

myTaxi nutzt Google Maps API Premier: Taxibestellen so leicht wie nie



Im Überblick

Was sie wollten

- Einen innovativen, kartenbasierten Taxibestelldienst auf den Markt bringen

Was sie taten

- Google Maps API Premier als Basis der myTaxi App implementieren

Was sie erreichten

- Einen innovativen, kartenbasierten Taxibestelldienst sowohl für Mobil- als auch für stationäre Geräte
- Eine hohe Kundenzufriedenheit

Das Unternehmen

Die Intelligent Apps GmbH mit Sitz in Hamburg wurde im Juni 2009 gegründet und ist Anbieter eines innovativen Taxibestellsystems: myTaxi ermöglicht unter anderem die Bestellung eines Taxis per App. Der Standort des Nutzers wird dabei automatisch bestimmt und das Taxi ermittelt, das die kürzeste Distanz zum Fahrgast aufweist. Weitere Features sorgen dafür, dass der Nutzer bereits vor der Fahrt sieht, welches Taxi mit welchem Fahrer wann eintrifft und welche Kosten genau entstehen. Dabei verfolgt er die Anfahrt live auf einer Karte. Durch den automatisierten Bestellvorgang, den direkten Kontakt zum Taxifahrer und die Unabhängigkeit von Funkzentralen revolutioniert die myTaxi-Software den gesamten Taximarkt. myTaxi gibt es in Deutschland, Österreich und Australien. Viele weitere europäische Länder folgen in 2012.

Die Herausforderung

Bereits mit Start des Unternehmens in 2009 setzte die Intelligent Apps GmbH für myTaxi auf Google Maps API Premier. Die Gründe erläutert Niclaus Mewes, Gründer: „Zu dem Zeitpunkt war Googles Lösung der einzige Service, der für uns in Frage kam und unseren Anforderungen an eine gute Verbreitung, eine optimale API und zukünftige Mehrwerte entsprach.“

Die Lösung

Google Maps API Premier erlaubt Unternehmen, vollständig interaktive Google Maps in ihre öffentlich zugänglichen und internen Websites zu integrieren und sowohl stationär als auch mobil optimal auszuspielen. myTaxi verwendet Googles Lösung als Grundlage für ein spezielles Feature: Mittels der integrierten Google-Karte können Fahrgäste, die über die mobile App oder ein stationäres Desktop ein Taxi bestellt haben, die Fahrt des Wagens bis zum Zielort exakt verfolgen. Auch Taxifahrer nutzen die App, um Kundenaufträge zu empfangen. Zudem wird auf Basis von Google Maps der Fahrpreis kalkuliert.

„Googles Lösung war der einzige Service, der für uns in Frage kam und unseren Anforderungen an eine gute Verbreitung, eine optimale API und zukünftige Mehrwerte entsprach.“

—Niclaus Mewes, Gründer Intelligent Apps

Die Implementierung der Google Maps-Karte dauerte lediglich 30 Minuten. Für die Anpassung an die myTaxi-Anforderungen – das Einblenden verschiedener Marker, Routen und sogenannter Polylinien – benötigte das Unternehmen insgesamt knapp 40 Stunden. „Der Stundenaufwand hielt sich absolut in Grenzen und das Beste war: Keiner unserer Mitarbeiter benötigte eine Schulung: Alle kannten Google Maps bereits aus dem Privatleben“, sagt Mewes.

Über Google Maps API Premier

Mit der Unternehmenslösung Google Maps API Premier können Unternehmen vollständig interaktive Google Maps in ihre öffentlich zugänglichen und internen Websites integrieren. Google Maps-API hilft Kunden und Mitarbeitern, die richtigen Geschäfts- und Kaufentscheidungen zu treffen, da wichtige Informationen auf einer bekannten Karte veranschaulicht werden. Die Schnittstelle gehört zu den beliebtesten API-Kartenlösungen weltweit. Während die Standard-API dieselben interaktiven und benutzerfreundlichen Funktionen beinhaltet, bietet Google Maps API Premier zusätzliche Funktionen für die Nutzung von Kartenlösungen, die für Unternehmen wichtig sind:

- Nutzung erweiterter Geokodierungsfunktionen mit einem größeren Volumen und höherer Geschwindigkeit.
- Integration von Google Maps mit sicherem Inhalt durch die Übermittlung über https.
- Nutzungsberichte über verschiedene Domains hinweg.
- Kontrolle der in den Karten angezeigten Werbung.
- Support- und Service-Optionen.

Weitere Informationen

www.google.de/enterprise/earthmaps



Das Ergebnis

Die Kartenübersicht über alle Taxen und sämtliche aktuelle Fahrten ermöglicht myTaxi ein sinnvolles Monitoring, da alle Bestellvorgänge in Google Maps grafisch dargestellt und sekundlich aktualisiert werden. So kann das Unternehmen – und auch der Kunde – beispielsweise prüfen, ob Taxifahrer bestellte Fahrten wirklich wahrnehmen und wie sie von anderen Fahrgästen bewertet wurden.

Mewes resümiert: „Der Service auf Basis von Google Maps funktioniert einwandfrei, ist sehr zuverlässig und hat keine Ausfälle. Nicht zuletzt – und das ist für uns das Wichtigste – ist die integrierte Karte ein bei unseren Nutzern äußerst beliebtes Feature.“ In Zukunft sollen weitere Services wie zum Beispiel Google Places integriert werden und den myTaxi-Kunden noch mehr Nutzen bringen.

