



# Our Mobile Planet: España

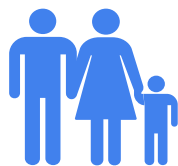
Conoce mejor al consumidor móvil

Mayo de 2013



**Ipsos MediaCT**  
The Media, Content and Technology Research Specialists

# Resumen



## **Los smartphones se han convertido en un elemento indispensable de nuestra vida cotidiana.**

La penetración de smartphones ha llegado al 55% de la población, y los propietarios de estos dispositivos dependen cada vez más de ellos. El 72% accede a Internet cada día desde su smartphone y nunca sale de casa sin él. **Implicación:** las empresas que conviertan la tecnología móvil en una parte esencial de su estrategia se beneficiarán de la oportunidad de interactuar con el nuevo consumidor, que está conectado constantemente.



**Los smartphones han transformado el comportamiento del consumidor.** La búsqueda para móviles, el vídeo, el uso de aplicaciones y las redes sociales están proliferando. Los usuarios de smartphones llevan a cabo varias tareas con sus medios: el 77% usa el teléfono mientras realiza otras acciones, como ver la televisión (43%). **Implicación:** la ampliación de las estrategias publicitarias para incluir los dispositivos móviles y desarrollar campañas integradas en múltiples medios puede permitir llegar a los clientes actuales de un modo más eficaz.



**Los smartphones ayudan a los usuarios a navegar por el mundo.** El hecho de aparecer en los smartphones es esencial para las empresas locales. El 89% de los usuarios de smartphones busca información local en su teléfono, y el 77% acaba realizando una acción, como efectuar una compra o ponerse en contacto con la empresa. **Implicación:** al garantizar que en los resultados locales aparezcan números de teléfono en los que se puede hacer clic y aprovechar los servicios basados en ubicación en los móviles, se facilita a los usuarios que se puedan poner en contacto directamente con las empresas.



**Los smartphones han cambiado la forma en que los consumidores realizan las compras.** Los smartphones son una herramienta de compra esencial, ya que el 80% de los consumidores ha buscado un producto o servicio en su dispositivo. La búsqueda en los smartphones influye en las decisiones del comprador y en las compras en diferentes canales. El 25% de los usuarios de smartphones ha comprado a través de su teléfono. **Implicación:** es esencial tener un sitio optimizado para móviles y se precisa una estrategia multicanal para interactuar con los consumidores en múltiples rutas de compra.



**Los smartphones ayudan a los anunciantes a conectar con los consumidores.** El 83% de los usuarios de smartphones ve los anuncios para móviles. Los smartphones también constituyen un componente fundamental de la publicidad tradicional, ya que el 56% de los usuarios ha realizado una búsqueda en su smartphone después de ver un anuncio offline. **Implicación:** si los anuncios para móviles forman parte de una estrategia de marketing integrada, pueden generar una mayor implicación por parte del consumidor.

# Conoce mejor al consumidor móvil

Esta encuesta se ha diseñado para obtener datos acerca del modo en que los consumidores utilizan Internet en sus smartphones.

## Detalles:

- Hechos y cifras sobre la adopción y el uso de smartphones.
- Uso de Internet en general, búsqueda, vídeo, redes sociales, publicidad para móviles y comportamiento en el comercio móvil desde smartphones.
- Este informe de país forma parte de un estudio mundial sobre los smartphones realizado en diferentes países. Visite [thinkwithgoogle.com/mobileplanet](http://thinkwithgoogle.com/mobileplanet) para acceder a herramientas y datos adicionales.



¿Cómo se usan los smartphones en la **vida cotidiana**?



¿Cómo realizan los consumidores **varias tareas a la vez** en sus smartphones?



¿Qué **actividades** realizan los consumidores en sus smartphones?



¿Qué función desempeñan los smartphones en el proceso de **compra**?



¿Cómo responden los consumidores a los **anuncios**, tanto offline como en dispositivos móviles?

# Contenido

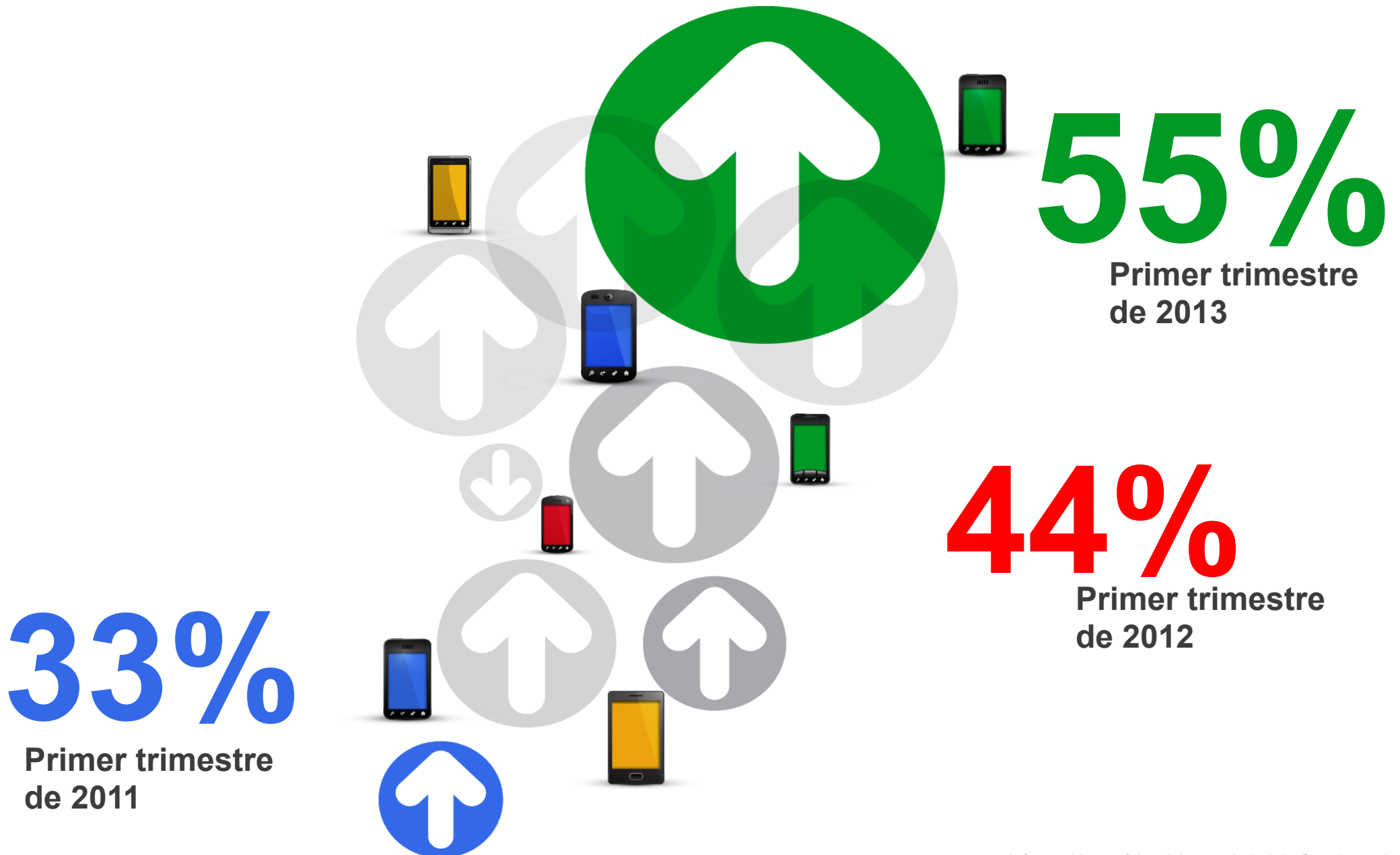
- 1** Los smartphones son indispensables en la vida diaria
- 2** Los smartphones han transformado el comportamiento del consumidor
- 3** Los smartphones ayudan a los usuarios a navegar por el mundo
- 4** Los smartphones cambian la forma en que los consumidores realizan las compras
- 5** Los smartphones ayudan a los anunciantes a conectar con los clientes



