム: 2 人以上で構成されるチーム (「チーム」) で応募してもかまいません。チームとは、単一のチャンネルの下で連携する 2 人以上の個人であり、前述の応募資格条件のうち、個人でない点を除くすべての条件を満たすものとして定義されます。組織および企業には登録または参加する資格がありません。各チーム メンバーは、本コンテストに提出される同じチャンネルの開発および制作に活発に参加している人でなければなりません。スポンサーは、各チーム メンバーがチャンネルの活発な貢献者であることの証拠を要求する権利を留保します。チームは、本コンテストに関連したあらゆる側面でチームの代表を務めるチーム メンバー 1 名を指定する必要があります。本規定では、別段の記載のない限り、チームに代わって応募物を登録および提出するチーム メンバーについて述べるものとします。

YouTube とその親会社、子会社、関係会社、広告・販売促進代理店 (「スポンサー」と総称) の従業員、役員、取締役、インターン、契約業者、代表者、代理人、正式な役職保有者、その家族 (居住地を問わず、親、兄弟姉妹、子、配偶者、パートナー) および同居者 (血縁関係にあるかどうかを問わない) には、本コンテストに参加する資格がありません。

スポンサーは、応募資格の確認および紛争が生じた場合の解決を随時行う権利を留保します。

5. 応募方法: 本コンテストへの応募または受賞にあたり、物品の購入の条件はありません。本コンテストに応募するには、応募資格条件をすべて満たし、コンテスト期間中に <http://www.youtube.com/nextup.html> (「コンテスト サイト」) にアクセスして、そこで表示される手順に従って応募物を完成させ、提出する必要があります。応募者は、各自の YouTube チャンネルの URL を提出し、3 つの簡単なエッセーを書く必要があります。1 つ目のエッセーでは、本コンテストに応募した理由と自分のチャンネルの際立った点、2 つ目のエッセーでは、今後 1 年間で自分のチャンネルをどのようにして次のレベルに引き上げる予定か、3 つ目のエッセーでは、受賞確定者として選定された場合に第 8 項に説明する 5 日間にわたるクリエイター キャンプ ワークショップに参加して向上させたい点 (制作スキル、コンテンツ戦略、ビジネス開発など) について書きます。各エッセーは英語または日本語で記述し、長さは 200 語 (英語) または 200 字 (日本語) 以内に収める必要があります。エッセーが 200 語または 200 字より長い場合は、最初の 200 語しか考慮に入れられません。

応募物はコンテスト期間中いつでも受け付けられますが、2019 年 7 月 18 日午後 11:59 (日本時間) までに受領されなければなりません。応募物の一部または全体について、遅達、判読不

能、不完全、改ざん、偽造、第三者の権利(著作権を含む)の侵害、破損、不正手段による取得、自動化された手段(スクリプト、マクロ、ボットなど)による提出、不正な手段による提出、または提出プロセスを妨害する手段による提出があった場合、その応募物はスポンサーの独自の裁量で無効になります。

応募者が所有/運用しているメール アドレスやチャンネルの数にかかわらず、応募物は 1 人あたり 1 個に制限されます。定められた制限を超えて個人またはメール アドレスによって提出されたチャンネルの応募物は無効になります。複数のチャンネルを所有/代表している応募者は、それらのチャンネルのうち 1 つについてのみ応募物を提出することができます。応募はすべて、応募時に提出されたメール アドレスの認定アカウント保有者によって行われたものとみなされます(アカウント保有者は本規定に従う必要があります)。該当する場合は、コンテスト受賞候補者がそのメール アドレスの認定アカウント保有者であることの証拠を示すよう求められることがあります。「認定アカウント保有者」とは、インターネット サービス プロバイダーやオンライン サービス プロバイダーなど、ドメインのメール アドレス割り当てを担当する組織によってメール アドレスに割り当てられた個人のことです。

6.採点: コンテスト期間の最後に、各応募物は(スポンサーが決定する)YouTube チャンネル評価基準に基づいて評価されます。高評価を獲得した上位 100 点の応募物が「ファイナリスト」として特定され、第 7 項に定める審査にかけられます。

