



Our Mobile Planet: Česká republika

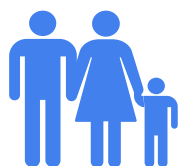
Chování uživatelů mobilních zařízení

Květen 2013



Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

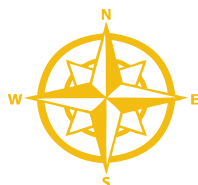
Přehled



Chytré telefony se staly nedílnou součástí každodenního života. Chytré telefony vlastní již 42 % populace a majitelé těchto zařízení je využívají čím dál více. 44 % uživatelů používá chytrý telefon každý den k přístupu na internet a 72 % uživatelů bez chytrého telefonu nikdy neopouští domov. **Důsledky:** Firmy, které začlení mobilní zařízení do své strategie, budou moci těžit z možnosti oslovit nového zákazníka, neustále připojeného k internetu.



Chytré telefony proměnily chování spotřebitelů. Uživatelé pomocí mobilních zařízení stále častěji vyhledávají, sledují videa, používají aplikace nebo komunikují na sociálních sítích. Lidé v chytrých telefonech často využívají několik médií najednou – 75 % z nich používá telefon a zároveň dělá něco jiného, například poslouchá hudbu (46 %). **Důsledky:** Pokud mobilní telefony zahrnete do inzertních strategií a vytvoříte kampaně pro různé typy zařízení, budete moci efektivněji oslovit současné spotřebitele.



Chytré telefony pomáhají uživatelům zorientovat se v okolním světě. Zpřístupnit své údaje v chytrých telefonech je klíčové zejména pro místní firmy. 91 % uživatelů chytrých telefonů v nich hledá informace o svém okolí a 87 % na základě těchto informací i jedná (např. nakoupí nebo firmu kontaktuje). **Důsledky:** Pokud firma zajistí, aby se ve výsledcích vyhledávání míst zobrazovalo telefonní číslo, na které lze kliknout, a využije mobilní služby využívající údaje o poloze, zákazníkům to pomůže se s ní přímo spojit.



Chytré telefony změnily způsob, jak zákazníci nakupují. Chytré telefony představují důležitý nástroj při nakupování – 77 % uživatelů si ve svém zařízení hledá informace o produktech nebo službách. Vyhledávání informací v chytrých telefonech ovlivňuje rozhodování kupujících a nakupování prostřednictvím různých kanálů. 30 % uživatelů chytrých telefonů si pomocí svého telefonu již nakoupilo. **Důsledky:** Pro firmy je důležité disponovat webem optimalizovaným pro mobily a vytvořit si strategii pro propagaci napříč kanály, která umožní oslovit zákazníky na různých trasách k nákupu.



Chytré telefony pomáhají inzerentům navázat kontakt se spotřebiteli. Mobilních reklam si všimne 84 % uživatelů chytrých telefonů. Chytré telefony představují rovněž důležitou součást tradiční inzerce, 65 % uživatelů totiž po kontaktu s offline reklamou začne vyhledávat v chytrém telefonu. **Důsledky:** Pokud mobilní reklamy začleníte do integrované marketingové strategie, může se vám podařit zvýšit míru zaujetí uživatelů.

Chování uživatelů mobilních zařízení

Cílem tohoto průzkumu je získat přehled o tom, jak spotřebitelé používají v chytrých telefonech internet.

Podrobnosti:

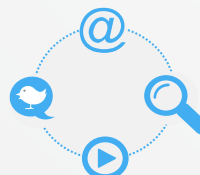
- Fakta a čísla o pořizování a použití chytrých telefonů
- Používání internetu obecně, vyhledávání, video, sociální sítě, mobilní inzerce a nakupování v chytrých telefonech
- Zpráva pro tuto zemi je součástí globální studie chytrých telefonů prováděné v několika zemích. Další nástroje a údaje naleznete na webu thinkwithgoogle.com/mobileplanet.



Jak chytré telefony slouží lidem **v běžném životě?**



Jak to vypadá, když spotřebitelé provádějí v chytrých telefonech **několik činností najednou?**



Jaké **činnosti** spotřebitelé v chytrých telefonech provádějí?



Jakou roli hrají chytré telefony v **nákupním** procesu?



Jak spotřebitelé reagují na **reklamy** (offline a mobilní)?

Program

- 1** Chytré telefony se staly nedílnou součástí života.

- 2** Chytré telefony změnilý chování spotřebitele.

- 3** Chytré telefony pomáhají uživatelům zorientovat se v okolním světě.

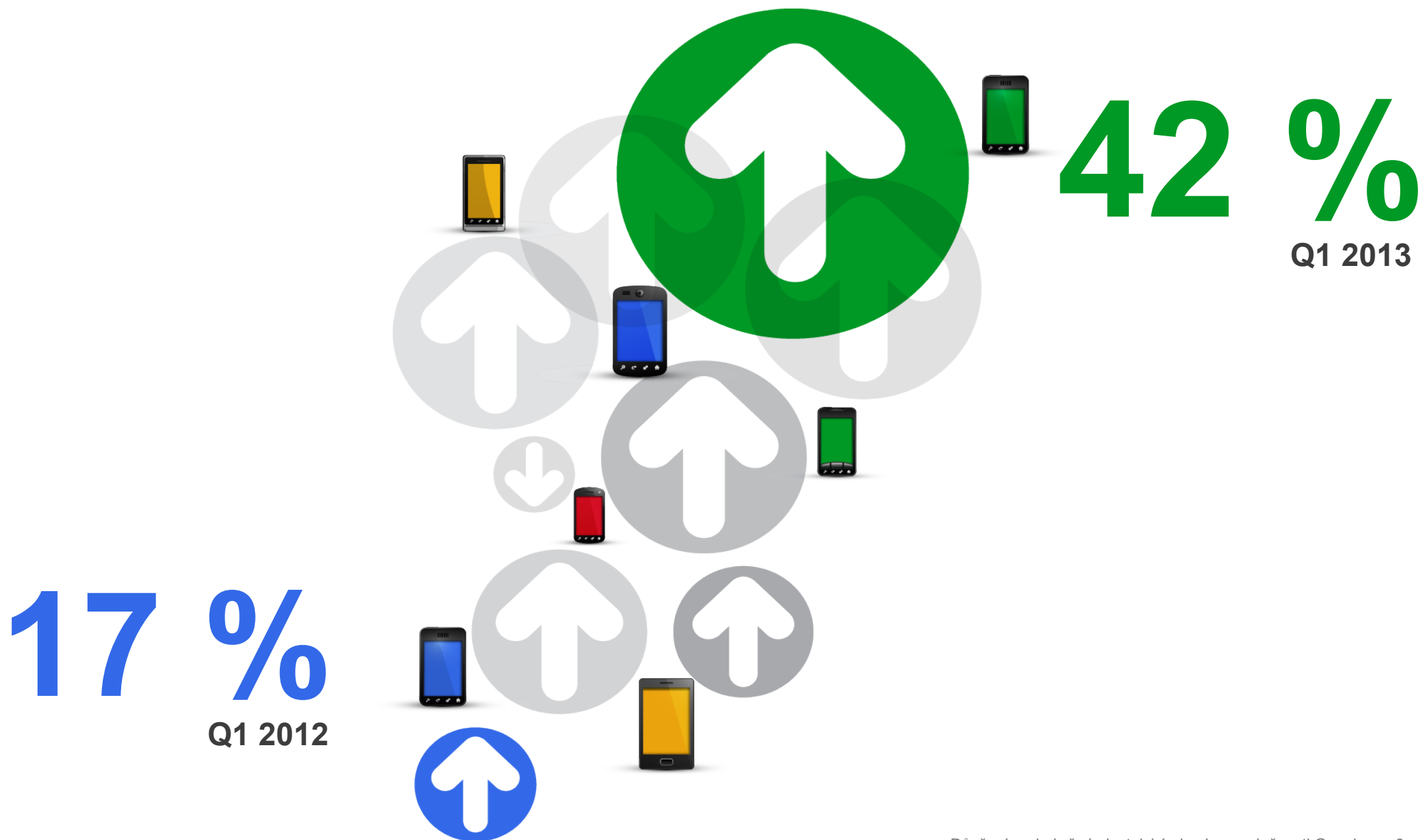
- 4** Chytré telefony změnilý způsob, jak zákazníci nakupují.

