



Ten Presencia Móvil

Potencia tu Negocio en Todos los Dispositivos

#momentomóvil
by Google™



#MomentoMóvil

#AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video y al final de la clase las responderemos!

Contenido

- Importancia de la presencia móvil
- Mundo multipantalla y el consumidor móvil
- ¿Cómo implementar estrategias y campañas para móviles en AdWords?
- Consejos y mejores prácticas
- Herramientas



La importancia de la presencia móvil

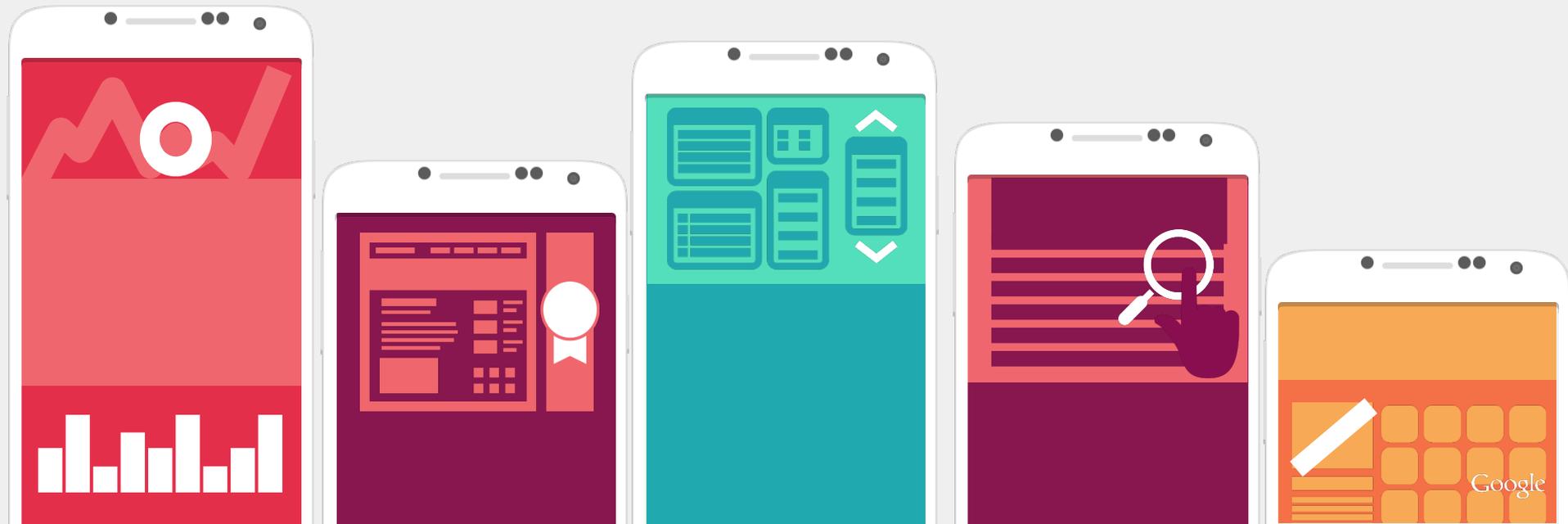
Evolución de la comunicación tecnológica a lo largo del tiempo



*“Ya no estamos en un mundo mobile first, estamos en un mundo **mobile only**”*

Larry Page, CEO de Google

¿Tienes un **dispositivo móvil**?

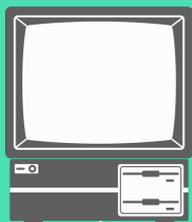


Si la respuesta es Sí...



**¡Bienvenido al 60% de la
población mundial!**

A lo largo de los años, la experiencia desktop ha ido evolucionando, pero hoy el **MUNDO MOBILE** es el que marca la pauta y nos muestra nuevos caminos.



1995

Primer uso comercial en Internet en sitios 100% de texto.



1998

Web se convierte en mainstream: sitios de juego y portales web.



2003

Internet crece: eCommerce sofisticado y comienza el boom de las RRSS



2007

Introducción al smartphone: mobile-friendly, surgen los striped down sitios.



2015

El mundo digital:
Los usuarios esperan una experiencia clara y completa en los dispositivos.



Hace diez años, mobile significaba realizar **llamadas telefónicas**. Lo siguiente fueron los **mensajes de texto, correos electrónicos y fotos** desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora.

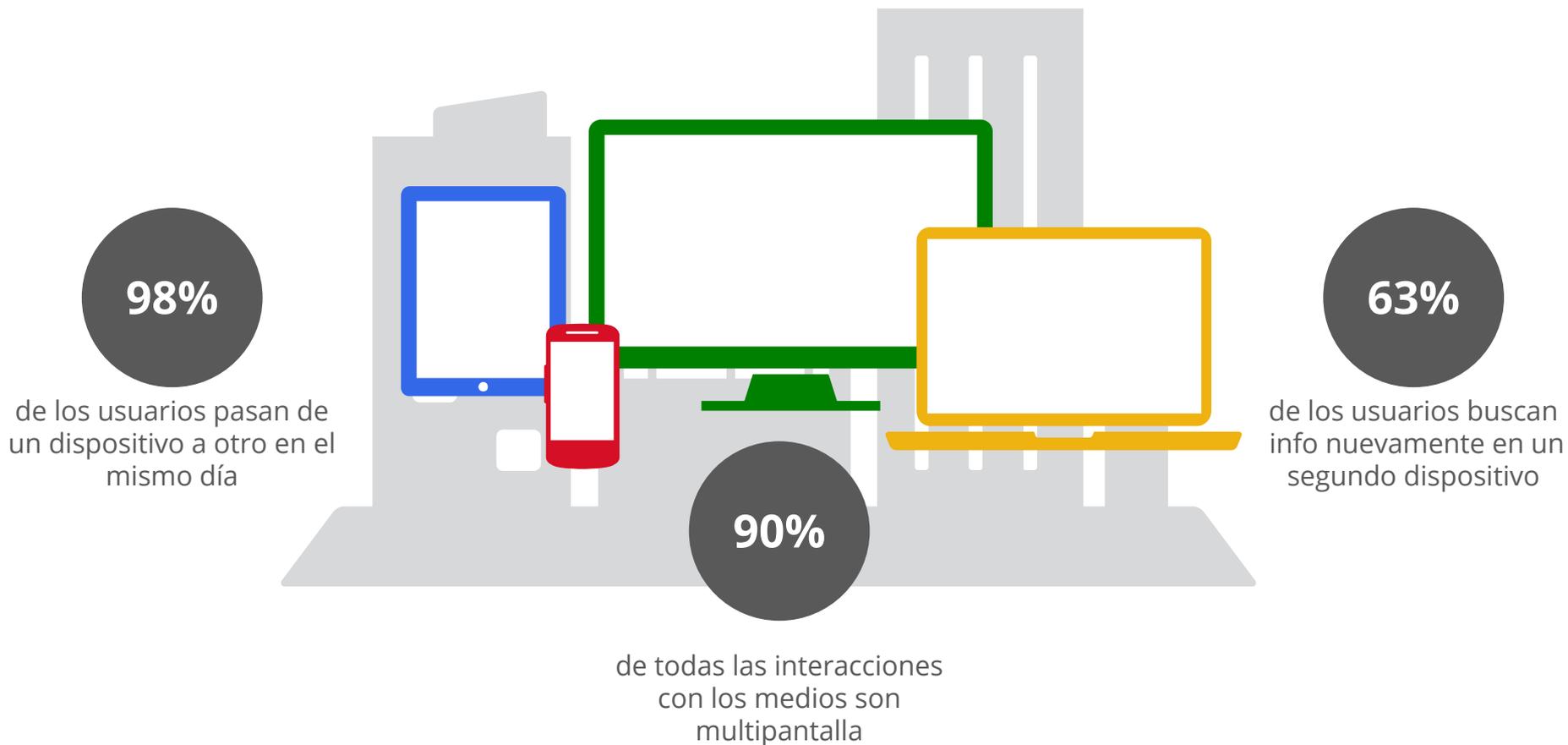
2015: El futuro es el **gaming, aplicaciones y web mobile**