7.審査: 第 6 項に定める採点段階が完了したら、スポンサーは各ファイナリストとその応募物を評価します。ファイナリストの応募物(エッセーと評価対象動画を含む)は、均等加重の次の審査基準(応募物によって示されている独創性、創造性、コンテンツの革新性、技術的/制作スキルの継続的開発の機会、メッセージ/ストーリーを視聴者に伝える力、傑出した質(「審査基準」と総称))に基づいて評価されます。明確にするために記すと、評価対象動画は YouTube 利用規約(www.youtube.com/t/terms)および YouTube コミュニティ ガイドライン(www.youtube.com/yt/policyandsafety/communityguidelines.html)に従っていなければなりません。

スポンサーは審査基準を用いて、賞品(下記の「賞品」の項で定義)を受け取る資格を与えられる、12 人のファイナリストを受賞確定者(「受賞確定者」と総称)として選定します。各コンテスト受賞候補者(「受賞候補者」)は、応募物で指定した電話番号またはメールアドレスで 2019 年 8 月 5 日以降にスポンサーからの通知を受けて受賞確定者になります。各受賞候補者は、(a) スポンサーからの通知に応答し、(b) 資格および権利放棄に関する文書に署名のうえ返送し(法律で禁止されている場合を除く)、(c) スポンサーまたはその代理人/代表者によって追加の情報やドキュメントが要求された場合に、通知が試みられてから 3 営業日以内にそれを提供する必要があります。かかる期間内に受賞候補者が応答しないか、必要な情報やドキュメントを提供しないか、本規定に従っていない場合、その受賞候補者は賞品を放棄したものとみなされて失格となり、ここに説明する選定基準に基づいて、残りの適格な応募者の中から代わり

の受賞候補者が選出される場合があります。電話による通知については、受賞候補者がスポンサー（またはその代理人あるいは代表者）と直接会話を交わした時点、あるいは受賞候補者のボイスメール サービスもしくは留守番電話にスポンサーから伝言が残された時点のうち、先に発生した方の時点で当該通知がなされたものとみなされます。メールによる通知については、受賞候補者がスポンサーからのメールに返信した時点で当該通知がなされたものとみなされます。通知に関するすべての要件および本規約内のその他の要件は、厳格に執行されます。

スポンサーは、身元調査の結果（運転履歴/記録、薬物/アルコール依存症/治療、犯罪逮捕、有罪判決（確定済みかどうかを問わない）などを含むが、これらに限られない）に基づいて、受賞候補者または受賞確定者を失格にする権利を留保します。その場合は、失格になった応募者に代わる受賞候補者が選ばれることがあります。審査（審査基準を含む）に関連したスポンサーの決定は最終決定であり、拘束力を持ちます。

8.賞品 (12 個): この項の諸条件に基づき、プログラム コンポーネント、助成金（下記を参照）、および該当する場合は交通費と宿泊費を「賞品」と総称します。

(a) **プログラム コンポーネント:**各受賞確定者は賞品を受諾することにより、以下のすべてのプログラム コンポーネント（「プログラム コンポーネント」と総称）に参加し、従うことに同意したことになります（受賞確定者がチームの場合は、そのチームの活発な貢献者であるチーム メンバー 2 名のみがプログラムに参加できます）。

- YouTube Space Tokyo で 2019 年 9 月に開催される、5 日間の NextUp Creator Camp（「クリエイター キャンプ」）に 1 回参加します。
- 当該プログラムコンポーネントについて話し合うためにスポンサーによって要求される、スポンサーとの定期ライブ ビデオ チャット（各「ビデオ・チャット」）に参加します。詳細/タイミングは受賞確定者にメールで伝達されます。ビデオ・チャットに 1 回でも不参加になると、スポンサーの単独の裁量で失格にされる場合があります。
- すべての動画課題（各「動画課題」）を適時に完成させ、スポンサーによって定められた期限までにアップロードします。動画課題は、形式とサイズに関するすべての要件に従うとともに、受賞確定者宛てに提供される動画課題ガイドラインにも従う必要があります。
- YouTube またはその被指名人によって追加の情報やドキュメントが合理的に要求された場合は、それを速やかに提供します。これには、受賞確定者のチャンネルおよび動画課題のすべての内容に対する知的財産権の所有者であることを確認する免責同意書に署名することや、Youtube Space Tokyoを訪問することの合意書に署名することが含まれますが、これらに限定されません。

