



5 Schritte zur Optimierung von Websites für Mobilgeräte

Ressourcen für erfolgreiche mobile Websites

1. Website testen

Finden Sie mit dem [**Test auf Optimierung für Mobilgeräte**](#) heraus, ob Ihre Website für Mobilgeräte geeignet ist. Falls nicht, sollten Sie Ihre Website optimieren. Sollten Sie Probleme mit dem Tool haben, vergewissern Sie sich, dass Google [**Ihre Website richtig crawlt**](#).

2. An die Nutzer denken

Mobilität sollte Teil Ihrer Unternehmensstrategie sein. Erstellen Sie daher eine Website, die [**für Nutzer auf Mobilgeräten einfach zu verwenden ist**](#).

3. Die Entwicklung der Seiten planen

Brauchen Sie [**Hilfe von einem Entwickler**](#) oder [**übernehmen Sie die Optimierung selbst?**](#)

4. Auf Geschwindigkeit optimieren

Nutzer mögen es nicht, wenn das Laden von Seiteninhalten lange dauert. Verwenden Sie [**PageSpeed Insights**](#), um die Geschwindigkeit Ihrer Website zu überprüfen und zu verbessern.

5. Weitere Unterstützung

Falls Sie Fragen haben, besuchen Sie unser [**Forum für Webmaster**](#). Im [**Bericht zur Nutzererfahrung auf Mobilgeräten**](#) erkennen Sie, für welche Seiten Probleme bei der Nutzung auf Mobilgeräten vorliegen.