



Our Mobile Planet: Danmark

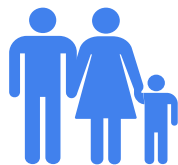
Lær mobilforbrugeren at kende

Maj 2013



Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

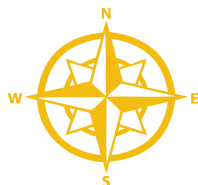
Resumé



Smartphones er blevet en uundværlig del af vores hverdag. Smartphones bruges nu af hele 59% af befolkningen, og ejerne bliver mere og mere afhængige af deres smartphones. 76% går hver dag på internettet med deres smartphone, og størstedelen af brugerne forlader ikke hjemmet uden den. **Konsekvens:** Virksomheder, der gør smartphones til en central del af deres strategi, vil kunne udnytte muligheden for at nå ud til de kunder, som altid er på internettet.



Smartphones har ændret forbrugeradfærden. Mobilsøgninger, videoer, apps og sociale netværk bruges flittigt. Smartphonebrugere multitasker deres medier, og 84% bruger telefonen, mens de laver andre ting, f.eks. ser tv (53%). **Konsekvens:** Udvidelse af markedsføringsstrategierne, så de inkluderer mobiltelefoner, og udvikling af integrerede kampagner på flere forskellige medier gør det muligt at nå ud til nutidens forbrugere.



Smartphones hjælper brugerne med at navigere rundt i verden. Tilstedeværelse i smartphoneverdenen er afgørende for lokale virksomheder. 86% af smartphonebrugere søger efter lokale oplysninger på deres telefon, og 72% handler derefter, f.eks. i form af et køb eller kontakt til den pågældende virksomhed. **Konsekvens:** Klikbare telefonnumre i lokale søgeresultater og udnyttelse af de placeringsbaserede tjenester på de mobile enheder gør det nemt for brugerne at få direkte kontakt til virksomhederne.



Smartphones har ændret forbrugernes købsadfærd. En smartphone er et vigtigt købsværktøj: 76% har søgt oplysninger om et produkt eller en tjeneste på deres smartphone. Research på smartphonen har indflydelse på forbrugerens valg og køb på tværs af kanaler. 31% af smartphonebrugere har foretaget et køb via internettet på deres smartphone. **Konsekvens:** Et mobiloptimeret website har afgørende betydning, og det er nødvendigt med en strategi, der omhandler flere kanaler, for at nå ud til forbrugere, som bruger mange forskellige købskanaler.



Smartphones hjælper annoncører med at nå ud til forbrugerne. Mobilannoncer ses af 86% af smartphonebrugere. Smartphones er desuden en vigtig del af traditionel annoncering: 47% har søgt på internettet via deres smartphone, efter at have set en fysisk annonce. **Konsekvens:** Du kan øge forbrugernes engagement ved at gøre mobilannoncer til en integreret del af markedsføringsstrategien.

Lær mobilforbrugeren at kende

Denne undersøgelse er lavet for at give et indblik i forbrugernes internetbrug på deres smartphones

Detaljer:

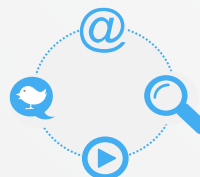
- Fakta og tal om køb og brug af smartphones
- Internetbrug generelt, søgning, video, sociale netværk, mobilannoncering og m-handelsadfærd via smartphones
- Denne landerapport er del af en international smartphoneundersøgelse. Besøg thinkwithgoogle.com/mobileplanet for at finde ekstra værktøjer og data



Hvordan bruges smartphones i **hverdagen**?



Hvordan **multitasker** forbrugerne på deres smartphones?



Hvilke **aktiviteter** foretager forbrugerne på deres smartphones?



Hvilken rolle spiller smartphones i **købsprocessen** ?



Hvordan reagerer forbrugere på **annoncer** – fysiske annoncer såvel som mobilannoncer?

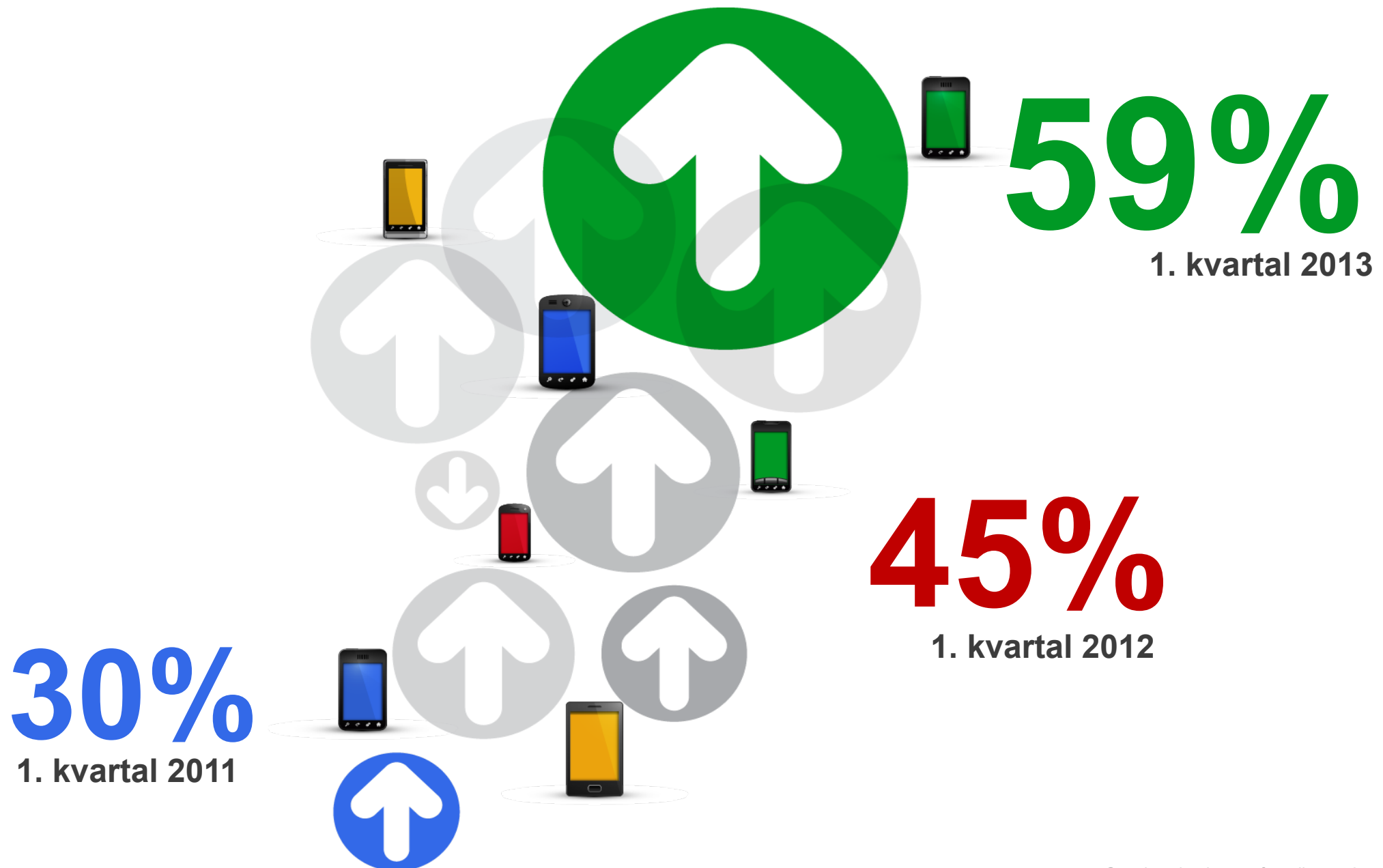
Dagsorden

- 1** Smartphones er uundværlige i hverdagen
- 2** Smartphones har ændret forbrugeradfærden
- 3** Smartphones hjælper brugerne med at navigere rundt i verden
- 4** Smartphones har ændret forbrugernes købsadfærd
- 5** Smartphones hjælper annoncørerne med at nå ud til kunderne