Mundo multipantalla y consumidor móvil

Entendiendo el comportamiento del consumidor multipantalla



Vivimos en un mundo multipantalla



La ruta de compra del consumidor tiene varios puntos de contacto para el *engagement*



Teresa



Recuerda que es el cumpleaños de su marido y **busca regalos mientras desayuna.**



Encuentra un buen sitio web, añade productos al carrito y **hace clic en "Enviármelo por correo electrónico"**.



Recibe el recordatorio en casa, y **finaliza la compra** después de cenar.



Juan



Lee un artículo sobre cómo ahorrar comprando lentillas por Internet.



Encuentra un proveedor con **un sitio para móviles fácil de usar.** Pide lentillas para un mes.

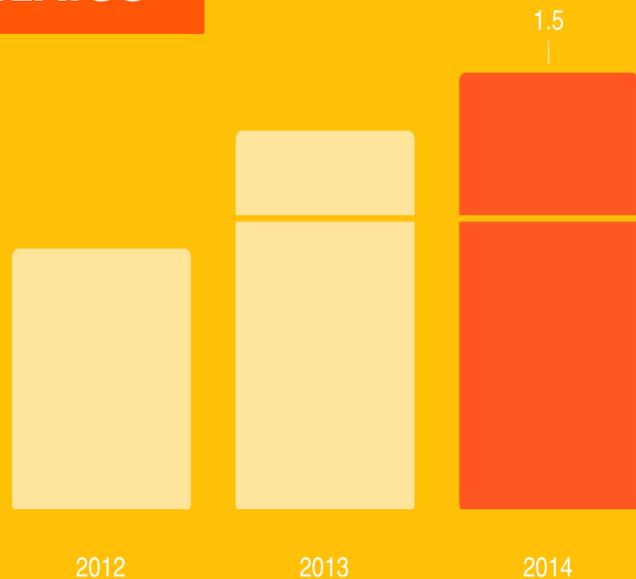


Descarga una aplicación en la que se guarda su pedido. Cada mes realiza el pedido con un clic.

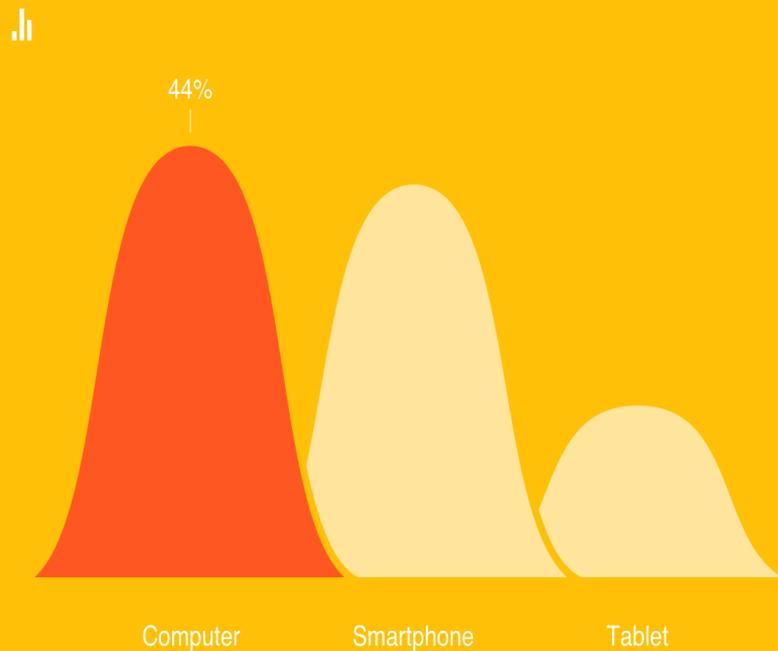
y cada uno de estos puntos, es lo que llamamos...

#MomentoMóvil

MEXICO

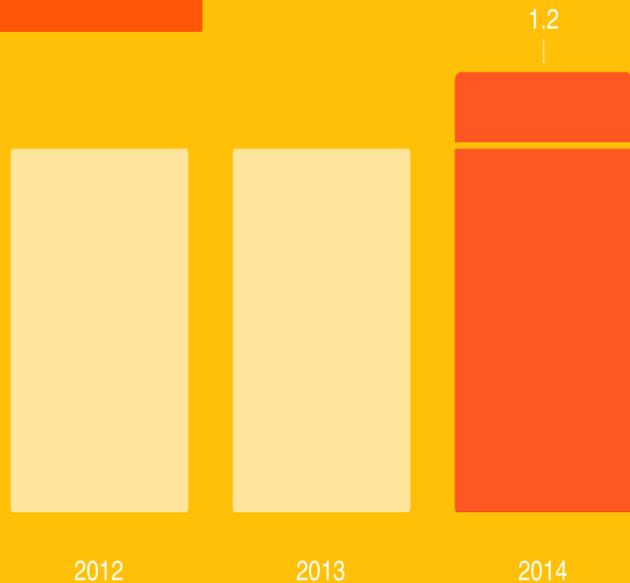


Número de dispositivos conectados por persona
En 2014 alcanzó un promedio de **1.5 dispositivos** por persona

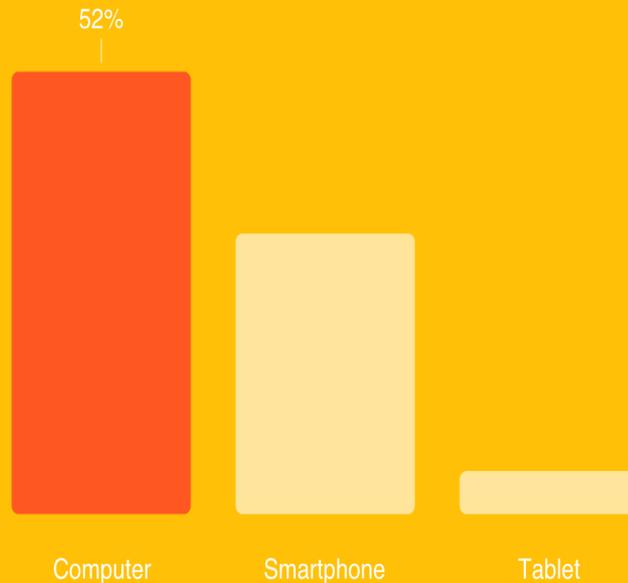


Porcentaje de Uso del Dispositivo
El uso de smartphone casi **igual** el uso de computadoras