LOS SMARTPHONES  
SON INDISPENSABLES  
EN LA VIDA DIARIA



# La penetración de los smartphones está en auge



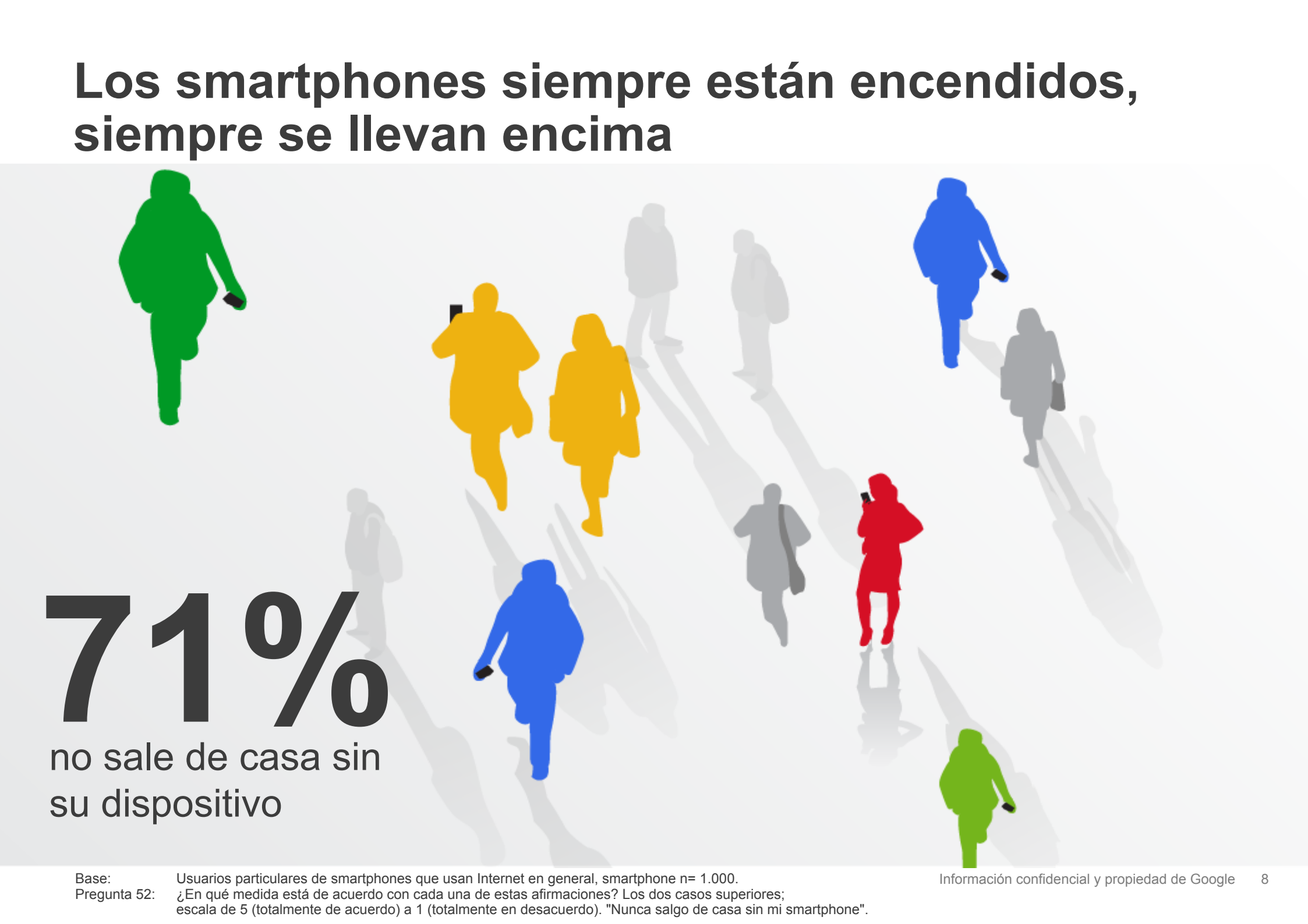
**Los smartphones se han convertido  
en un elemento indispensable de  
nuestra vida cotidiana**

**72%**

ha usado sus smartphones cada  
día en los últimos 7 días

Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000.  
Pregunta 18: En los últimos siete días, ¿cuántos días se ha conectado a Internet con...?