SMARTPHONES ER UUNDVÆRLIGE I HVERDAGEN



Smartphones bliver mere og mere populære



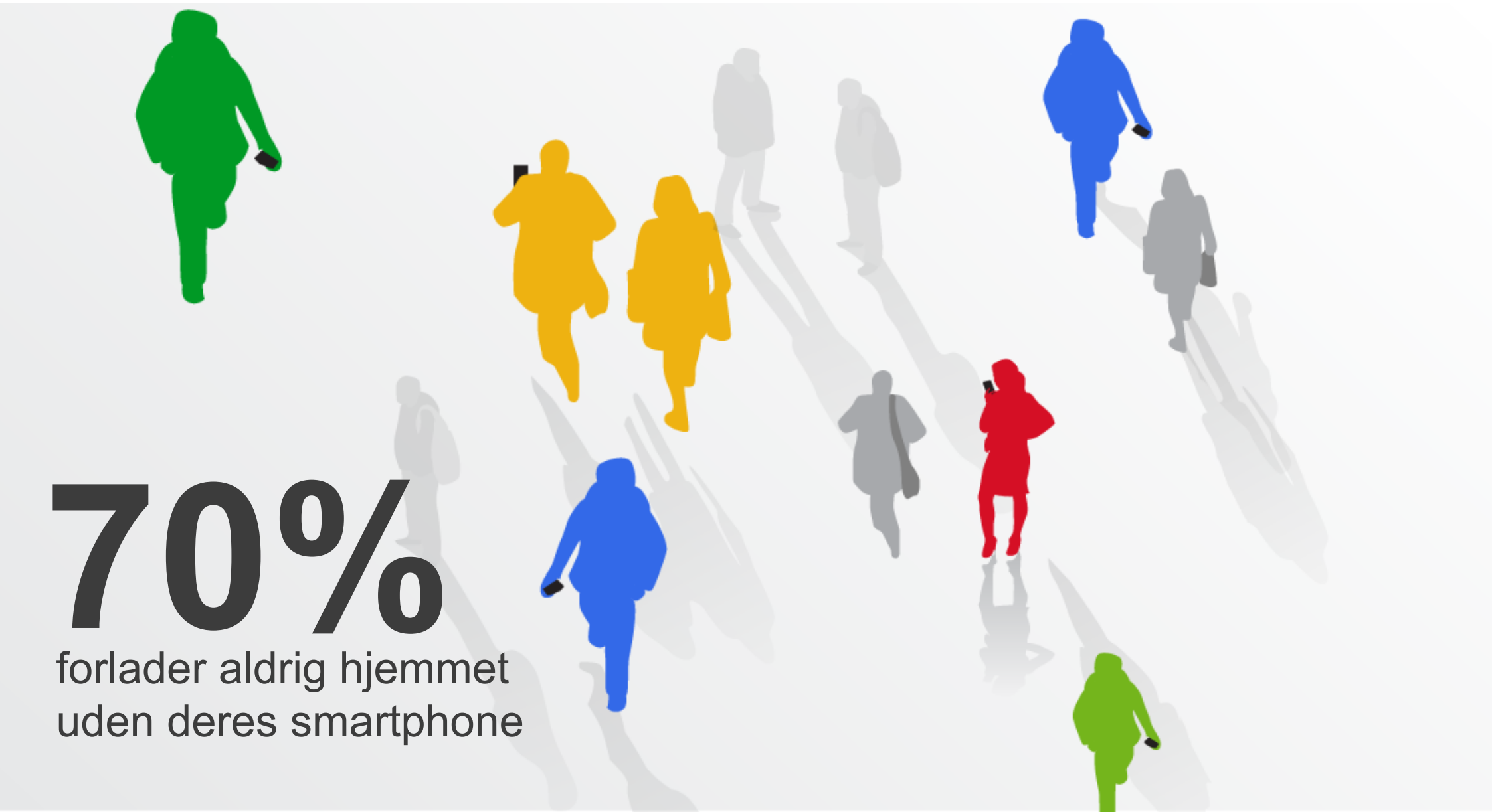
Smartphones er en central del af vores hverdag

76%

har brugt deres smartphone hver dag i løbet af de sidste syv dage

Grundlag: Private smartphonebrugere, der bruger internettet generelt, smartphone n= 1.000
Spm. 18: Ud af de sidste syv dage, hvor mange dage var du online med...?

Smartphones er altid tændt og altid med

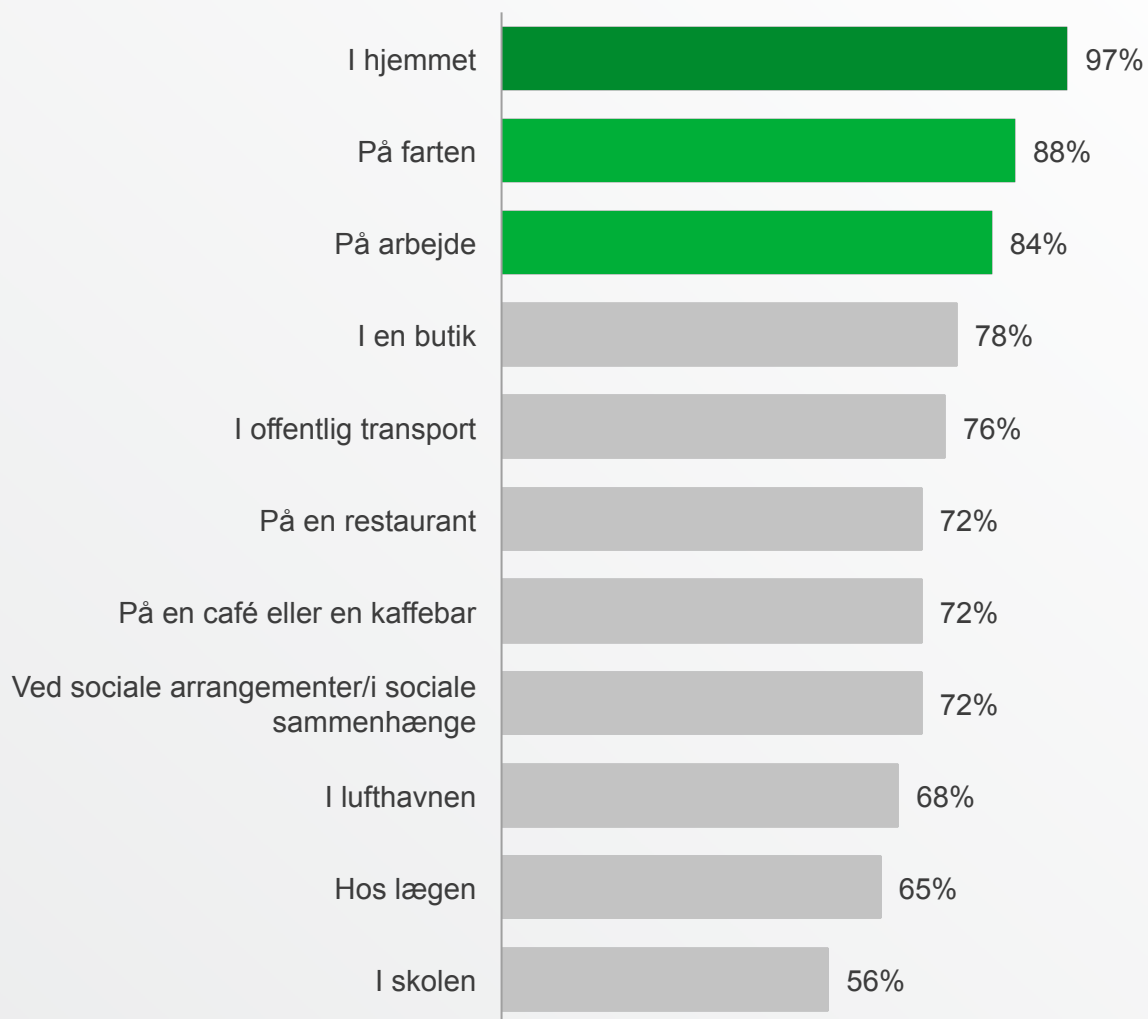
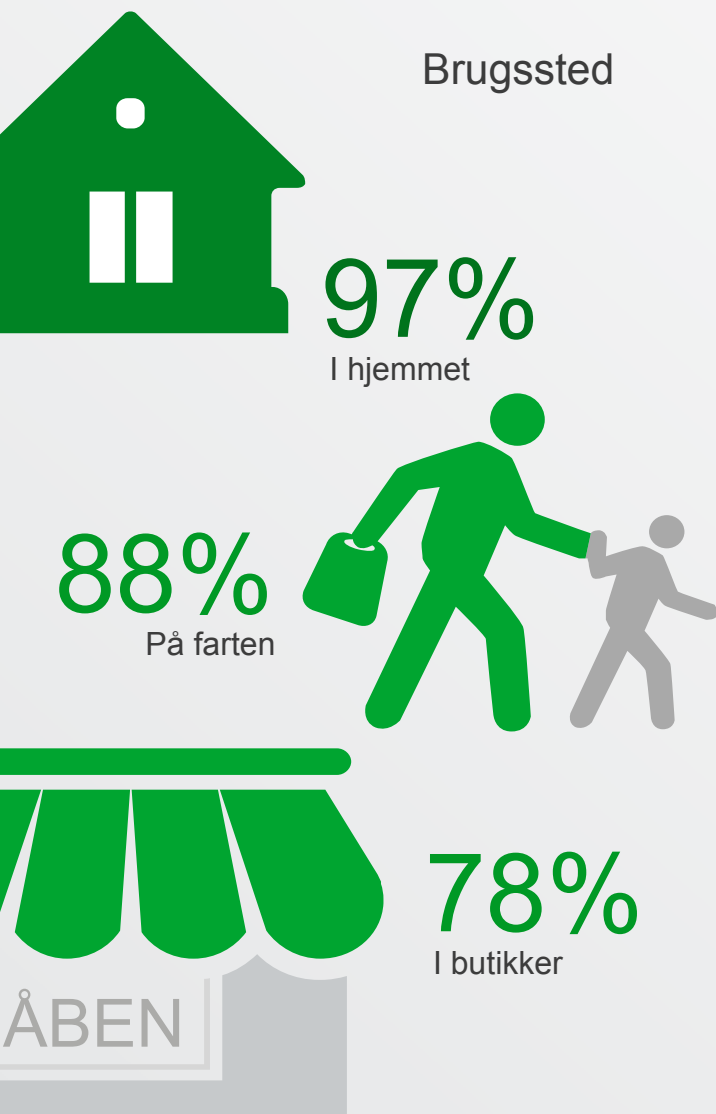
An illustration showing a group of stylized human figures walking in various directions. Some figures are colored (green, yellow, blue, red, light green) and are holding smartphones, while others are grey and do not. The figures are cast with long shadows, suggesting a low sun position. The background is a light grey gradient.

