



# Unser mobiler Planet: Deutschland

Der mobile Nutzer

Mai 2013



**Ipsos MediaCT**  
The Media, Content and Technology Research Specialists

# Zusammenfassung



**Smartphones sind ein wichtiger Teil unseres täglichen Lebens geworden.** Smartphones werden mittlerweile von 40% der Bevölkerung genutzt, und ihre Besitzer verlassen sich für immer mehr Aktivitäten auf diese Geräte. 61% greifen täglich mit ihrem Smartphone auf das Internet zu und verlassen das Haus nie ohne ihr Gerät. **Logische Schlussfolgerung:** Unternehmen, die die mobile Kommunikation zu einem zentralen Bestandteil ihrer Strategie machen, profitieren von der Möglichkeit, die ständig verbundenen Nutzer einzubeziehen.



**Smartphones haben das Verhalten der Nutzer tief greifend verändert.** Mobile Suchmöglichkeiten, Video, Apps und soziales Networking per Mobilgerät werden immer beliebter. Smartphone-Nutzer verwenden ihre Geräte neben anderen Aktivitäten, 76% nutzen ihr Telefon, während sie andere Dinge tun, etwa beim Fernsehen (49%). **Logische Schlussfolgerung:** Die Ausdehnung von Werbekampagnen auf Mobilgeräte und die Entwicklung integrierter, medienübergreifender Kampagnen führt dazu, dass moderne Nutzer effektiver erreicht werden können.



**Smartphones helfen den Nutzern, sich in der Welt zurechtzufinden.** Die Präsenz auf Smartphones ist für lokal tätige Unternehmen äußerst wichtig. 88% der Smartphone-Nutzer suchen mit ihrem Gerät nach lokalen Informationen, und 78% werden aufgrund der gefundenen Suchergebnisse aktiv, etwa in Form eines Einkaufs oder einer Kontaktaufnahme mit dem Unternehmen. **Logische Schlussfolgerung:** Wenn sichergestellt wird, dass in lokalen Suchergebnissen anklickbare Telefonnummern erscheinen, und wenn standortbasierte Services auf dem Mobiltelefon genutzt werden können, können die Nutzer sich leichter mit Unternehmen in Verbindung setzen.



**Smartphones haben auch das Einkaufsverhalten der Nutzer verändert.** Smartphones sind mittlerweile äußerst wichtige Hilfsmittel für Einkäufe; 76% der Nutzer haben bereits mit ihrem Gerät nach einem Produkt oder einer Dienstleistung gesucht. Mit dem Smartphone durchgeführte Recherchen beeinflussen kanalübergreifend die Kaufentscheidungen der Nutzer. 32% der Smartphone-Nutzer haben bereits mithilfe ihres Smartphones etwas gekauft. **Logische Schlussfolgerung:** Für Mobiltelefone optimierte Websites sind sehr wichtig, und Unternehmen benötigen eine kanalübergreifende Strategie, um Kunden auf verschiedenen Wegen zu Einkäufen zu bewegen.



**Smartphones erleichtern Werbetreibenden, ihre Kunden zu erreichen.** Mobile Anzeigen werden von 76% der Smartphone-Nutzer wahrgenommen. Smartphones sind auch eine wichtige Komponente herkömmlicher Werbemaßnahmen, da 49% der Nutzer eine Suche auf ihrem Smartphone getätigt haben, nachdem sie eine Offline-Anzeige gesehen hatten. **Logische Schlussfolgerung:** Die Integration mobiler Anzeigen in eine umfassende Marketingstrategie kann dabei helfen, das Interesse der Kunden zu steigern.

# Der mobile Nutzer

Diese Erhebung dient dazu, einen Einblick in die Nutzung des Internets mithilfe von Smartphones zu erhalten.

Im Detail:

- Zahlen und Fakten zur Verbreitung und zur Nutzung von Smartphones
- Internetnutzung allgemein, Suche, Video, soziale Netzwerke, mobile Werbung und Mobile-Commerce-Verhalten über Smartphones
- Dieser Länderbericht ist Teil einer allgemeinen Smartphone-Studie, die in mehreren Ländern durchgeführt wurde. Besuchen Sie [thinkwithgoogle.com/mobileplanet](http://thinkwithgoogle.com/mobileplanet) für weitere Tools und Daten.



Wie werden Smartphones im täglichen Leben **genutzt**?



Wie führen Nutzer mit ihren Smartphones **mehrere** Aktivitäten gleichzeitig durch?



Welche **Aktivitäten** führen Nutzer mit ihren Smartphones durch?



Welche Rolle spielen Smartphones im **Einkaufsprozess** ?



Wie reagieren Nutzer auf **Anzeigen**, offline und auf dem Mobiltelefon?

# Übersicht

1. Smartphones sind für unser tägliches Leben unverzichtbar

---

2. Smartphones haben das Verhalten der Nutzer tief greifend verändert

---

3. Smartphones helfen den Nutzern, sich in der Welt zurechtzufinden

---

4. Smartphones verändern auch das Einkaufsverhalten der Nutzer

---

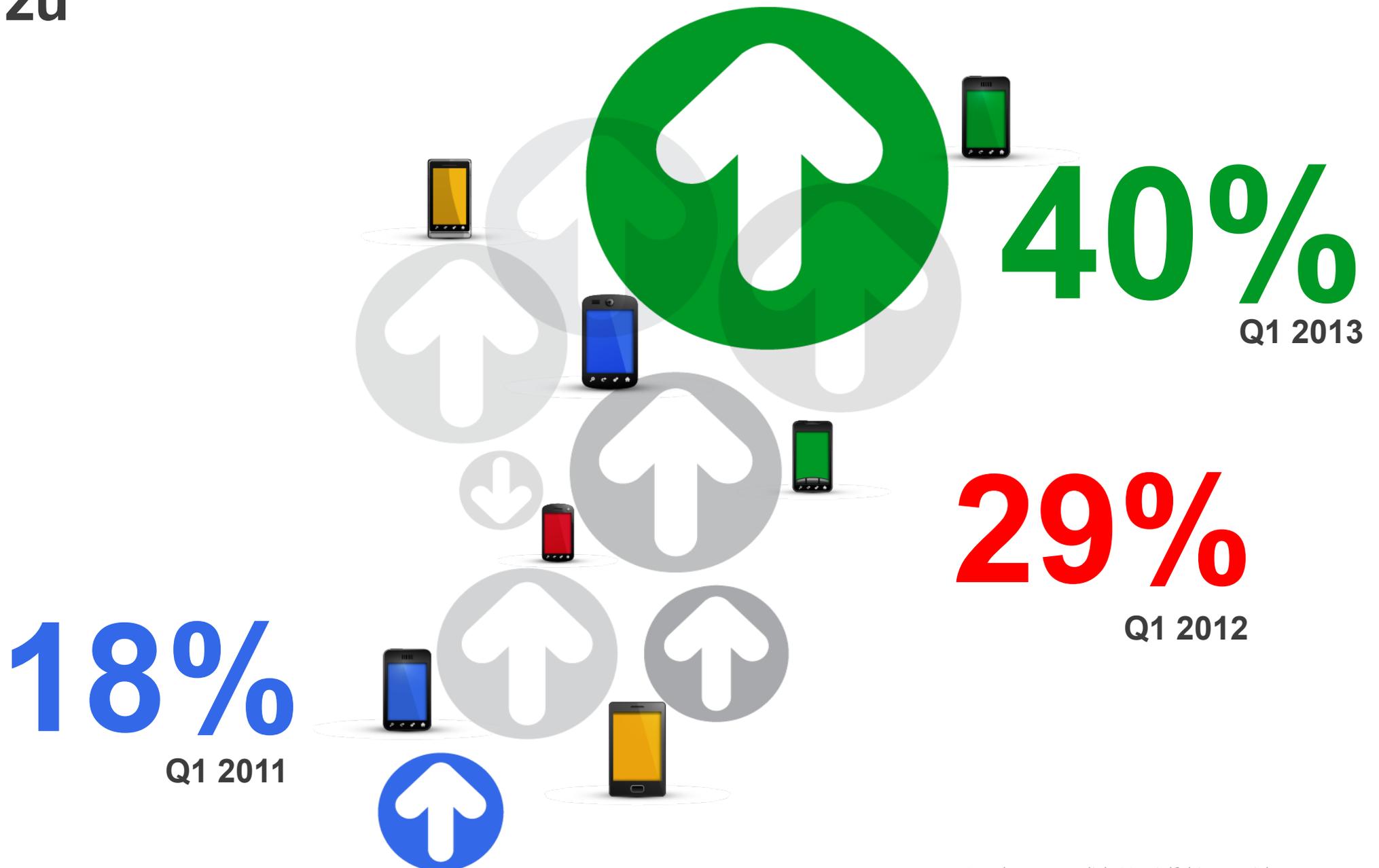
5. Smartphones erleichtern Werbetreibenden, ihre Kunden zu erreichen

---

SMARTPHONES  
SIND FÜR UNSER  
TÄGLICHES LEBEN  
**UNVERZICHTBAR**



# Die Verbreitung von Smartphones nimmt ständig zu



Basis: Repräsentative inländische Bevölkerung 16+, n = 1.000  
Frage 1: Welches der nachfolgend aufgeführten Geräte verwenden Sie derzeit?