- 5** Chytré telefony pomáhají inzerentům navázat kontakt se spotřebiteli.

CHYTRÉ TELEFONY
SE STALY NEDÍLNOU
SOUČÁSTÍ
ŽIVOTA



Počet majitelů chytrých telefonů stoupá



Chytré telefony jsou nedílnou součástí našich životů

44 %

majitelů používalo svůj chytrý telefon každý den v posledním týdnu.

Východisko: Uživatelé soukromých chytrých telefonů,

kteří obecně používají internet, chytrý telefon n= 1.000

Ot. 18: V kolika dnech v minulém týdnu jste se připojili k internetu pomocí zařízení ...?

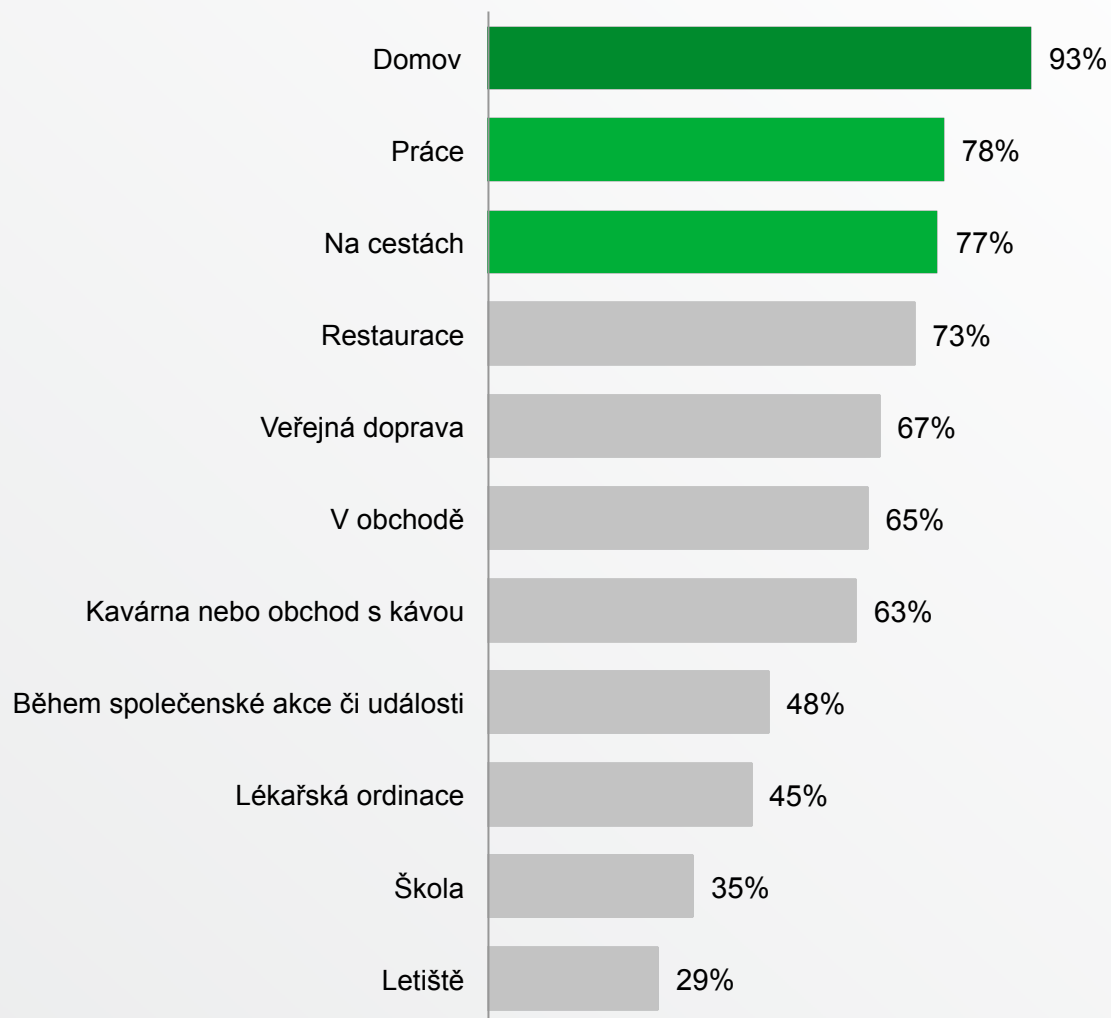
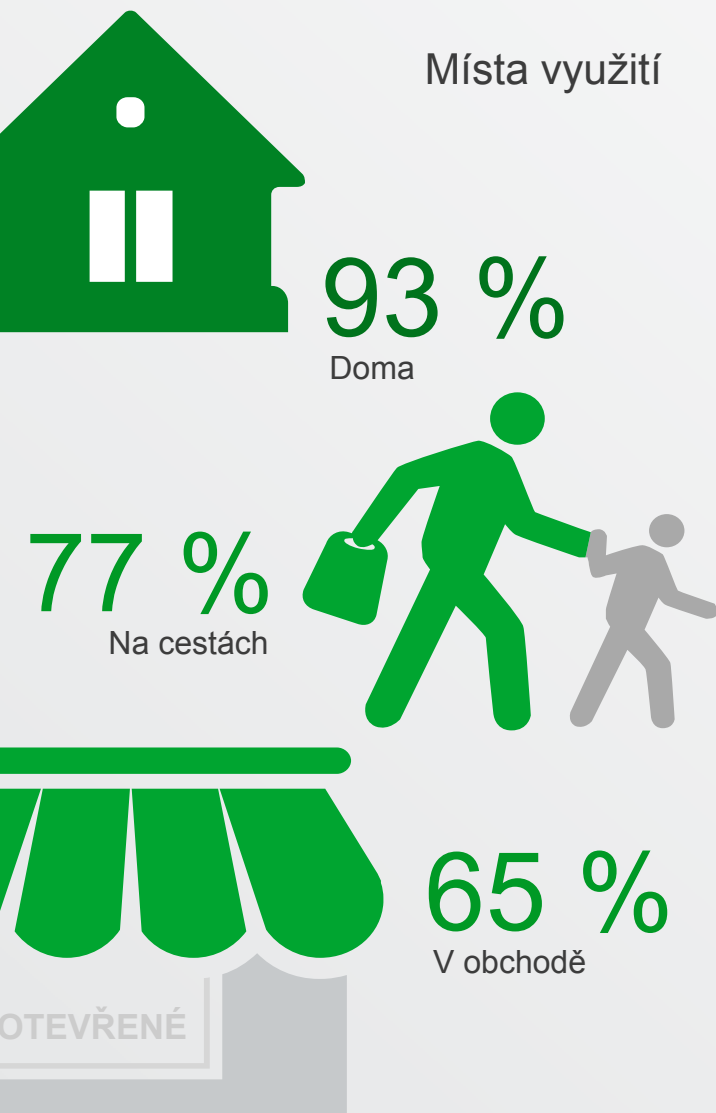
Chytré telefony jsou stále zapnuté a stále s vámi



72 %

uživatelů neopouští domov
bez svého zařízení.

