

Google Mi Negocio

En 5 minutos comenzamos...

Mejores prácticas para
Google Mi Negocio



Google Mi Negocio

Mejores prácticas para
Google Mi Negocio



Podrán **descargar**
esta presentación



Agenda de la clase

1

Mantenga su página de Google Mi Negocio actualizada

2

Recomendaciones adicionales

3

Gestión de publicaciones

4

Análisis de resultados

1

Mantenga su página de
Google Mi Negocio
actualizada

Mantenga su página completa y actualizada



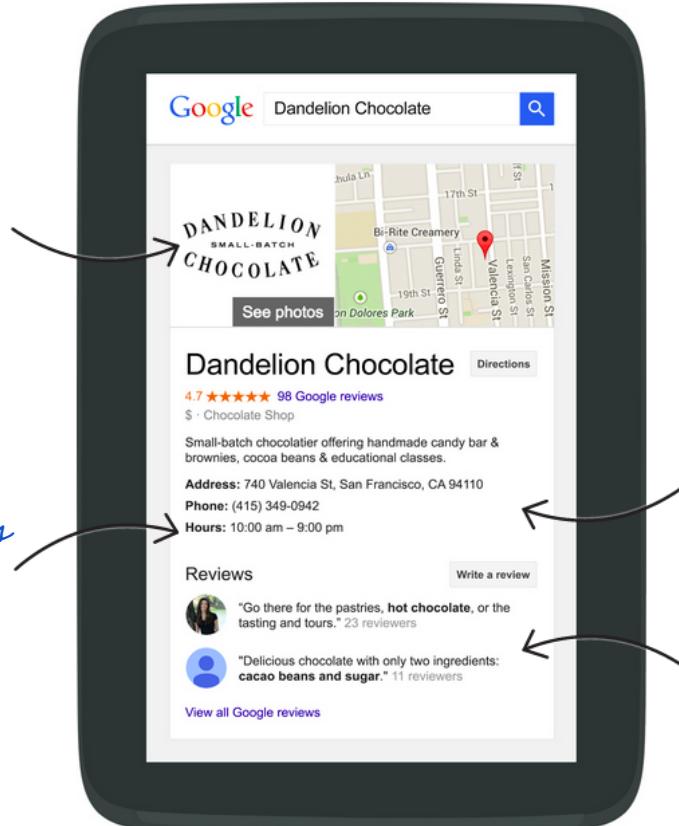
Agrega fotos a tu página

Las fotos nos permiten mostrarle a los potenciales clientes de qué se trata el negocio.



Mantenga los horarios actualizados

Permite a los clientes conocer en qué horarios se encuentra abierto el local.



Incluya su número de teléfono
Facilite el contacto de los clientes.



Comentarios y recomendaciones

Permite conocer lo mejor de su negocio y comparar.

Fotos de identidad

Ayudan a los usuarios de Google+ a identificar tu página.

- ✓ **Foto de perfil** aparece cada vez que interactúas con alguien, por lo que debes elegir una foto que represente de forma exacta tu página.
- ✓ **Foto de portada** es la imagen grande que aparece en la parte superior de tu página. Puedes usarla para mostrar la personalidad de la página.



