

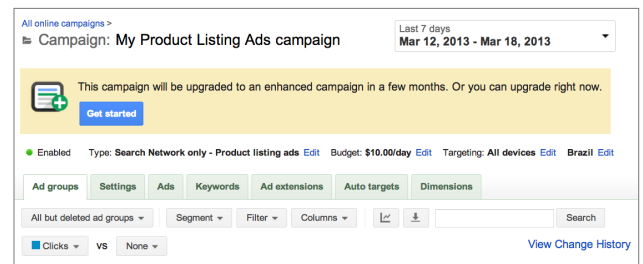
## Uw advertenties met productvermeldingen upgraden naar geoptimaliseerde campagnes

Mensen zijn tegenwoordig constant online. Dit biedt u enorme kansen om hen altijd en overal de juiste producten te laten zien op verschillende apparaten. We hebben onlangs [geoptimaliseerde campagnes](#) gelanceerd om u te helpen deze potentiële klanten te bereiken in een wereld die constant online is op meerdere schermen.

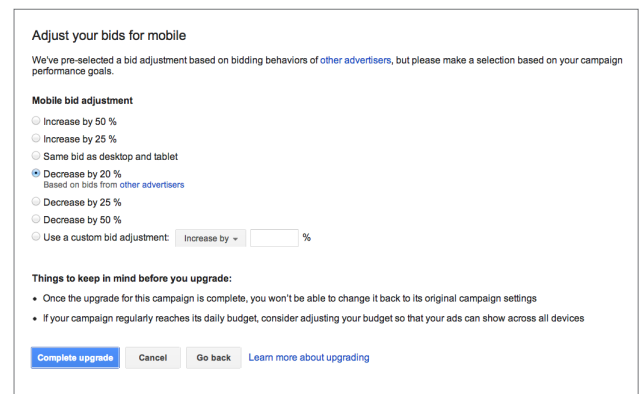
Als u uw advertenties met productvermeldingen nog niet heeft [geüpgraded](#) naar geoptimaliseerde campagnes, raden we u aan dit zo snel mogelijk te doen om de dekking van uw producten te vergroten en gemakkelijk biedingen te beheren voor apparaten, locaties en tijdstippen, allemaal vanuit één campagne. Upgraden is snel en eenvoudig, vooral als u geen afzonderlijke mobiele campagnes voor advertenties met productvermeldingen heeft. We raden u aan uw campagnes met advertenties met productvermeldingen nu te upgraden, zelfs als u nog bezig bent met het afronden van uw upgradeplan voor uw campagnes met zoekwoorden.

### Vijf stappen om uw producten te promoten op verschillende apparaten:

1. Open de campagne met advertenties met productvermeldingen die u wilt upgraden in AdWords.
2. Klik op de knop 'Aan de slag', zoals rechts wordt weergegeven, en voer de stappen voor het upgraden uit.



3. Als onderdeel van de upgrade wordt een voorgestelde bodaanpassing voor mobiel weergegeven, zoals rechts wordt weergegeven. Meer informatie over [bodaanpassingen voor mobiel](#).
4. Klik op 'Upgrade voltooien', zoals rechts wordt weergegeven. Nadat de upgrade is voltooid, wordt het volgende scherm weergegeven met meer informatie.



5. Klik op 'Sluiten'. Dat is alles!

