Our Mobile Planet: Pilipinas

Pag-unawa sa Consumer sa Mobile

Mayo 2013

Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

Buod ng Pamamahala

Ang mga smartphone ay naging napakahalaga na sa ating mga pang-araw-araw na gawain. Sa kasalukuyan, 39% ang saklaw ng smartphone at lalong umaasa ang mga may-ari ng smartphone sa kanilang mga device habang tumatagal. 45% ang nag-a-access ng Internet araw-araw gamit ang kanilang smartphone at 77% hindi umaalis sa bahay na wala ito. **Implikasyon:** Ang mga negosyong gumagamit ng mobile bilang mahalagang bahagi ng kanilang diskarte ay makikinabang sa pagkakataong mahimok ang bago at palaging nakakonektang consumer.

Binago ng mga smartphone ang pagkilos ng consumer. Laganap na ang paghahanap sa mobile, video, paggamit ng app at social networking. Pinagsasabay-sabay ng mga user ng smartphone ang kanilang media, kung saan ang 93% ay gumagamit ng kanilang telepono habang gumagawa ng ibang mga bagay gaya ng panonood ng TV (42%). **Implikasyon:** Ang pagpapalawak ng mga diskarte sa advertising upang isama ang mobile at ang paggawa ng mga pinagsamang cross-media campaign ay makakatulong na maabot ang mga consumer sa panahong ito sa mas mabisang paraan.

Tumutulong ang mga smartphone sa mga user na matuklasan ang mga bagay sa mundo. Mahalaga para sa mga lokal na negosyo sa paglabas sa mga smartphone. Naghahanap ng lokal na impormasyon ang 93% ng mga user ng smartphone sa kanilang telepono at gumagawa ng pagkilos ang 88% bilang resulta; gaya ng pagbili o pakikipag-ugnayan sa negosyo. **Implikasyon:** Kapag tiniyak na lalabas sa mga lokal na resulta ang mga naki-click na numero ng telepono at magagamit ang mga serbisyong batay sa lokasyon sa mobile, nagiging mas madali para sa mga consumer na direktang makipag-ugnayan sa mga negosyo.

Binago ng mga smartphone kung paano namimili ang mga consumer. Mahahalang tool sa pamimili ang mga smartphone, dahil 88% ng mga user ang nagsaliksik na ng produkto o serbisyo sa kanilang device. Ang pananaliksik sa smartphone ay nakakaapekto sa mga pasya ng mamimili at sa mga pagbili sa iba't ibang channel. 32% ng mga user ng smartphone ay bumili na sa kanilang telepono. **Implikasyon:** Mahalaga ang pagkakaroon ng isang site na naka-optimize sa mobile at kinakailangan ang isang cross-channel na diskarte upang mahimok ang mga consumer sa iba't ibang path na bumili.

Nakakatulong ang mga smartphone sa mga advertiser na kumonekta sa mga consumer. Napapansin ng 98% ng mga user ng smartphone ang mga mobile ad. Mahalagang bahagi rin ng tradisyonal na advertising ang mga smartphone dahil 85% ang naghanap sa kanilang smartphone pagkatapos makakita ng offline na ad. **Implikasyon:** Kapag ang mga mobile ad ay ginawang bahagi ng pinagsamang diskarte sa marketing, mas mahihimok ang consumer.

Pag-unawa sa Mobile Consumer

Dinisenyo ang survey na ito upang malaman kung paano ginagamit ng mga consumer ang Internet sa kanilang mga smartphone

Detalyado:

- Mga katotohanan at istatistika tungkol sa paggamit ng smartphone
- Paggamit ng internet sa kabuuan, pag-uugali sa paghahanap, video, social networking, pag-a-advertise sa mobile at m-commerce sa pamamagitan ng mga smartphone
- Ang ulat sa bansang ito ay bahagi ng isang pag-aaral sa smartphone sa buong mundo na isinagawa sa maraming bansa. Bumisita sa *thinkwithgoogle.com/mobileplanet* upang ma-access ang mga karagdagang tool at data

Paano ginagamit ang mga smartphone sa pang-araw-araw na gawain?

Paano nakakagawa ang mga consumer ng maraming bagay nang sabay-sabay sa kanilang mga smartphone?

Anu-anong mga aktibidad ang ginagawa ng mga consumer sa kanilang mga smartphone?

Anong papel ang ginagampanan ng mga smartphone sa proseso ng pamimili?

Paano tumutugon ang mga consumer sa mga ad; offline at sa mobile?