ARGENTINA

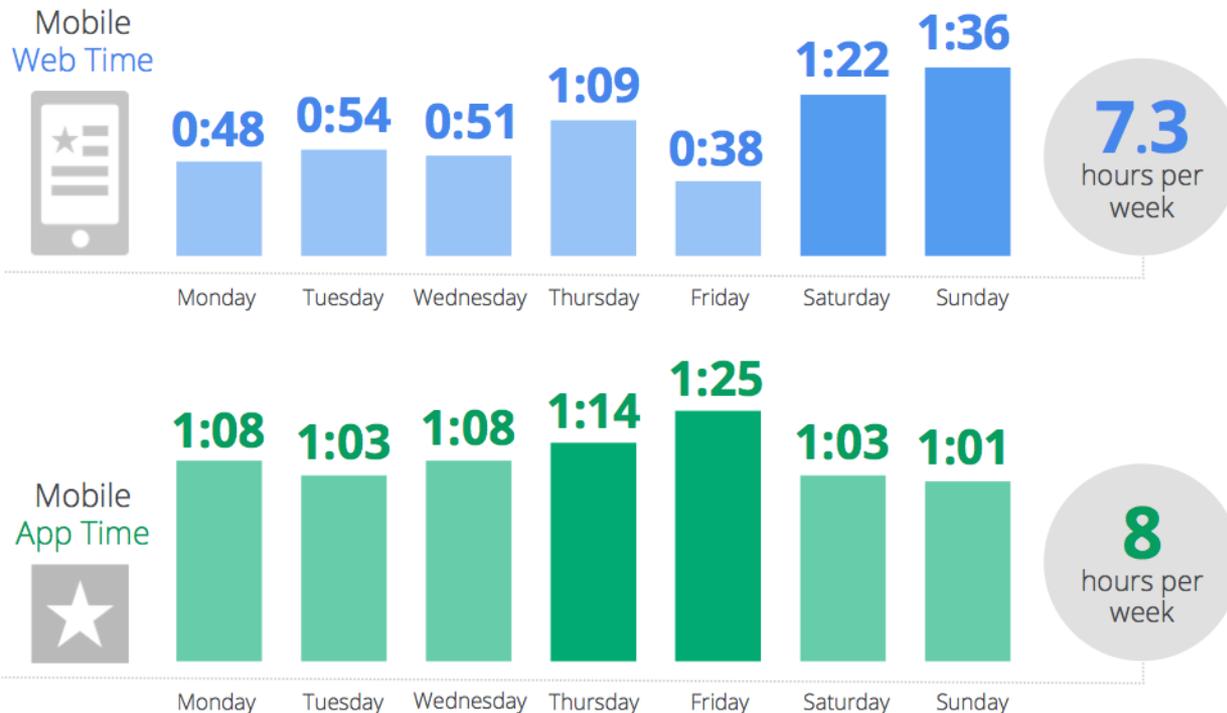


Número de dispositivos conectados por persona
En 2014 alcanzó un promedio de **1.2 dispositivos** por persona

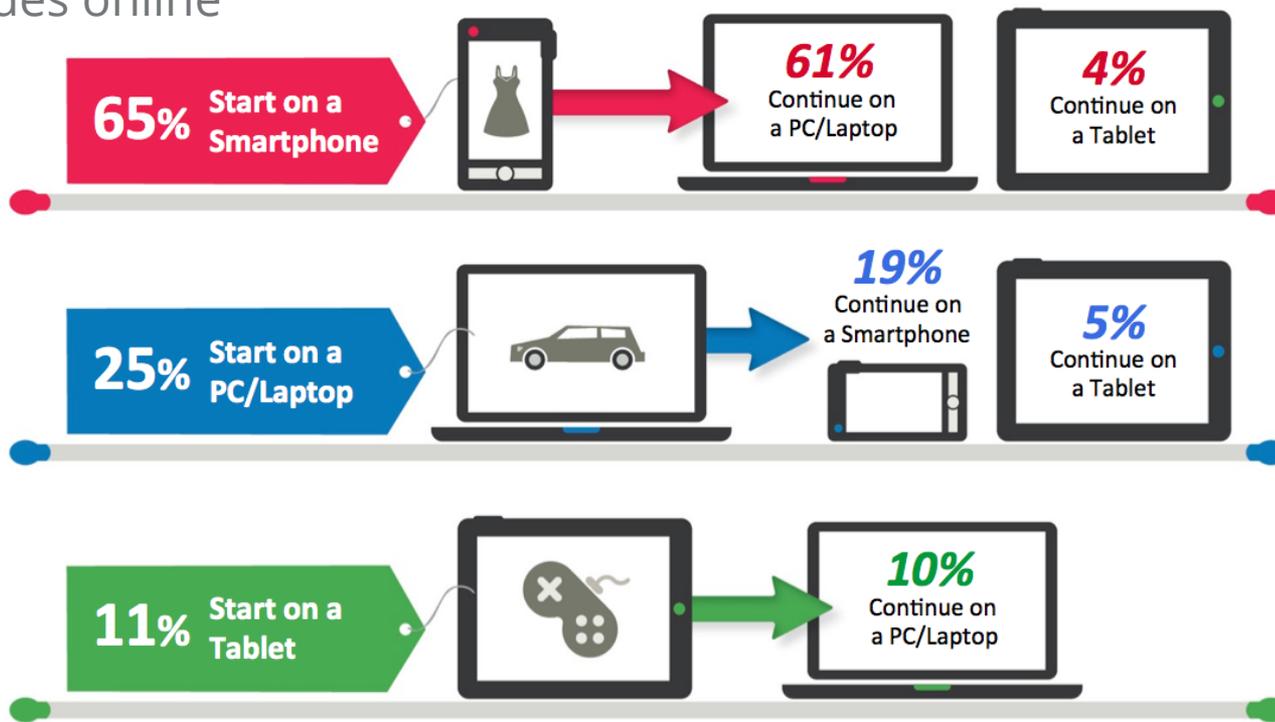


Porcentaje de Uso del Dispositivo
El uso de smartphone alcanza el **33% del total**

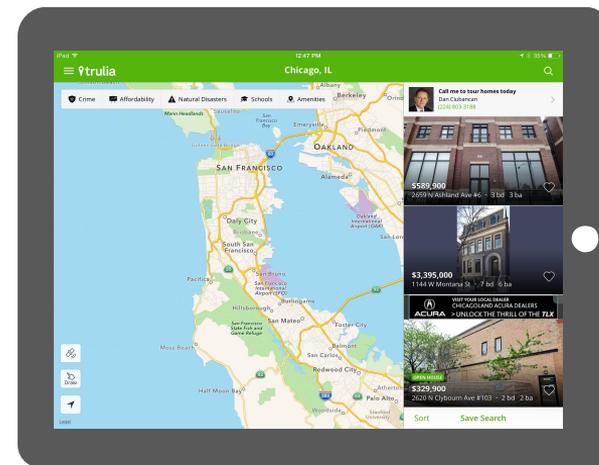
Los consumidores pasan más de 15 horas a la semana buscando en móviles



Los smartphones son el punto de partida más habitual para iniciar actividades online



Las empresas deben participar en la vida multidispositivo del consumidor



La experiencia del usuario con tu empresa se debe optimizar por tipo de dispositivo.