Fotos de identidad

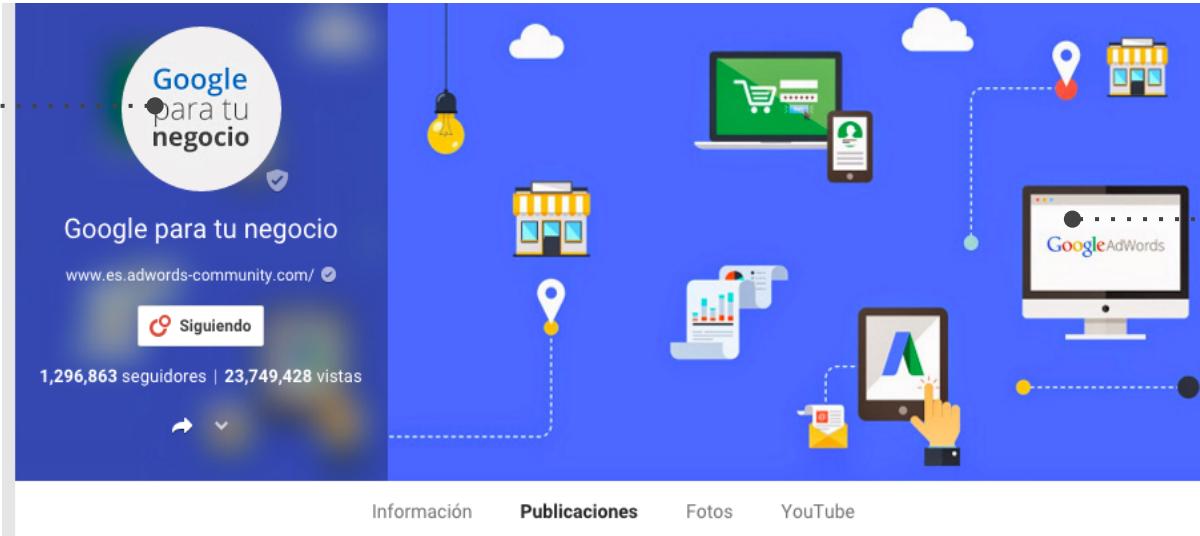


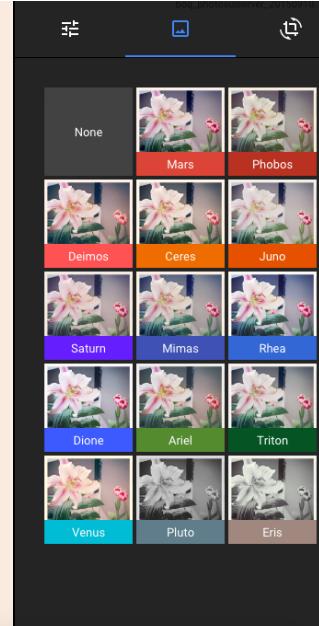
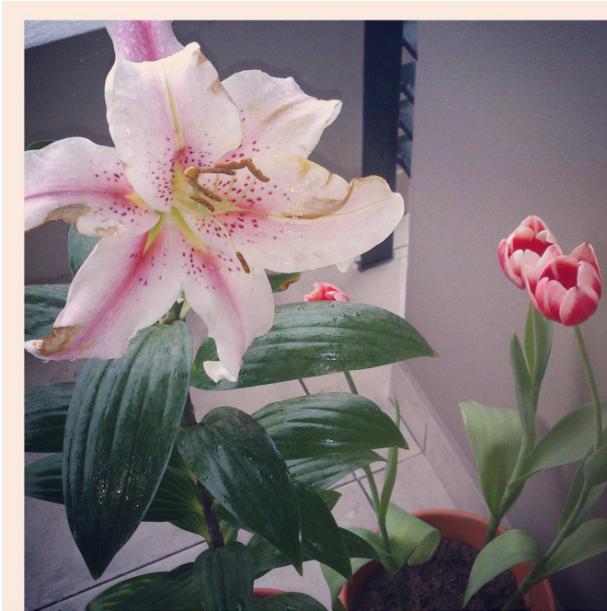
Foto de perfil

Foto de portada



Editar las fotos

Puede editar las fotos fácil y rápidamente con Google Fotos
Más información [aquí](#) y [aquí](#).