Agenda

1 Napakahalaga ng Mga Smartphone sa Pang-araw-araw na Gawain

2 Binago ng Mga Smartphone ang Pag-uugali ng Consumer

3 Tumutulong ang Mga Smartphone sa Mga User na Tuklasin ang Mga Bagay sa Mundo

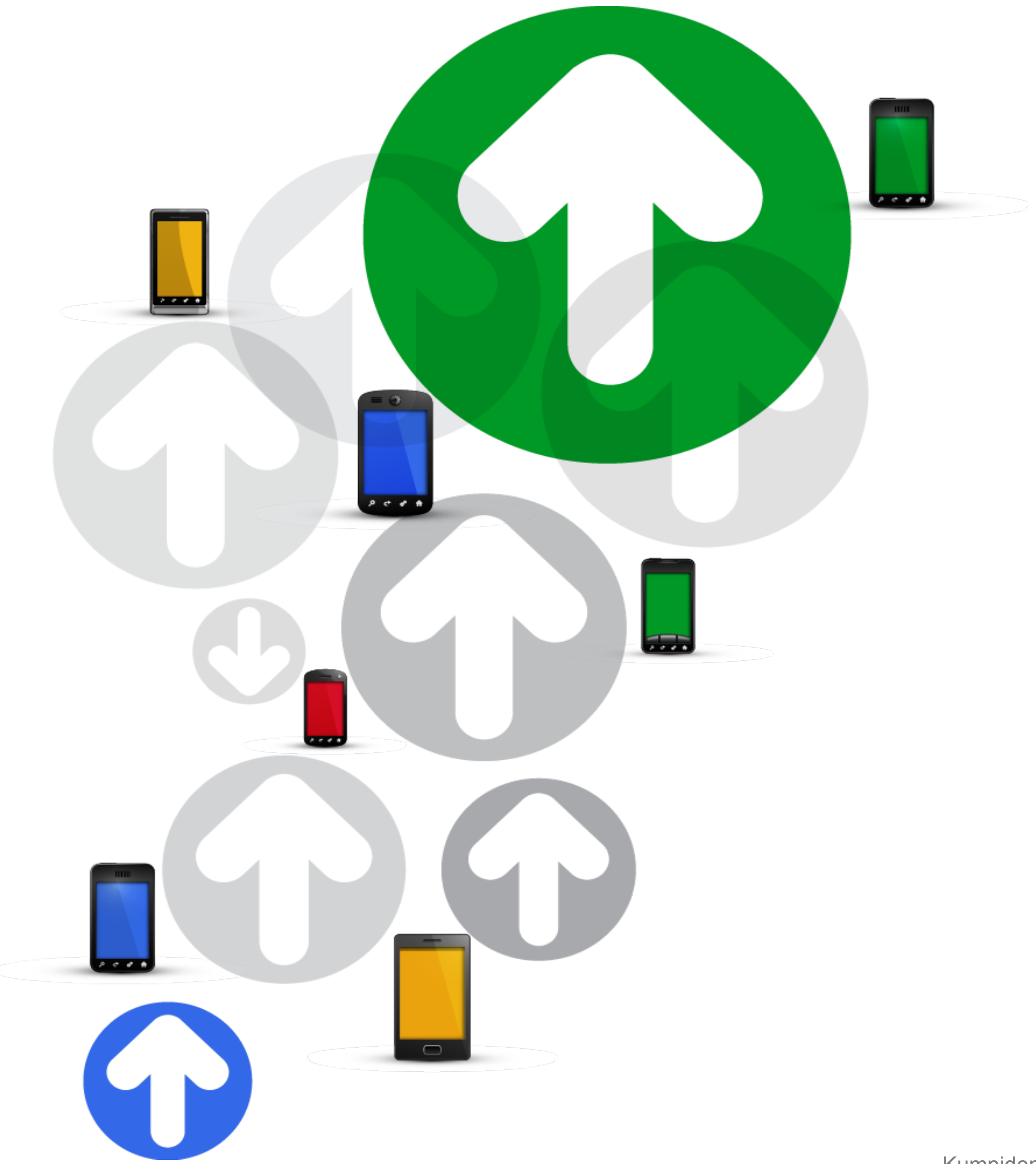
4 Binababago ng Mga Smartphone kung Paano Namimili ang Mga Consumer

5 Tumutulong ang Mga Smartphone sa Mga Advertiser na Kumonekta sa Mga Consumer

NAPAKAHALAGA NG MGA SMARTPHONE

SA PANG-ARAW-ARAW NA GAWAIN

Saklaw ng Smartphone



39%

Q1 2013

Batayan: Populasyong kumakatawan sa bansa 16+, n= 1.000
Q1: Alin sa mga sumusunod na device ang kasalukuyan mong ginagamit?

Ang Mga Smartphone ay Napakahalagang Bahagi ng Ating Pang-araw-araw na Gawain

45%

ang gumamit ng kanilang mga smartphone araw-araw sa loob ng nakalipas na 7 araw

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q18: Kung isasaalang-alang ang nakalipas na pitong araw, ilang araw ka online gamit ang ...?