70%
forlader aldrig hjemmet
uden deres smartphone

Grundlag: Private smartphonebrugere, der bruger internettet generelt, smartphone n= 1.000

Spm. 52: I hvor høj grad er du enig i disse udtalelser? Øverste to kasser; 5 – helt enig, 1 – helt uenig. "Jeg forlader aldrig hjemmet uden min smartphone"

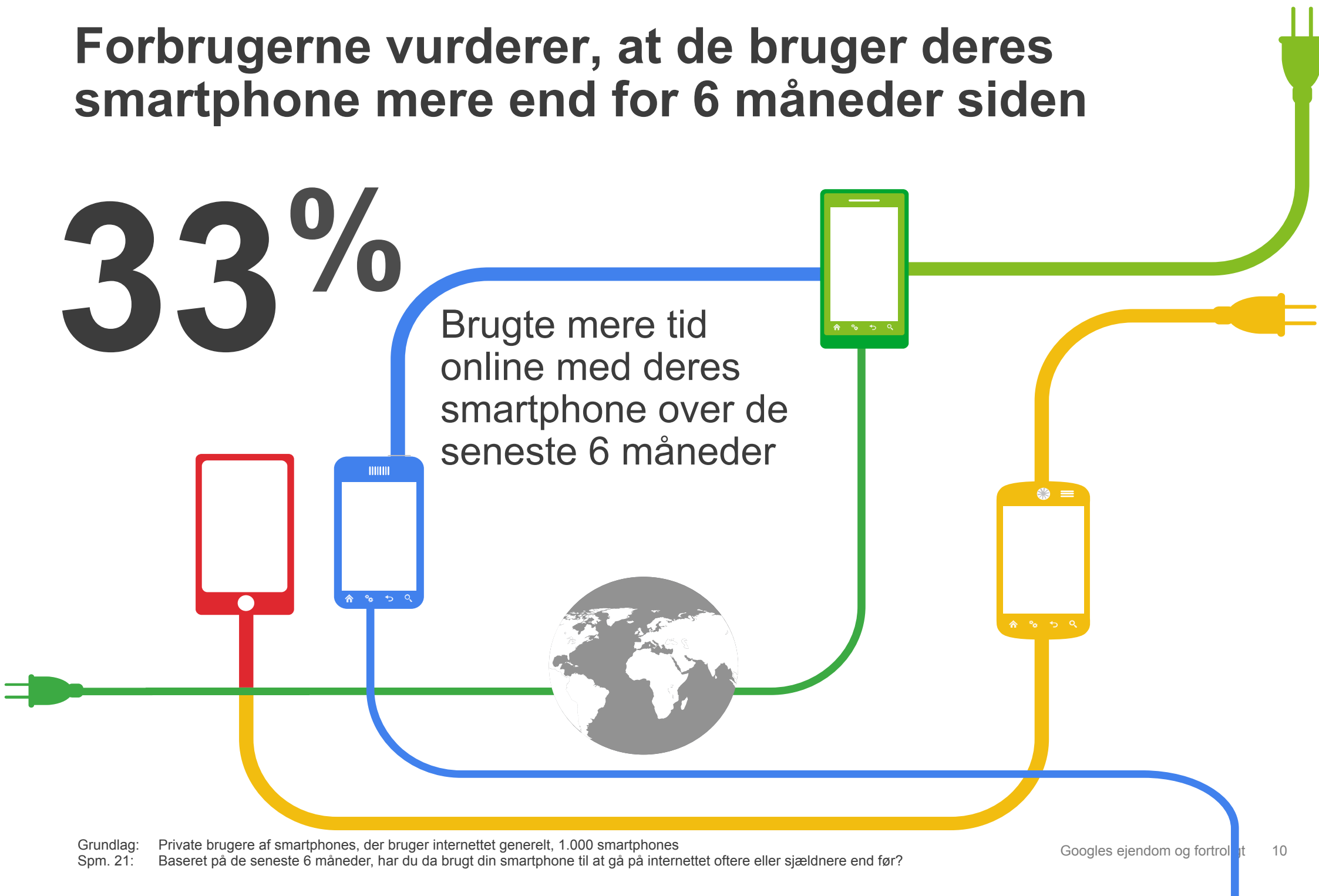
Smartphones bruges overalt



Forbrugerne vurderer, at de bruger deres smartphone mere end for 6 måneder siden

33%

Brugte mere tid online med deres smartphone over de seneste 6 måneder



Smartphones er blevet så vigtige for forbrugerne, at...