前述の条件に従わなかった場合（クリエイター キャンプやビデオ チャットに参加しない、動画課題を完成させて提出しないなど）、プログラム コンポーネントに参加できなくなったり、

助成金を受け取れなくなったりするなど、賞品を受諾する資格をスポンサーの単独の裁量で剥奪される可能性があります。

(b) **助成金:** 受賞確定者は、前出の第 (a) 項に定めるすべてのプログラム コンポーネント条件が適時に満たされ、スポンサーの満足がいくように完全に準拠されている場合に限り、助成金 (「助成金」) を受け取ります。助成金は以下の項目で構成されます。

- 20万円相当の機材サポート。全プログラム コンポーネントが終了するまでに提供されます。チームの場合は、1 チームごとに1 点のみ授与されます。

(c) **交通費と宿泊費:** 「遠方居住」の受賞確定者の場合に限り、クリエイターの居住地と指定された YouTube Creator Camp 開催場所との間の往復エコノミー クラス航空券または往復鉄道乗車券 (800 米ドル以下) 1 枚の料金がスポンサーによって支払われます。航空券には受託手荷物 1 個分の料金も含まれます。ただし、2 人で構成されるチームの場合は、航空券または往復鉄道乗車券 2 枚が授与されます。「遠方居住」の各受賞確定者は、往復航空券または往復鉄道乗車券の受け取りを辞退することができます。ただし、辞退した場合に、それに代わる補償がスポンサーから提供されるわけではありません。また、「遠方居住」の各受賞確定者は、5 日間のクリエイター キャンプの期間中、もう 1 人の「遠方居住」受賞確定者 (同性) との相部屋で最大 6 泊宿泊するためのホテルの部屋も提供されます。「遠方居住」とは、スポンサーが指定するクリエイター キャンプ開催の YouTube Space 施設から半径 50 マイル以上離れた場所に居住している受賞確定者、または、自動車あるいは公共交通機関で通った場合に片道 1 時間以上かかる受賞確定者として定義されます。受賞確定者は、交通費と宿泊費の授与資格を確認するため、受賞確定者の住所を証明する書類 (賞品の受理日から 30 日以内の日付が付いている書類) をスポンサーに提供する必要があります。

NextUp 2019 年グラデュエーション キャンプへの招待: スポンサーの自由裁量による決定により、NextUp 2019 年グラデュエーション キャンプに参加するための招待状が受賞確定者 1 名 (または、チームの場合はチャンネルのチーム メンバー 2 名) に授与される場合があります。招待状を受け取るチャンネルは、クリエイター キャンプの期間にクリエイターが示した熱意とキャンプ終了後にチャンネルに適用されたスキルに基づいて、スポンサーが決定します。暫定スケジュール:2019 年秋~冬。YouTube Space にて開催 (場所は未定)。選出された受賞確定者には、NextUp 2019 年クリエイター キャンプの閉会時に詳細が提供されます。

スポンサーは、受賞確定者がプログラム コンポーネントに参加する資格や助成金を受け取る資格を、理由を問わず随時剥奪できる権利を留保します。受賞確定者がプログラム コンポーネントの実施中に失格になった場合、賞品の残りの部分は提供されず、それに代わる補償を提供する義務をスポンサーが負うわけでもありません。スポンサーは、助成金 (またはその一部) をそれと同等以上の価値を持つ物品で置き換える権利を留保します。助成金を代用品に置き換えた