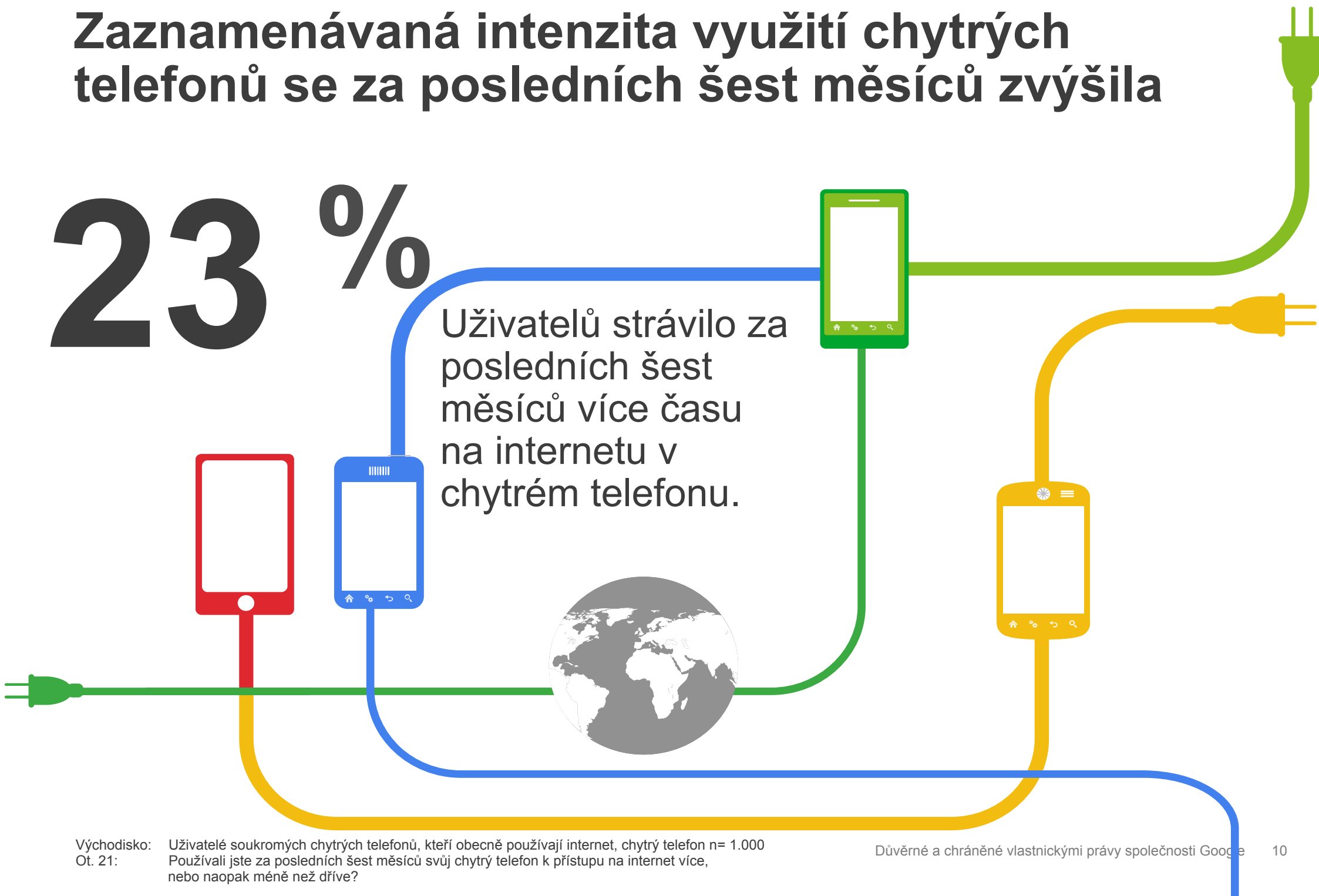
Chytré telefony se používají všude



Zaznamenávaná intenzita využití chytrých telefonů se za posledních šest měsíců zvýšila

23 %

Uživatelů strávilo za posledních šest měsíců více času na internetu v chytrém telefonu.



Chytré telefony se pro spotřebitele staly natolik důležité, že...

31 %

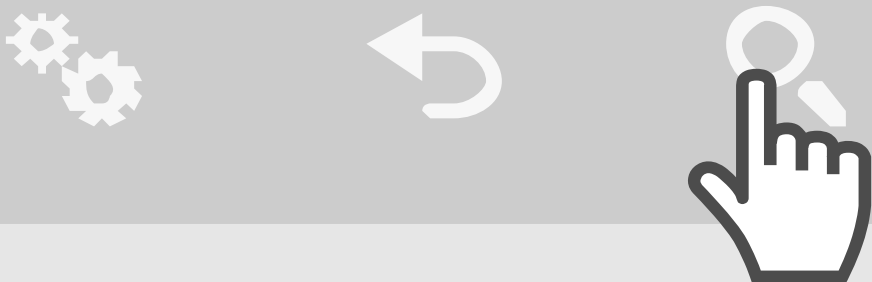
by se raději vzdalo
televize než chytrého
telefonu