25%
ville hellere undvære
tv end deres smartphone



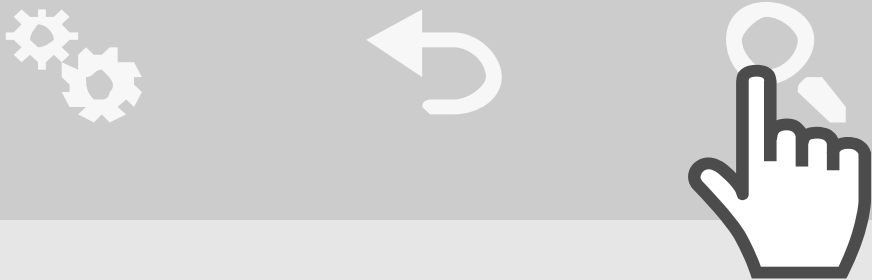
Grundlag: Private smartphonebrugere, der bruger internettet generelt; smartphone n= 1.000

Spm. 52: I hvor høj grad er du enig i disse udtalelser? Øverst to kasser; 5 – helt enig, 1 – helt uenig. Jeg ville hellere undvære tv end min smartphone. "Jeg ville hellere undvære tv/stationær pc end min smartphone"

SMARTPHONES HAR ÆNDRET **FORBRUGERADFÆRDEN**



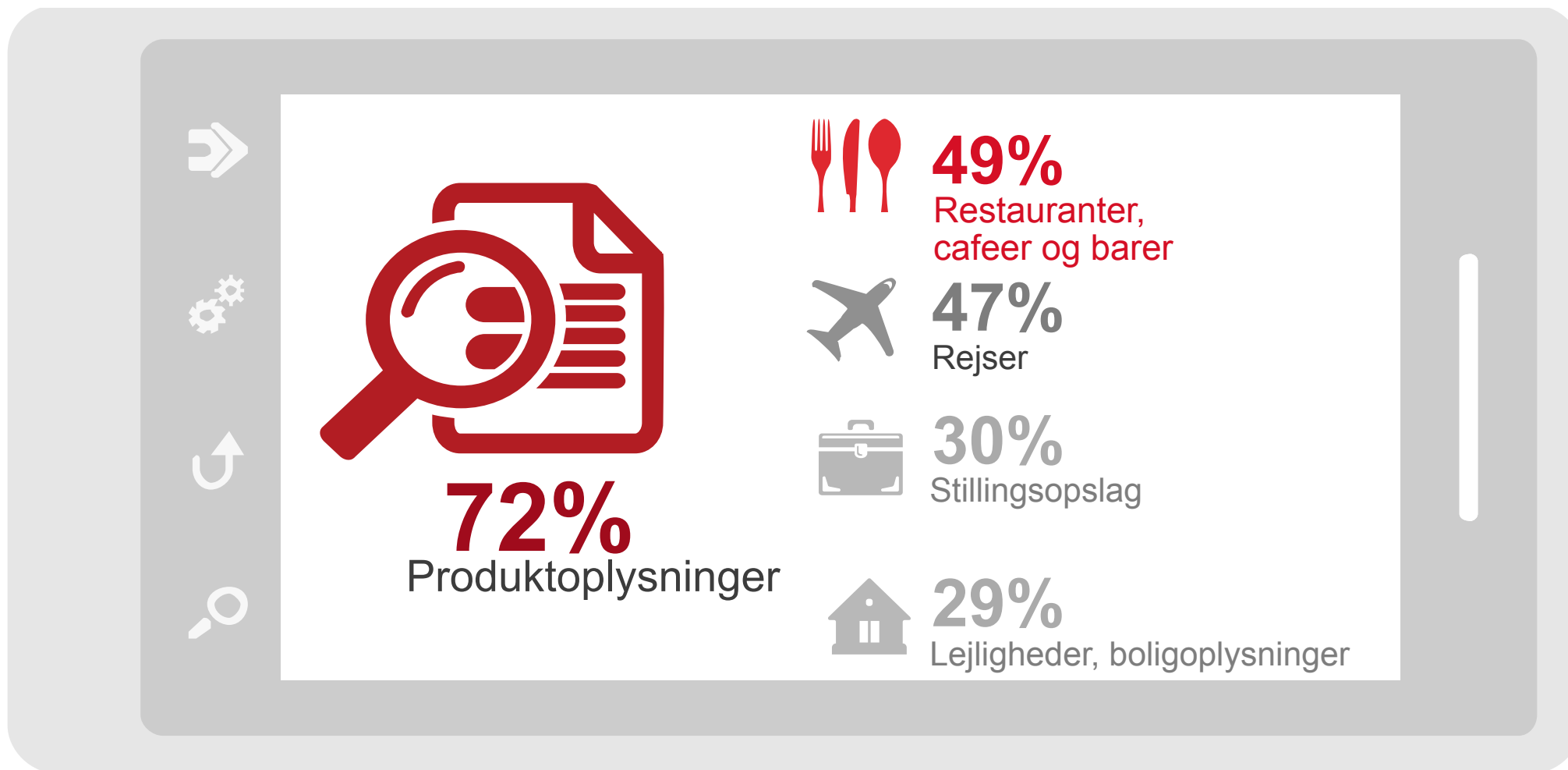
Smartphones er et stort udgangspunkt for internetsøgninger



57%

bruger deres smartphones til at søge på internettet **hver dag**

Smartphones giver input til vores hverdag



Smartphones åbner op for et væld af aktiviteter



89%
Kommunikation

E-mailede (sendte eller læste e-mail)

81%

Var på et socialt netværk (f.eks. opdaterede en statusmeddelelse, læste meddelelser eller venners ...)

73%



67%
Hold dig opdateret

Læste nyheder på avis- eller magasinportaler

55%

Gennemgik websites, blogs eller opslagstavlesider

49%



94%
Underholdning

Browsede på internettet

86%

Spillede spil

70%

Lyttede til musik

64%

Så videoer på et videodelingswebsite (f.eks. YouTube.com)

61%

Apps bruges i alle sammenhænge



33

installerede apps
i gennemsnit

13

apps brugt i løbet af
de seneste 30 dage

6

betalte apps
i gennemsnit

Grundlag: Private brugere af smartphones, der bruger internettet generelt, 1.000 smartphones

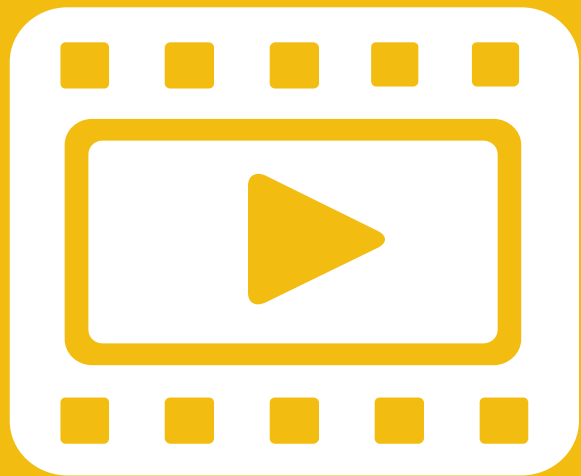
Spm. 24: Hvor mange apps har du på din smartphone?

Grundlag: Private brugere af smartphones, som bruger internettet generelt og har mindst én app installeret på deres smartphone, 988 stk.

Spm. 25: Ud af de apps, du har på din smartphone, hvor mange har du brugt i løbet af de seneste 30 dage?

Spm. 26: Ud af de apps, du har på din smartphone, hvor mange har du købt via en app-distributionskanal?