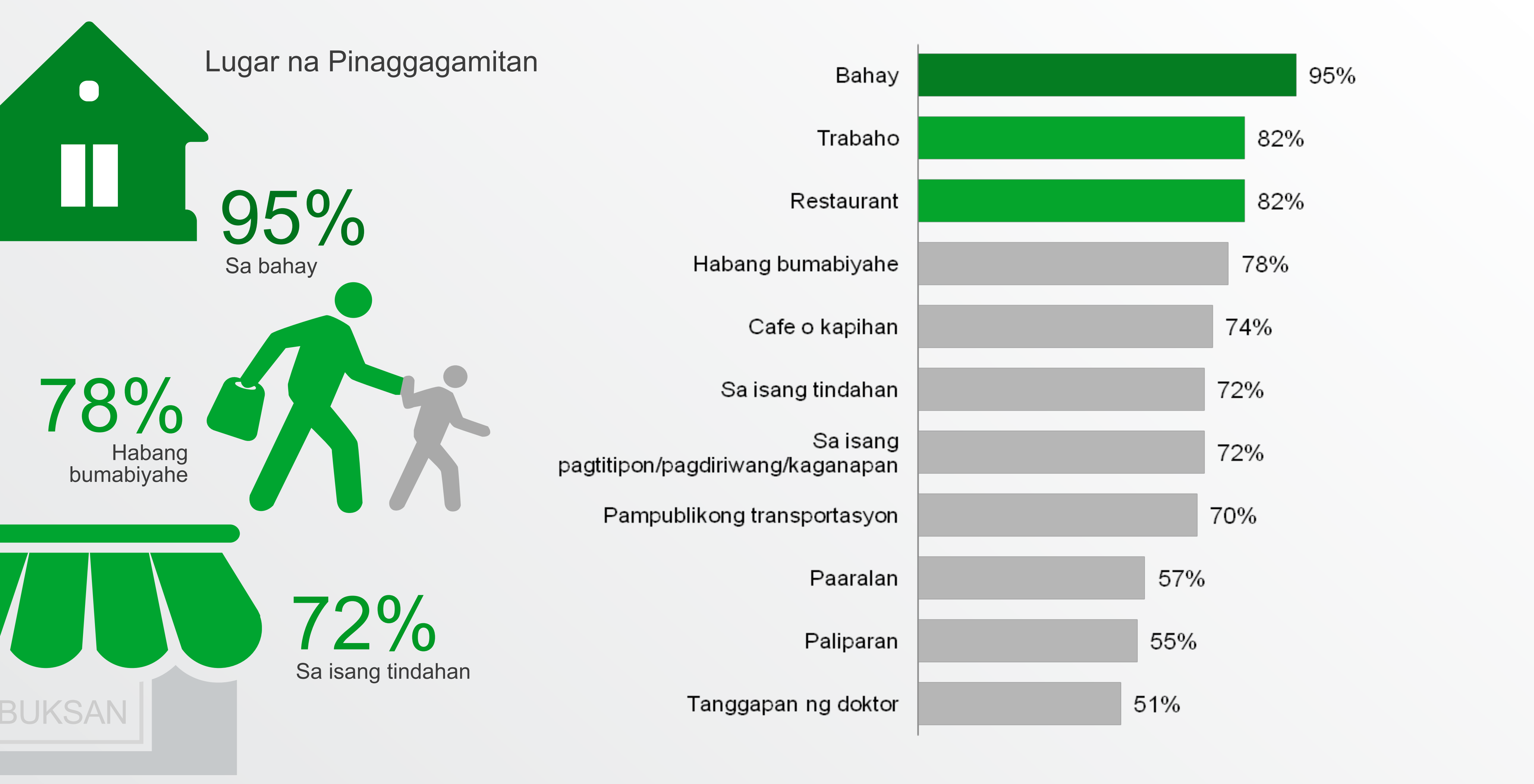
Palaging Naka-on ang mga Smartphone, Palaging kasama Mo