CHYTRÉ TELEFONY ZMĚNILY CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE



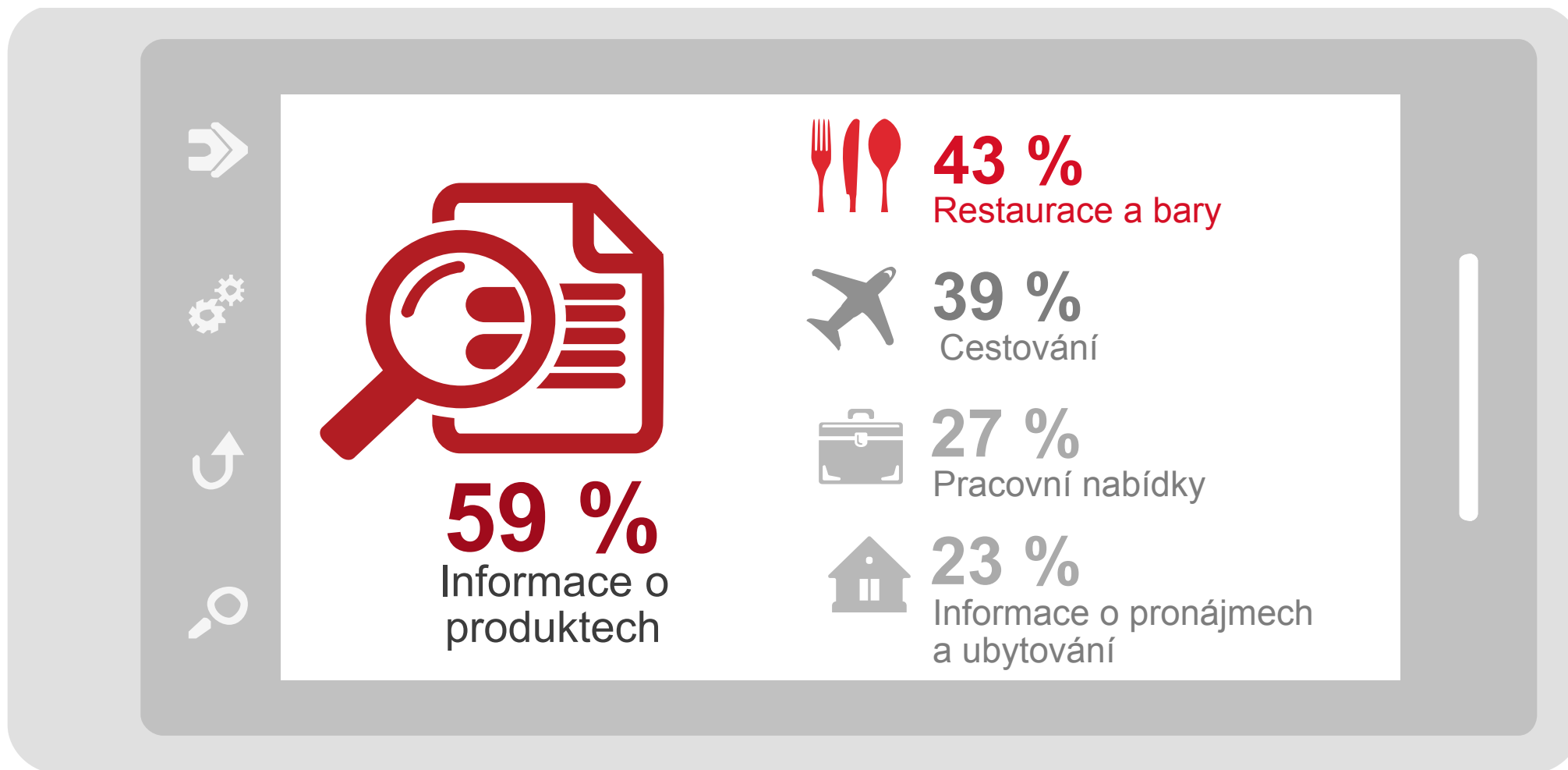
**Chytré telefony
jsou významným
přístupovým bodem
k vyhledávání**



41 %

uživatelů vyhledává
ve svém chytrém
telefonu **každý den**

Chytré telefony nám v běžném životě poskytují mnoho informací

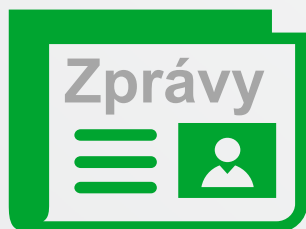


Chytré telefony jsou víceúčelovým portálem



82 %

Komunikace



78 %

Aktuální
informace



92 %

Zábava

Odesílání nebo čtení e-mailů
Používání sociální sítě (např. aktualizace
statusu, kontrola zpráv nebo zobrazení
stránek přátel)

72%

62%

Čtení zpráv na portálech novin
nebo časopisů

68%

Procházení webových stránek,
blogů či nástěnek

56%

Procházení internetu

80%

Poslech hudby

66%

Hraní her

62%

Sledování videí na webu pro sdílení
videí (např. YouTube.com)

59%

Využití aplikací je velmi rozšířené

24

aplikací se průměrně nachází na každém zařízení.



10

aplikací bylo použito za posledních 30 dní.

4

nainstalované aplikace jsou placené (průměrně).

Východisko: Uživatelé soukromých chytrých telefonů, kteří obecně používají internet, chytrý telefon n= 1.000

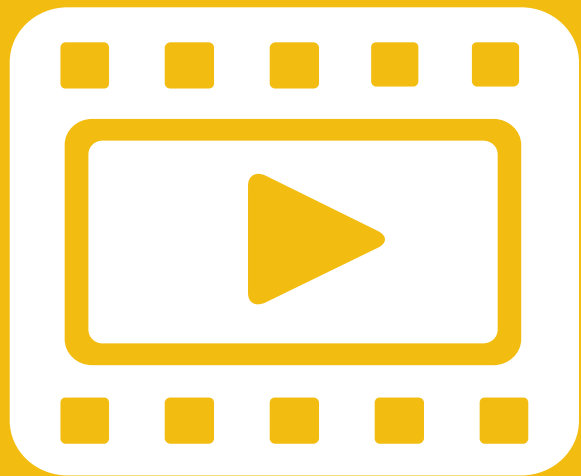
Ot. 24: Kolik aplikací máte aktuálně ve svém chytrém telefonu?

Východisko: Uživatelé soukromých chytrých telefonů, kteří obecně používají internet a mají v chytrém telefonu minimálně jednu aplikaci, n= 990

Ot. 25: Kolik z aplikací, které máte aktuálně nainstalovány v chytrém telefonu, jste aktivně používali za posledních 30 dní?

Ot. 26: Kolik z aplikací, které máte aktuálně nainstalovány v chytrém telefonu, jste zakoupili za určitou částku na platformě pro distribuci aplikací?

Uživatelé chytrých telefonů často sledují videa



KLIKNUTÍM PŘEHRAJETE VIDEO

76 %

uživatelů sleduje videa.

10 %

uživatelů sleduje video
alespoň jednou denně.