# Los smartphones siempre están encendidos, siempre se llevan encima



**71%**  
no sale de casa sin  
su dispositivo

# Los smartphones se usan en todas partes

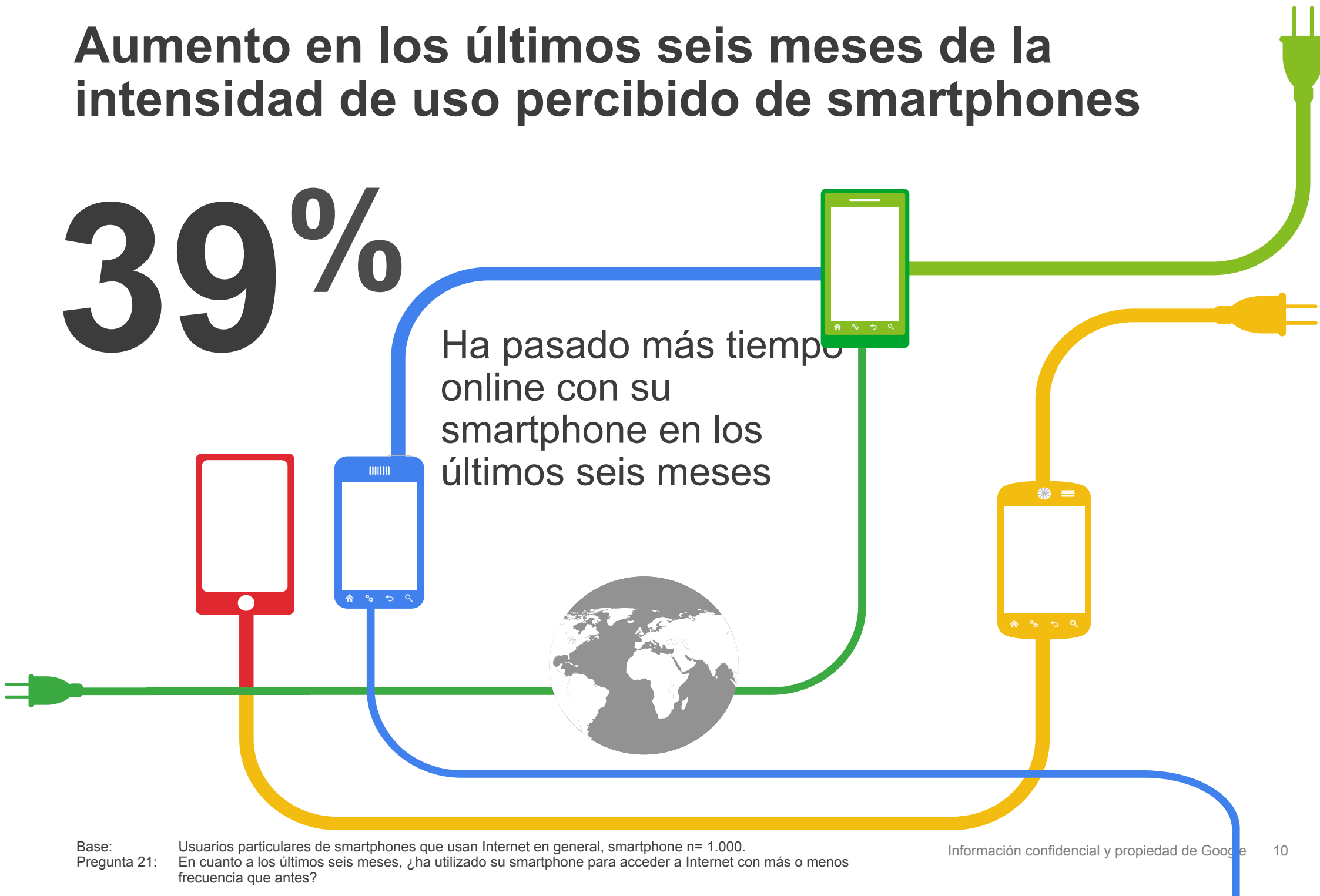




# Aumento en los últimos seis meses de la intensidad de uso percibido de smartphones

# 39%

Ha pasado más tiempo online con su smartphone en los últimos seis meses





# Los smartphones son tan importantes para los consumidores que...

**30%**  
renunciaría a la  
**televisión** antes  
que al smartphone



Base:  
Pregunta 52:

Usuarios particulares de smartphones que usan internet en general, smartphone n° 1.000.  
¿En qué medida está de acuerdo con cada una de estas afirmaciones? Los dos casos superiores, escala de 2 (totalmente de acuerdo) a 1 (totalmente en desacuerdo). Renunciaría a la televisión antes que al smartphone.  
"Renunciaría a la televisión/ordenador antes que al smartphone"

# LOS SMARTPHONES HAN TRANSFORMADO EL **COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**



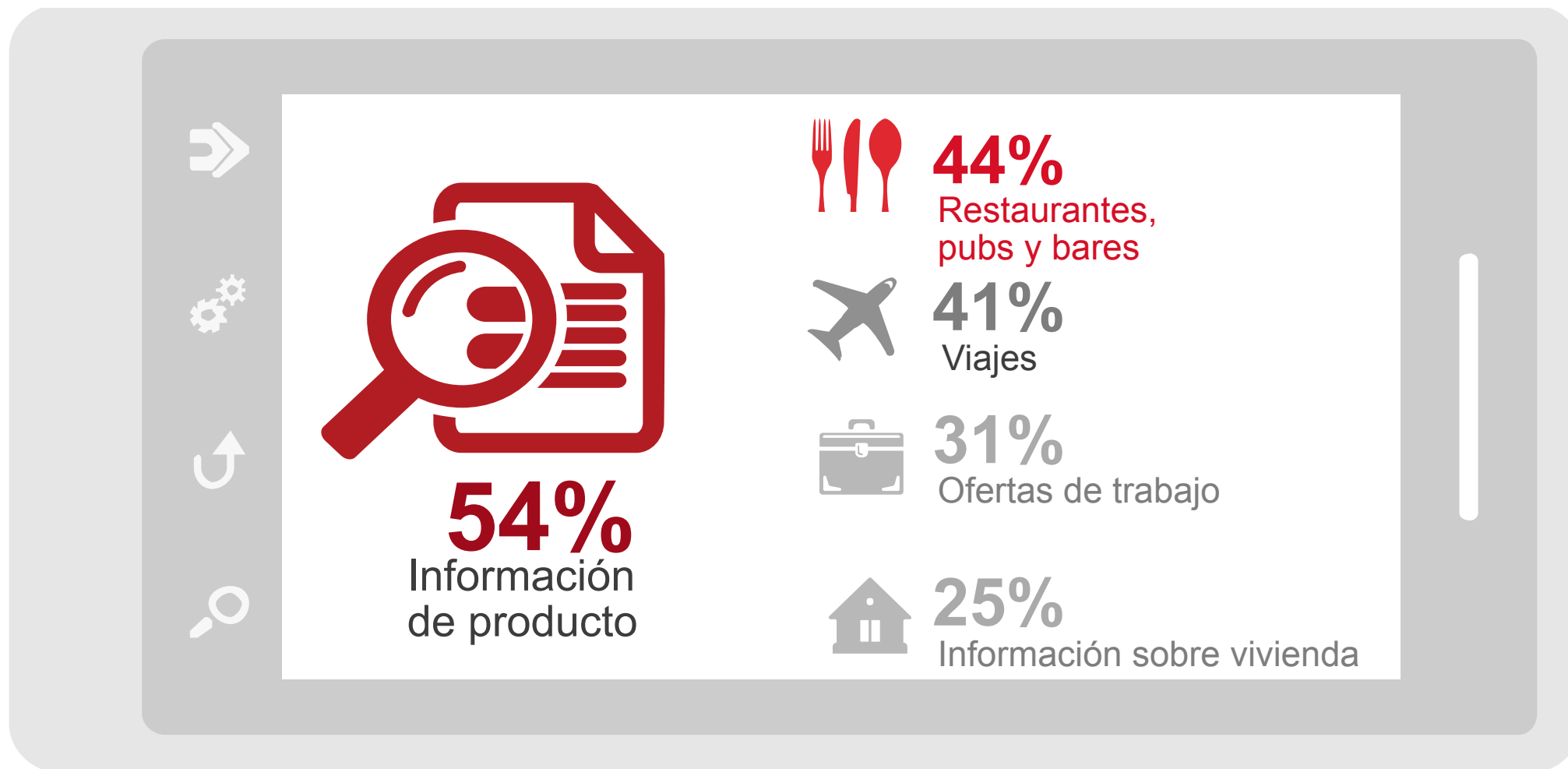
**Los smartphones  
son un punto de  
acceso principal  
para las búsquedas**



**59%**

busca en sus  
smartphones todos  
**los días**

# Los smartphones nos informan en nuestra vida diaria



# Los smartphones son un portal de múltiples actividades



**85%**  
Comunicación

Correo electrónico (envío o lectura)  
Acceso a una red social (p. ej. actualizar mensaje de estado, ver mensajes o páginas de amigos)



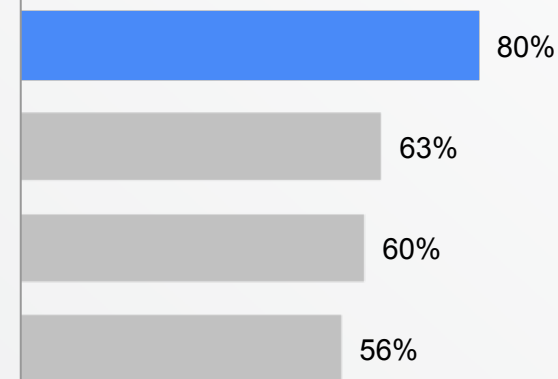
**70%**  
Información

Lecturas de noticias en portales de periódicos o revistas  
Consultas de sitios web, blogs o páginas de publicación de mensajes



**91%**  
Ocio

Navegación por Internet  
Escuchas de música  
Juego con juegos  
Visualización de vídeos en un sitio web de vídeos compartidos (p. ej. YouTube.com)





# El uso de aplicaciones es omnipresente



20

aplicaciones instaladas  
de media

8

aplicaciones  
utilizadas en los  
últimos 30 días

4

aplicaciones pagadas  
de media

Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000.

Pregunta 24: ¿Cuántas aplicaciones tiene actualmente en su smartphone?

