



5 passi per siti Mobile-Friendly

Risorse per iniziare il sentiero del successo mobile

1. TESTA IL TUO SITO

Esegui il [**Test di ottimizzazione per dispositivi mobili**](#) per vedere se il tuo sito é mobile-friendly. Se non é il tuo caso, é ora di diventare mobile. Se hai problemi con lo strumento assicurati che Google [**scansioni**](#) correttamente il tuo sito.

2. CONSIDERA GLI UTENTI

Integra il mondo mobile nella strategia del tuo business e crea un sito che sia [**utile per i tuoi clienti mobile**](#).

3. CHI DEVE COSTRUIRLO?

Hai bisogno di [**aiuto da uno sviluppatore**](#) o [**lavorerai da solo?**](#)

4. NON DIMENTICARTI DELLA VELOCITA'

Gli utenti non amano aspettare che il contenuto carichi. Usa [**PageSpeed Insights**](#) per rivedere e migliorare la velocità del tuo sito.

5. CHIEDI AIUTO

Se hai domande, visita il [**Forum di Assistenza ai Webmaster**](#).

Utilizza il [**Report di usabilità sui dispositivi mobili**](#) per monitorare problemi di usabilità in pagine specifiche.