# Smartphones sind ein zentraler Bestandteil unseres täglichen Lebens

# 61%

haben ihr Smartphone in den letzten sieben Tagen täglich genutzt

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000  
Frage 18: Denken Sie an die letzten sieben Tage: An wie vielen Tagen waren Sie online mit ...

# Smartphones sind immer eingeschaltet und unsere ständigen Begleiter



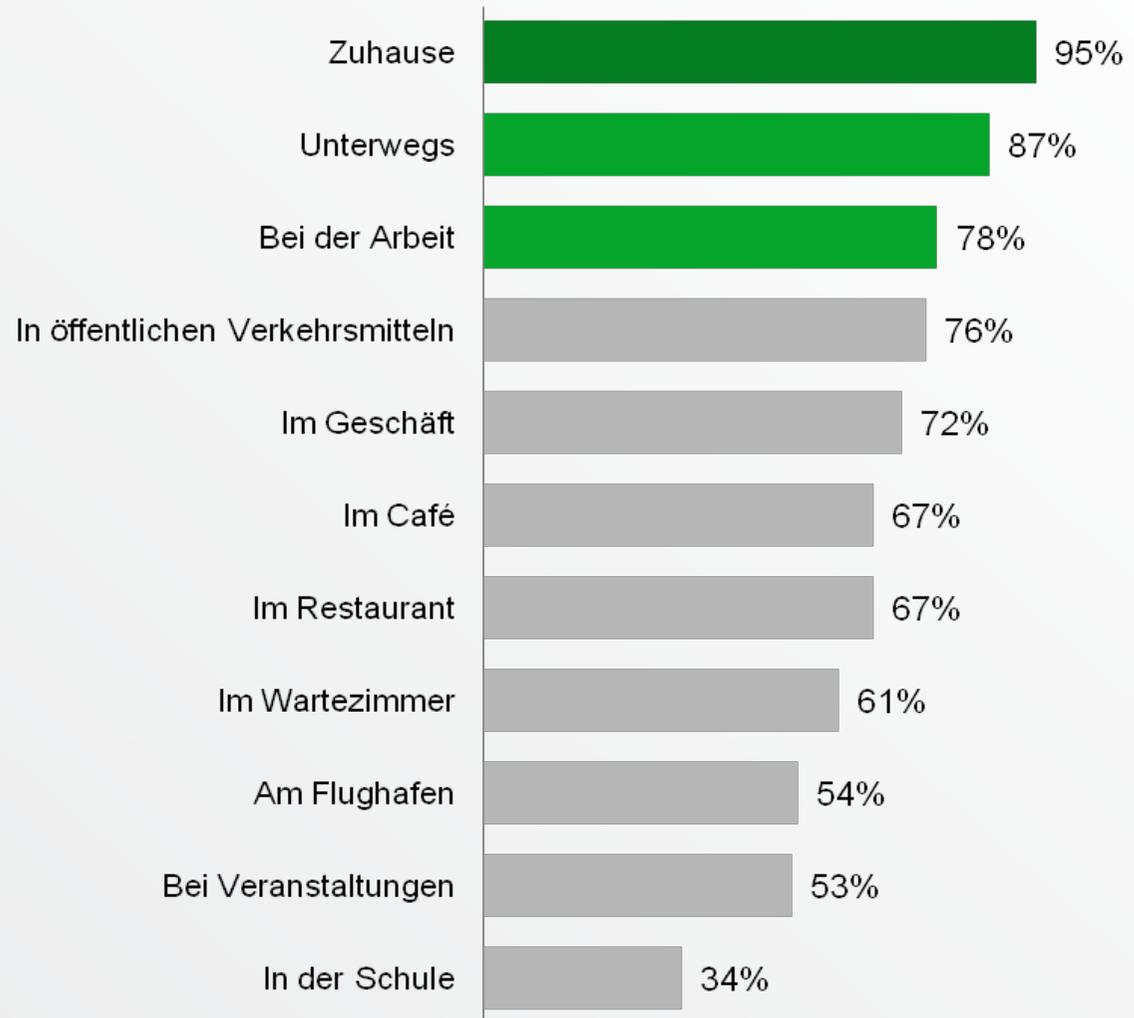
**67%**

gehen nicht ohne ihr  
Smartphone aus dem Haus

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000

Frage 52: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Die oberen beiden Felder; Skalierung von 5 – "stimme voll und ganz zu" bis 1 – "stimme überhaupt nicht zu". "Ich gehe nicht ohne mein Smartphone aus dem Haus"

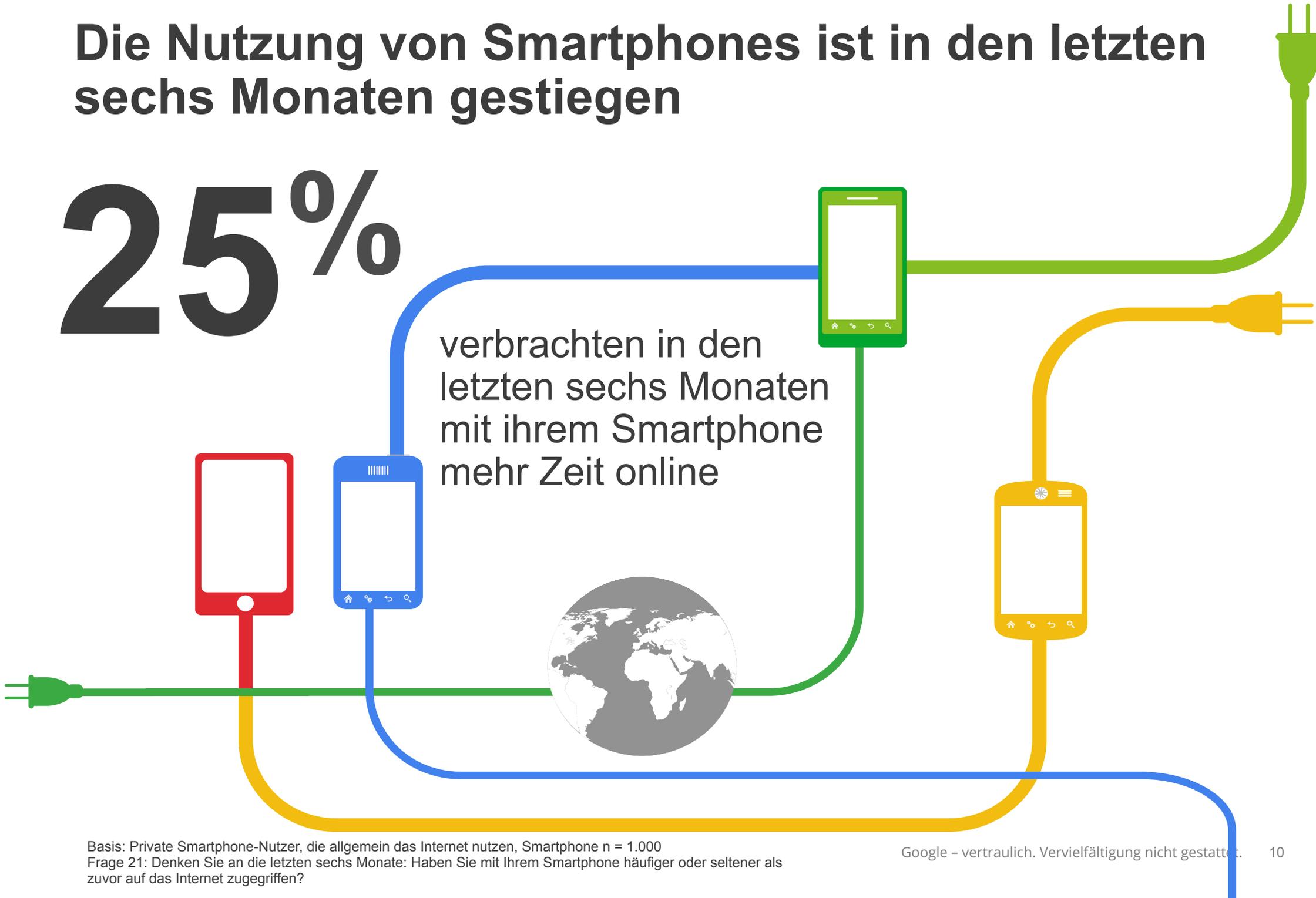
# Smartphones werden überall verwendet



# Die Nutzung von Smartphones ist in den letzten sechs Monaten gestiegen

# 25%

verbrachten in den letzten sechs Monaten mit ihrem Smartphone mehr Zeit online



# Smartphones sind für die Nutzer mittlerweile so wichtig geworden, dass ...

# 28%

würden eher auf ihren **Fernseher** verzichten, als auf ihr Smartphone.