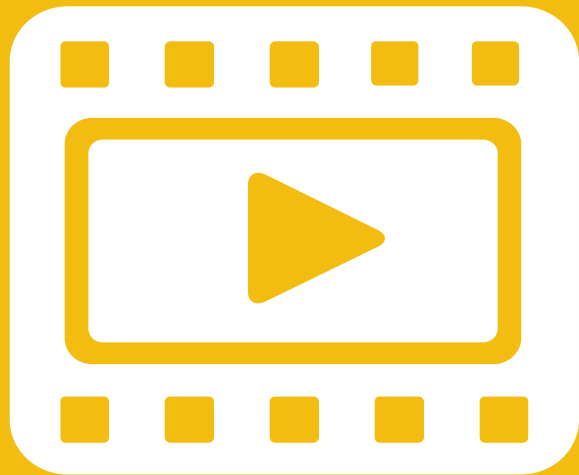
Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general y que tienen una aplicación como mínimo en su smartphone, n= 994

Pregunta 25: Y de las aplicaciones que tiene instaladas actualmente en el smartphone, ¿cuántas ha usado activamente en los últimos 30 días?

Pregunta 26: Y de las aplicaciones que tiene instaladas actualmente en el smartphone, ¿cuántas ha comprado por una determinada cantidad en una plataforma de distribución de aplicaciones?



# Los usuarios de smartphones son ávidos consumidores de vídeo



HAGA CLIC PARA VER EL VÍDEO

80%

ve vídeo

25%

usa el vídeo al menos  
una vez al día

# Los usuarios de smartphones son habituales de las redes sociales

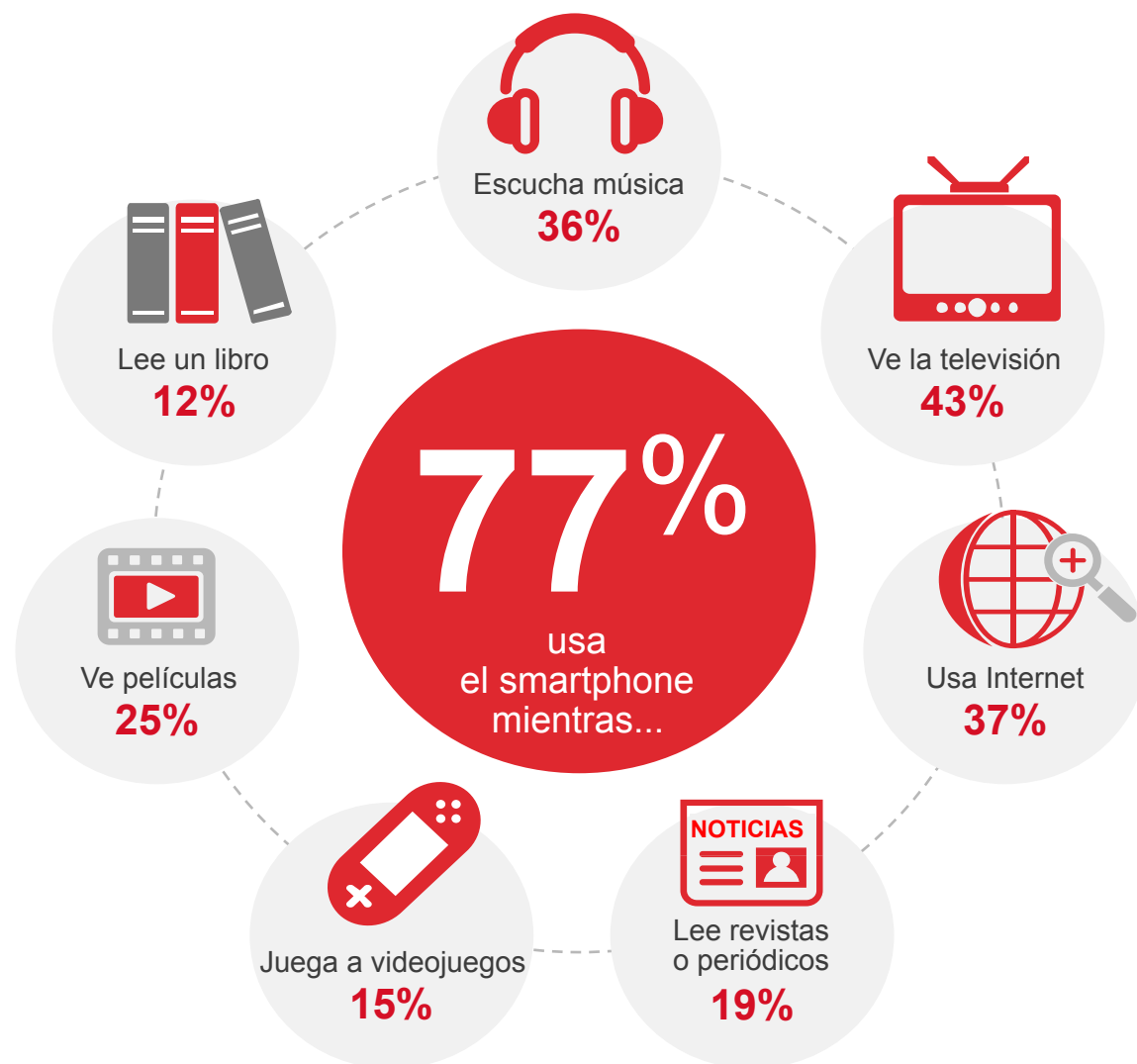
**El 86%**

visita redes  
sociales

**El 58%**

las visita una vez  
al día como mínimo

# Los smartphones se usan mientras se interactúa con otros medios



Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general y que estuvieron conectados el día anterior con su smartphone, n= 1000

Pregunta 22: Cuando usa Internet en su smartphone, ¿cuáles de las siguientes actividades realiza normalmente al mismo tiempo?

LOS  
SMARTPHONES  
AYUDAN A LOS  
USUARIOS A  
**NAVEGAR POR EL MUNDO  
QUE LES RODEA**







# 89%

de los usuarios de smartphones ha buscado información local

# 77%

ha realizado una acción como resultado de la búsqueda

Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000.

Pregunta 33: ¿Con qué frecuencia busca información sobre empresas o servicios locales en su smartphone? (Alguna vez)

Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general y que hace menos de un mes que han buscado información en su smartphone, smartphone n= 891

Pregunta 34: ¿Cuáles de las siguientes acciones ha realizado después de haber buscado este tipo de información (empresas o servicios cerca de su ubicación)?