Smartphonebrugere ser masser af videoer



CLICK TO WATCH VIDEO

74%

ser video

19%

ser videoer mindst
én gang om dagen

Smartphonebrugere er aktive på sociale netværk

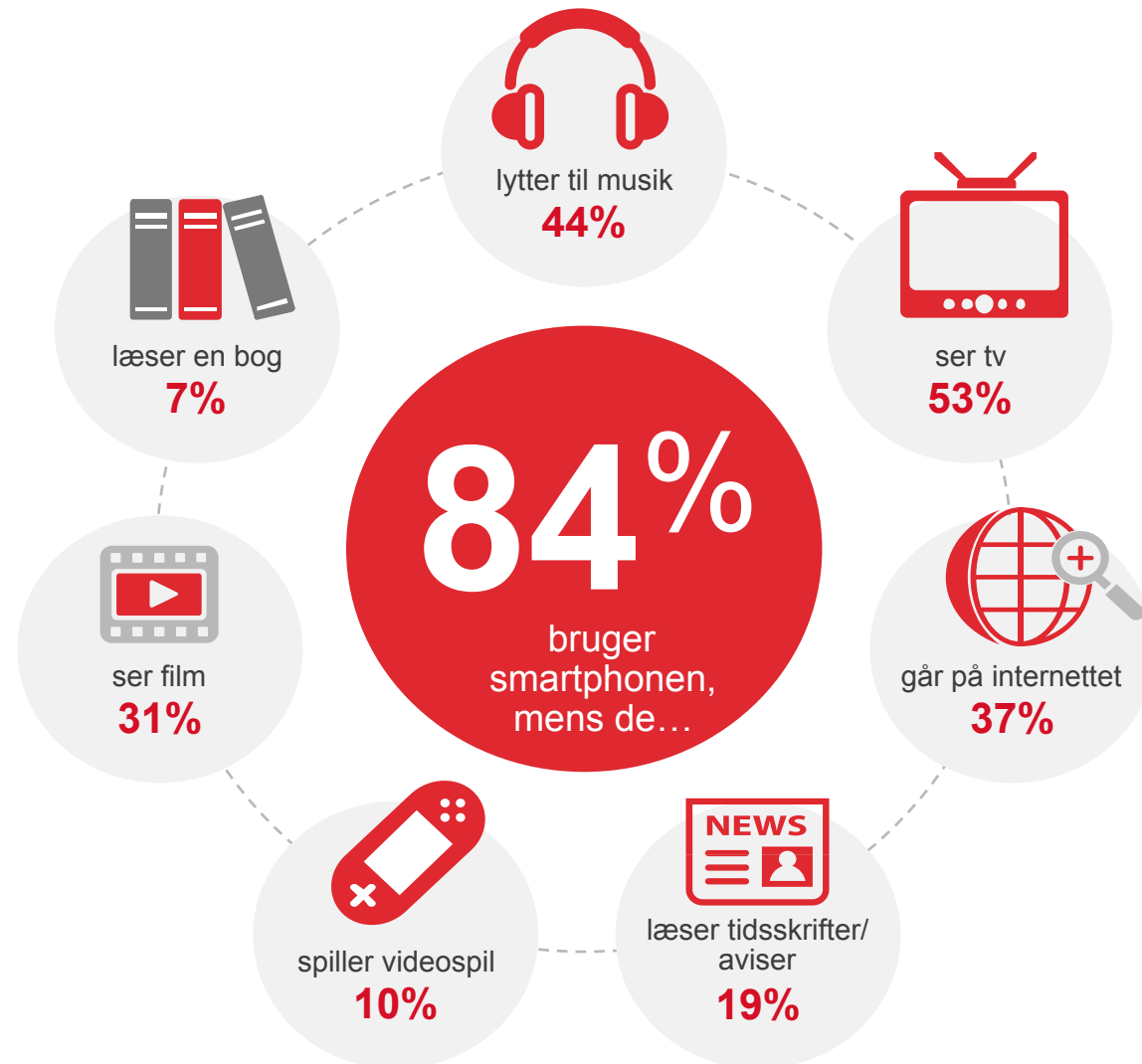
83%

besøger sociale netværk

55%

svarer mindst én gang om dagen

Smartphones bruges til multitasking af forskellige medier



SMARTPHONES HJÆLPER BRUGERE MED AT NAVIGERE RUNDT I VERDEN





86%

af smartphonebrugerne
har søgt efter lokale
oplysninger

72%

har handlet derefter

Grundlag: Private smartphonebrugere, der bruger internettet generelt, smartphone n= 1.000

Spm. 33: Hvor ofte søger du efter oplysninger om lokale virksomheder eller tjenester via din smartphone? (nogensinde)

Grundlag: Private smartphonebrugere, der bruger internettet generelt og som finder oplysninger mindst én gang om måneden via deres smartphone, smartphone n= 863

Spm. 34: Hvilke af de følgende aktiviteter har du foretaget efter at have fundet en bestemt type oplysninger (virksomhed/tjenester i nærheden af dig)?

Smartphonebrugere søger ofte efter lokale oplysninger



51%

leder efter lokale oplysninger
mindst **én gang om ugen**



20%

søger efter lokale
oplysninger **hver dag**

Smartphonebrugere, der søger lokale oplysninger, handler derefter



42%
tog kontakt til virksomheden

Slog virksomheden op på et kort eller fik kørselsvejledning til virksomheden eller tjenesten

32%

Ringede til virksomheden eller tjenesten

23%



50%
besøgte virksomheden

Besøgte websitet for virksomheden eller tjenesten

35%

Besøgte en virksomhed (f.eks. en butik eller en restaurant)