り、第三者に譲渡したり、現金化したりすることはできません。賞品の詳細は、すべてスポンサーの単独の裁量によって決定されます。受賞確定者は賞品を受諾することにより、賞品またはその一部の受諾、使用、あるいは使用不可に起因するいかなる種類の損害、経費/コスト、損失に対してもスポンサーの責任を問わないことに、法律で許される最大の範囲において同意するものとします。ただし、スポンサーの過失または故意を原因とする死亡や負傷が発生した場合や、不注意によって本規定に違反したことに起因する請求、訴訟、法的責任、損失、負傷、損害が発生した場合は例外です。ここで言う損害、経費/コスト、損失には、契約の理論か保証の理論、その他の理論に基づくものにかかわらず、請求、訴訟、物品の損害または破壊、パブリシティまたはプライバシー権の侵害、中傷または虚偽の記述 (故意か過失かを問わない) が含まれますが、それらに限定されません。賞品 (またはその一部) は、明示か黙示かを問わず、一切の保証なしに「現状有姿」でスポンサーによって提供されます。

9.税金: 税務申告ならびに書類提出の全責任は受賞確定者にあります。各受賞確定者は、適用されるすべての税法および書類提出要件に従う責任を負います。YouTube、その親会社、関連会社、代理店、提携会社は、税額控除が必要である場合にもそれに対する一切の責任を負いません。

10.一般的条件: 米国による制裁を含む、連邦、州、地域レベルのあらゆる法令が適用されます。応募者が、不正、策略その他のフェアプレーに反する行為により本コンテストの適正な運営を妨げ、あるいはその他の応募者、視聴者もしくは YouTube (またはその親会社や関連会社) に対する迷惑行為、妨害、脅迫または嫌がらせを試みたと、スポンサーまたはその被指定人が自らの単独の裁量において合理的に判断した場合、スポンサーは、本コンテストにおいて当該応募者を失格とする権利を留保します。

11.知的財産権: スポンサーと応募者との間においては、応募に際して審査される情報、エッセー、および評価対象動画に関連する一切の知的財産権および産業財産権 (著作者人格権を含む) は、応募者に帰属します。賞品を受諾する条件として、各受賞確定者は、YouTube とその親会社、関連会社、代理店、および提携会社に対して、応募者のエッセー、動画課題、プログラム コンポーネントの際に応募者によって制作されたその他の資料または録画等 (付属資料や機能、名称、場所、性能、外観を含む) の一部または全部を、デジタル、電子、コンピューター、オーディオ、オーディオ ビジュアルを含むがそれらに限定されない任意のメディア (現存するものか今後考案されるものかを問わず) を介し、広告、販促、商用その他の目的のために任意の方法および任意の言語によって世界中で使用、翻訳、ダビング、放送、利用、複製、翻案、変更、並べ替え、追加、削除、コピー、発行、配布、公演、二次著作物の作成、および公開するための永続的な取消不能の全世界におけるロイヤリティフリーの非独占的なライセンスを付与するものとします。また、かかる宣伝および販促に関連した追加的な審査、通知、承認、検討、報酬の支払いが受賞確定者または第三者に対して行われることはありません。これには、スクリーンショット、抜粋、アニメーション、ビデオ クリップ、編集内容を販促目的で利用可能にすることが含まれますが、それらに限定されません。各受賞確定者は、法律上可能

な場合に、ビデオ コンテンツ、動画課題、エッセーや、プログラム コンポーネントの際に制作されるその他の資料あるいは録画等 (付属資料や機能、名称、場所、性能、外観を含む) に対する「著作権者人格権」を主張しないことに同意するものとします。

前述のライセンスは、スポンサーが応募物を評価できるようにすることを含むがそれに限定されない、上記に定める目的で付与されます。前記に加え、応募者は自分が受賞確定者に選出された場合に、評価対象動画の一部または全体 (「評価対象動画の抜粋」と総称) を、本コンテストに関する非商用の宣伝目的ならびにその反復使用のために、既知または今後考案されるあらゆるメディアを介して、YouTube が永久的に世界中でロイヤリティフリーで利用できるようにするために、誠意をもって YouTube と協力して取り組むことに同意するものとします。