Uživatelé chytrých telefonů často využívají sociální sítě

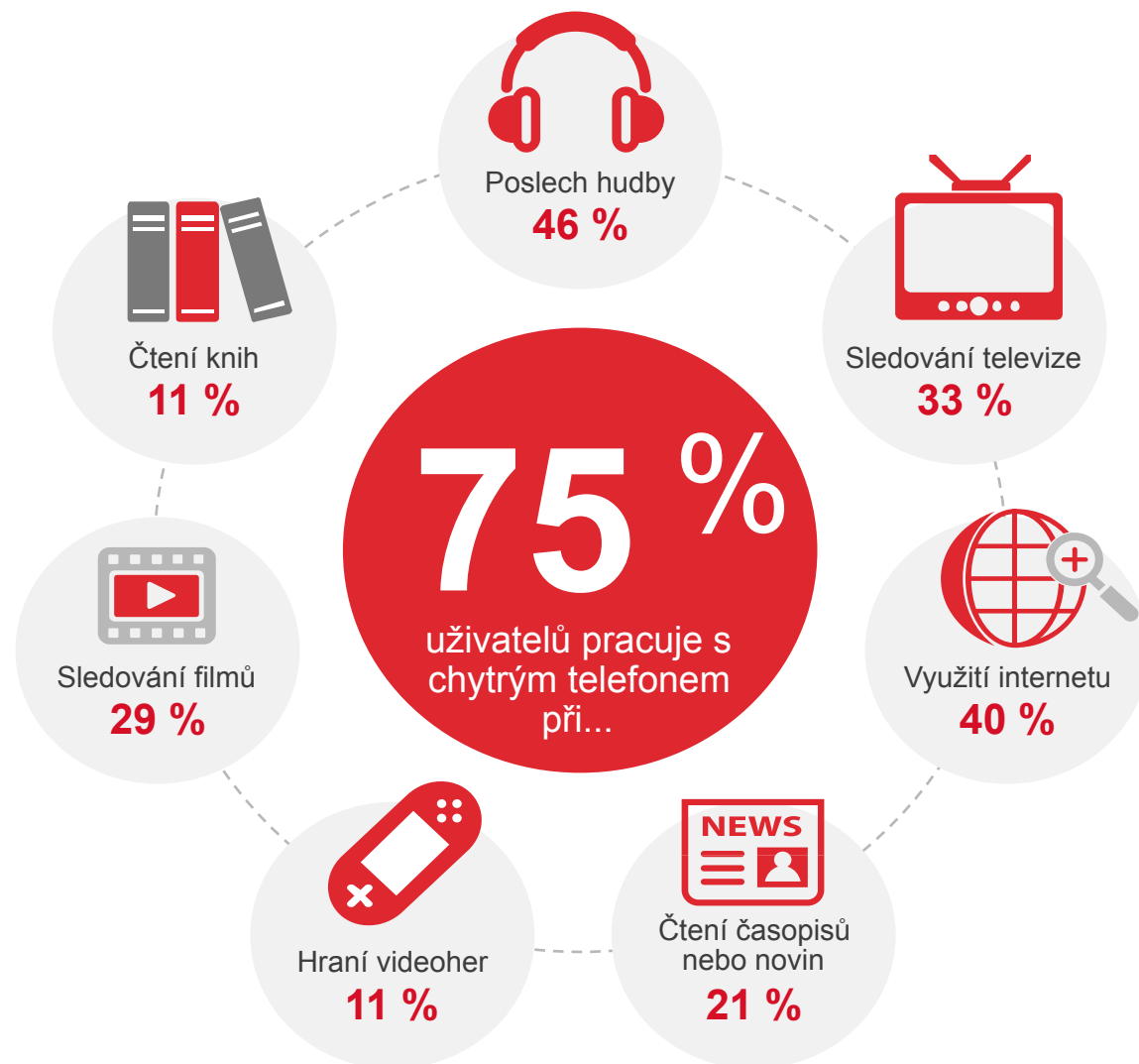
74 %

uživatelů
navštěvuje
sociální sítě.

33 %

uživatelů je
navštěvuje alespoň
jednou denně.

Chytré telefony jsou využívány při simultánní interakci s jinými médii



CHYTRÉ TELEFONY
POMÁHAJÍ
UŽIVATELŮM
PŘI ORIENTACI
V OKOLNÍM SVĚTĚ





91 %

uživatelů chytrých telefonů
vyhledávalo místní
informace.

87 %

uživatelů v důsledku toho
podniklo akci.

Východisko: Uživatelé soukromých chytrých telefonů, kteří obecně používají internet, chytrý telefon n= 1.000
Ot. 33: Jak často vyhledáváte v chytrém telefonu informace o místních firmách nebo službách? (někdy)
Východisko: Uživatelé soukromých chytrých telefonů, kteří obecně používají internet a alespoň jednou
za měsíc v chytrém telefonu vyhledávali informace, Chytrý telefon n= 906
Ot. 34: Které z následujících akcí jste provedli po vyhledání uvedeného typu informací (o firmách nebo
službách ve vašem okolí)?

Vyhledávání místních informací je častou činností, k níž jsou chytré telefony využívány



44 %

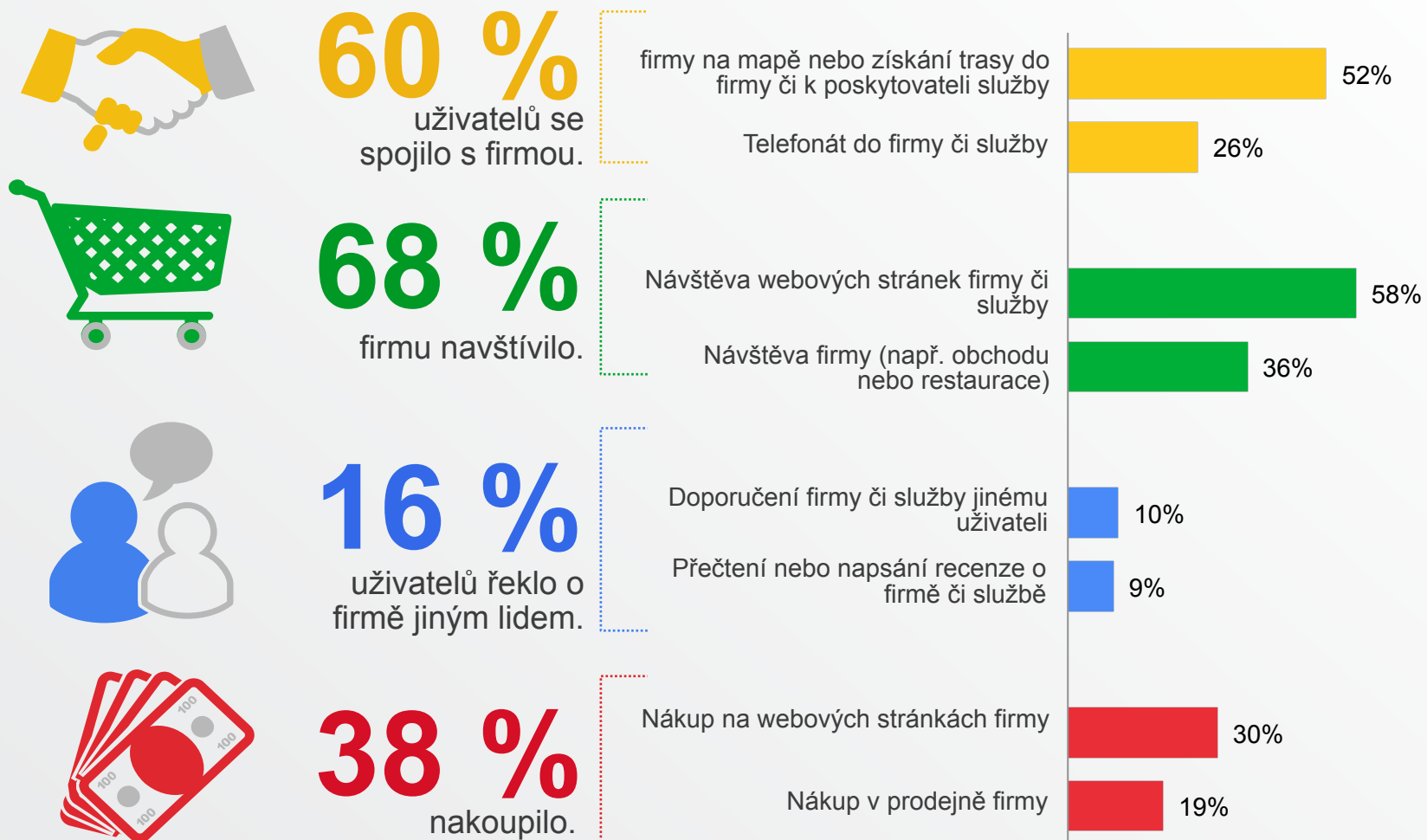
Vyhledávání místních informací alespoň **jednou za týden**