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000

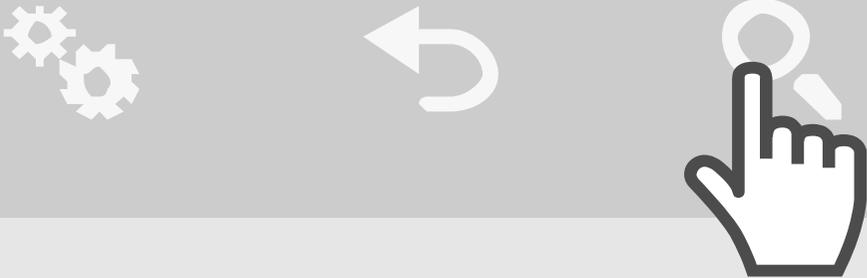
Frage 52:

Inwieweit stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen zu? Die oberen beiden Felder: Skala von 5 – "stimme voll und ganz zu" bis 1 – "stimme überhaupt nicht zu". Ich könnte eher auf meinen Fernseher als auf mein Smartphone verzichten. Ich könnte eher auf meinen Fernseher/meinen Desktop-PC verzichten, als auf mein Smartphone.

SMARTPHONES  
HABEN DAS  
VERHALTEN DER  
NUTZER  
**TIEF GREIFEND VERÄNDERT**



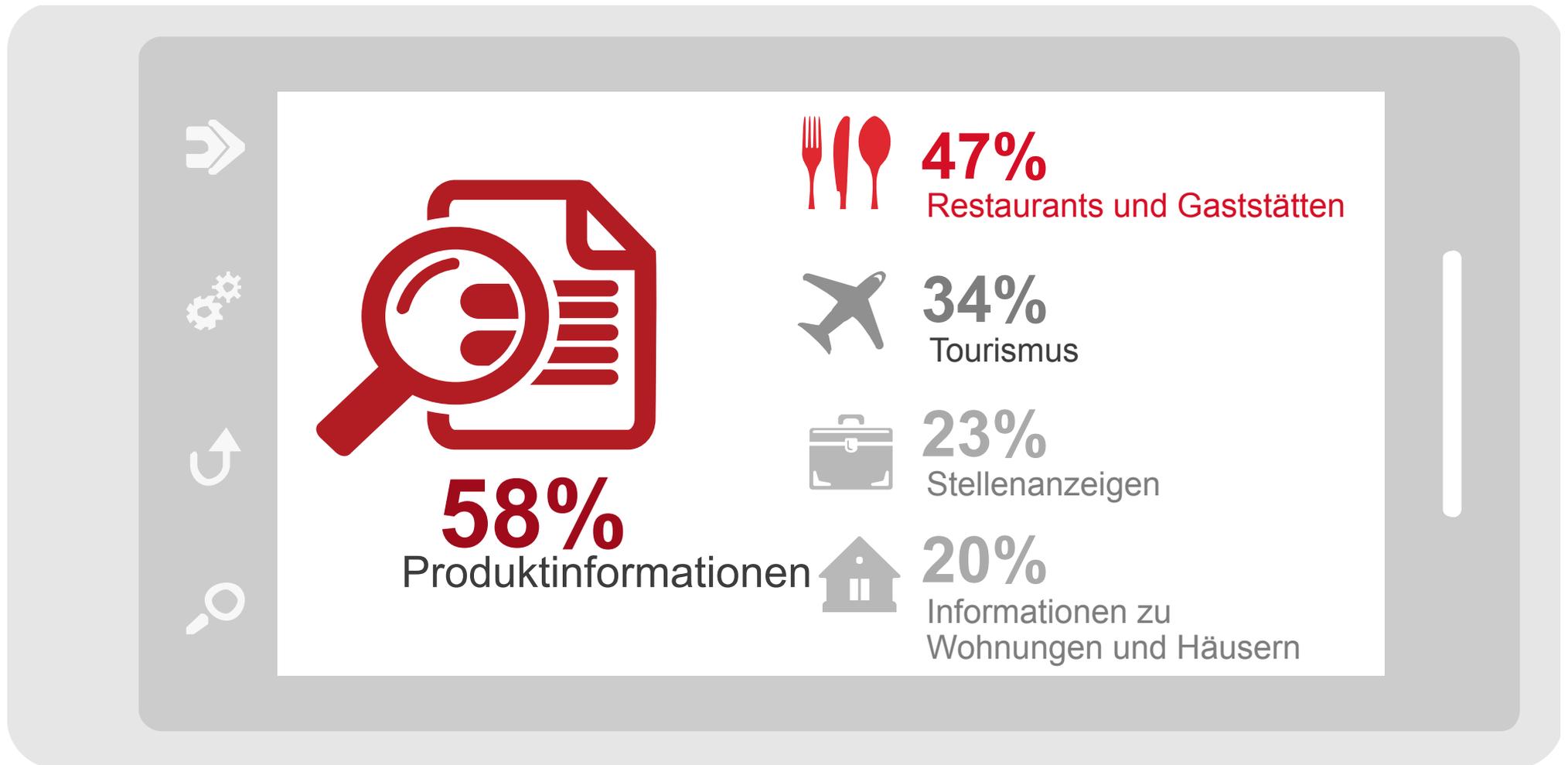
# Smartphones sind ein sehr wichtiges Hilfsmittel für die Internetsuche