Mantenga los horarios actualizados

Si para feriados, vacaciones, temporada alta, etc tiene distintos horarios, recuerde actualizarlos en su página de Google +

Google

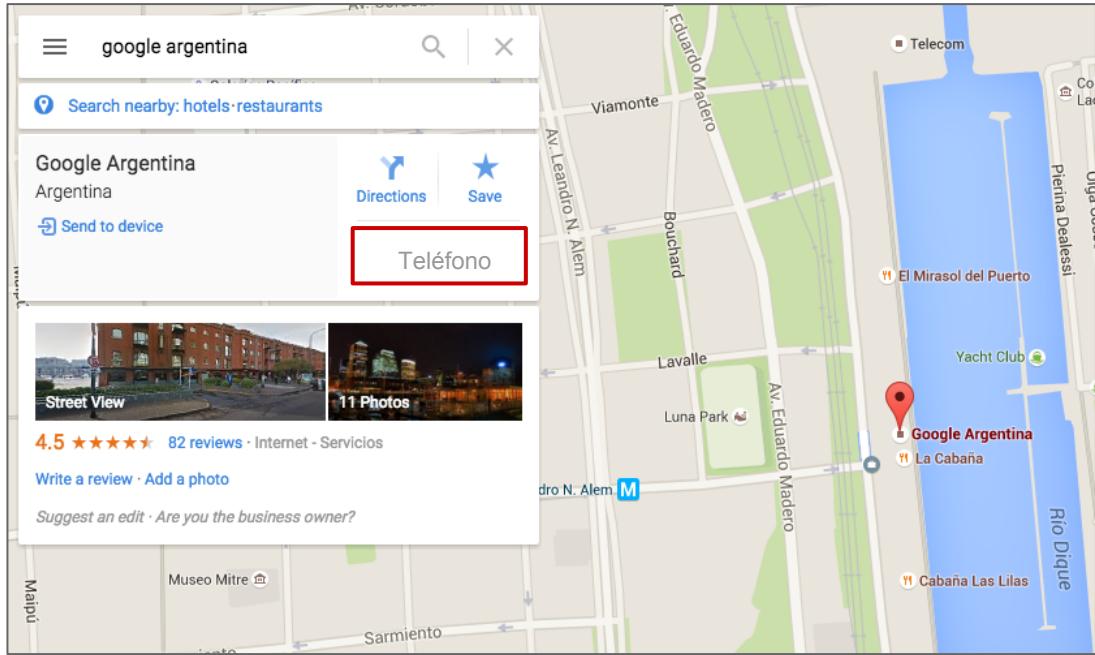
The screenshot shows a Google+ business profile for a place named 'prueba'. At the top, there's a red banner with the text 'Las modificaciones no aparecerán en Google a menos que verifiques la empresa.' (Changes will not appear in Google unless you verify your business.) with links to 'Más información' and 'Verificar ahora'. Below the banner, the profile card includes a blue circular icon with a white star, the name 'prueba', and the subtitle 'Agregar una presentación sobre la empresa'. It lists 0 followers, a phone number (011 2345-6789), and a 'Contratista' status. A section for adding working hours is visible, with a button 'Agrega el horario de atención...' and a location entry 'colplayo 760 1405 ciudad autonoma de buenos aires Ciu...'. There are also sections for organizing photos and adding more details. A progress bar at the bottom says 'Tu perfil está completo en un 45%.' and a button to 'Agregar foto del perfil'.

This dialog box is titled 'Horario de atención' and contains five circular icons for location, phone, message, clock, and help. Below the icons, it shows two time ranges: 'Lunes a viernes' from 9:00 a.m. to 8:00 p.m. and 'sáb.' from 10:00 a.m. to 1:00 p.m. A button '+ Agregar otro horario' is available. At the bottom are 'Guardar', 'Cancelar', and 'Ayuda' buttons, and a note: 'Nota: Es posible que Google revise la calidad de tus modificaciones antes de que se publiquen. [Más información](#)'.

Google

Confidential & Proprietary

Incluya su número de teléfono



Google

Haga click aquí para ver cómo agregarlo.