14 %

Vyhledávání místních informací **každý den**

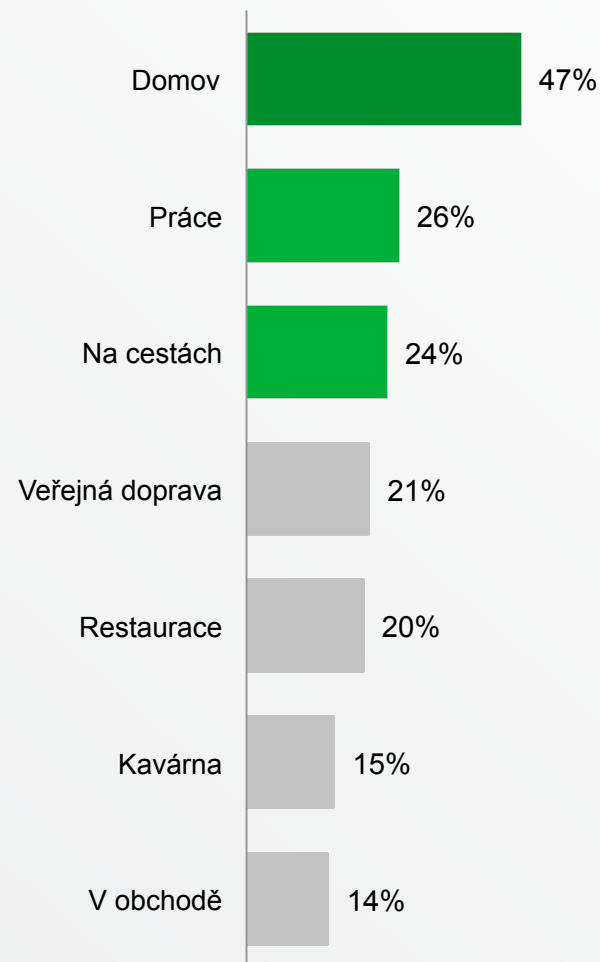
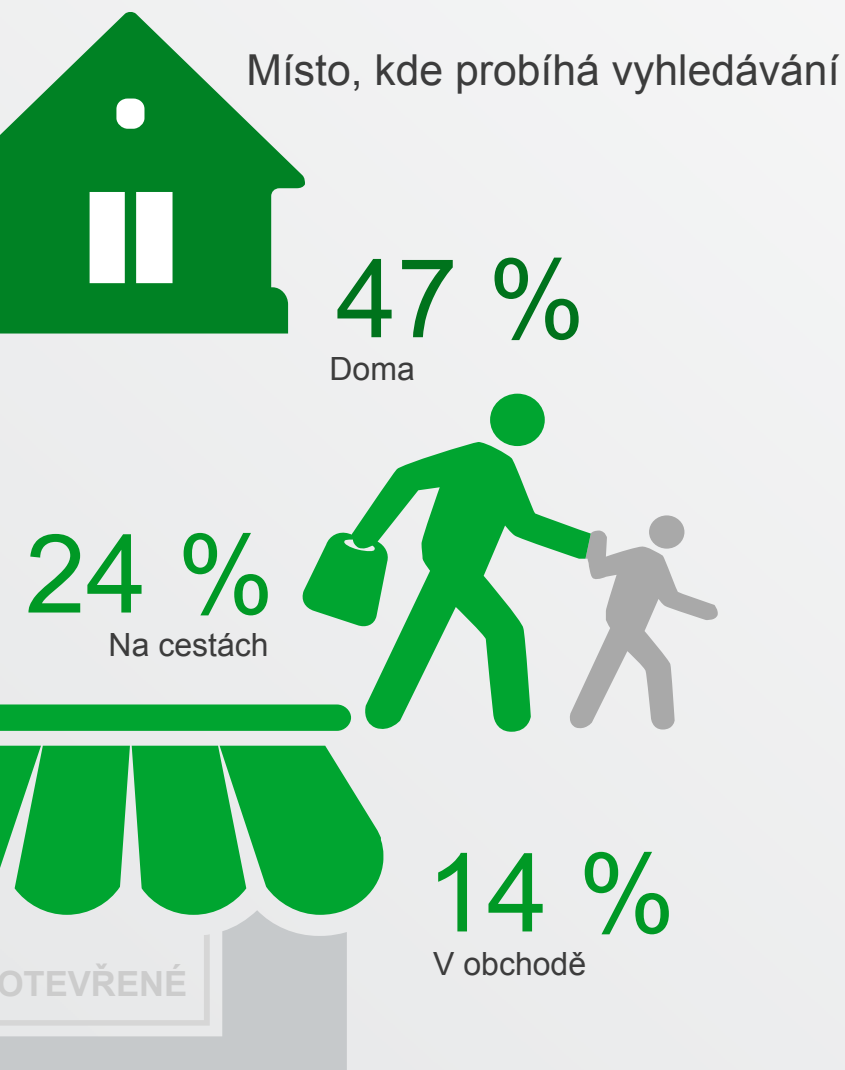
Uživatelé, kteří hledají místní informace, podle nich také jednají



CHYTRÉ TELEFONY
ZMĚNILY ZPŮSOB, JAK
UŽIVATELÉ NAKUPUJÍ

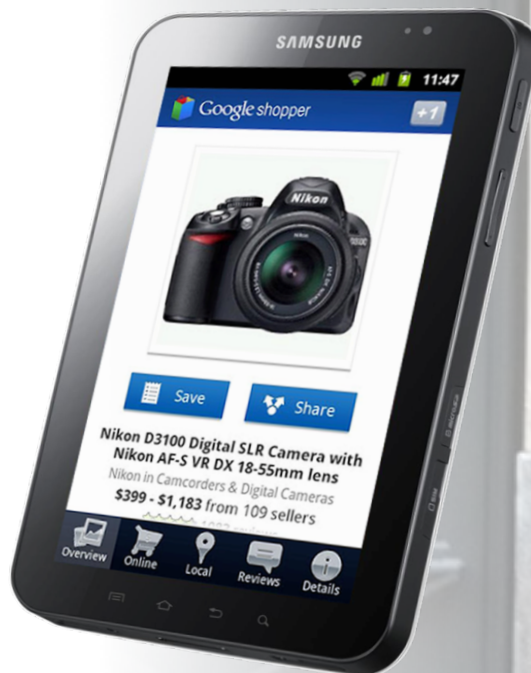


Chytré telefony umožňují uživatelům vyhledávat informace o produktech kdykoli a kdekoli



77 %

uživatelů vyhledávalo
v telefonu informace
o produktech
nebo službách.



Chytré telefony jsou primárním společníkem při nakupování



Moje rozhodnutí ohledně nákupu produktu nebo služby v obchodě se změnilo
díky informacím získaným prostřednictvím chytrého telefonu.