# 38%

suchen täglich mit ihrem Smartphone **im Internet**

# Smartphones informieren uns im täglichen Leben



# Smartphones sind ein Portal für zahlreiche Aktivitäten



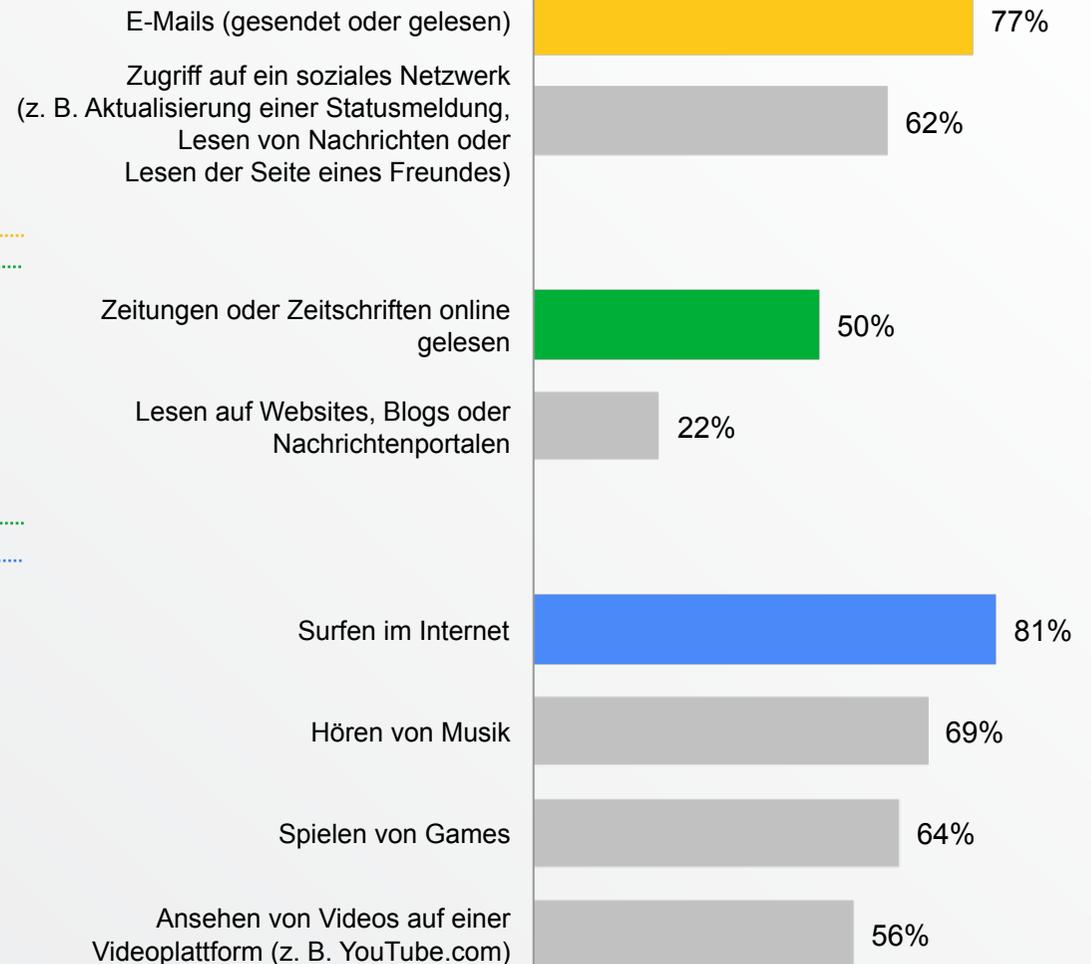
**86%**  
Kommunikation



**55%**  
Information



**90%**  
Unterhaltung



# Apps werden überall verwendet



28

durchschnittlich  
installierte Apps

11

Apps verwendet in  
den letzten 30 Tagen

6

durchschnittlich  
installierte  
bezahlte Apps

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000

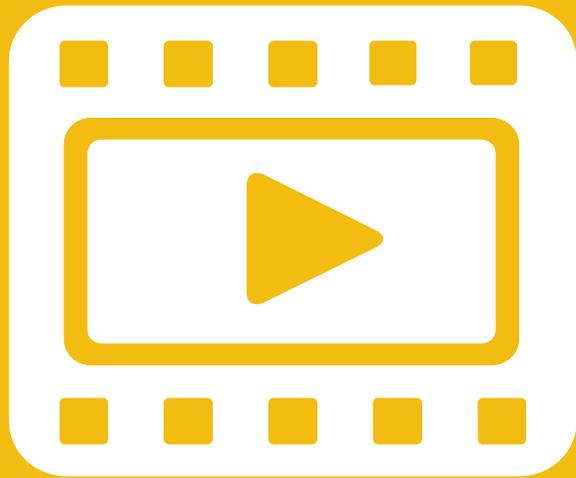
Frage 24: Wie viele Apps haben Sie derzeit auf Ihrem Smartphone?

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, und die mindestens eine App auf ihrem Smartphone haben, n = 975

Frage 25: Wie viele der Apps auf Ihrem Smartphone haben Sie in den letzten 30 Tagen aktiv genutzt?

Frage 26: Wie viele der Apps auf Ihrem Smartphone haben Sie käuflich in einem App Store erworben?

# Smartphone-Nutzer sehen sich häufig Videos an



**CLICK TO WATCH VIDEO**

**71%**

sehen sich Videos an

**11%**

nutzen mindestens einmal täglich  
Videofunktionen

# Smartphone-Nutzer beteiligen sich häufig an sozialen Netzwerken

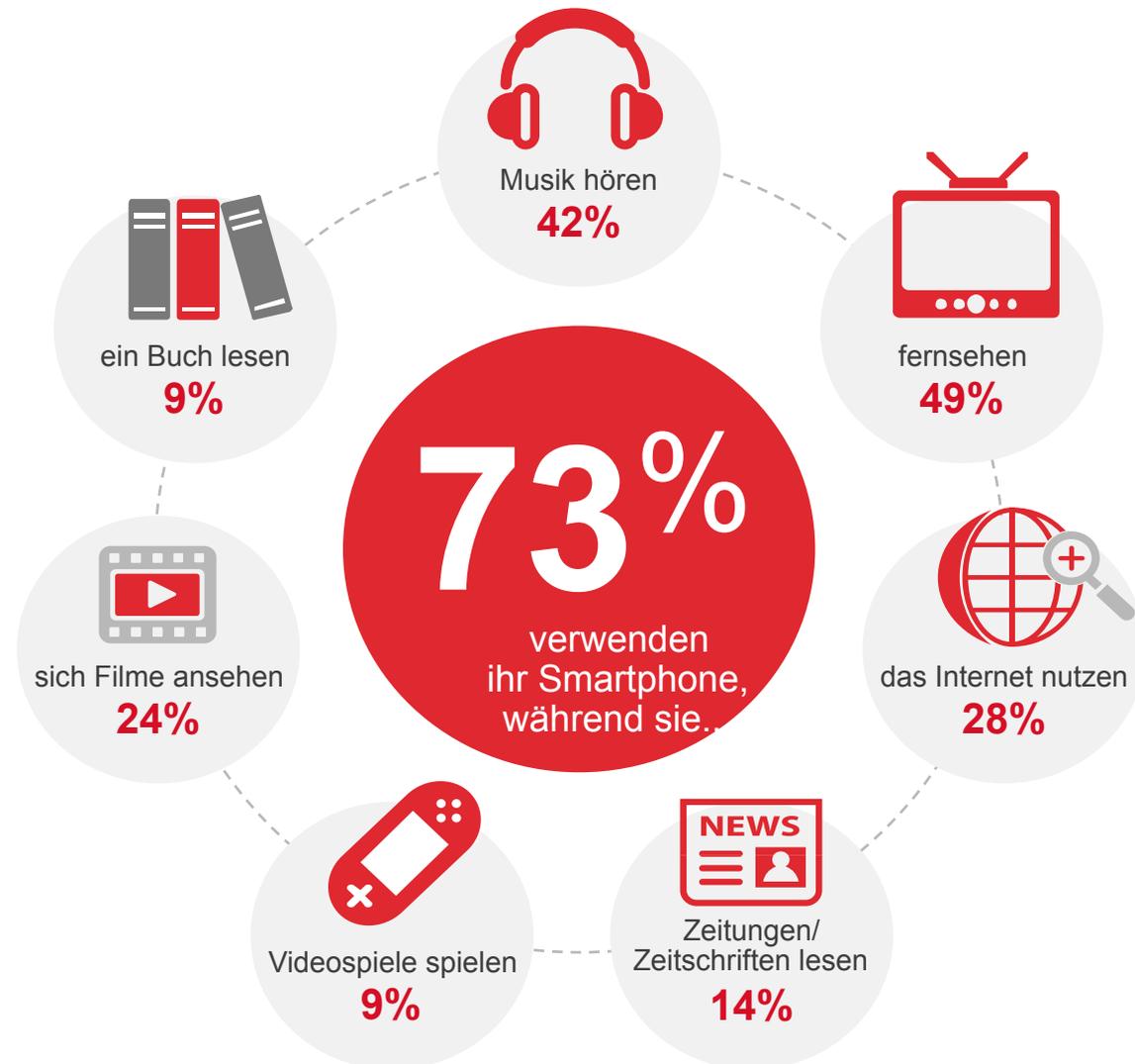
72%

besuchen soziale Netzwerke

41%

besuchen solche Websites mindestens einmal täglich

# Smartphones werden oft gleichzeitig mit anderen Medien genutzt



SMARTPHONES  
HELFEN DEN  
NUTZERN,  
SICH IN DER WELT  
ZURECHTZUFINDEN





# 88%

der Smartphone-Nutzer  
haben nach lokalen  
Informationen gesucht

# 78%

sind daraufhin  
aktiv geworden

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000  
Frage 33: Wie oft suchen Sie mit Ihrem Smartphone nach Unternehmen oder Dienstleistungen in Ihrer Nähe? (Überhaupt)  
Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und mindestens einmal pro Monat oder noch seltener auf ihrem Smartphone nach Informationen suchen, Smartphone n = 867  
Frage 34 Welche der folgenden Aktivitäten haben Sie durchgeführt, nachdem Sie nach dieser Art von Informationen (Unternehmen oder Dienstleistungen in Ihrer Nähe) gesucht hatten?

