

K-pop엔터테인먼트 전문기업 Mystic89는 업무 개선 솔루션의 다양한 기능을 겸비한 Google Apps의 팬이 되었습니다.

MYSTIC⁸⁹

정리

Mystic89가 원했던 것:

- 이동중에도 실시간으로 근무할 수 있는 인적자원
- 직원들간의 의사소통과 협업의 증대
- 스케줄중복으로 발생하는 오해의 최소화

Mystic89가 행한 것:

- 최적화된 이동성확보를 위해 Gmail과 Google Drive를 사용해서 업무효율성을 향상시킴
- Google Calendar를 사용해서 아티스트 스케줄을 쉽게 파악할 수 있게함으로써 직원들사이의 갈등을 최소화

Mystic89가 이룬 것

- 향상된 협업과 개선된 내부 의사소통을 통해 업무효율 25% 달성
- 개선된 업무향상을 통해 전반적인 비용 20% 절감

조직

미스틱89는 소속 아티스트를 관리 대표하는 것은 물론, 음악콘텐츠 제작, 발매와 마케팅을 하는 엔터테인먼트 전문 기업입니다. 미스틱89는 서울가수 김예림과 기타의 귀재 조정치 등을 관리하는 엔터테인먼트 전문기업으로서 한국 서울에 위치하고 있으며 총 30여명의 직원들이 다양한 부서에서 근무하고 있습니다.

도전

차세대 아티스트를 발굴하는 것에 초점을 맞춘 K-pop 엔터테인먼트 전문기업으로서, Mystic89는 아티스트와 관리자간의 긍정적인 업무관계가 잘 구축될 수 있는 개방되고 협업이 용이한 환경을 만드는 것이 중요합니다. 이것은 Mystic89와 같이 작은조직에게는 특별히 더 중요한 사항입니다. 그래서 Mystic89는 그 목적을 성취하기 위해 Google Apps를 이용하게 되었습니다.

"현재 Google Apps와 견줄만한 솔루션은 시장에 없다고 생각하며 기능, 안정성, 이동성면에서 Google Apps의 많은 기능들은 우리의 기대치를 진정으로 만족시키고 있다고 생각합니다."

—Mystic89의 최진권 본부장

솔루션

2010년 설립한 이후로 Mystic89는 Google Apps의 무료시험버전을 사용해 왔기 때문에, 유료버전으로의 전환을 통해 Google Apps가 조직내부의 의사소통과 협업의 향상을 가져오리라 확신했습니다.

2013년에 Google Apps의 공식 리셀러인 Megazone 의 협조로, Mystic89는 Google Apps의 유료버전으로 전환했습니다. 그 이후로 Google Apps가 제공하는 기능들은 Mystic89의 직원들과 아티스트들 사이의 협업을 돕는데 중요한 역할을 해왔습니다.

결과

수익성의 극대화를 위해서 아티스트의 공연 스케줄을 효과적으로 관리하는 것은 대단히 중요한 사항입니다. 미디어 콘텐츠 사업부 최진권 본부장은 Google Apps가 어떠한 모바일기기에서도 직원들이 신속하게 업무문서와 이메일에 접속할 수 있게 해주었다고 말했습니다. 이것은 스케줄의 변경시에 아티스트 매니저들이 다음 활동을 위해 신속하게 정보를 파악할 수 있음을 의미합니다.

또한 Google Docs를 통해 워크플로 절차도 간소화되었습니다. 다른 직원들이 동시에 같은 서류에 접속해서 실시간으로 정보를 수정해 나감으로써 업무효율성을 향상시켰습니다. 워크플로 절차에 대한 중단없는 최적화는 Mystic89의 주간업무미팅을 사라지게 만들었습니다. 즉 직원들은 더이상 엑셀시트의 자료를 출력할 필요가 없게 되었고 또한 직접 각각의 내용을 검토할 필요가 없어졌습니다.

“이 주간 업무 미팅은 과거에는 반드시 필요한 절차였지만 Google Apps를 도입한 이후에는 미팅을 할 필요가 없기 때문에 시간이 절약되었고 업무 효율이 25% 향상되었습니다.”라고 최본부장이 말했습니다.

구글 앱스란?

구글 앱스는 클라우드 기반으로 언제 어디서나 기기에 관계없이 부서/팀의 협업을 도모하며 업무 효율을 향상시킬 수 있는 도구입니다. 구글 앱스에는 Gmail, 캘린더 (일정 공유), 드라이브 (온라인 문서 공유 스토리지), 문서도구 (문서 작성 및 공동 작업)가 포함됩니다.

더 자세한 정보를 원하시면
www.google.co.kr/a

그는 Google Apps를 통해 조직내 워크플로 절차의 향상외에도, Google Calendar의 도움으로 아티스트 스케줄의 중복예약으로 발생하는 갈등을 줄여나갈 수 있었습니다.

“아티스트 스케줄을 잡는 과정에서 Google Calendar를 사용하기 전에는, 주로 전화대화로 이루어지는 스케줄조율로 인해 발생하는 많은 갈등이 있었습니다. 이 전화를 통한 스케줄조율은 아티스트 매니저와 다른 팀원들과의 업무관계를 악화시켰습니다.”라고 최본부장은 설명했습니다.

이러한 문제들은 Mystic89 직원모두가 다른 직원들의 스케줄을 한눈에 파악할 수 있게 되면서 사라지게 되었습니다. 또한 전화통화수가 많이 줄어들어 관련통신비용도 절감되었습니다.

Google Apps가 직원들로 하여금 그들의 시간을 더 잘 활용할 수 있게 하고 더 스마트하게 일할 수 있게 했다는 점이 Mystic89에게는 큰 장점이 됩니다. 향상된 워크플로 절차를 통해 전화통화수와 시간절약을 이루게 되어서 20%의 비용절감효과를 보았습니다.

아티스트에 대한 대중과 팬들의 의견을 고려하는 것은 Mystic89에게는 대단히 중요한 사항입니다. Google Forms를 이용해서 정기적으로 특정 아티스트에 대한 팬들의 피드백을 확인합니다. “Google Forms는 온라인 설문조사를 진행하고, 정보를 취합 분석하는데 매우 유용합니다. 또한 아티스트 프로필 사이트의 웹트래픽을 파악할 수 있게 해주는 Google Analytics와 유튜브채널의 사용이 아티스트 보고서 작성에 유용한 정보를 제공하고 있습니다.”라고 최본부장이 말했습니다.

“현재 Google Apps와 견줄만한 솔루션은 시장에 없다고 생각하며 기능, 안정성, 이동성면에서 Google Apps의 많은 기능들은 우리의 기대치를 진정으로 만족시키고 있다고 생각합니다.”라고 최본부장은 결론지었습니다.