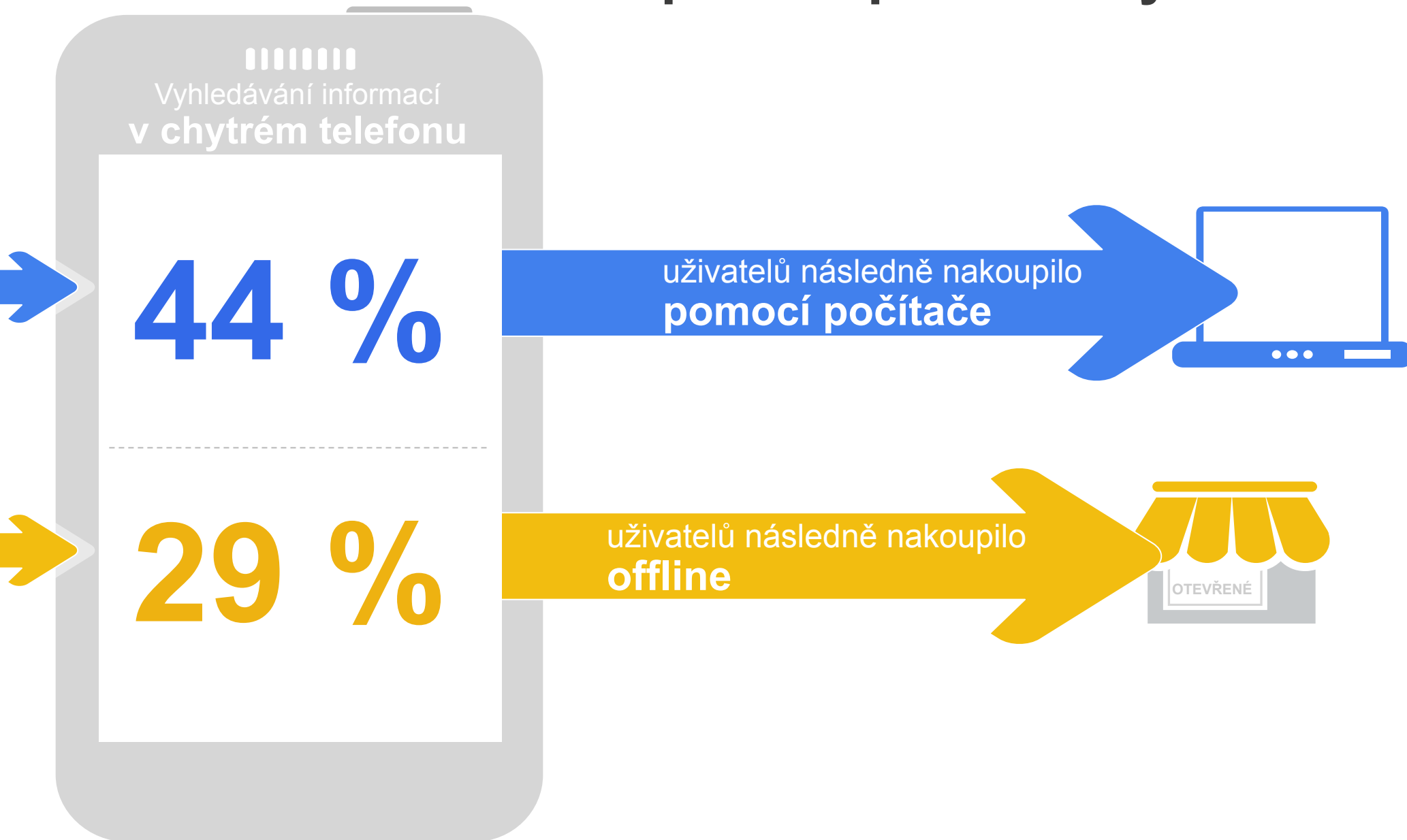
20%

Moje rozhodnutí ohledně nákupu produktu nebo služby online se změnilo
díky informacím získaným prostřednictvím chytrého telefonu.



19%

Shromažďování informací zahájené v chytrém telefonu vede k nákupům napříč kanály



Chytré telefony jsou počátečním bodem na trase k nákupu



KLIKNUTÍM ZAKOUPÍTE

30 %

uživatelů chytrých telefonů zakoupilo v chytrém telefonu produkt nebo službu.

50 %

těchto nakupujících v chytrých telefonech si něco koupilo v posledním měsíci.

Východisko: Uživatelé soukromých chytrých telefonů, kteří obecně používají internet, chytrý telefon n= 1.000

Ot. 44: Nakoupili jste někdy v chytrém telefonu produkt nebo službu na internetu? Produktem nebo službou myslíme cokoli, co se dá koupit, s výjimkou aplikací.

Východisko: Uživatelé soukromých chytrých telefonů, kteří obecně používají Internet a ze svého telefonu provedli nákup přes internet. n= 297

Ot. 45: Uskutečnili jste minulý měsíc nákup prostřednictvím chytrého telefonu?

