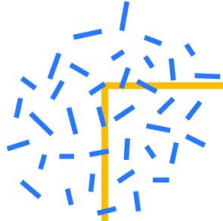


Shopping

# BEST PRACTICES



# Shopping

Pantallazo general

# Anuncios de Shopping

## **Formato de anuncios atractivos**

Los anuncios de Shopping llaman la atención de los compradores con la imagen e información del producto que están buscando.

# Anuncios de Shopping

## Alta calidad

Los compradores poseen **información** importante antes del clic: precio, imagen, nombre del vendedor.

# Anuncios de Shopping

## **Orientación fácil**

Google escoge automáticamente los productos más relevantes sin necesidad de palabras claves.



# Anuncios de Shopping

## **Aumento de exposición**

Los anuncios de Shopping pueden mostrarse al mismo tiempo que un anuncio de texto, duplicando su exposición en la Red de Búsqueda.

# Anuncios de Shopping

The image illustrates Google Shopping ads across different devices. On the left, a desktop browser shows a search for 'buy yankee candles' with a 'Shop for buy yankee candles on Google' header and five sponsored product listings. In the center, a smartphone displays a search for 'vintage alphabet blocks' with a 'Shop on Google' header and a grid of product images. On the right, a tablet displays a search for 'running shoes' with a 'Shopping results' header and a grid of product images.

**Desktop Search Results: buy yankee candles**

Web Shopping Images Maps News More Search tools

About 699,000 results (0.52 seconds)

Shop for buy yankee candles on Google

Sponsored ⓘ

Product Name	Price	Merchant
Wedding Day Large Jar ...	£14.99	Yankee Cand...
Yankee Candle Set of	£27.72	QVC UK
Yankee Candle Large	£15.99	Debenhams
On Tap Large Jar Candle - ...	£19.99	Yankee Cand...
Yankee Candle Salted	£14.96	Temptation Gi...

Internal feedback

**Mobile Search Results: vintage alphabet blocks**

Shop on Google

Product Name	Price	Merchant
Set of Vintage Alphabet Blocks	£19.99	QVC UK
Set of Vintage Alphabet Blocks	£19.99	QVC UK
Set of Vintage Alphabet Blocks	£19.99	QVC UK

More images for vintage alphabet blocks

alphabet blocks on Etsy, a global

Web Shopping Images

**Tablet Search Results: running shoes**

Shopping results

This search is sponsored for better learning across devices.

Product Name	Price	Merchant
Running Shoes	£19.99	QVC UK
Running Shoes	£19.99	QVC UK
Running Shoes	£19.99	QVC UK
Running Shoes	£19.99	QVC UK
Running Shoes	£19.99	QVC UK
Running Shoes	£19.99	QVC UK
Running Shoes	£19.99	QVC UK
Running Shoes	£19.99	QVC UK

# Buenas prácticas

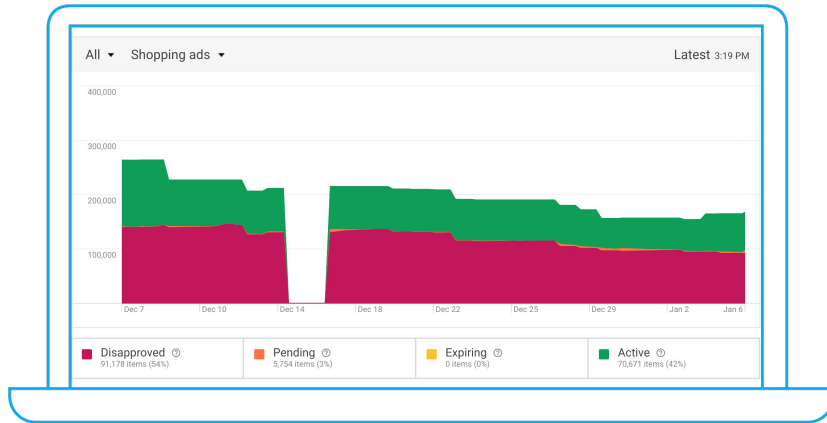


# Feed de datos

## Calidad de la información

Recomendamos revisar el estado de aprobación de los productos en Merchant Center y accionar de forma acorde en función de cada tipo de error.

**Ruta:** Merchant Center > Productos > Diagnóstico



Issue	Country	Affected items	% affected	% affected past clicks	
▲ Images too small	Mexico	88,376	53%	<1%	<a href="#">Learn more</a>
▲ Wait up to 3 days for image crawl to complete	Mexico	5,793	3%	<1%	<a href="#">Learn more</a>
▲ Automatic item disapprovals due to policy violation	Mexico	3,301	2%	<1%	<a href="#">Learn more</a>
▲ Invalid images	Mexico	681	<1%	0%	<a href="#">Learn more</a>
▲ Low image quality	Mexico	8	<1%	<1%	<a href="#">Learn more</a>
▲ Missing recommended attribute: description.	Mexico	1	<1%	0%	<a href="#">Learn more</a>
● Missing microdata for condition	Mexico	16,423	10%	97%	<a href="#">Learn more</a>
● Long titles	Mexico	645	<1%	<1%	<a href="#">Learn more</a>

# Feed

## Optimización

### 5 atributos principales



#### Título

Recomendamos que sea lo más completo posible

---

No deben estar duplicados

---

Usar el orden estratégicamente para hacerlos más atractivos

#### Descripción

Recomendamos agregar este atributo

---

No deben estar duplicadas

---

Sugerimos que sea información de producto, no comercial

#### Tipo de Producto

Recomendamos usar al menos tres nodos o subcategorías

#### Taxonomía de Productos de Google

Recomendamos usar al menos tres nodos o subcategorías

#### Imagen

No debe ser genérica

---

Tiene que ser de mínimo 800 x 800 megapíxeles

# Campañas de Shopping

Estructura recomendada

## Tipo 1

Todos los Productos

## Tipo 2

Categoría / Marca

## Tipo 3

Top Productos

<b>Segmentación</b>	Todos los productos	Campañas específicas de marcas o categorías	Productos específicos
<b>Prioridad</b>	Baja (por defecto)	Media	Alta
<b>Puja</b>	Competitiva	Alta	Agresiva

# Buenas prácticas de optimización

- Utilizar listas de remarketing para anuncios de Search (**RLSA**) y CPC mejorado (**eCPC**)
- Se pueden utilizar **palabras negativas**
- Utilizar datos de **benchmarks** para accionar sobre el Max CPC y CTR
- En la pestaña de Dimensiones, mirar las métricas a nivel tipo de producto, marca o nivel de ID, para tener ideas de la segmentación y de la oferta

**¡MUCHAS GRACIAS!**