77%

ang hindi umaalis ng bahay na hindi dala ang kanilang device

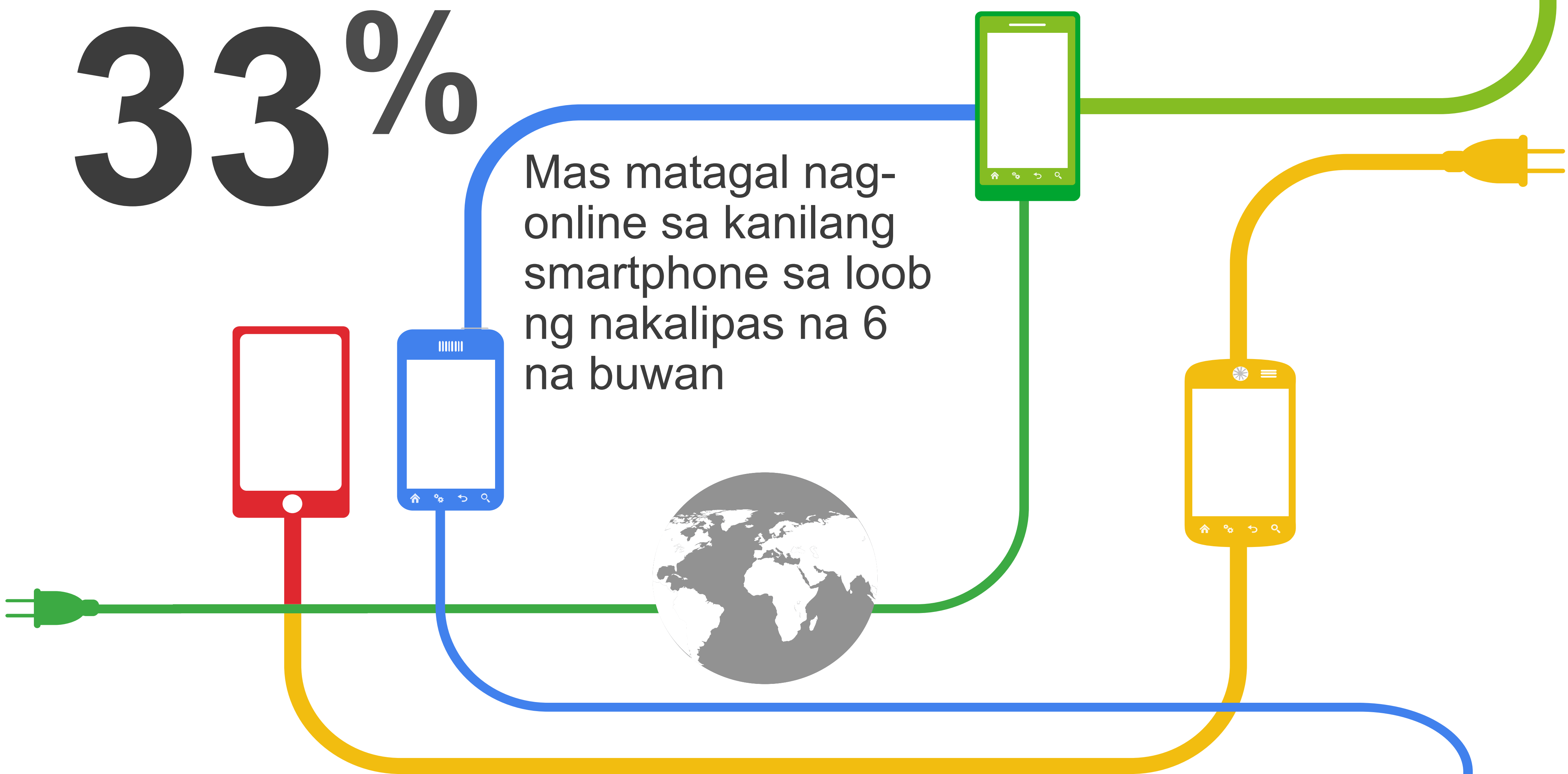
Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q52: Hanggang saan ka sumasang-ayon sa bawat isa sa mga pahayag na ito?, Top2 na Mga Kahon; antas mula 5 – lubos na sumasang-ayon hanggang 1 – lubos na hindi sumasang-ayon. "Hindi ako umaalis ng bahay nang hindi dala ang aking smartphone"

Ginagamit ang Mga Smartphone Kahit Saan



Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q16: Saan mo madalas ginagamit ang iyong smartphone? Mangyaring piliin muna ang mga lokasyon kung saan mo ito ginagamit - kahit na minsan lang.

Tumaas ang Inaakalang Dalas ng Paggamit ng Smartphone sa loob ng nakalipas na anim na buwan



33%

Mas matagal nag-online sa kanilang smartphone sa loob ng nakalipas na 6 na buwan

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q21: Kung isasaalang-alang ang nakalipas na anim na buwan, ginamit mo ba ang iyong smartphone upang ma-access ang Internet nang mas madalas o mas madalang kaysa dati?

Naging Napakahalaga ng mga Smartphone sa Mga Consumer kung kaya't ...