77%

de los consumidores ha buscado un producto o un servicio en su celular



En los últimos 12 meses el número de usuarios conectados a internet desde móviles ha crecido.

22%



13.3 millones

de usuarios de smartphones.

+30%

de la población tiene un smartphone



La intención de compra de los dispositivos móviles está a punto de igualar la de las PC

58,6%
en PC

vs.

56,7%
en móviles

2015

46%

de los usuarios afirma que ha terminado una compra en un smartphone



La inmediatez de la compra es esencial para los usuarios de móviles

55%

de los usuarios que hacen búsquedas en móviles quieren realizar la compra **en menos de una hora**



83%

de los usuarios que hacen búsquedas en móviles quieren realizar la compra **en menos de un día**

La **intención de compra** de los usuarios se eleva hasta el (en comparación a hacer publicidad en un sólo dispositivo) al realizarse acciones publicitarias en dispositivos multipantallas.

160%

Beneficios de anunciar en dispositivos multipantalla:

67% más de notoriedad

36% más de conciencia por parte de los usuarios

A mayor tiempo de exposición de un anuncio

Mayor impacto en los consumidores

Mayor reconocimiento de marca a largo plazo

Estrategias y campañas móviles en AdWords

Tener presencia online es fundamental, descubre cómo.



Introducción a la publicidad móvil

	DISPLAY	BÚSQUEDA	YOUTUBE
Redes donde podemos promocionar nuestra aplicación			
	Llega a 900M de dispositivos únicos por mes	100B búsquedas en Google por mes	El usuario promedio es 2 veces más probable que descargue aplicaciones
Llegue a los usuarios cuando...	Usan aplicaciones en sus dispositivos móviles	Buscan algo relacionado con sus aplicaciones móviles	Miran videos y escuchan música
Con anuncios en....	Otras aplicaciones que muestran anuncios	La aplicación de Google y Google.com en navegadores móviles	Aplicación móvil de YouTube

**Visibilidad de
los Anuncios para
Móviles**

**Oriente sus
Anuncios a
Aplicaciones**



**Mida las
Llamadas desde
su sitio web**

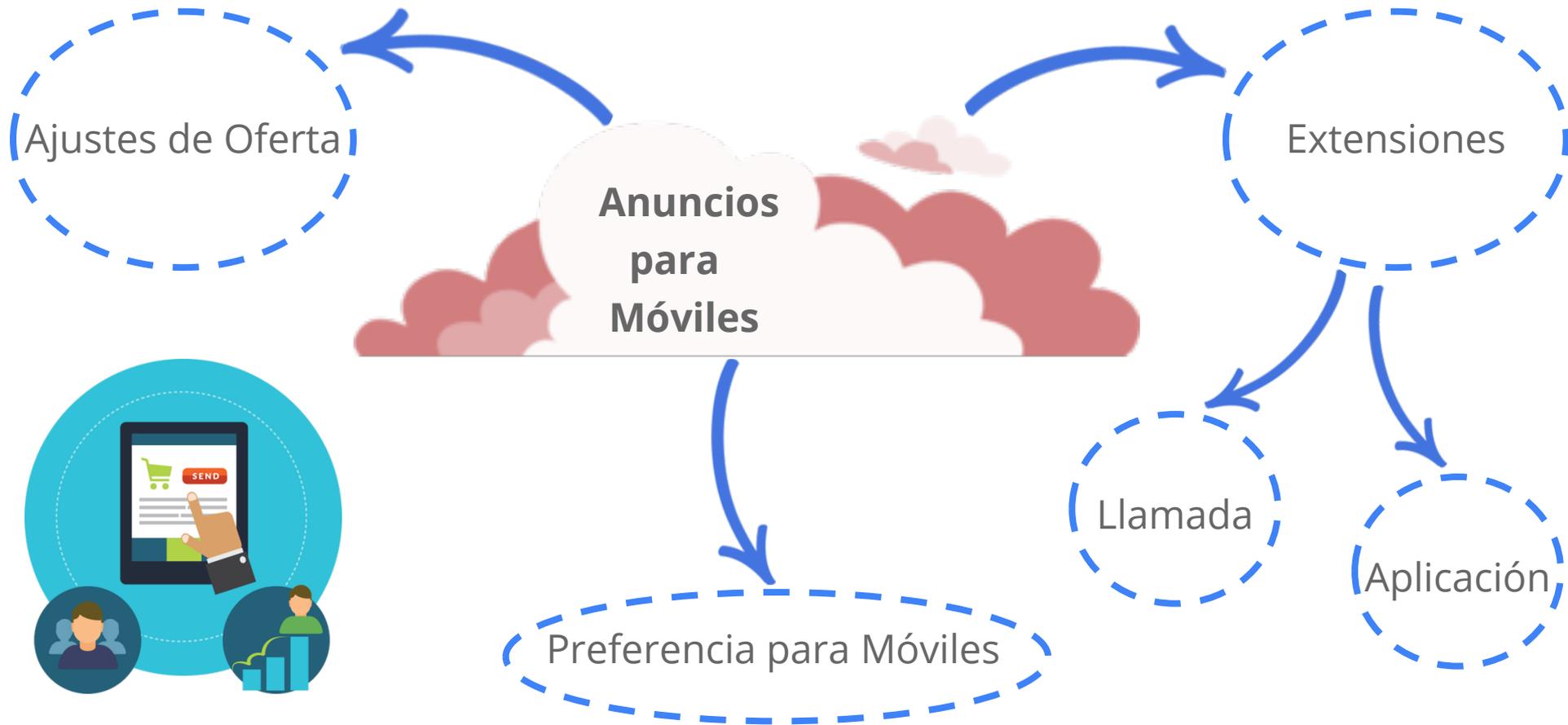
**Configure
Campaña de
Sólo Llamada**

**Campaña de
participación en
aplicaciones para celulares**

**Anuncios de
Descarga de
Aplicaciones**

Presencia en AdWords

Visibilidad de los Anuncios para Móviles



Visibilidad de los Anuncios para Móviles

Grupos de anuncios Configuración Anuncios Palabras clave Público Extensiones de anuncios Dimensiones

Toda la configuración Ubicaciones Programación de anuncios Dispositivos

Filtro Segmentar Columnas Ver historial de cambios

Clics y Ninguno Semanalmente

1

0

Semana del 18/11/2013 Semana del 9/2/2015

<input type="checkbox"/>	Dispositivo	Ajuste de oferta ?	Clics ? ↓	Impr. ?	CTR ?	CPC prom. ?	Costo ?	Posic. promedio ?	Clics convertidos ?	Costo/clic convertido ?	Porcentaje de conversiones por clic ?	Conversiones ?	Conv. por publicación ?
<input type="checkbox"/>	Computadoras		0	1	0.00 %	ARS0.00	ARS0.00	5.0	0	ARS0.00	0.00 %	0	0
<input type="checkbox"/>	Dispositivos móviles con navegadores completos	-	0	0	0.00 %	ARS0.00	ARS0.00	0.0	0	ARS0.00	0.00 %	0	0
<input type="checkbox"/>	Tabletas con navegadores completos		0	0	0.00 %	ARS0.00	ARS0.00	0.0	0	ARS0.00	0.00 %	0	0
Total			0	1	0.00 %	ARS0.00	ARS0.00	5.0	0	ARS0.00	0.00 %	0	0

Mostrar filas: 50 1 - 3 de 3

Ajustes de Ofertas



Los ajustes son un **cambio de porcentaje en las pujas**.