# Die Suche nach lokalen Informationen spielt für Smartphone-Nutzer eine große Rolle



44%

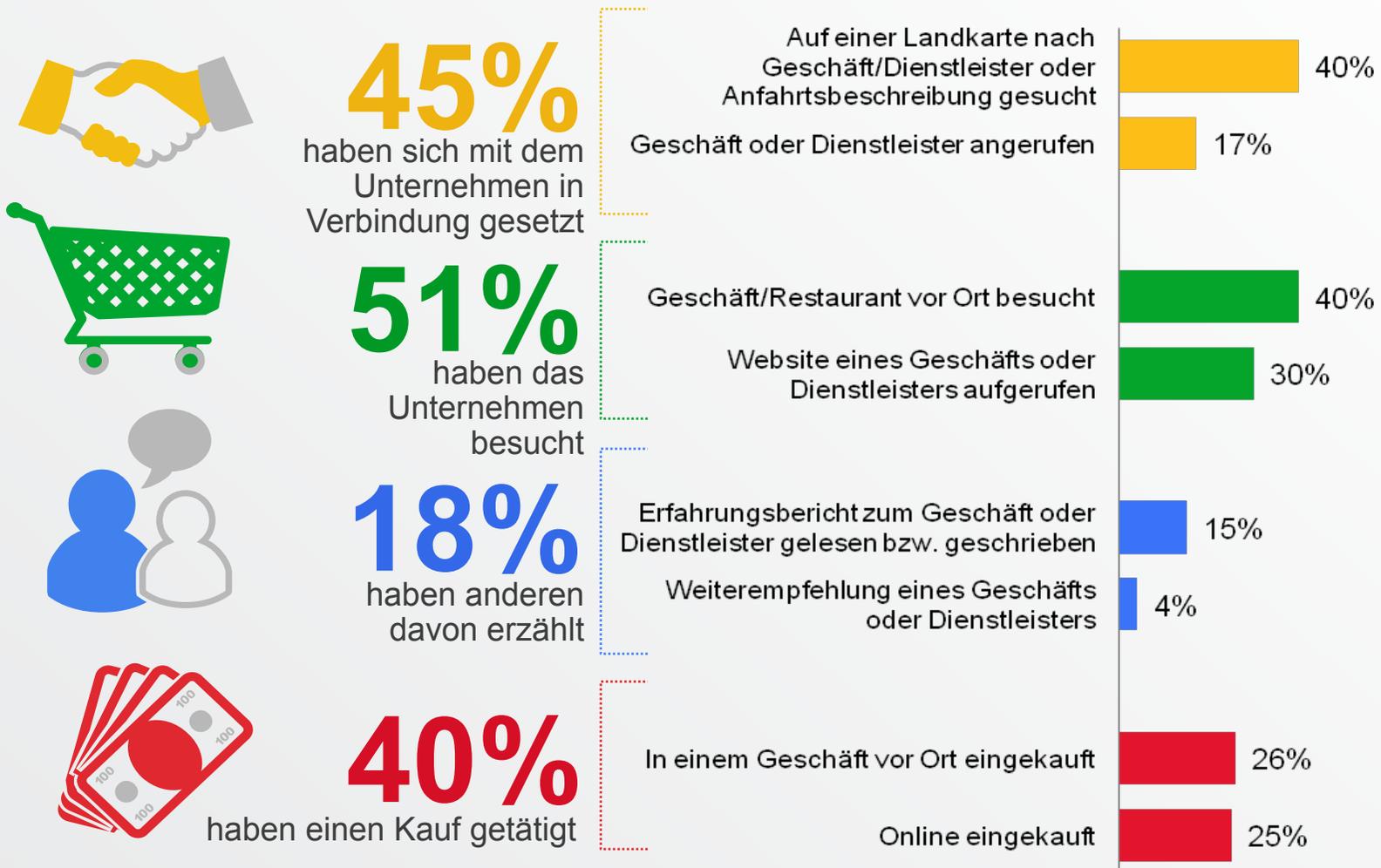
Suchen mindestens einmal pro Woche **nach lokalen Informationen**



16%

Suchen **täglich** nach lokalen Informationen

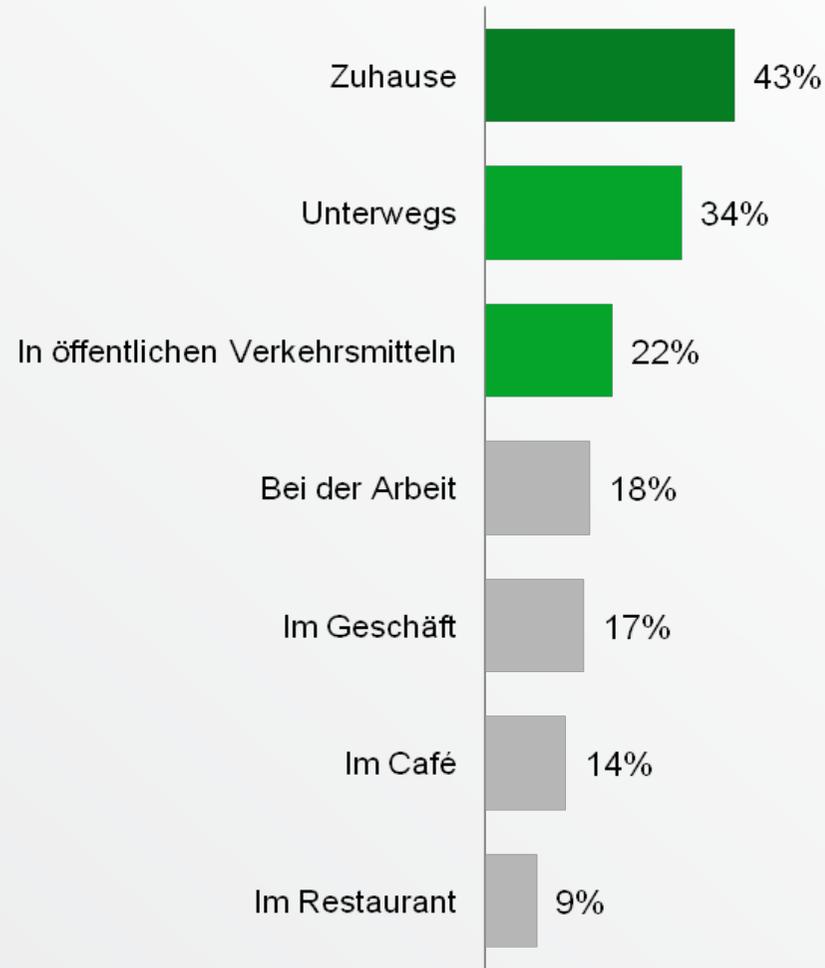
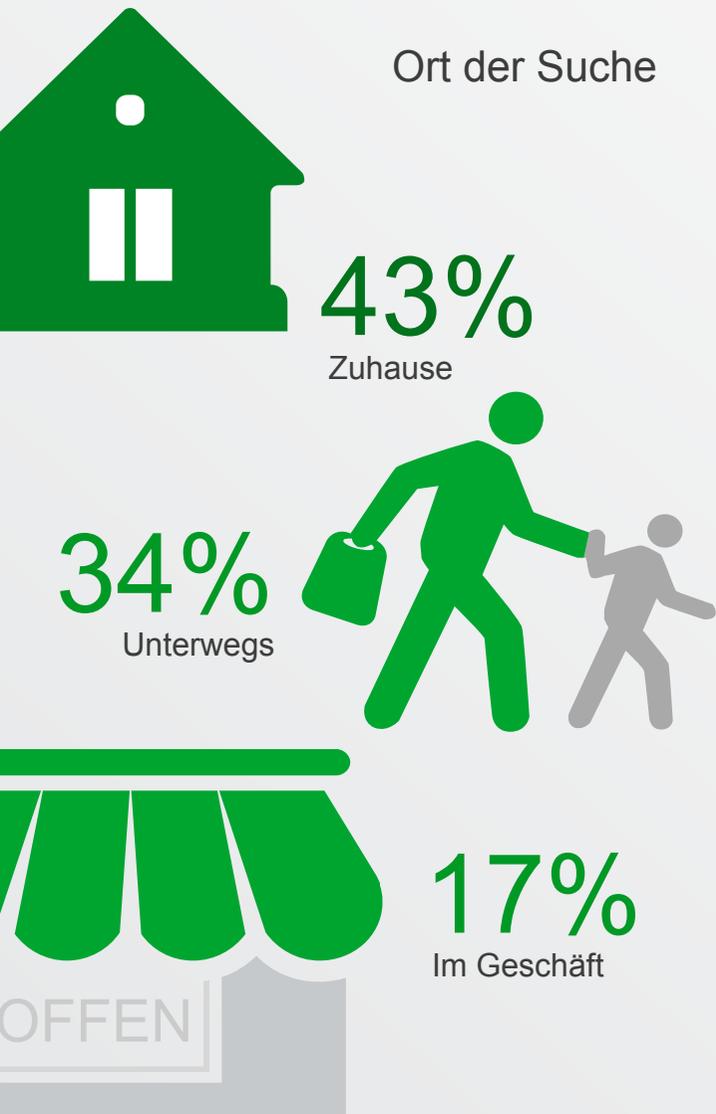
# Wer nach lokalen Informationen sucht, wird daraufhin aktiv