12. プライバシー: 応募者は、氏名、住所、電話番号、メールアドレスを含むがそれらに限定されない個人データが、本コンテストの実施および運営目的で収集、処理、保存、あるいはその他の方法で使用される可能性があることに同意するものとします。これらのデータは、応募者が賞品を授与される資格を得た場合や、当該賞品を送付する場合に、応募者の本人確認および住所と電話番号の確認にスポンサーによって使用されることもあります。応募者は、本コンテストに関連したデータを提供することにより、自分のデータが米国その他の国に転送される可能性があることに明示的に同意するものとします。応募者は、YouTube (Attention: NextUp 2019 Privacy) (901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066 USA) に書面で通知することによって、自分が応募の際に提供した個人データのうち、YouTube またはその代表者によって保持されているデータを見直し、訂正し、取り消す権利を有します。それ以外の場合、応募物から収集されるすべての個人情報、YouTube のプライバシー ポリシー (<http://www.youtube.com/t/privacy>) の適用対象となります。

13. パブリシティ: 各受賞確定者は賞品を受諾することにより、エッセー、動画課題、評価対象エッセーの抜粋 (適用可能な範囲内) をはじめ、プログラム コンポーネントの際に制作されたその他の資料または録画等 (付属資料や機能、名称、場所、性能、外観を含む) の全体あるいは一部を、スポンサーとその親会社、関連会社、代理店、提携会社が追加の報酬を支払うことなく広告/販促目的で使用する可能性があることに同意するものとします。ただし、そうすることが法律で禁止されている場合や、受賞確定者とスポンサーの間の別の取り決めで制限されている場合は例外です。各受賞確定者は、追加の報酬を受け取ることなく、自分の氏名と画像がスポンサーの印刷/デジタル形式広告、販促資料、ウェブサイトにおいて、本コンテストへの応募から 5 年間、マーケティング目的で世界中で公開されることに同意するものとします。

14. 保証および補償: 応募者は、自らの応募物と評価対象動画が自らのオリジナル作品であり、よって、提出された応募物の唯一の独占的な所有者であり、権利保有者であること、ならびに自らが本コンテストにおいて応募物と評価対象動画を提出し、一切の必要なライセンスを付与する権利を有することを保証するものとします。応募者は、次の条件に当てはまる応募物を提出したり、評価対象動画のチャンネルでの表示を許可したりしないことに同意するものとしま

す：(a) 第三者の独占権、知的財産権、産業財産権、個人の権利もしくは人格権、または著作権、商標、影響秘密、プライバシー、パブリシティもしくは秘密保持義務を含むが、これらに限定されないその他の権利を侵害している、あるいは、(b) それ以外の点で地域、州、連邦レベルの準拠法あるいは本規定に違反している。応募者は、以下に起因する第三者からのいかなる請求についても、YouTube とその親会社、関連会社、代理店、および提携会社を補償・防御し、損害を与えないことに同意するものとします。(i) 応募者が本規約に違反すること、(ii) 受賞確定者の応募物、評価対象動画、動画課題、評価対象動画の抜粋(該当する場合)を YouTube とその親会社、関連会社、代理店、および提携会社が使用/審査すること。これには、YouTube とその親会社、関連会社、代理店、および提携会社による応募物、評価対象動画、動画課題、または評価対象動画の抜粋(該当する場合)の使用が知的財産権(著作権やパブリシティ権を含むがそれらに限定されない)を侵害している請求が含まれますが、それらに限定されません。

15.排除: 本コンテストの関連で応募者により提供された身元、郵送用住所、電話番号、メールアドレス、チャンネル、所有権、本規定の順守等に関する情報が虚偽であった場合、当該応募者は、本コンテストから直ちに排除されるとともに、受賞確定者に選出された場合に一切の賞品(一部または全体)を受け取る資格も剥奪される可能性があります。