Nos permiten **aumentar las pujas** de la campaña para ser más competitivos en **dispositivos móviles**.

Visibilidad de los Anuncios para Móviles

Anuncio de texto nuevo

Escriba a continuación el anuncio de texto. Recuerde que debe ser claro y específico.
¡Nuevo! Personalice el texto del anuncio para que se actualice automáticamente.

Título ?

Línea descriptiva 1 ?

Línea descriptiva 2 ?

URL Visible ?

Preferencia de dispositivo ?

Celulares

Página de destino ?

URL final (recomendado) URL de destino

http://

Preferencias para Móviles

Anuncios



Llamada a la acción
orientada a
móviles:

¡Llámenos hoy!

Visibilidad de los Anuncios para Móviles

Aplicación

Example mobile app ⓘ

Ad www.example.com/

Example app is terrific!
Buy example app now

E [Download Example App Here](#)

Llamada

Buscot Travel Agency ⓘ

Ad www.example.com/

Visit Thames Valley Cheese Wharves
Call Mimi for special rates

Call



Extensiones

Promociones que incentiven una acción:



**20% off
llamando hoy**

Visibilidad de los Anuncios para Móviles

Beneficios: Descargas de su Aplicación

- ✓ Realizar un llamado a la acción a la descarga de nuestra aplicación móvil.
- ✓ Medir la efectividad de los anuncios respecto a la descarga de la aplicación a través de conversiones.
- ✓ Llevar a los usuarios a la tienda de aplicaciones o que comience la descarga de la aplicación

Example mobile app

Ad www.example.com/

Example app is terrific!

Buy example app now

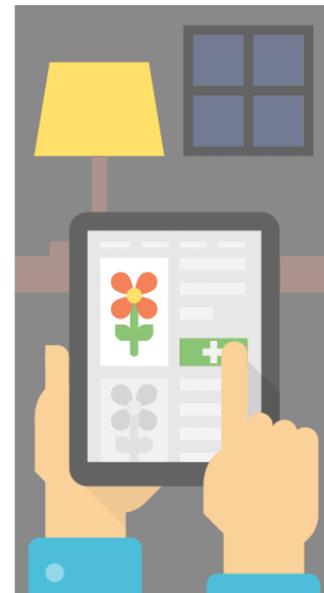
E [Download Example App Here](#)



Visibilidad de los Anuncios para Móviles

Beneficios: Publicite Su Número de Teléfono

- ✓ Impulsa a Llamadas. Es un contacto rápido y directo.
- ✓ En móviles, el usuario puede llamarlo instantáneamente con sólo un click.
- ✓ Mide la efectividad del anuncio en cuanto a llamadas.



Mida las Llamadas desde su sitio web

Permite medir la cantidad de usuarios que hicieron click en los anuncios y luego en el número telefónico que aparece en el sitio web.

Beneficios

- ✓ Permite analizar la eficacia de nuestra publicidad en móviles.
- ✓ Identificar los clicks en su número telefónico.



Mida las Llamadas desde su sitio web

1 Origen de conversiones — 2 Configuración — 3 Revisar e instalar

Seleccione la fuente de las conversiones sobre las que desea realizar un seguimiento.



Sitio web
Agregue una etiqueta a su sitio web para realizar un seguimiento de las compras, los envíos de formularios y otras acciones. [Más información](#)

Seleccionar



Aplicación
Para realizar un seguimiento de las descargas de aplicaciones y las acciones en la aplicación, agregue un fragmento de código a su aplicación. [Más información](#)

Seleccionar



Llamadas telefónicas
Para realizar un seguimiento de las llamadas a su empresa, utilice un número de transferencia de llamadas de Google o agregue una etiqueta a su sitio. [Más información](#)

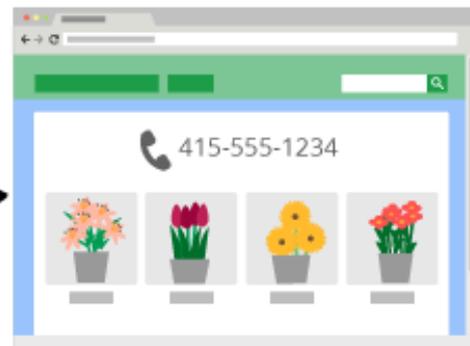
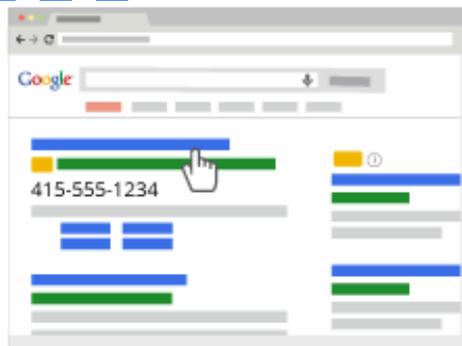
Seleccionar



Importación
Para realizar un seguimiento de las conversiones en línea y sin conexión, cargue datos de otro sistema. [Más información](#)

Seleccionar

Configure la Conversión de Llamada



Configure Campaña de Sólo Llamada



Las **Campañas de Sólo Llamada** incentivan el **contacto** directo a través de los anuncios.

+ [Información](#)

Beneficios

- ✓ Aumentar la cantidad de llamados directamente desde el anuncio.
- ✓ Utilizar ofertas de CPC en función del valor de una llamada a su empresa.
- ✓ Si configuramos el seguimiento de conversiones para las llamadas, podemos utilizar la opción de maximizar conversiones o una oferta de CPA.