# La búsqueda de información local es una actividad frecuente en los smartphones



**60%**

Busca información local al menos **una vez a la semana**

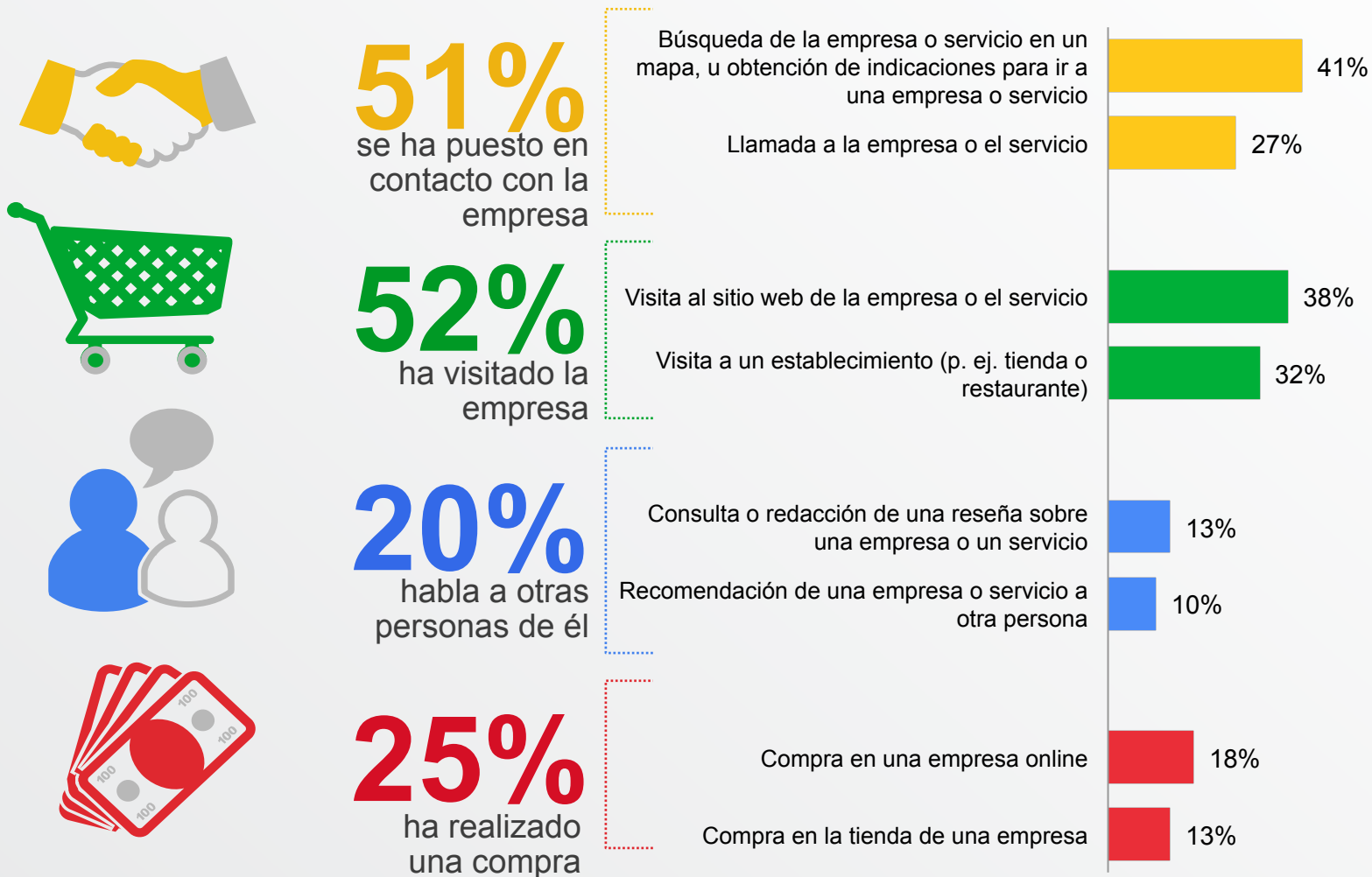


**29%**

Busca información local **diariamente**



# Los usuarios que buscan información local realizan una acción



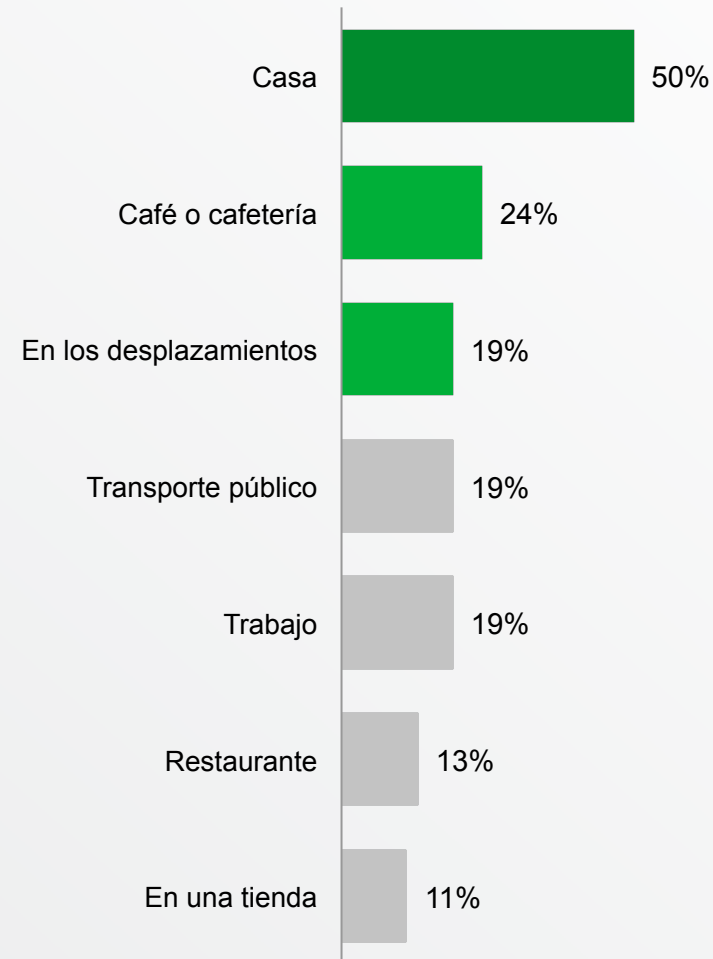
Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general y que hace menos de un mes que han buscado información en su smartphone, smartphone n= 867

Pregunta 34: ¿Cuáles de las siguientes acciones ha realizado después de buscar este tipo de información (empresas o servicios próximos a su ubicación)?

LOS SMARTPHONES  
CAMBIAN LA FORMA EN QUE  
LOS CONSUMIDORES  
REALIZAN LAS COMPRAS

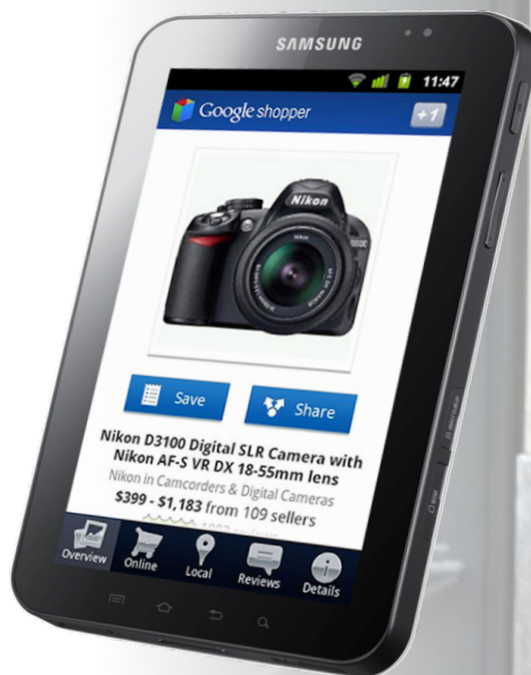


# Los smartphones permiten a los usuarios investigar los productos en cualquier momento y lugar




# 80%

ha buscado  
un producto o servicio  
en su teléfono



# Los smartphones se han convertido en nuestro principal compañero de compras



**He cambiado de idea sobre la compra de un producto o servicio online** después de ver la información que he buscado con mi smartphone. Actitud hacia la publicidad para móviles.