Confidential & Proprietary

Responda los comentarios de los clientes

Las valoraciones y las opiniones de los clientes le ayudan a mantenerse al tanto de los comentarios de sus consumidores.

También podrá responder a las opiniones como el dueño del negocio.

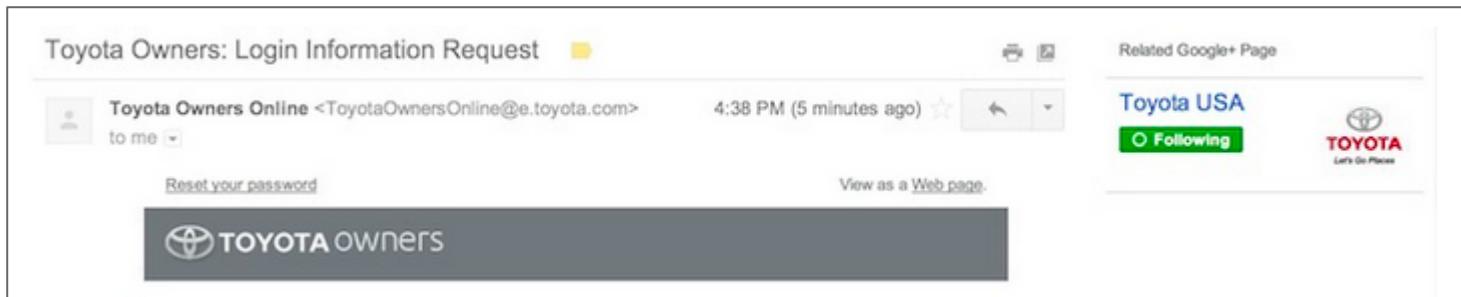
The screenshot shows a Google Business Profile for a restaurant. On the left, a large orange box displays a **4.4** rating with **★★★★★** and **74 comentarios**. Below this is a vertical bar with five colored segments corresponding to star ratings: 5 estrellas (dark blue), 4 estrellas (medium blue), 3 estrellas (light blue), 2 estrellas (yellow), and 1 estrella (orange). To the right, a detailed review by **Octavio Cisneros** is shown, dated a year ago. The review text reads: "Clásico lugar que debe ser visitado por todo aquel que no lo haya hecho todavía. Gran opción para comidas y cenas de negocios, celebraciones o cenas de pareja. El servicio es de los mejores que he visto y la papa Kev está seguramente entre las mejores de la Ciudad de México. Excelente carta de vinos nacionales e internacionales (especializados en cosechas francesas)." Below the review is a small ellipsis (...). At the bottom of the profile page, there is a circular photo of the restaurant's interior and a response from the owner: "Estimado Octavio Cisneros Muchas Gracias por tu comentario esperamos tenerte nuevamente en Les Moustaches muy pronto , para nosotros lo mas importante son los clientes que nos impulsan a seguir con esa tradición de 38 años que resguarda el buen gusto y ese servicio que nos distingue al paso de los años. Tu amigo Luis Galvez". The response is timestamped as "hace 12 meses".

2

Recomendaciones
adicionales

Páginas relacionadas de Google+ en Gmail

El **widget de contactos de Gmail** muestra información de la página de Google+ de la empresa, como el logotipo y la actividad reciente en Google+, junto a los mensajes de Gmail procedentes del nombre de dominio de la empresa.



Páginas relacionadas de Google+ en Gmail

Para comenzar a utilizar la función, debes crear una página de Google+ que cumpla con varios requisitos:

-  Debe estar **vinculada a un sitio web con el dominio** desde el cual enviarás correo electrónico.
-  En general, **el dominio del remitente del correo electrónico debe coincidir con el del sitio web verificado**. Si tu sitio web está verificado como <http://www.ejemplo.com>, el correo electrónico debe enviarse desde el dominio @ejemplo.com.
-  **Tu correo electrónico debe estar firmado digitalmente mediante DKIM o SPF**. Si la verificación se realiza a través de estos estándares de la industria, significa que el correo proviene de tu empresa y no es spam.