Oriente sus Anuncios a Aplicaciones

Capte potenciales clientes a través de la publicidad en Aplicaciones Móviles

adsenseformobileapps.com



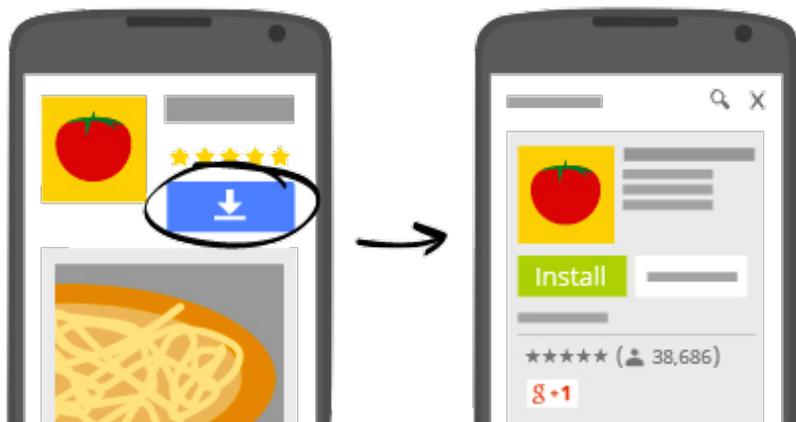
+ [Información](#)

Beneficios

- ✓ Llegar a un público más amplio: usuarios de tablets y celulares.
- ✓ Determinar la categoría de aplicaciones donde deseamos anunciar.
- ✓ Seleccionar las aplicaciones donde queremos mostrar nuestros anuncios.

Cree Anuncios de Descarga de Aplicaciones

Crear anuncios de instalación de aplicaciones personalizados que se publican exclusivamente en celulares y en tablets.



Beneficios

- ✓ Lograr que más personas descarguen su aplicación.
- ✓ Registrar las instalaciones de aplicaciones como conversiones.
- ✓ Podemos orientarnos a encontrar a las personas con más probabilidades de convertirse en clientes y mostrar anuncios a quienes aún no tienen la aplicación.

Campaña de participación en aplicaciones para celulares

Beneficios

- ✓ Alentar a los usuarios a que vuelvan a probar la aplicación y recordar la existencia a los que ya la tienen.
- ✓ Aumentar la frecuencia con la que usan la aplicación
- ✓ Ayudar a completar una acción que habían comenzado
- ✓ Recomendarles que prueben un nivel o función específica

+ [Información](#)

Permiten conectar con usuarios que ya tienen su aplicación



Consejos y mejores prácticas

Ahora que ya vimos qué se puede hacer, veremos cuál es la mejor forma.



Recomendaciones

1

Estime cuánto vale un usuario de su aplicación para su negocio

Para conocer el límite máximo que podemos invertir por instalación sin perder rentabilidad.

2

Desarrolle anuncios que describen los valores de la aplicación

Para atraer a los usuarios objetivo a que descarguen e interactúen con la aplicación.

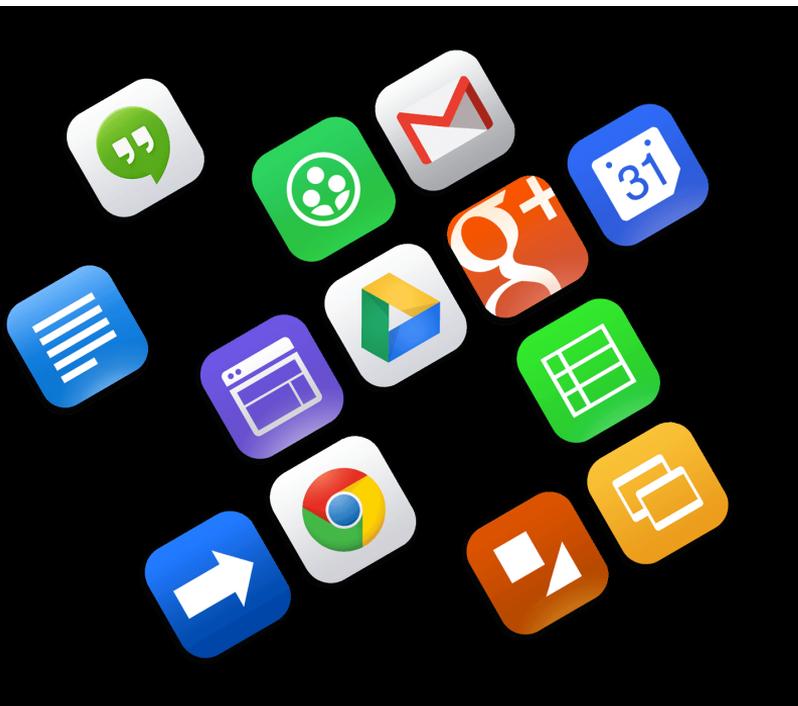
3

Asegúrese de estar haciendo un correcto seguimiento y atribución de las instalaciones

Para medir la efectividad de la instalación de sus campañas de instalación de aplicación basado en información de conversiones.



Recomendaciones



4

Promocione su aplicación en Display, Búsqueda y campañas de Video.

Para alcanzar nuevos usuarios potenciales mientras usan otras aplicaciones, buscan la suya o utilizan otros dispositivos.

5

Comience con una orientación más amplia y luego enfóquese en usuarios de alto valor

Para buscar maneras de adquirir más usuarios del tipo que desea para su aplicación

Sugerencias para campañas de Display

Optimizador de Conversiones

Ajustar ofertas de CPC automáticamente por medio de un CPA objetivo para ahorrar tiempo y obtener la mayor cantidad de descargas posibles.

Orientación Amplia

Configure un grupo de anuncios con orientación amplia para que el optimizador de conversiones pueda llegar a todos los usuarios.

Instalación de aplicaciones

Maximice el alcance creando anuncios que se ajusten automáticamente para mostrarse en todas las ubicaciones elegibles.



Sugerencias para campañas de Búsqueda

Planificador de Palabras Clave

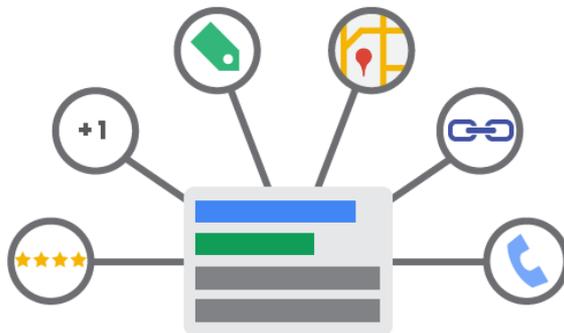
Cree una buena lista de palabras claves para mostrar los anuncios a la mayor cantidad de potenciales usuarios.

Concordancia Amplia

Combine sus anuncios con la mayor cantidad de términos relevantes posibles.

Estrategia de oferta de CPA

Ajuste las ofertas de CPC automáticamente para ahorrar tiempo y obtener la mayor cantidad de descargas posibles según su CPA objetivo.



Sugerencias para campañas de Video

Participación de Video

Atraiga usuarios potenciales mostrando su aplicación en acción mediante un anuncio de video.

Grupos de Orientación

Maximice el alcance creando suficientes grupos de orientación para cubrir su audiencia objetivo.

Oferta de CPV

Llegue a su CPA objetivo ajustando sus ofertas de Costo por Vista.