Lidé, kteří nakupují pomocí chytrých telefonů, nakupují často



50 %

uživatelů nakupuje
pomocí mobilu alespoň
jednou za měsíc

Ve světě mobilního obchodu i nadále existují překážky



Chytré telefony
pomáhají inzerentům navázat
kontakt se zákazníky



Reklama offline vede k vyhledávání v mobilu



65 %

uživatelů uskutečnilo
vyhledávání v mobilu
poté, co viděli reklamu

Umístění reklamy



Televize
55 %



Obchod nebo firma
54 %



Časopisy
48 %



Plakáty nebo billboardy
41 %



84 %

**uživatelů chytrých telefonů
si všimne mobilních reklam**

Mobilní reklamy dokáží uživatele oslovit

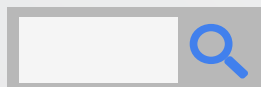


34 %

V aplikaci

43 %

Při navigaci
na webových
stránkách



33 %

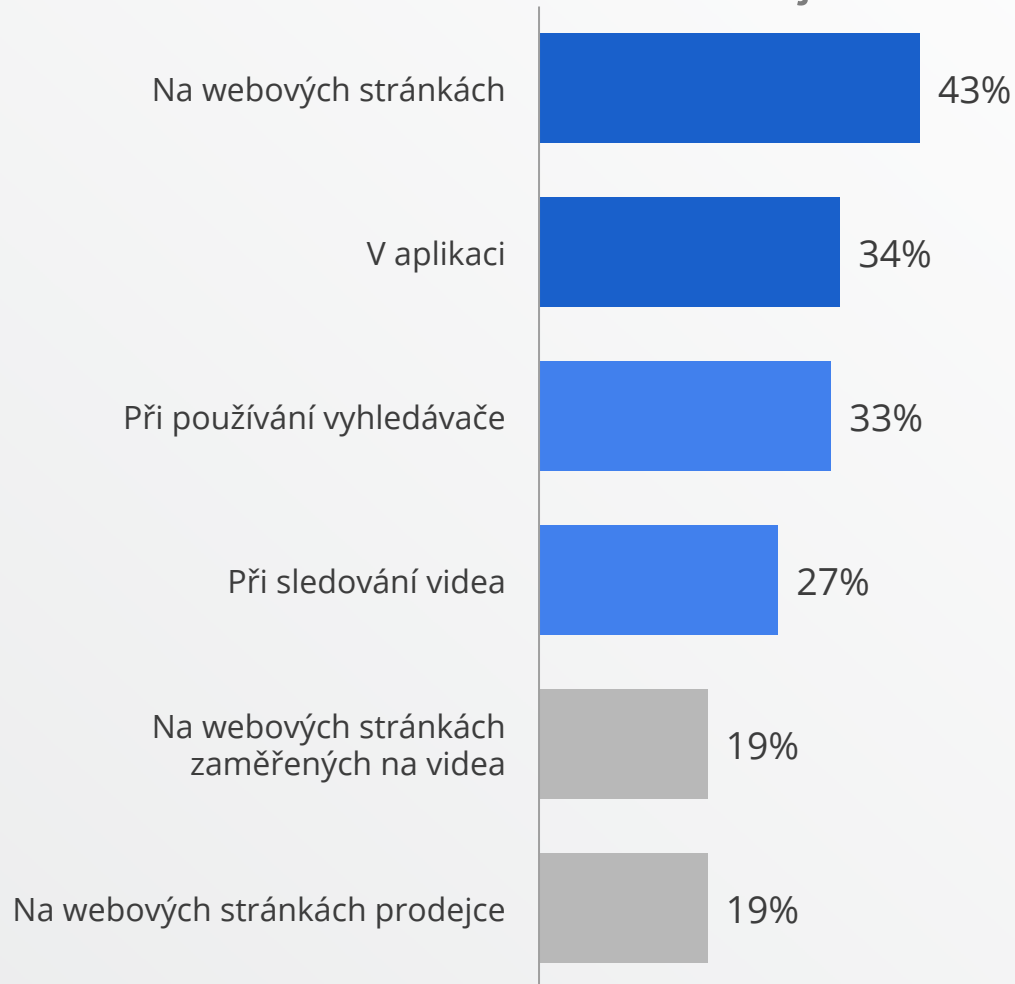
Při používání
vyhledávače

27 %

Při sledování
videa



Kde si uživatelé všímají mobilních reklam



Vysvětlení



Metodologie průzkumu

- Ve spolupráci s agenturou Ipsos MediaCT jsme pokládali otázky 1 000 dospělých Čechů (ve věku 18–64 let), kteří uvedli, že používají chytré telefony k přístupu na Internet.
- Distribuce proběhla podle studie reprezentativního vzorku národní populace a data jsou vážena podle věku, pohlaví, oblasti, značky chytrého telefonu, frekvence používání internetu v mobilu a využití tabletu.
- Chytrý telefon je definován jako „mobilní telefon s pokročilými funkcemi, který často disponuje podobnými možnostmi jako počítač nebo umožňuje stahovat aplikace“.
- Respondentům byla položena řada otázek ohledně použití zařízení, mobilního vyhledávání, videí, sociálních sítí, webů, zákaznického chování a mobilní inzerce.
- Rozhovory byly uskutečněny v prvním čtvrtletí roku 2013.

Demografické údaje



Pohlaví



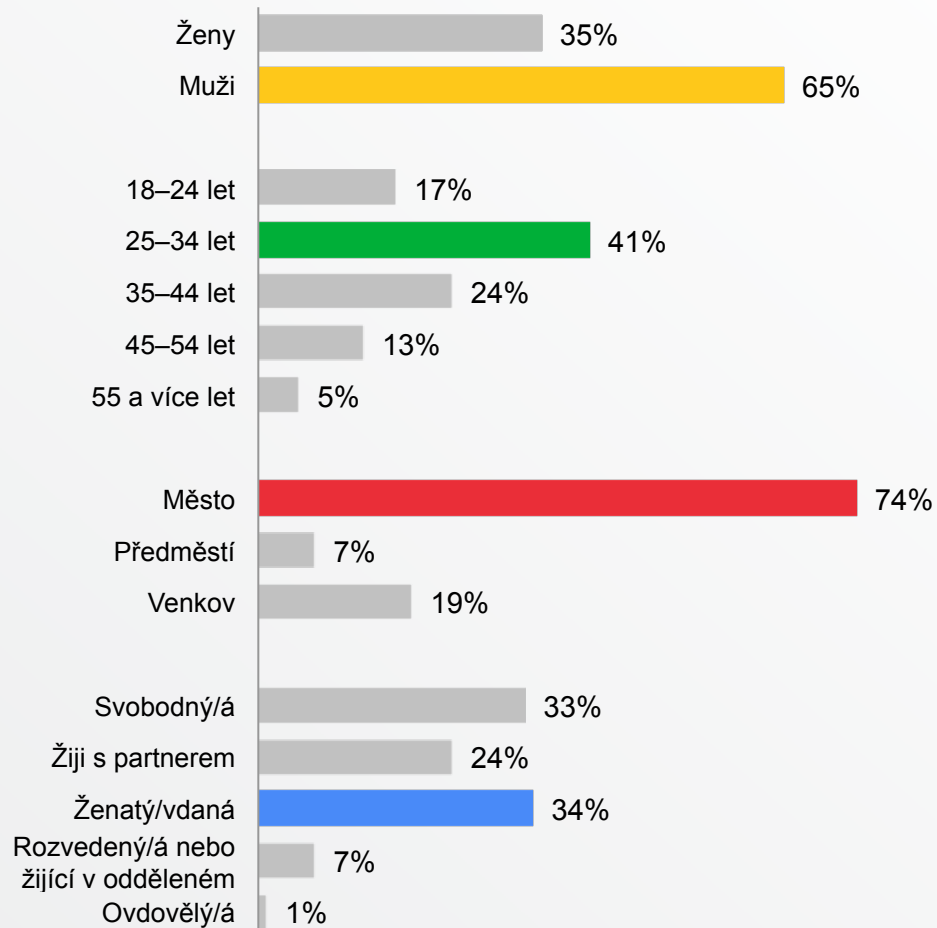
Věk



Oblast



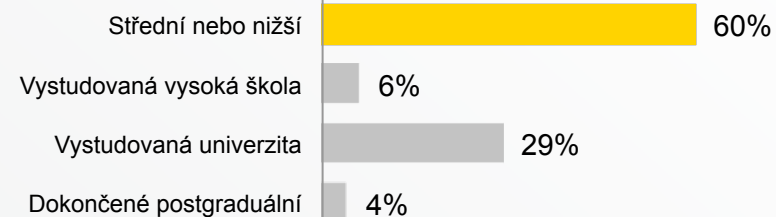
Rodinný stav



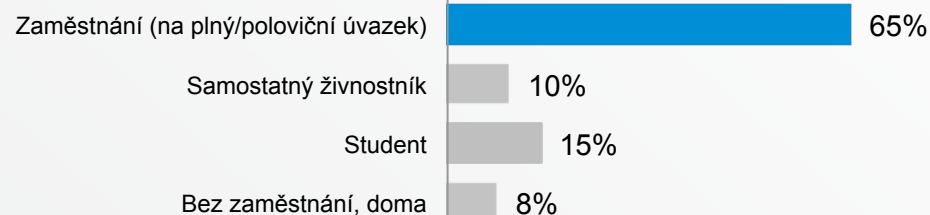
Demografické údaje



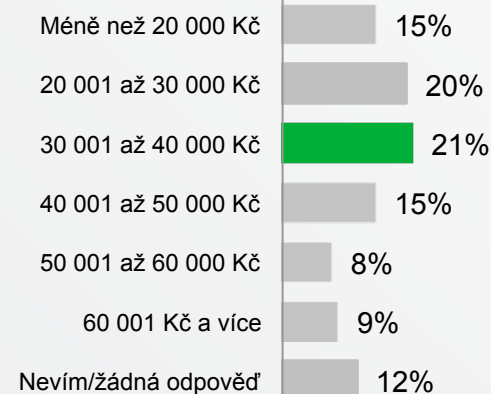
Vzdělání



Zaměstnání



Příjem



Východisko: Uživatelé soukromých chytrých telefonů, kteří obecně používají internet, n= 1,000 D4. Jaká je nejvyšší úroveň vašeho dosaženého vzdělání? D5. Která z následujících možností nejlépe popisuje vaše postavení v zaměstnání? D8. Který z těchto rozsahů se nejvíce blíží celkovému (měsíčnímu) příjmu vaší domácnosti před odečtením DPH, sociálního a zdravotního pojištění atd.?