Optimizar la información de la empresa



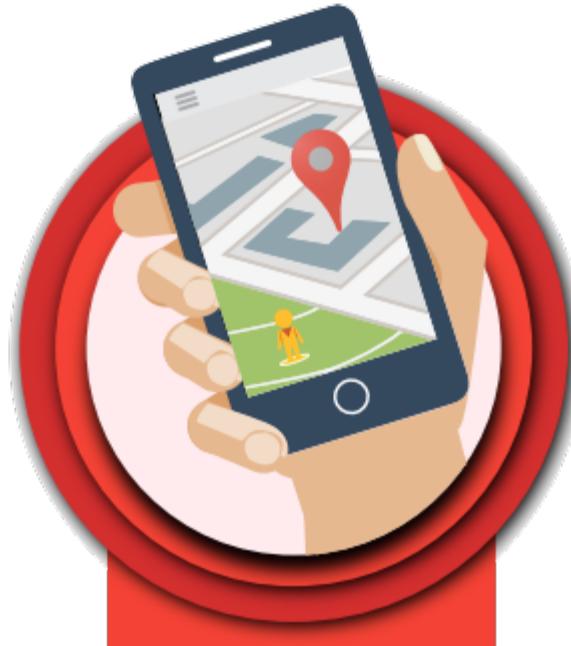
Incluye el **sitio web oficial y acreditado** de la empresa en la página local de Google+.



Agrega información que ayude a los usuarios a elegir alguno de los resultados de la búsqueda.

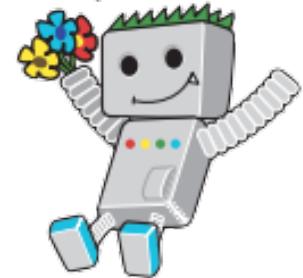


Elige las categorías más apropiadas y específicas para tu empresa. Lo importante es que las categorías sean precisas y describan la empresa bien para mostrarte en las búsquedas justas.



Posicionamiento orgánico - Recomendaciones

- ✓ La inclusión en los resultados de búsqueda orgánica **es gratuita.**
- ✓ Asegúrate de que la **información acerca de la empresa sea precisa en los sitios de terceros** e intenta comunicarte con el sitio que corresponda directamente para corregir cualquier dato incorrecto.
- ✓ **Aumenta el número de enlaces entrantes** con la intención de añadir valor a tu sitio web.
- ✓ **No utilice imágenes para mostrar nombres, contenido o enlaces importantes.** Nuestro rastreador no reconoce el texto incorporado en los gráficos.



3

Gestión de publicaciones

Contenido para compartir

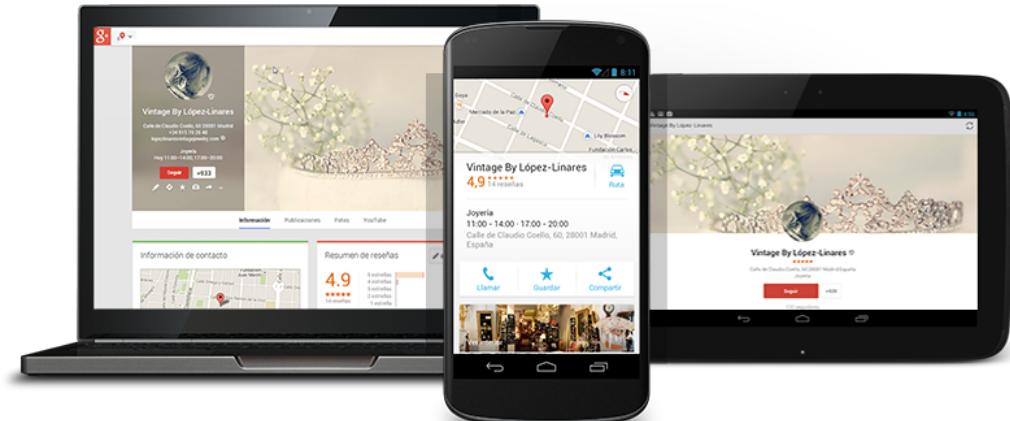


Crea contenido único y original:

El contenido nuevo no sólo hará que los usuarios que ya tienes vuelvan a tu sitio web, sino que además atraerá nuevas visitas.