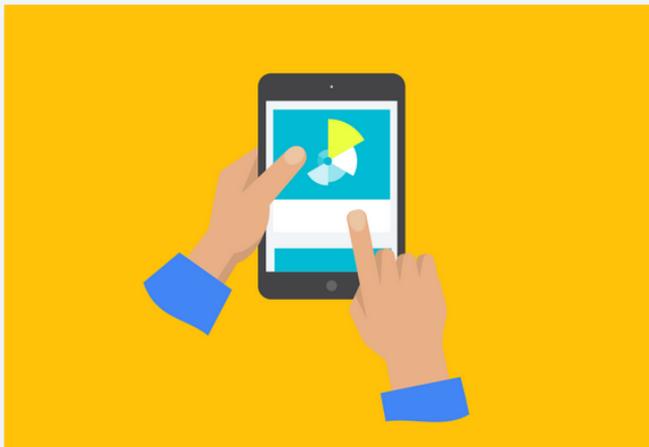
Herramientas para móviles

Utilizar la tecnología móvil con datos precisos



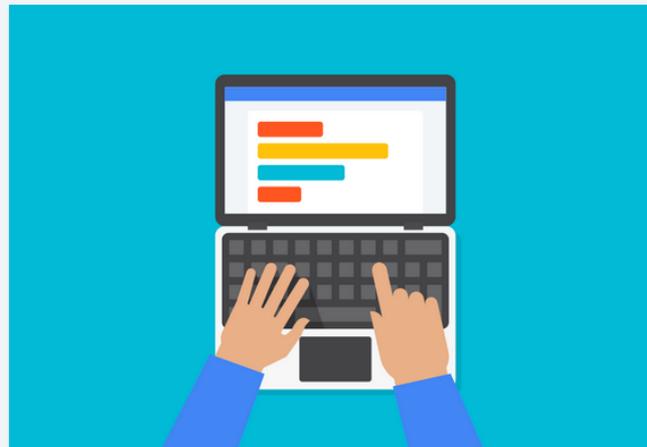
Consumer Barometer

Permite conocer cómo se usa Internet en todo el mundo



Explore the key findings from our research

View a selection of our research findings in beautiful charts for you to use.

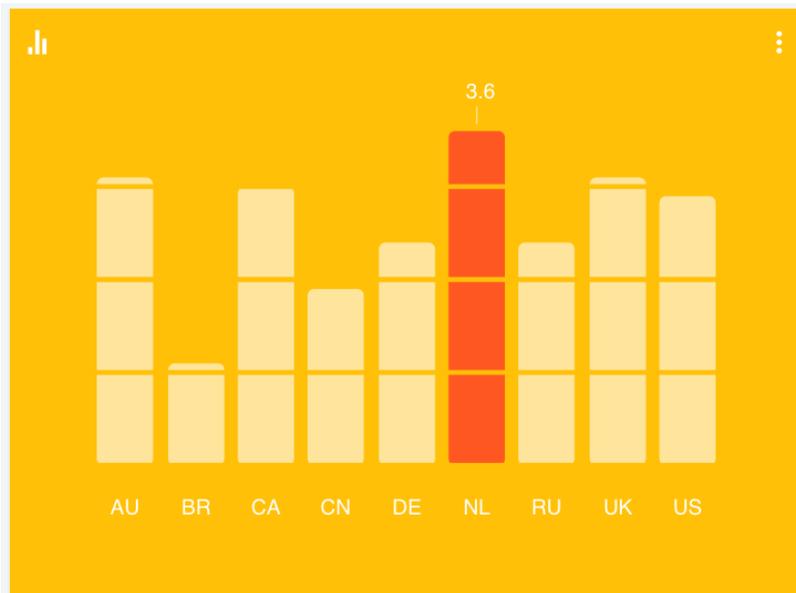


Dive into the data with the Graph Builder

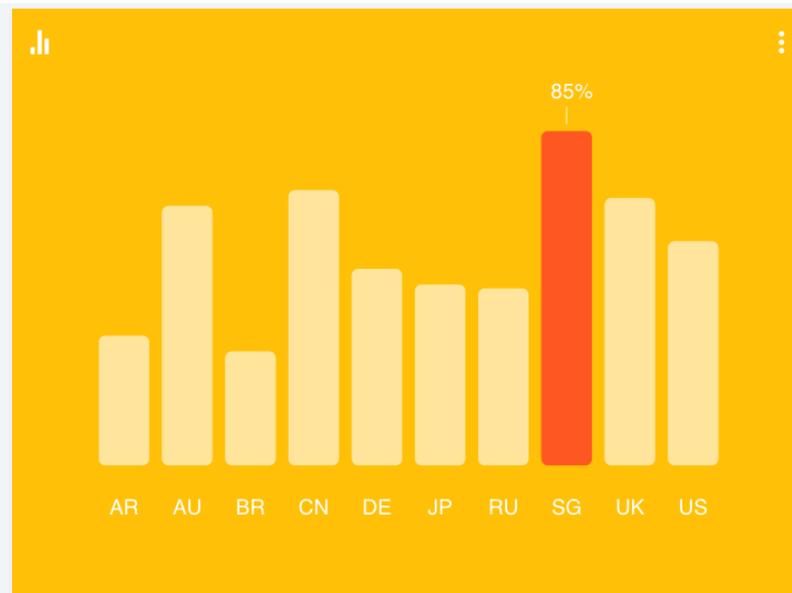
Discover all of the data we have collected and build your own analysis to understand how people use the Internet.