39%

mas pipiliin nilang huwag nang manood ng TV kaysa tumigil sa paggamit ng kanilang smartphone

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q52: Hanggang saan ka sumasang-ayon sa bawat isa sa mga pahayag na ito?, Top2 na Mga Kahon; antas mula 5 – lubos na sumasang- ayon hanggang 1 – lubos na hindi sumasang-ayon Mas pipiliin kong huwag nang manood ng TV kaysa huminto sa paggamit ng aking smartphone. "Mas pipiliin kong huwag nang manood ng TV / desktop PC kaysa huminto sa paggamit ng aking smartphone"

BINAGO NG MGA SMARTPHONE ANG **PAG-UUGALI NG CONSUMER**

Ang mga Smartphone ay isang Major Access Point para sa Paghahanap

63%

ang naghahanap gamit ang kanilang mga smartphone **araw-araw**

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan at naghahanap sa pamamagitan ng search engine, Smartphone n= 954

Q31: Gaano ka kadalas naghahanap (sa pamamagitan ng Google, Yahoo!, Bing, atbp.) sa iyong smartphone?

Marami Tayong Nalalaman Mula sa Mga Smartphone

63%
Impormasyon ng Produkto

53%
Paglalakbay

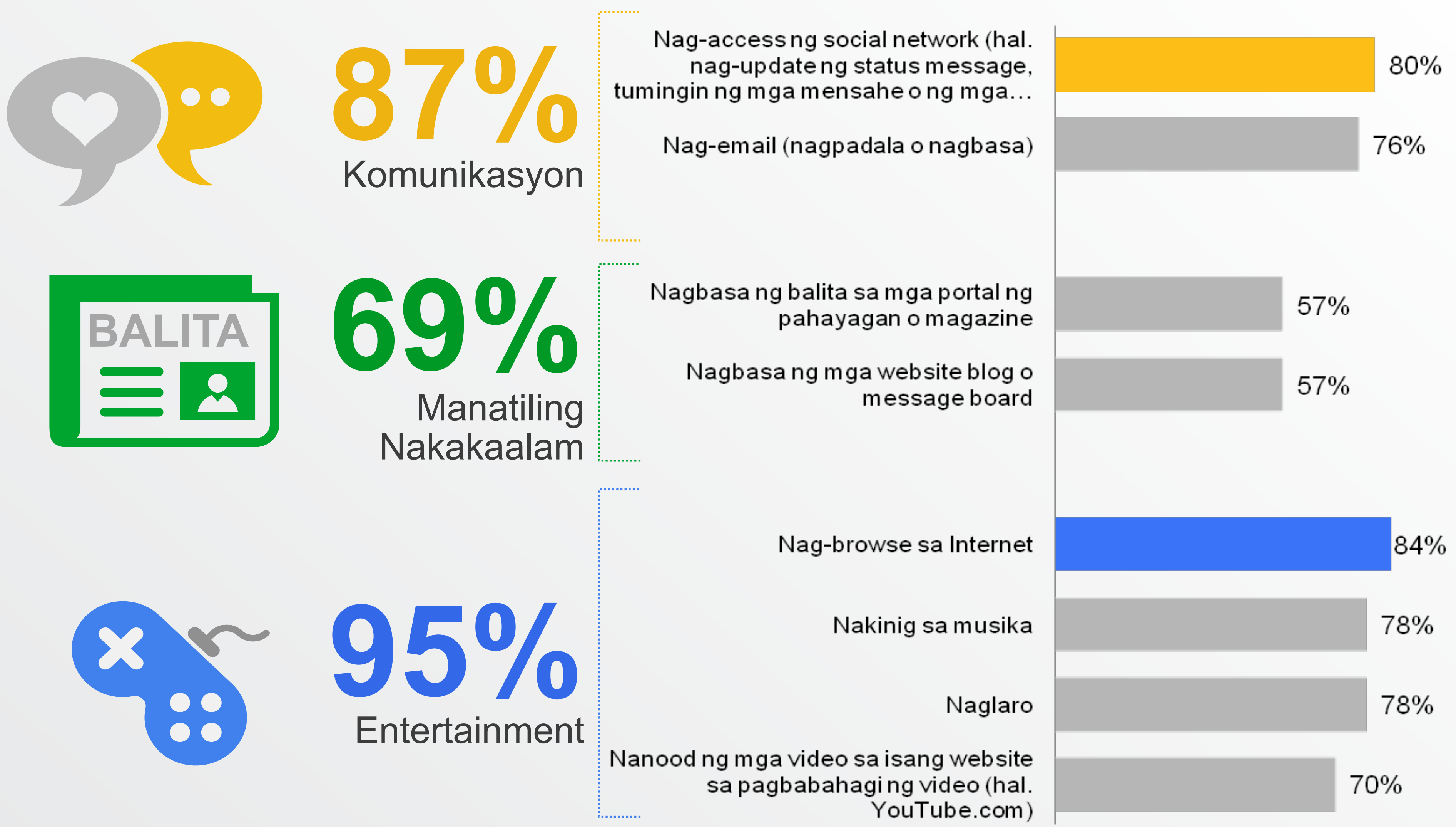
51%
Mga Alok sa Trabaho

49%
Mga Restaurant, Pub at Bar

38%
Impormasyon sa Mga Apartment at Pabahay

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q23: Alin sa mga sumusunod na gawain ang ginagawa mo sa iyong smartphone? Pakisaad kung ginawa mo ito kahit minsan.