33%



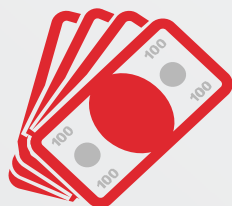
15%
fortalte andre om det

Læste eller skrev en anmeldelse af en virksomhed eller tjeneste

10%

Anbefalede en virksomhed eller tjeneste til andre

7%



35%
foretog et køb

Foretog køb i en online butik

27%

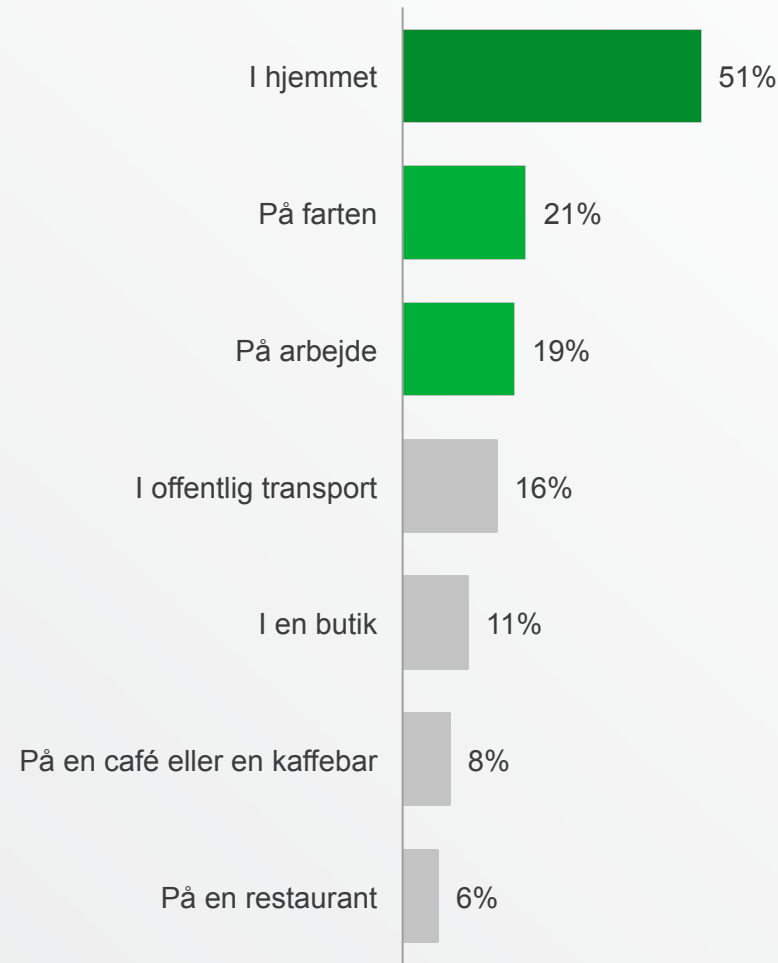
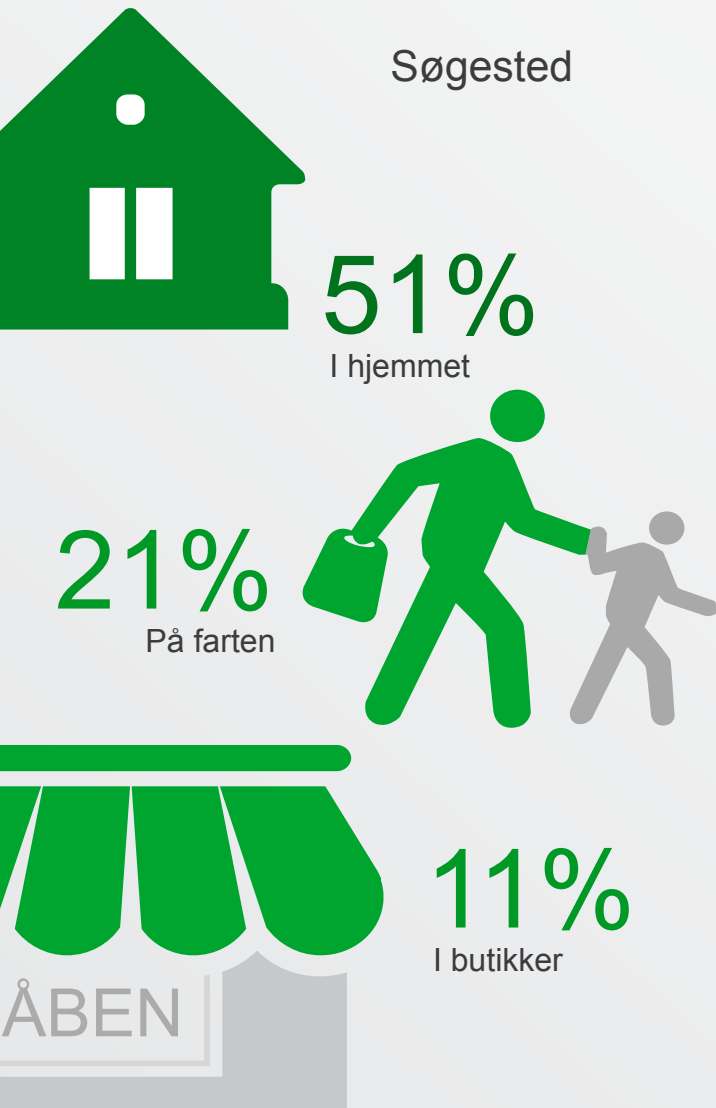
Foretog køb i en fysisk butik

20%

SMARTPHONES ÆNDRER FORBRUGERNES KØBSADFÆRD

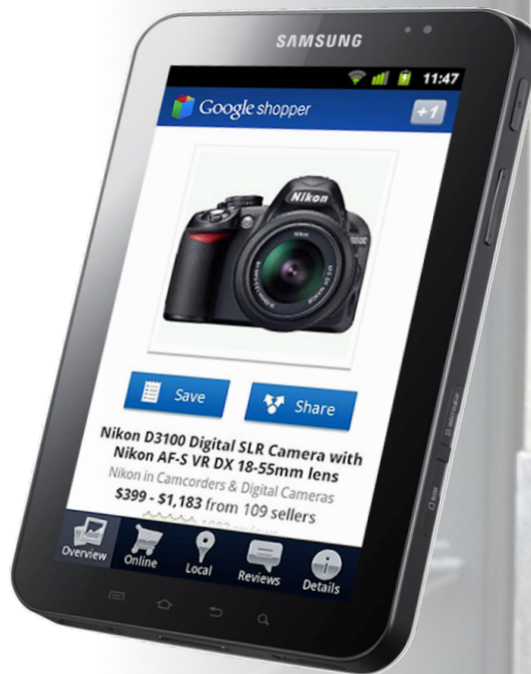


Smartphones giver brugerne mulighed for at undersøge produkter når som helst og hvor som helst



76%

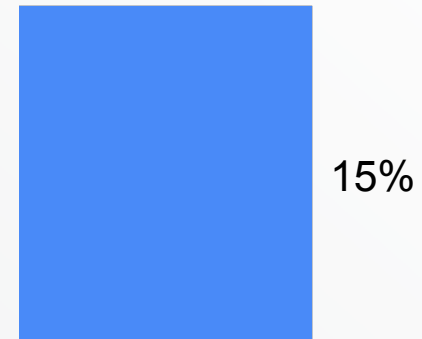
har undersøgt et produkt eller en tjeneste på deres smartphone



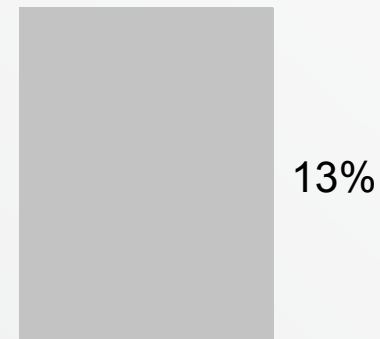
Smartphones er vores primære købsledsagere



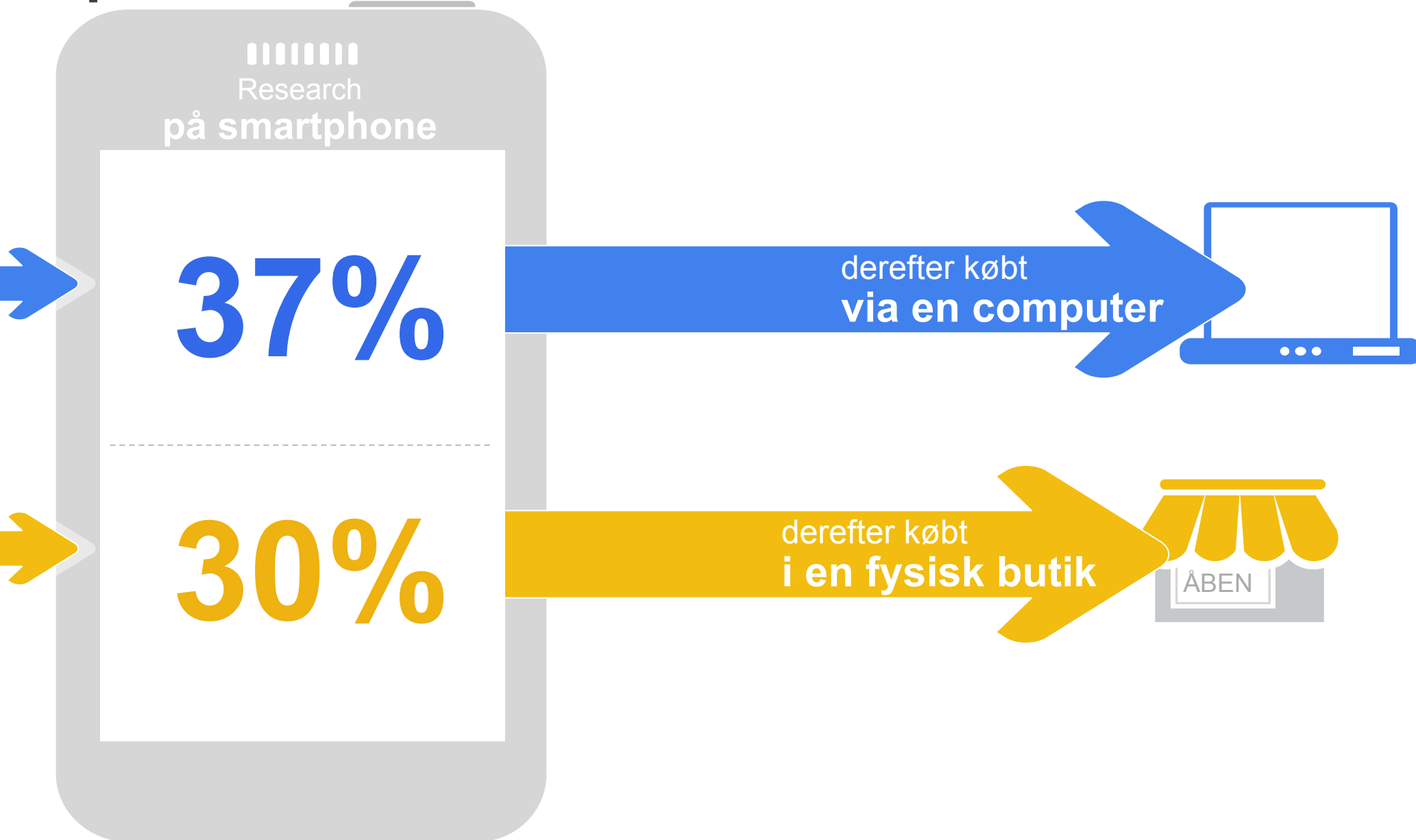
Jeg har skiftet holdning om køb af et produkt eller en tjeneste i en fysisk butik efter at have hentet oplysninger ved hjælp af min smartphone.