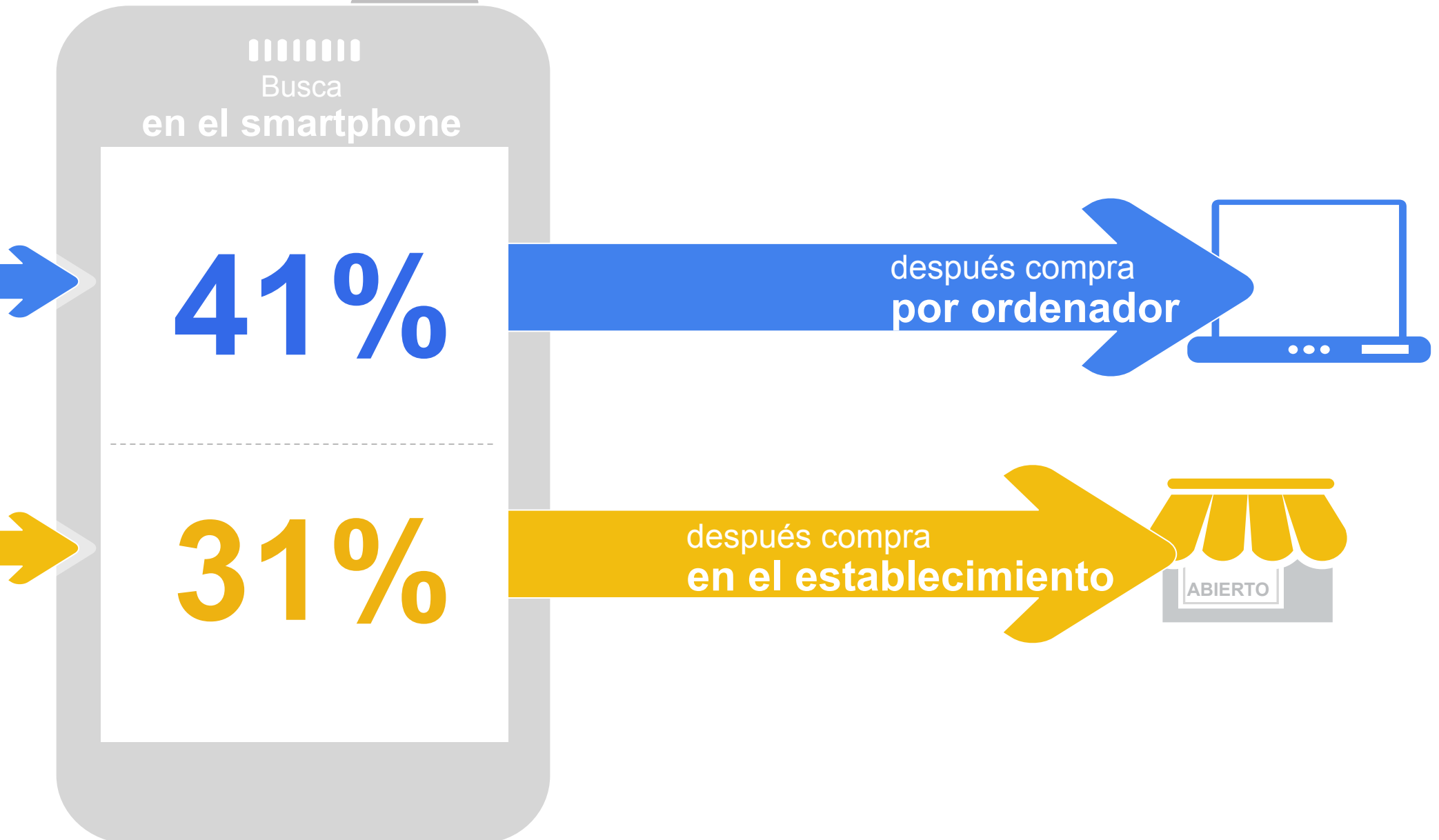
22%

**He cambiado de idea sobre la compra de un producto o servicio en la tienda** después de ver la información que he buscado con mi smartphone.

22%



# La búsqueda que empieza en los smartphones acaba en compras en diferentes canales





# Los smartphones son un punto de compra en auge



HAGA CLIC PARA COMPRAR

25%

de los usuarios de smartphones ha comprado un producto o servicio desde su smartphone

57%

de los compradores desde smartphones ha realizado una compra el mes pasado

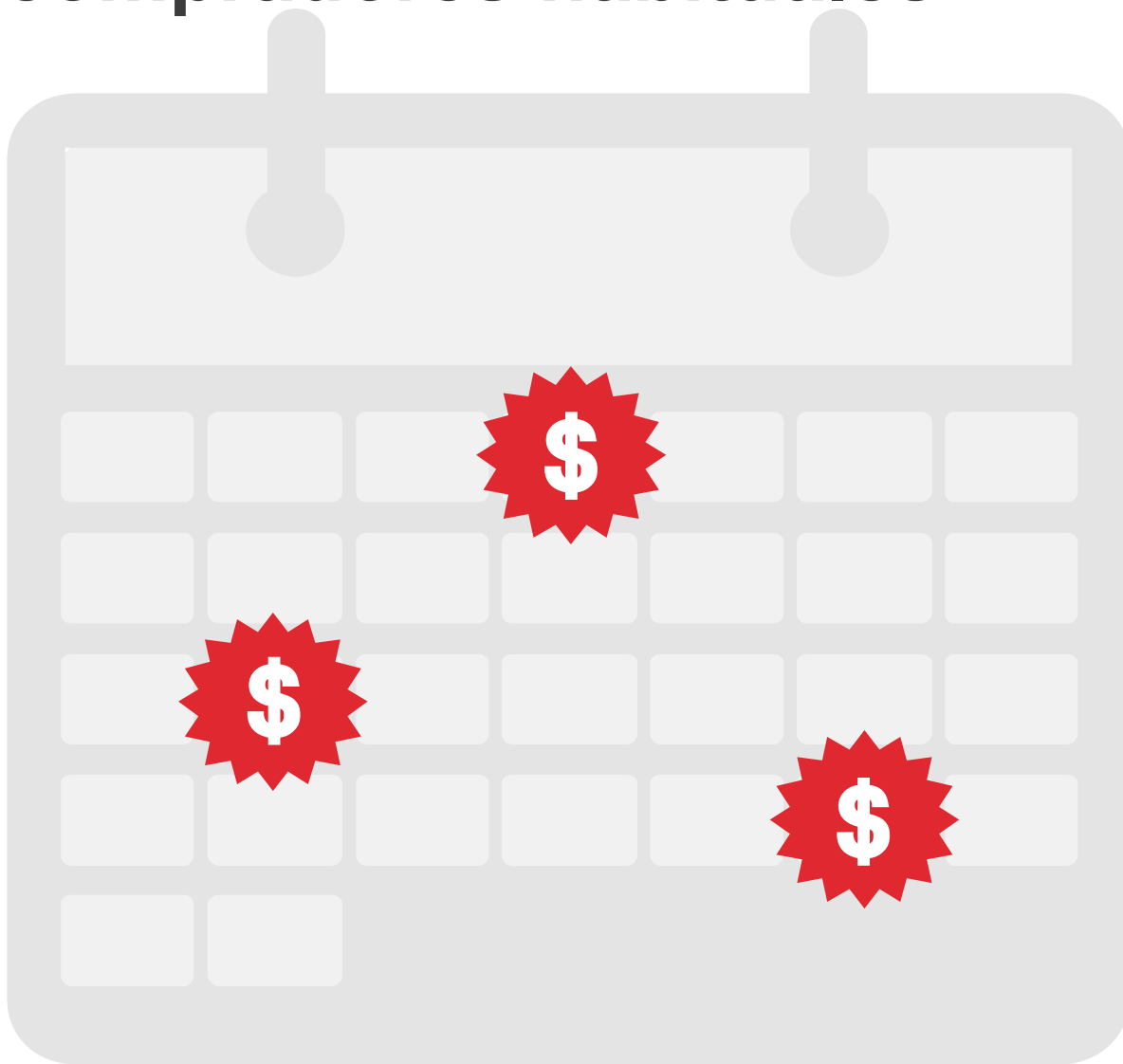
Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, smartphone n= 1.000.