Maraming Magagawa sa Mga Smartphone



Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q23: Alin sa mga sumusunod na aktibidad ang ginagawa mo sa iyong smartphone? Mangyaring ilagay kung ginawa mo ito kahit minsan.

Ginagamit sa Halos Lahat ng Lugar ang App

18 apps na ini-install sa average

9 na apps na nagamit sa loob ng nakalipas na 30 araw

4 na bayad na apps na ini-install sa average

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q24: Gaano karaming apps ang mayroon ka sa iyong smartphone?
Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan at mayroong hindi bababa sa isang app sa kanilang smartphone, n= 996
Q25: At sa mga app na kasalukuyang naka-install sa iyong smartphone, ilan ang aktibo mong ginamit sa loob ng nakalipas na 30 araw?
Q26: At sa apps na kasalukuyang naka-install sa iyong smartphone, ilan ang binili mo sa isang partikular na halaga sa isang platform ng pamamahagi ng app?

Mahihilig Manood ng Video ang Mga User ng Smartphone

87%

ang nanonood ng video

34%

ang nanonood ng video nang hindi bababa sa isang beses bawat araw

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q35: Gaano ka kadalas manood ng mga video sa pamamagitan ng mga website o apps (hal. maiikling video clip, mga video ng mga palabas sa TV, online na pelikula sa TV, atbp.) sa iyong smartphone?