Jeg har skiftet holdning om køb af et produkt eller en tjeneste online efter at have hentet oplysninger ved hjælp af min smartphone. Holdning til mobilannoncering



Research på smartphones fører til køb på tværs af kanaler



Smartphones bruges i stadig højere grad til at foretage køb



31%

af smartphonebrugerne
har købt et produkt eller
en tjeneste via deres
smartphone

54%

af disse smartphoneshoppere
har foretaget et køb i løbet af
den sidste måned

Grundlag: Private smartphonebrugere, der bruger internettet generelt, smartphone n= 1.000

Spm. 44: Har du nogensinde købt et produkt eller en tjeneste på internettet via din smartphone? Med "produkt eller tjeneste" mener vi alt, du kan købe på internettet, ud over apps. Grundlag: Private smartphonebrugere, som bruger internettet generelt og har købt på internettet via deres smartphone, n= 312

Spm. 45: Har du foretaget et køb med din smartphone i løbet af den sidste måned?

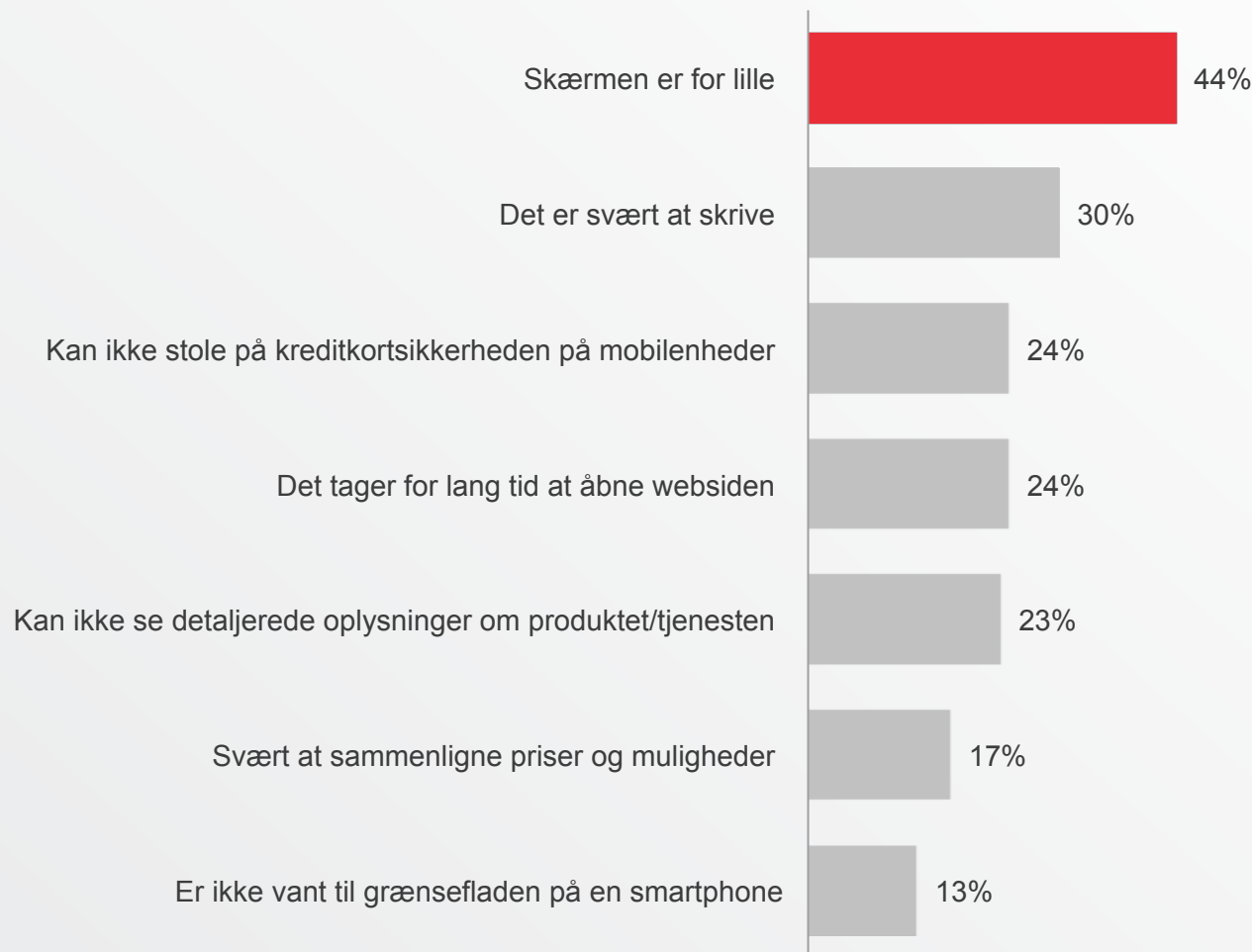
Smartphonebrugere er aktive købere



51%

køber via smartphonen
mindst én gang om måneden

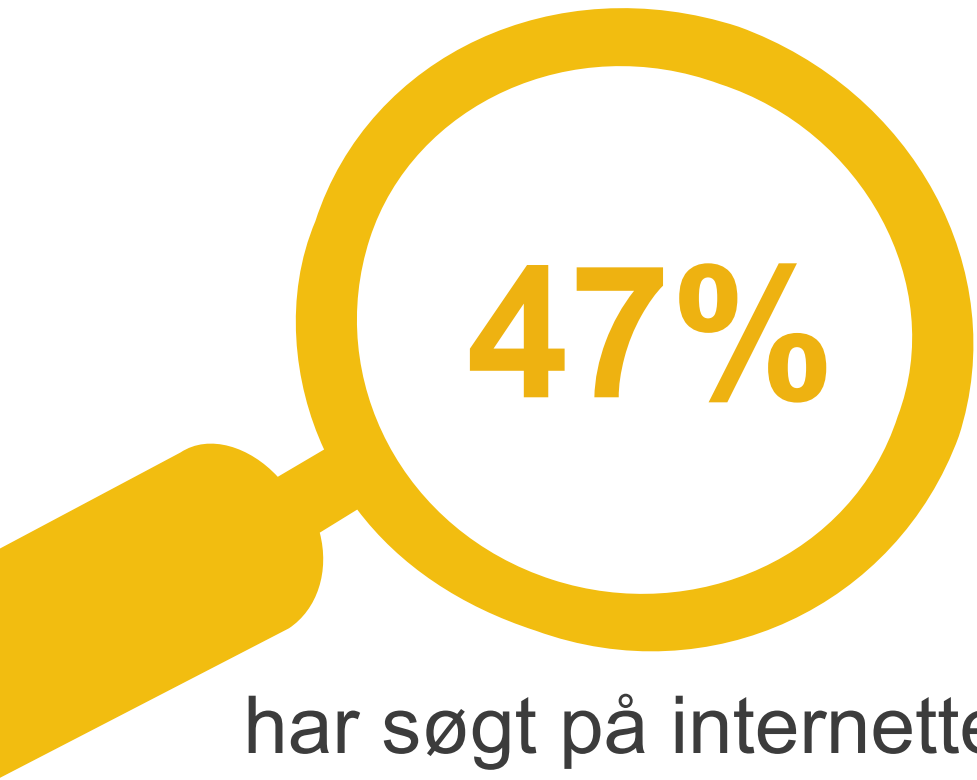
Der er stadig bump på vejen mod den optimale mobilhandel