SMARTPHONES  
VERÄNDERN DAS  
EINKAUFsverhalten  
DER NUTZER

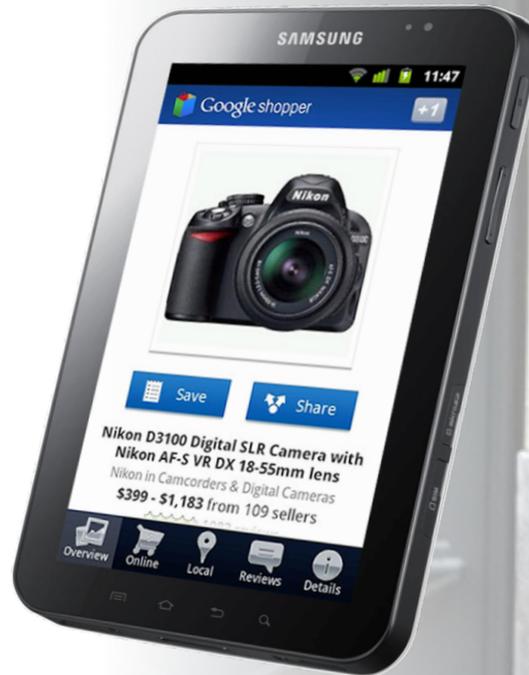


# Smartphones ermöglichen Nutzern, jederzeit und überall nach Produkten zu suchen



# 76%

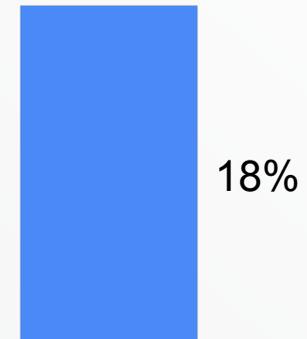
haben auf ihrem  
Telefon nach einem  
Produkt oder  
einer Dienstleistung  
gesucht



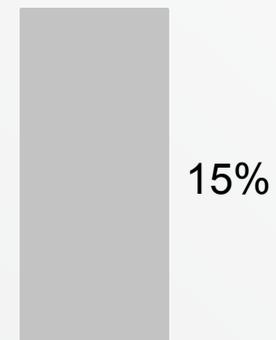
# Smartphones sind unser wichtigstes Hilfsmittel für Einkäufe



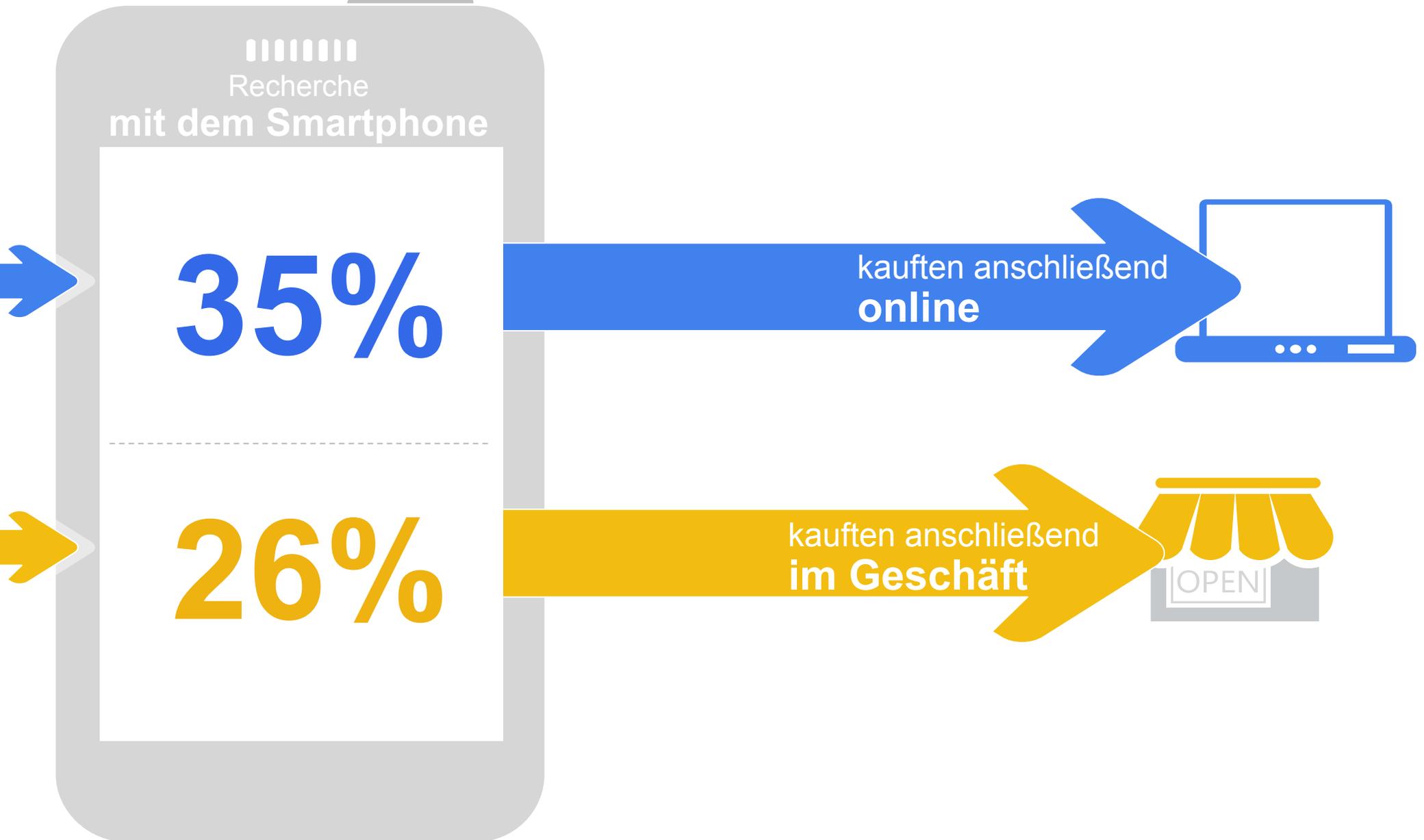
**Ich habe meine Meinung zum Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung im Geschäft** auf der Grundlage von Informationen, die ich mit meinem Smartphone gefunden habe, geändert.



**Ich habe meine Meinung bezüglich des Online-Kaufs eines Produktes/einer Dienstleistung** aufgrund von Informationen, die ich mit meinem Smartphone gefunden habe, geändert. Einstellung zu mobiler Werbung



# Mit dem Smartphone durchgeführte Recherchen führen zu kanalübergreifenden Einkäufen



# Smartphones werden für Einkäufe immer wichtiger



**32%**

der Smartphone-Nutzer haben über ihr Smartphone ein Produkt oder eine Dienstleistung erworben

**59%**

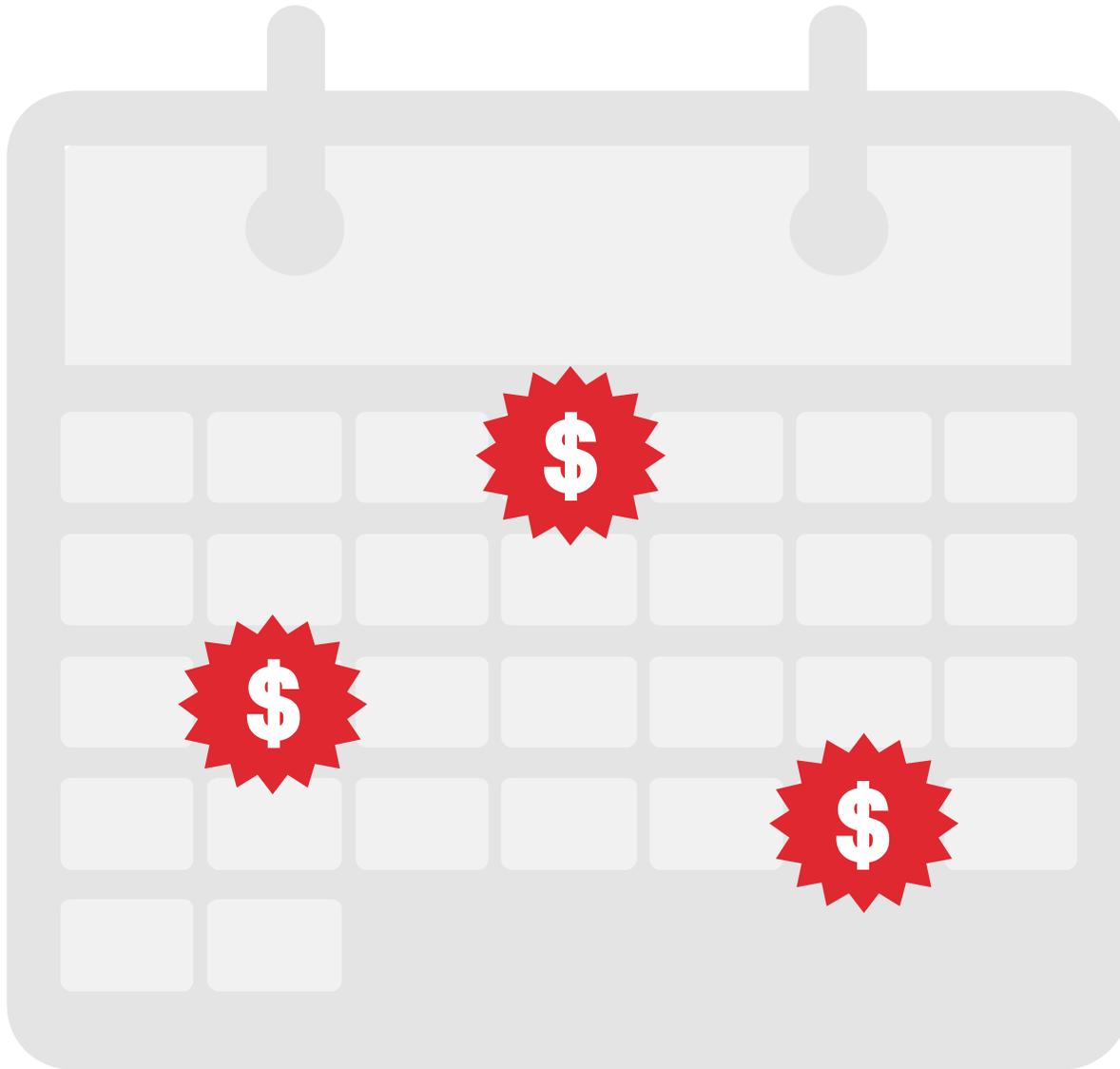
dieser Smartphone-Shopper haben im letzten Monat einen Kauf getätigt

Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, Smartphone n = 1.000

Frage 44: Haben Sie jemals mit Ihrem Smartphone im Internet ein Produkt oder eine Dienstleistung erworben? Unter Produkt oder Dienstleistung verstehen wir alles, was man kaufen kann, ausgenommen Apps. Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen und mit dem Smartphone im Internet eingekauft haben n = 315

Frage 45: Haben Sie im letzten Monat mit Ihrem Smartphone einen Einkauf getätigt?

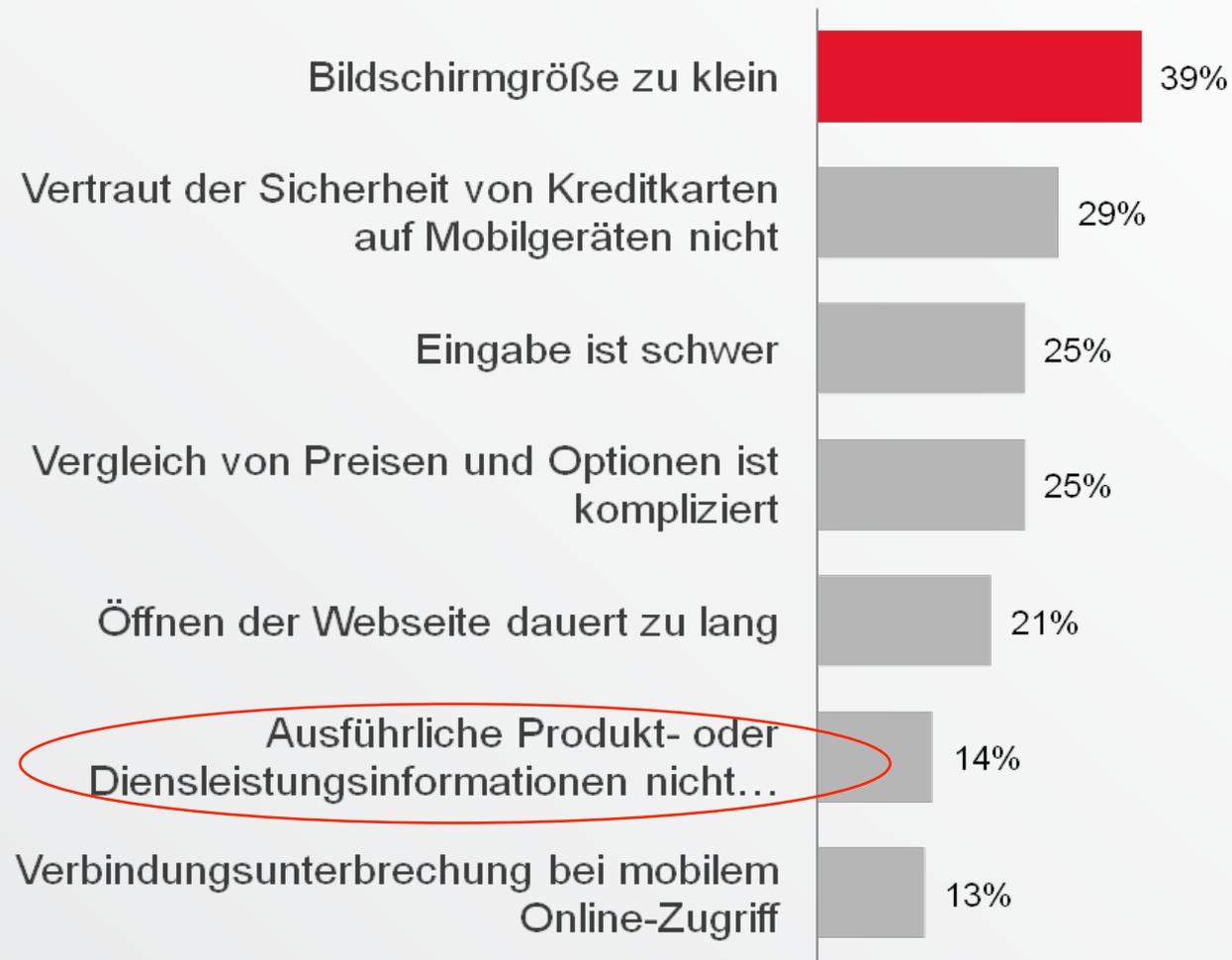
# Smartphone-Shopper kaufen häufig



**57%**

tätigen mindestens einmal  
pro Monat Einkäufe mit  
dem Mobiltelefon

# Noch bestehen Hürden im Bereich Mobile Commerce



Smartphones  
erleichtern Werbetreibenden,  
ihre Kunden zu erreichen



# Offline-Anzeigen führen zu mobilen Suchanfragen

## Ort der Anzeige



haben nach dem  
Sehen einer Anzeige  
eine Suche durchgeführt



Fernsehen  
42%



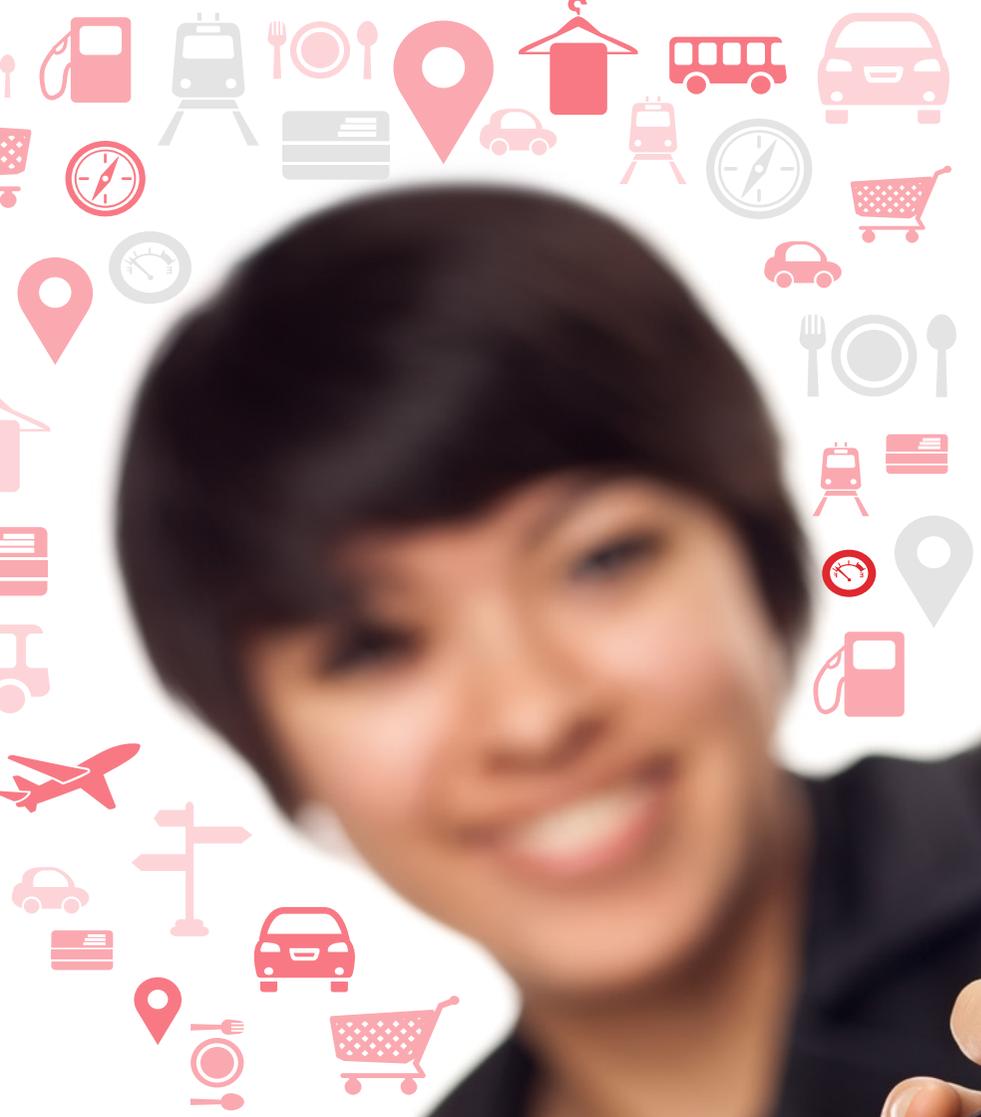
Geschäft  
39%



Zeitschriften  
36%



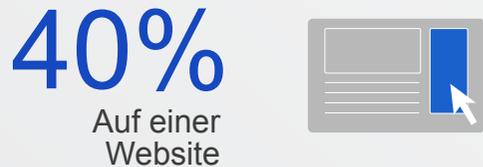
Plakate  
29%



# 76%

der Smartphone-Nutzer  
nehmen mobile  
Anzeigen wahr

# Mobile Anzeigen erregen Aufmerksamkeit



## Wo werden mobile Anzeigen wahrgenommen?



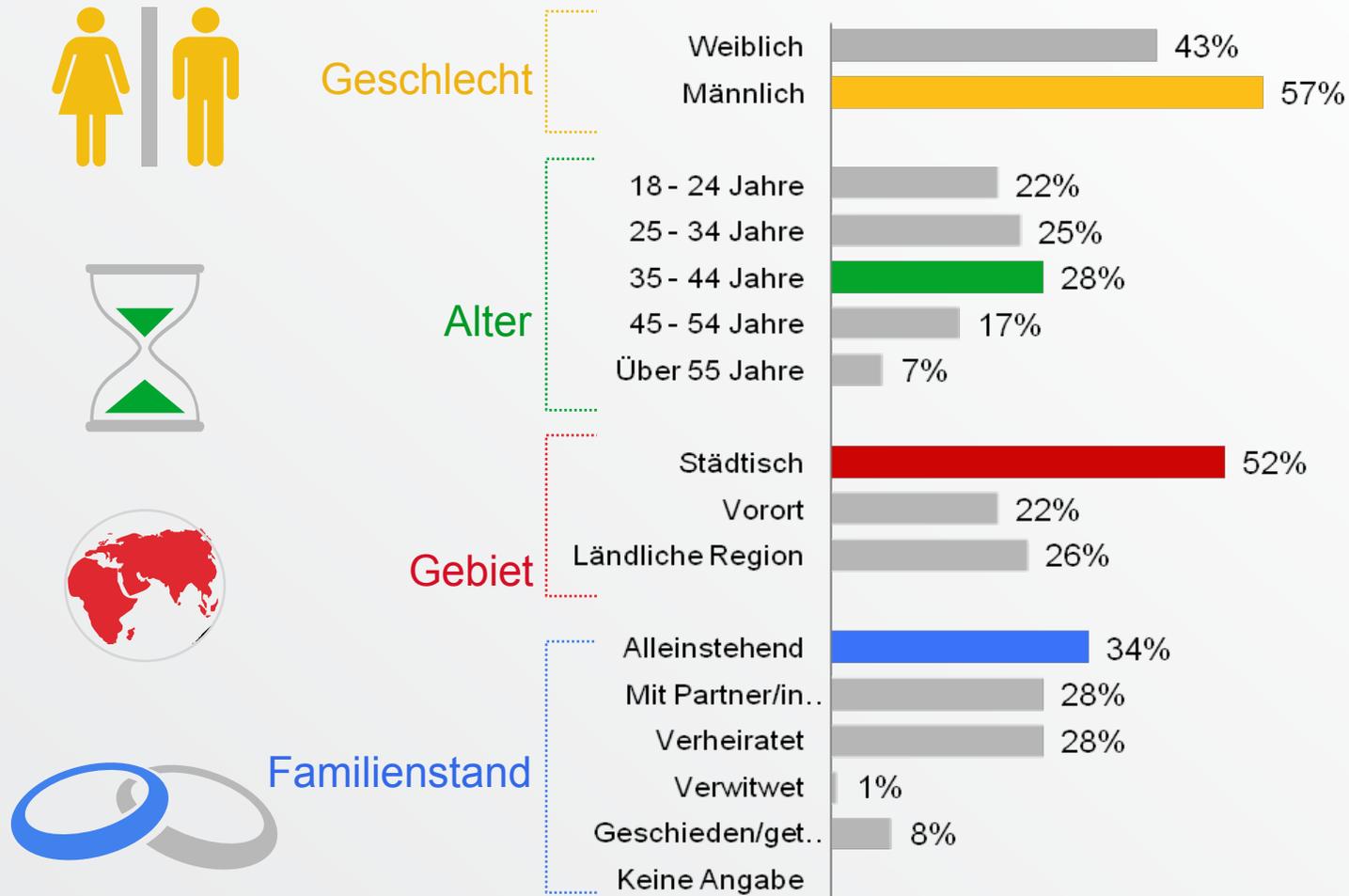
Hintergrund