Ang Mga User ng Smartphone ay Madalas Gumamit ng Social Networking

96%

ang bumibisita sa mga social network

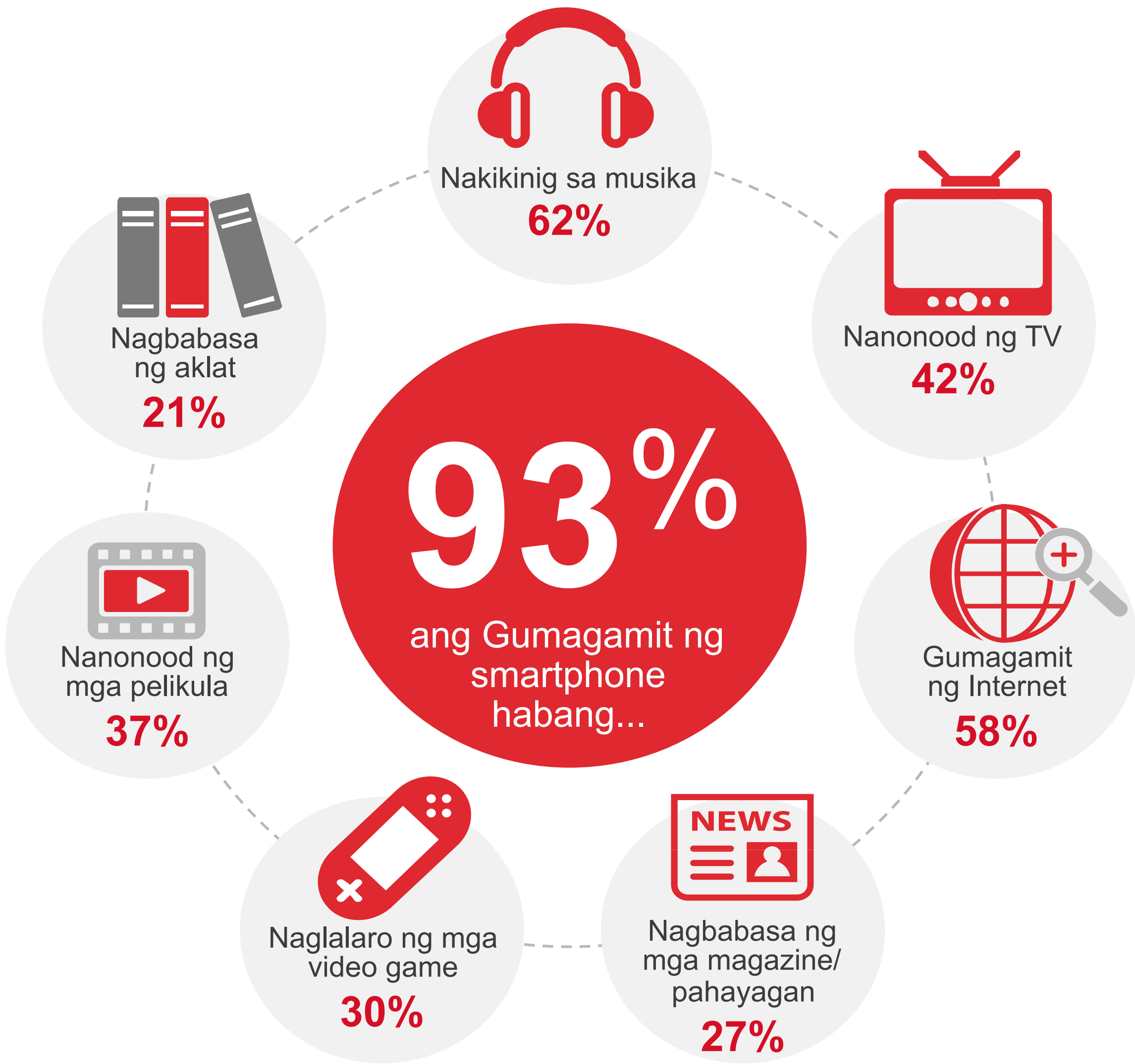
63%

ang bumibisita nang hindi bababa sa isang beses bawat araw

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000

Q38: Gaano ka kadalas bumibisita sa isang social network (sa pamamagitan ng mga website o apps) sa iyong smartphone?

Ginagamit ang Mga Smartphone Kasabay ng Ibang Media



Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan at online sa kanilang smartphone kahapon, n= 1000

Q22: Kapag gumagamit ka ng Internet sa iyong smartphone, alin sa mga sumusunod – ang karaniwan mong ginagawa sa parehong oras?

ANG MGA SMARTPHONE AY TUMUTULONG SA MGA USER **NA MATUKLASAN ANG MUNDO SA PALIGID NILA**

93%

ng mga user ng smartphone ang naghanap ng lokal na impormasyon

88%

ang gumawa ng pagkilos bilang resulta

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q33: Gaano ka kadalas maghanap ng impormasyon tungkol sa mga lokal na negosyo o serbisyo sa iyong smartphone? (Kailanman)
Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan at naghahanap ng impormasyon nang hindi bababa sa isang beses bawat buwan sa kanilang smartphone, Smartphone n= 933
Q34 Alin sa mga sumusunod na pagkilos ang iyong isinagawa pagkatapos maghanap ng ganitong uri ng impormasyon (negosyo o mga serbisyo na malapit sa iyong lokasyon)?

Isang Madalas na Aktibidad sa Smartphone ang Paghahanap ng Lokal na Impormasyon

72%

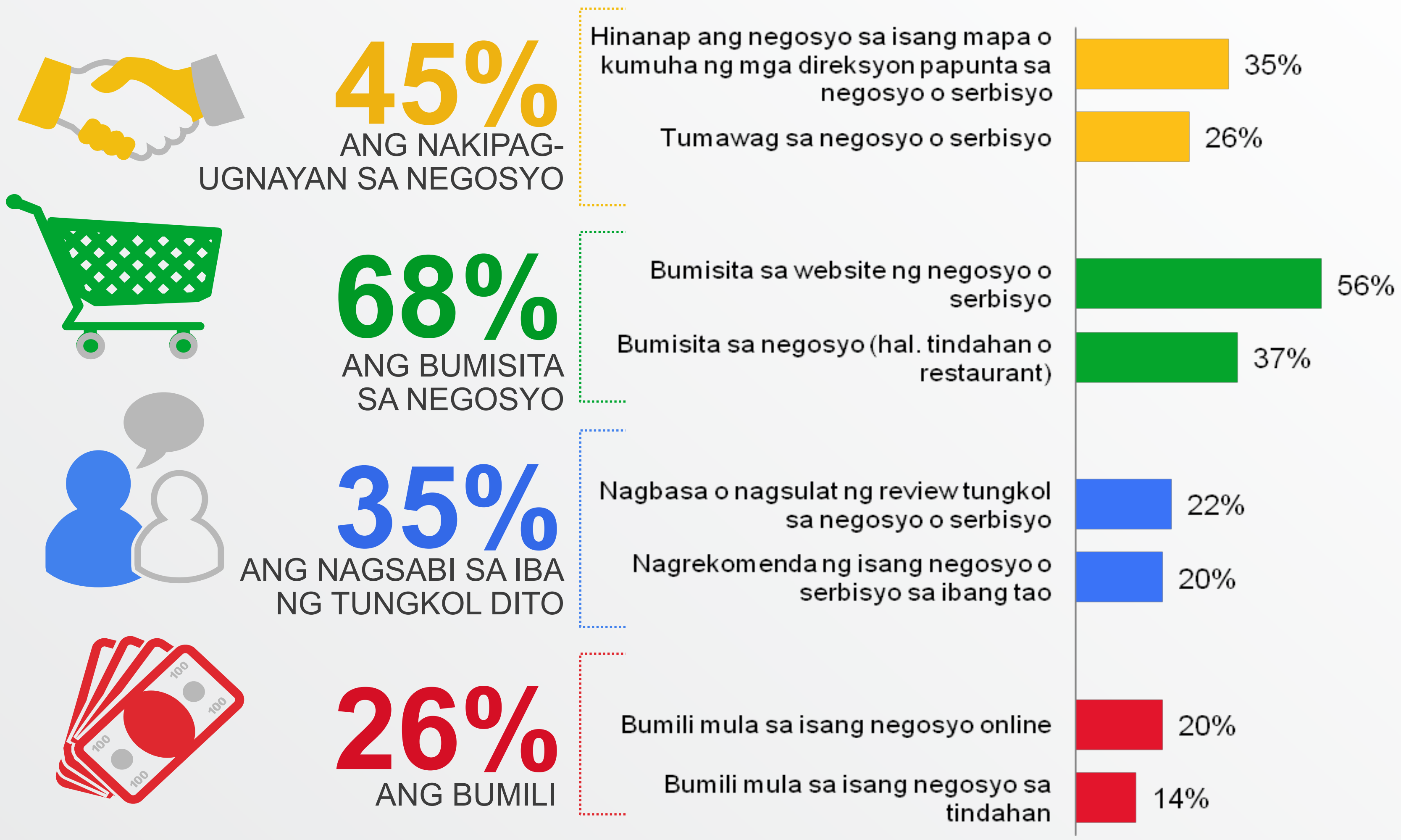
Naghanap ng lokal na impormasyon nang hindi bababa **sa isang beses bawat linggo**