Smartphones
hjælper annoncørerne med
at nå ud til deres kunder



Fysisk annonceeksponering fører til mobilsøgninger



47%

har søgt på internettet
via deres smartphone efter
at have set en annonce

Annonceplacering



Tv
42%



Butik/virksomhed
36%



Tidsskrifter
35%



Plakater/reklametavler
24%



86%

af smartphonebrugerne
bemærker mobilannoncer

Grundlag: Private smartphonebrugere, der bruger internettet generelt, smartphone n= 1.000
Spm. 41: Hvor ofte bemærker du annoncering, når du bruger browseren eller en app på din smartphone? (nogensinde)

Mobilannoncer gør indtryk



53%

I selve appen

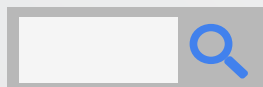
32%

På et website



27%

Mens jeg brugte
en søgemaskine



16%

Mens jeg så
en video



Her bemærkes mobilannoncer

Her bemærkes mobilannoncer

53%

Mens du var inde i en app

32%

Mens du var på et website

27%

Mens du brugte en
søgemaskine

16%

Mens du så en video

14%

Mens du var på et
forhandlerwebsite

9%

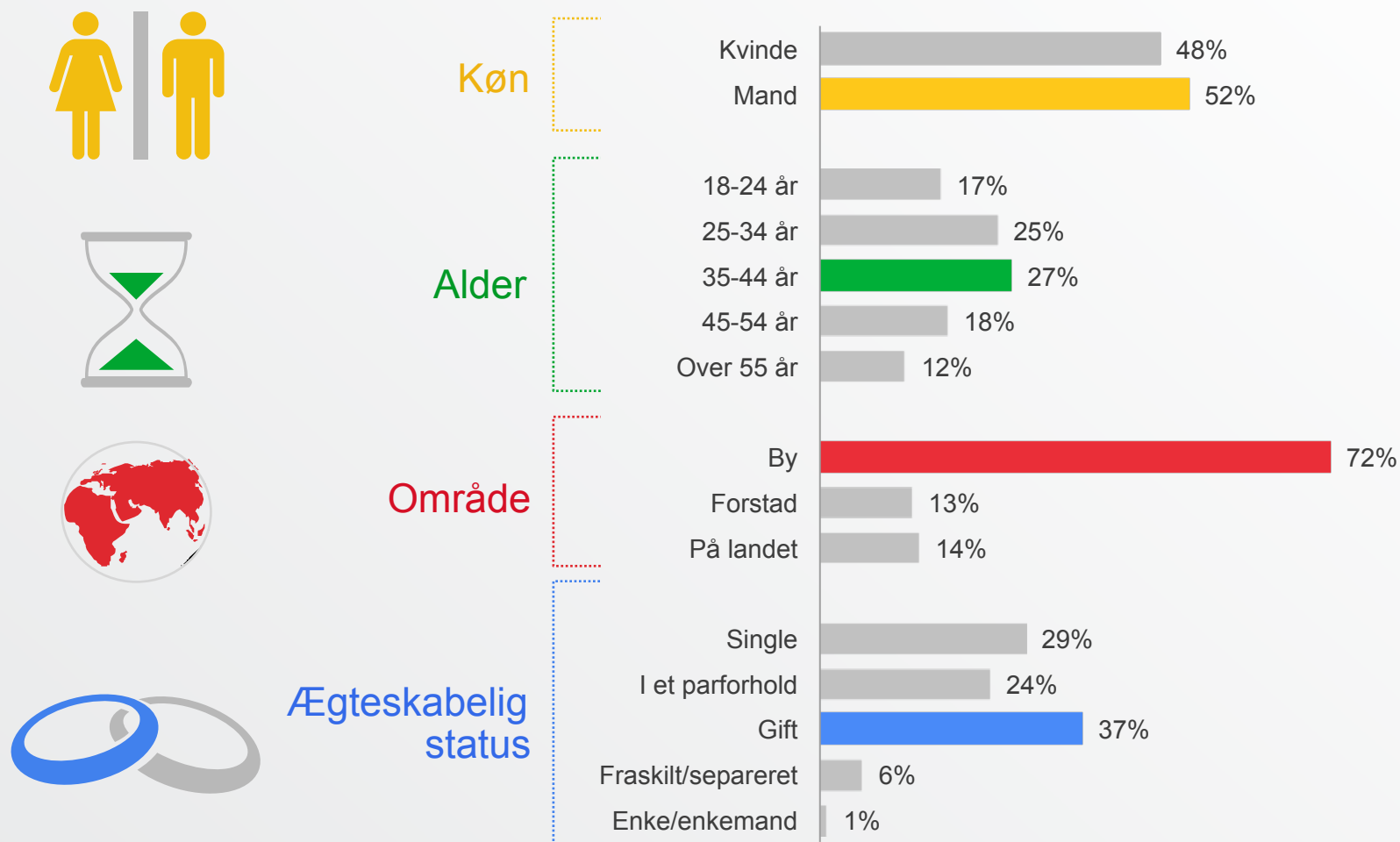
Baggrund



Researchmetode

- I samarbejde med Ipsos MediaCT interviewede vi 1.000 danskere i alderen 18-64 år, som bruger en smartphone til at gå på internettet
- Fordelingen stammer fra en nationalt repræsentativ undersøgelse, og dataene er vægtet ud fra alder, køn, område, smartphonemærke, hvor ofte mobilinternettet bruges, og brug af tablet
- En smartphone defineres som "en mobiltelefon med avancerede muligheder, oftest med pc-lignende funktionalitet eller muligheden for at downloade apps"
- Respondenterne blev stillet en række spørgsmål vedr. smartphonebrug, internetsøgning, video, sociale netværk, web- og købsadfærd og mobilannoncering
- Interviewene blev udført i 1. kvartal 2013

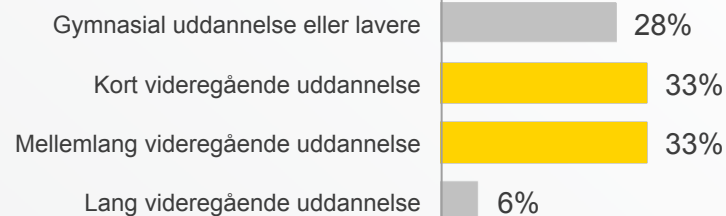
Demografiske oplysninger



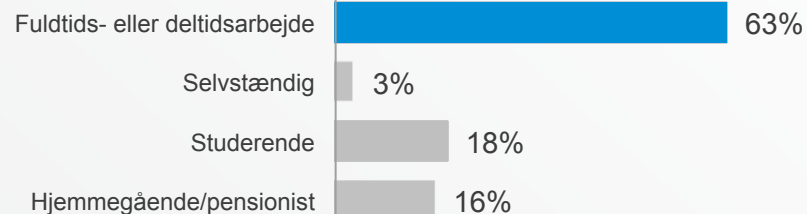
Demografiske oplysninger



Uddannelse



Beskæftigelsesstatus



Indkomst