Escribe textos de fácil lectura



Contenido para compartir



Enfócate en el tema

Evita poner una gran cantidad de texto que abarque varios temas en una misma página sin párrafos, encabezados o sin un diseño que los separe



Evita promocionar cada pequeña adición que hagas

Hazlo sólo para cosas más grandes e interesantes



Para resaltar las publicaciones importantes en tu página de Google+

Fíjalas a tus novedades. [Más información.](#)

Tips para un buen community manager



Se profesional:

Responde a los comentarios y quejas de modo profesional.



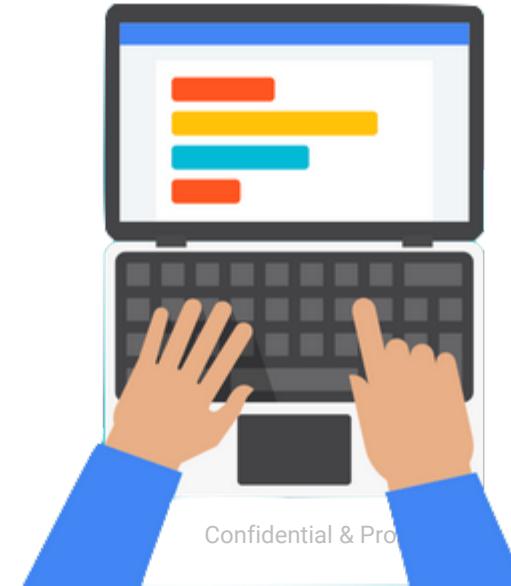
Gramática:

Revisa que no haya errores de ortografía y haz un correcto uso de las mayúsculas.



Escucha activa constante:

Saber qué dicen de nosotros nos ayuda a crear un mapa de opiniones sobre nosotros y detectar oportunidades de mejora.



Tips para un buen community manager



Evita el spam:

Los usuarios dejarán de leer tus publicaciones.



Responde a tiempo:

No revisar los comentarios y consultas de los clientes podría llevar a perder una potencial venta.

Compartir novedades



Agrega formato al texto:

cursiva → *cursiva*

negrita → **negrita**

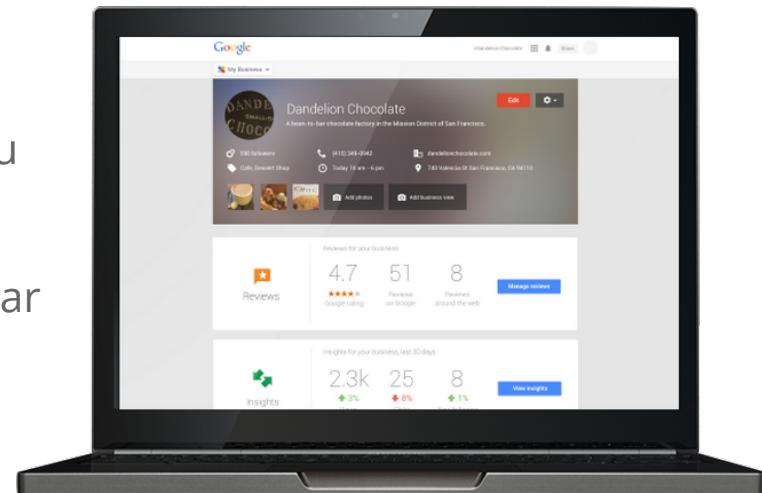
-tachado-



Menciona personas: Usa + o @ para agregar a alguien a la conversación y crear un vínculo a su perfil.