consumerbarometer.com

Informes sobre el mundo multipantalla



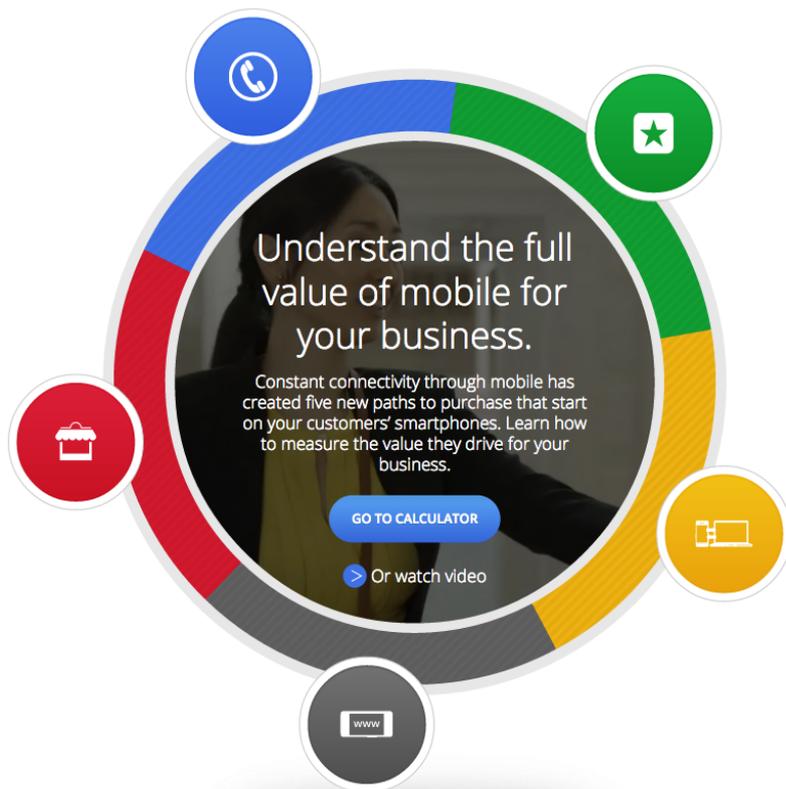
Number of connected devices per person



Smartphone usage



Calculadora del valor total de la publicidad en móviles



fvm.withgoogle.com

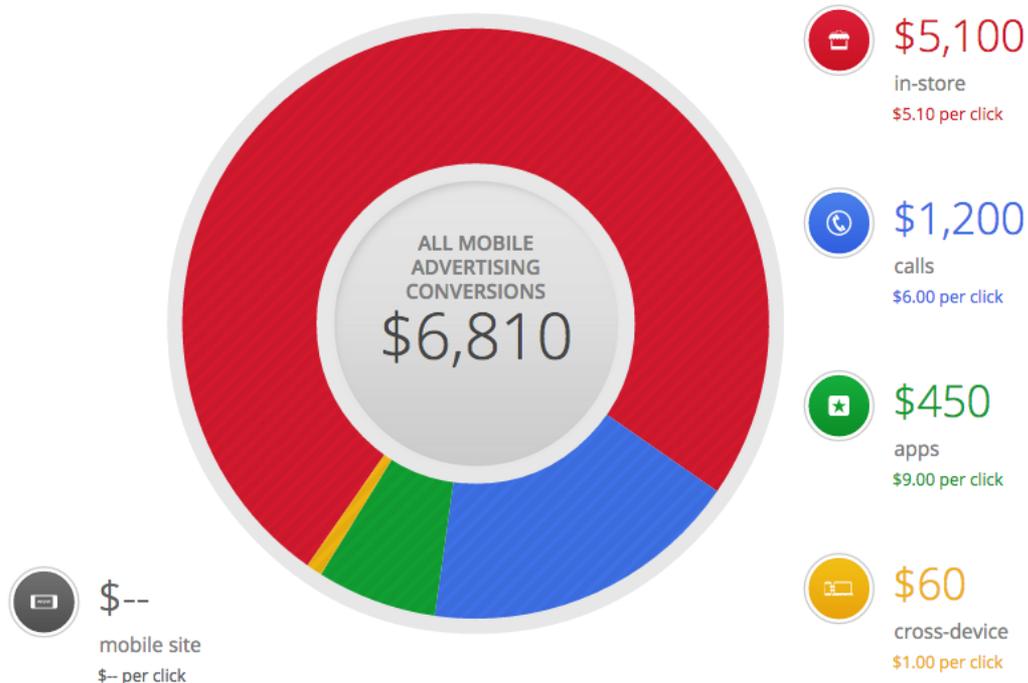
Calcular el valor que genera la publicidad en móviles según las:

- Conversiones en el sitio
- Conversiones en la tienda
- Conversiones telefónicas
- Descargas de aplicaciones, conversiones en la aplicación
- Conversiones multidispositivo

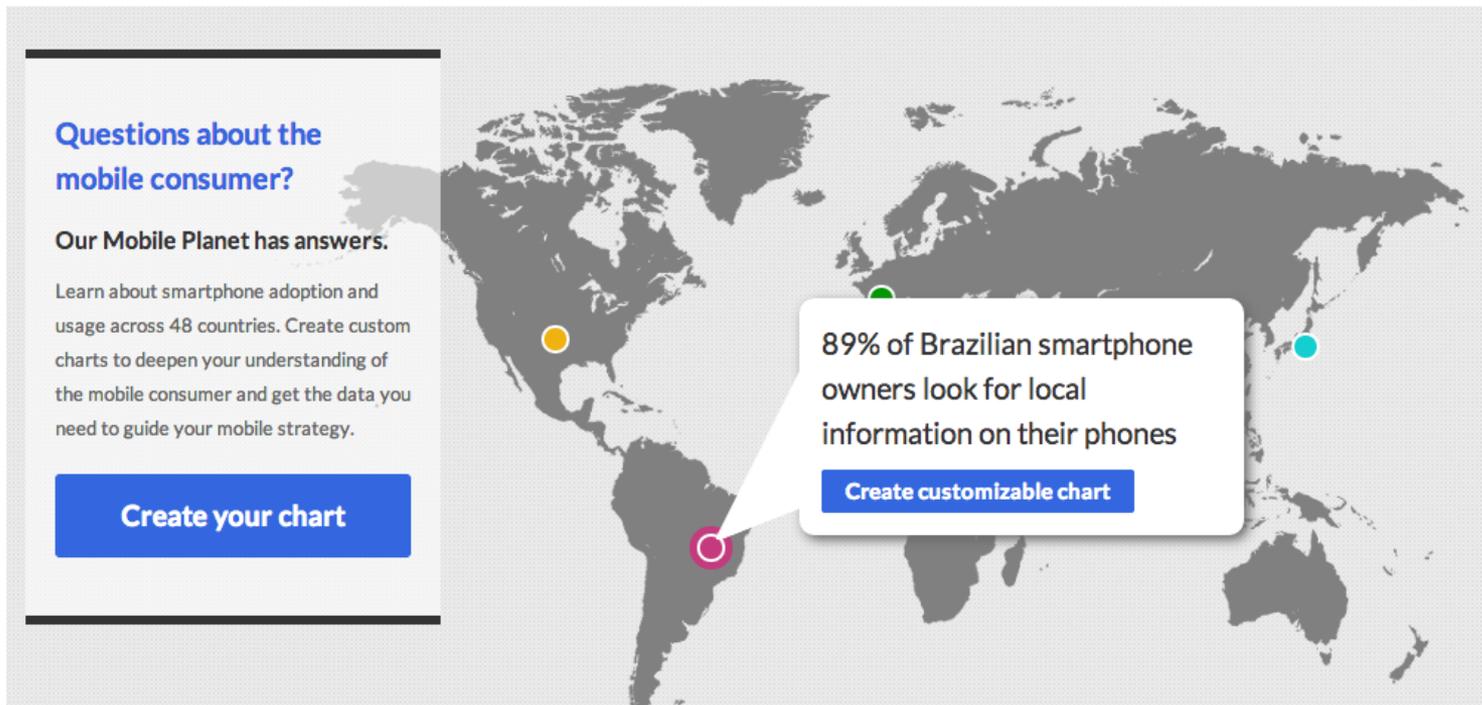
Calculadora del valor total de la publicidad en móviles

Los anunciantes pueden averiguar el valor de la publicidad en móviles de:

- ventas en tienda
- llamadas telefónicas
- descargas de aplicaciones



Herramienta Mobile Planet



Questions about the mobile consumer?

Our Mobile Planet has answers.

Learn about smartphone adoption and usage across 48 countries. Create custom charts to deepen your understanding of the mobile consumer and get the data you need to guide your mobile strategy.

[Create your chart](#)

89% of Brazilian smartphone owners look for local information on their phones

[Create customizable chart](#)

think.withgoogle.com/mobileplanet

Herramienta Mobile Planet



Crea gráficos personalizables para tus clientes seleccionando:

- Ubicación
- Comportamiento de interés en móviles
- Año de los datos
- Edad
- Sexo



¡Muchas gracias!