16.インターネット: システムエラー、コンピューターその他の電気通信上の伝送上の不具合による失敗、不完全さもしくは文字化け、何らかのハードウェアもしくはソフトウェアの故障、ネットワーク接続の喪失もしくは利用不能、タイプミスまたはシステム上/人的な誤りおよび失敗、電話網もしくは電話線、ケーブル接続、衛星通信、サーバーもしくはプロバイダーまたはコンピューター機器の技術的不具合、インターネット上または本コンテスト サイト上のトラフィックの混雑状態、あるいはこれらの組合せ(応募者による本コンテストへの参加を制限するその他の通信、ケーブル、デジタルまたは衛星の不具合を含む)を原因とする、本コンテスト サイト全体または一部の障害あるいは応募物の遅達、喪失、破損、誤送、不完全さ、判読不能、送信不能もしくは破壊に対して、YouTube は一切の責任を負いません。

17.中止、変更、失格にかかる権利: コンピューター ウイルスの感染、バグ、改ざん、不正侵入、不正行為、技術的不具合、または本コンテストの運営、セキュリティ、公正さ、整合性もしくは適正な実施を阻むか、影響を及ぼすその他の原因を含む、何らかの理由により、本コンテストを予定どおり実施できない場合、スポンサーは自らの単独の裁量において、本コンテストを中止、終了、変更または中断する権利を留保します。スポンサーはさらに、本コンテストまたはコンテスト サイトの提出プロセスもしくはその他の部分を改ざんした応募者を失格にする権利を留保します。応募者が、コンテスト サイトを含むいずれかのウェブサイトを意図的に損なおうと試みるか、本コンテストの適正な運営を妨げようと試みることは、刑法および民法上の違反にあたり、そのような試みがなされた場合、スポンサーは、適用法の最大限の範囲まで、当該応募者に対して損害賠償を請求する権利を留保します。

18.雇用の申し出または契約、その他の法的関係の不存在: いかなる状況においても、本コンテ

ストへの応募、応募者が受賞確定者である場合の賞品 (クリエイター キャンプへの参加を含む) の何らかの部分の授与、または本規定の内容が、YouTube とその親会社、関連会社、代理店、および提携会社による雇用の申し出または契約、あるいはその他の法的関係として解釈されることはありません。応募者 (および応募者の関係者) は、自らの応募物を自発的に提出するものであり、秘密にまたは預託するために提出するものではないことを了承し、同意するとともに、応募者 (および応募者の関係者) と YouTube およびその親会社、関連会社、代理店、および提携会社との間に、いかなる秘密保持、信認、代理その他の関係も黙示契約も現在存在せず、本規定に基づく応募や、本コンテストに関連したその他の作為/不作為、あるいは賞品のいかなる要素 (該当する場合) によっても、そのような関係が生じないことを了承し、同意するものとします。

19. 法定地および訴訟手続: 法律で許可される最大限の範囲において、本規定は、抵触法の原則を除き、アメリカ合衆国カリフォルニア州の法律に準拠し、同法に従って、解釈されるものとします。本規定の条項が無効または執行不可能となった場合は、その他のすべての条項は有効に存続するものとします。本コンテストに起因または関連する紛争または請求については、法により許される範囲において、提訴、差止めによる救済の請求、訴訟その他の手続を求める権利は、ここに排除されるものとし、すべての応募者はかかる権利をすべて明示的に放棄するものとします。

20. 仲裁: 応募者は本コンテストに応募することにより、本コンテストに関連したいかなる紛争、請求、要求に対する専属管轄も仲裁によって決定されることに同意するものとします。本規定に起因する応募者とスポンサーとの間のいかなる紛争も、米国カリフォルニア州サンノゼ地域でその時点で有効な規則に従って、Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc. (「JAMS」) に仲裁目的で提出されてから、双方の当事者によって単一の仲裁人が相互合意に基づいて決定されるものとします。両当事者は、仲裁にかかるコストを均等に負担することに同意するものとします。