Comparte contenido atractivo: Puedes agregar fotos, videos o vínculos a tus publicaciones con solo arrastrar los elementos directamente al cuadro para compartir.



4

Análisis de resultados

Consultar las estadísticas de la página

The screenshot shows a Google Business Profile page. At the top, there is a placeholder for a profile picture with the text "Add a unique business introduction". Below it, a green bar indicates "0 followers". On the right, there are "Edit" and "Settings" buttons. A progress bar at the bottom says "Your profile is 6% complete!" with a "1 of 6" indicator. In the center, a blue banner prompts to "Add a profile picture so people can recognize you across Google." with a "Add profile photo" button. Below this, a white bar promotes the Google My Business app with "GET IT ON Google play" and "Download on the App Store" buttons. The main content area displays "Insights for last 30 days" with the following data:

Category	Value	Change
Views	172	44% ↓
Actions on posts	0	0%
New followers	0	0%

A blue "View insights" button is highlighted with a red rectangle. The word "Insights" is also present below the icon.

Ver estadísticas

Estadísticas de Visibilidad



Vistas:

Consulta la cantidad total de vistas que recibieron la información y el contenido de tu empresa.

En las vistas, se incluye lo siguiente: Vistas de búsqueda, Vistas de la página de Google+, Vistas de publicaciones y Vistas de fotos.



Clics:

Consulta la cantidad total de clics en los últimos siete, treinta o noventa días.

Instrucciones sobre cómo llegar en automóvil, Clics en tu sitio web y Llamadas telefónicas.

+Información

Estadísticas de publicaciones



Alcance de la publicación:

Consulta a cuántas personas se mostraron tus publicaciones en un día específico.



Acciones en las publicaciones:

Consulta la cantidad total de acciones que se realizaron en relación con la información y el contenido de la empresa en los últimos siete, treinta o noventa días. Las acciones incluyen:

Cantidad de clics en +1, Compartido y Comentarios.



Estadísticas de publicaciones



Publicaciones recientes:

Consulta un análisis más detallado del alcance de cualquier publicación, las vistas y las acciones (veces que se compartió, +1 y comentarios).



Tipos de publicaciones más atractivas:

Consulta la cantidad promedio de acciones que realizaron los visitantes por tipo de contenido.



Público



Seguidores:

Consulta la cantidad de nuevos seguidores de tu empresa.



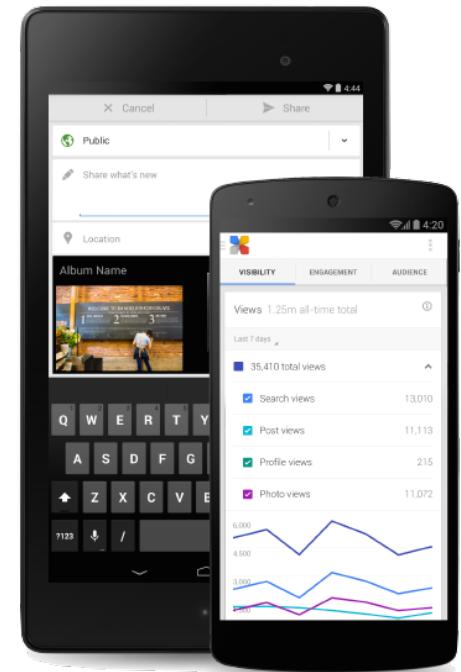
Seguidores por país:

Consulta de dónde provienen tus seguidores, además de un desglose del sexo de los seguidores de cada país.



Sexo y edad:

Consulta el sexo y la edad de tus seguidores.



¿Preguntas?

*Pueden dejarlas debajo de este video.
En 5 minutos las responderemos **en vivo**.*

¡Muchas gracias!