# Untersuchungsmethode

- In Zusammenarbeit mit Ipsos MediaCT befragten wir online insgesamt 1.000 deutsche Erwachsene (zwischen 18 und 64 Jahren), die von sich sagten, dass sie mit einem Smartphone auf das Internet zugreifen.
- Die Verbreitung entspricht einer landesweiten repräsentativen Studie und die Daten sind nach Alter, Geschlecht, Region, Smartphone-Marke, Häufigkeit der Nutzung des mobilen Internets und der Tablet-Nutzung gewichtet.
- Unter einem "Smartphone" verstehen wir "ein Mobiltelefon mit erweiterten Funktionen, oft mit PC-ähnlichen Möglichkeiten oder der Möglichkeit zum Herunterladen von Apps".
- Den Teilnehmern wurde eine Anzahl von Fragen zur Nutzung der Geräte, zu mobilen Suchanfragen, Video, sozialen Netzwerken, ihrem Einkaufsverhalten und zu mobiler Werbung vorgelegt.
- Die Befragungen wurden im 1. Quartal 2013 durchgeführt.

# Demografische Merkmale



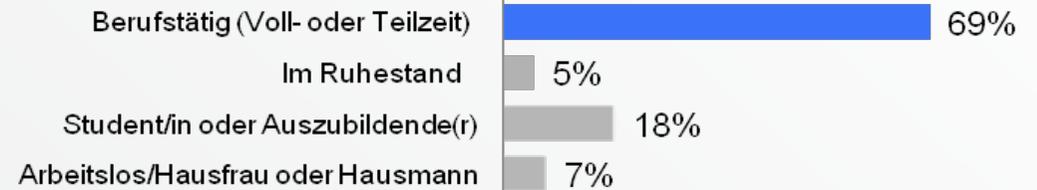
# Demografische Merkmale



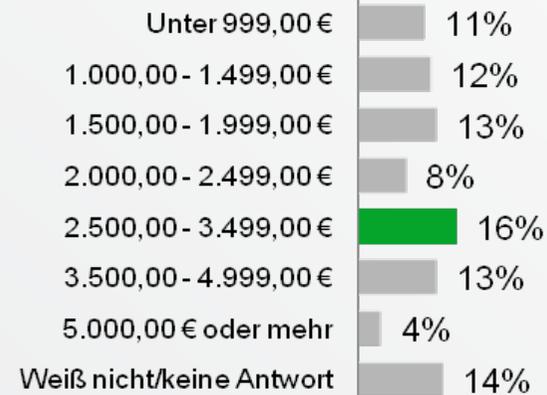
## Bildung



## Beschäftigungsstatus



## Einkommen



Basis: Private Smartphone-Nutzer, die allgemein das Internet nutzen, n = 1.000

D4. Welches ist der höchste Bildungsabschluss, den Sie erreicht haben? D5. Welche der folgenden Angaben trifft am ehesten auf Ihr Beschäftigungsverhältnis zu? D8. Welcher der folgenden Bereiche beschreibt am besten Ihr (jährliches) Brutto-Haushaltseinkommen?