Pregunta 44: ¿Ha comprado alguna vez un producto o servicio por Internet desde su smartphone? Con producto o servicio, nos referimos a cualquier cosa que pueda comprar, menos las aplicaciones.

Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general y que han comprado por Internet desde su smartphone n= 247

Pregunta 45: ¿Ha realizado una compra desde su smartphone el mes pasado?

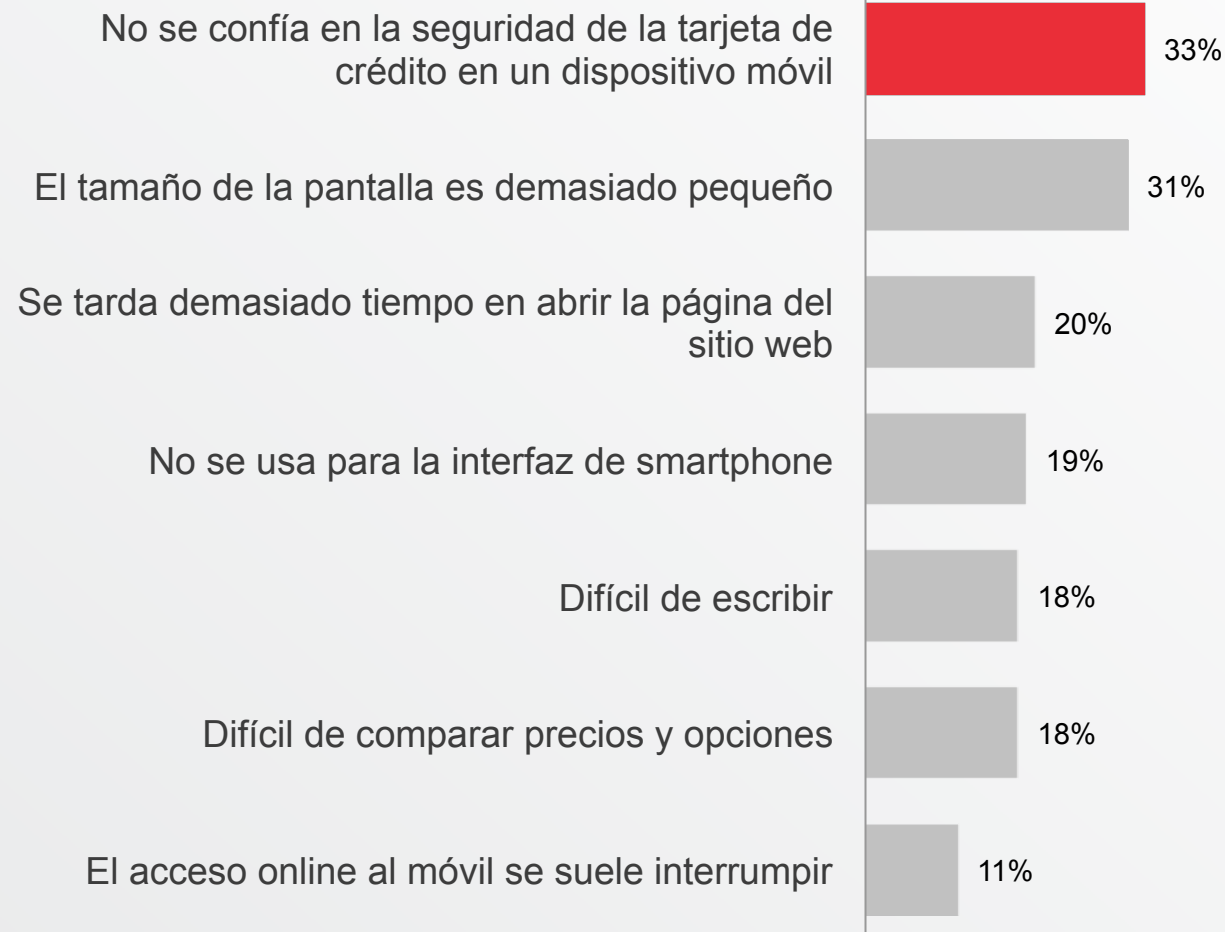
# Los compradores desde smartphones son compradores habituales



# 63%

realiza compras desde el  
teléfono móvil al menos  
una vez al mes

# Todavía existen barreras respecto al comercio móvil



Los smartphones  
ayudan a los anunciantes  
a conectar con sus clientes



# La publicidad tradicional lleva a la búsqueda desde móviles

## Ubicación del anuncio



**56%**

ha realizado una búsqueda  
desde un móvil después de  
ver un anuncio



Televisión  
**51%**



Tienda  
**46%**



Revistas  
**42%**



Carteles/vallas  
publicitarias  
**39%**

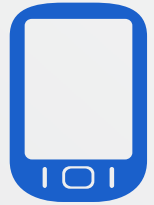


A smiling woman with short dark hair is holding a black smartphone. The screen of the phone shows a red banner at the top with the text 'Aquí va su anuncio' in white. Below the banner are several horizontal grey lines representing text and two grey rectangular boxes representing images. The background is white and filled with various red and grey icons related to travel, food, and technology, such as a gas pump, train, fork and plate, location pin, house, bus, car, shopping cart, clock, and airplane.

# 83%

de los usuarios de  
smartphones **ve los anuncios  
para móviles**

# Los anuncios para móviles causan impresión



40%

En una aplicación

45%

En un sitio web



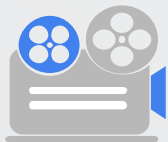
27%

Al usar un motor de búsqueda

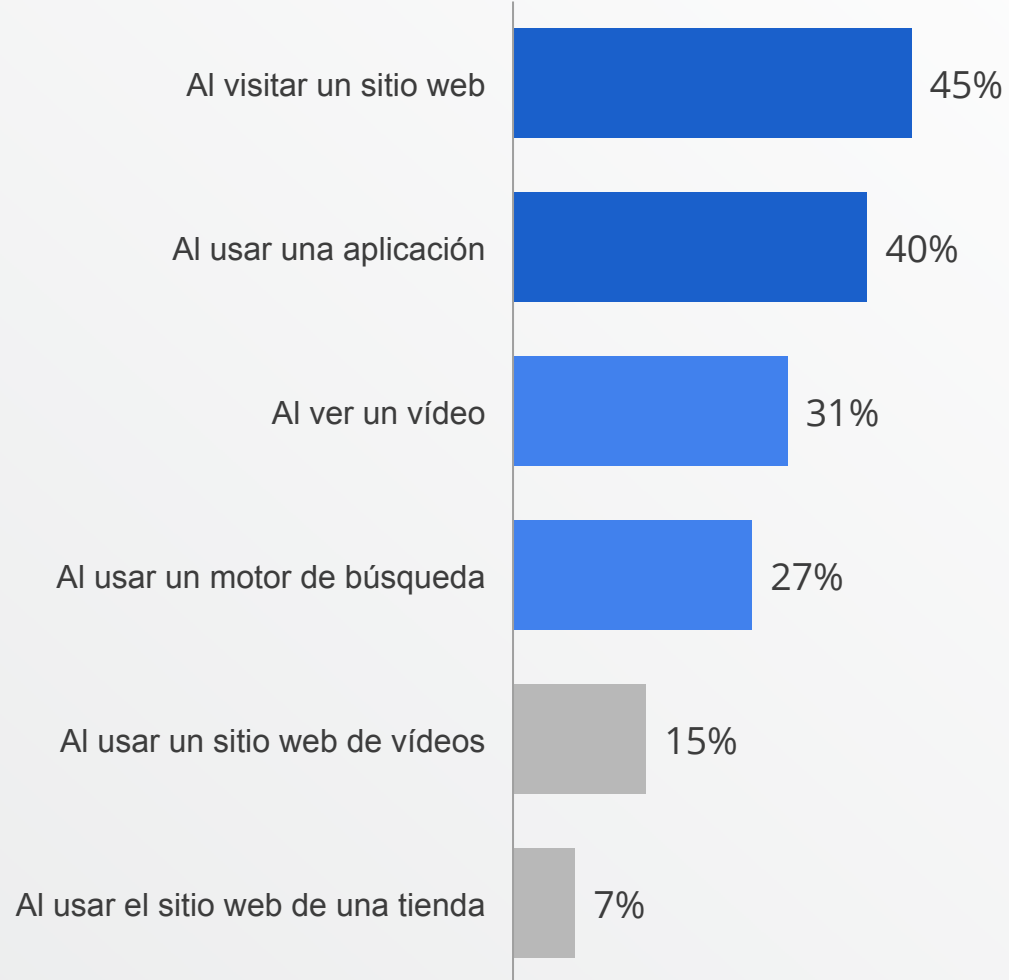


31%

Al ver un vídeo



## Dónde se ven los anuncios para móviles



Contexto



# Metodología de investigación

- En asociación con Ipsos MediaCT, hemos entrevistado a un total de 1.000 españoles adultos (de 18 a 64 años de edad) online que se han identificado como usuarios de smartphones para acceder a Internet.
- La distribución se realiza según un estudio representativo nacional, y los datos se ponderan por edad, sexo, región, marca de smartphone, frecuencia de uso de Internet desde dispositivos móviles y uso de tablets.
- La definición de un smartphone es "un teléfono móvil que ofrece funciones avanzadas, normalmente con una capacidad parecida a la de un ordenador o la posibilidad de descargar aplicaciones".
- A los encuestados se les formuló una serie de preguntas sobre el uso de dispositivos, la búsqueda para móviles, el vídeo, las redes sociales, el comportamiento en términos de la Web y del comercio, y la publicidad para móviles.
- Las entrevistas se realizaron en el primer trimestre de 2013.

# Datos demográficos



Sexo



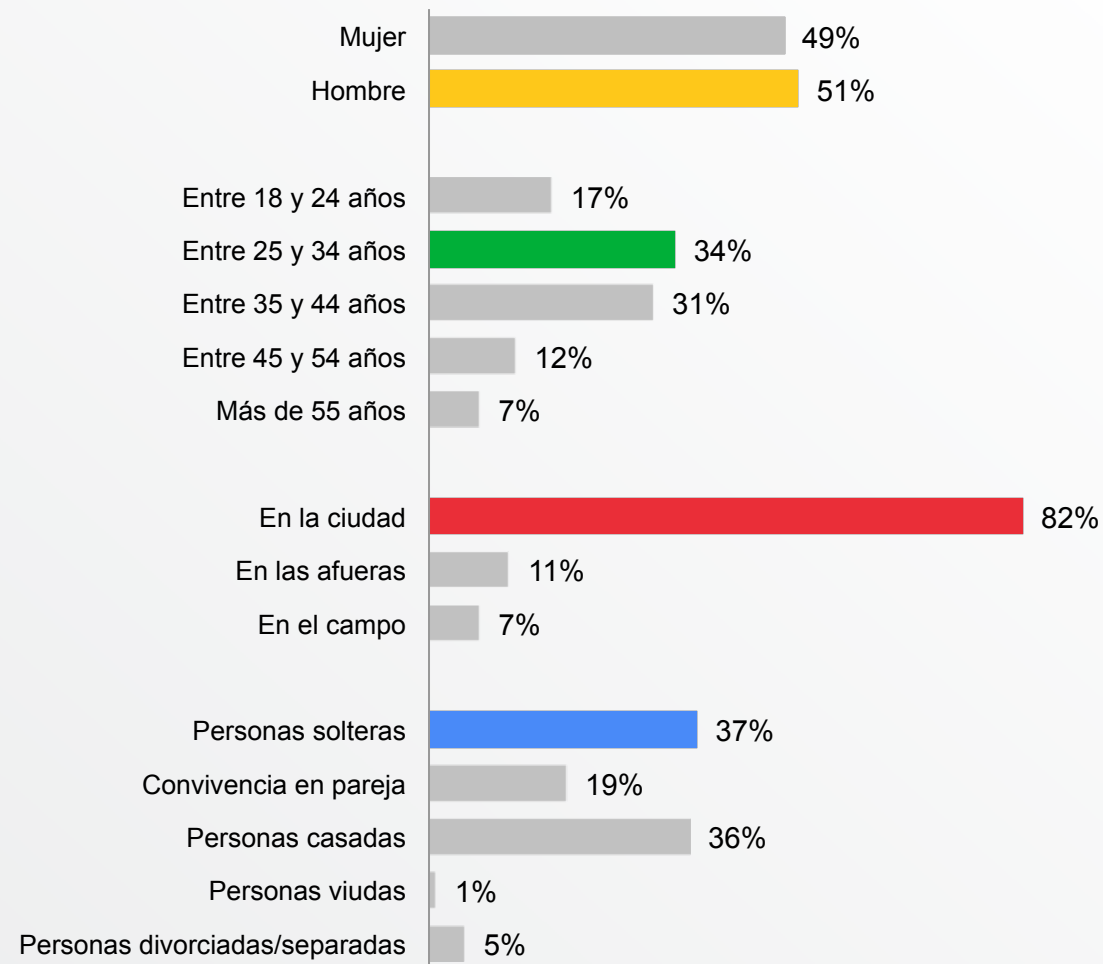
Edad



Área



Estado  
civil





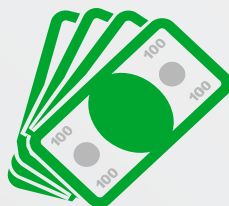
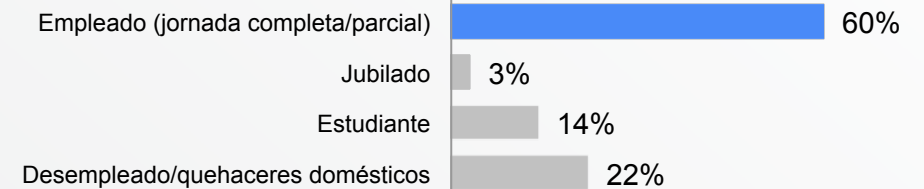
# Datos demográficos



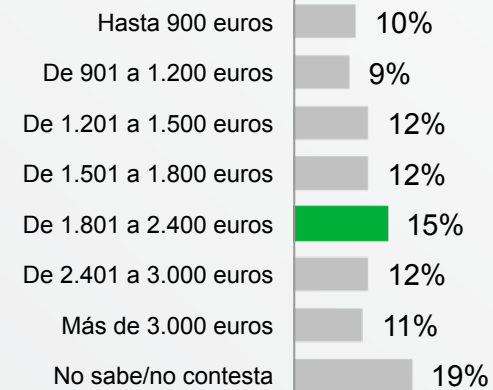
## Estudios



## Situación laboral



## Ingresos



Base: Usuarios particulares de smartphones que usan Internet en general, n= 1.000.

D4. ¿Cuál es el nivel de estudios más alto que ha terminado? D5. ¿Cuál de las afirmaciones siguientes describe mejor su situación laboral?

D8. ¿Cuál de los siguientes intervalos se aproxima a los ingresos totales (anuales) de su hogar antes de las deducciones por IVA, Seguridad Social, planes de pensiones, etc.?