44%

Naghanap ng lokal na impormasyon **araw-araw**

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q33: Gaano ka kadalas maghanap ng impormasyon tungkol sa mga lokal na negosyo o serbisyo sa iyong smartphone? (Kailanman)

Nagsagawa ng pagkilos ang mga naghahanap ng lokal na impormasyon

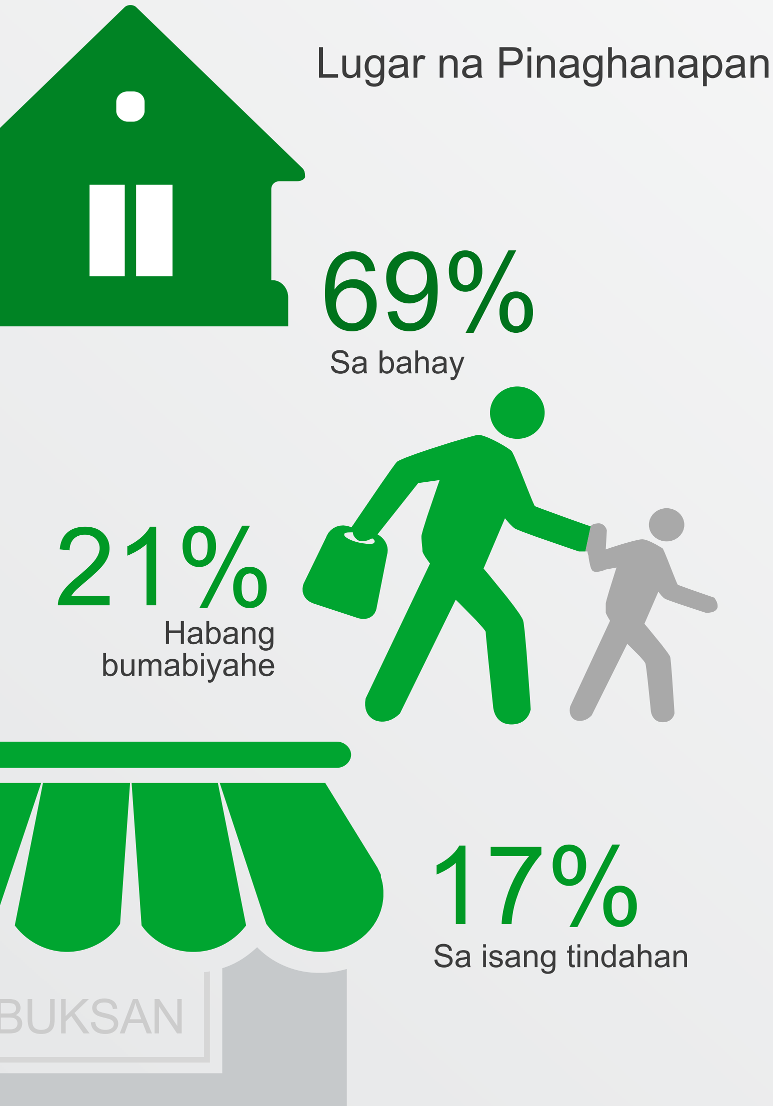


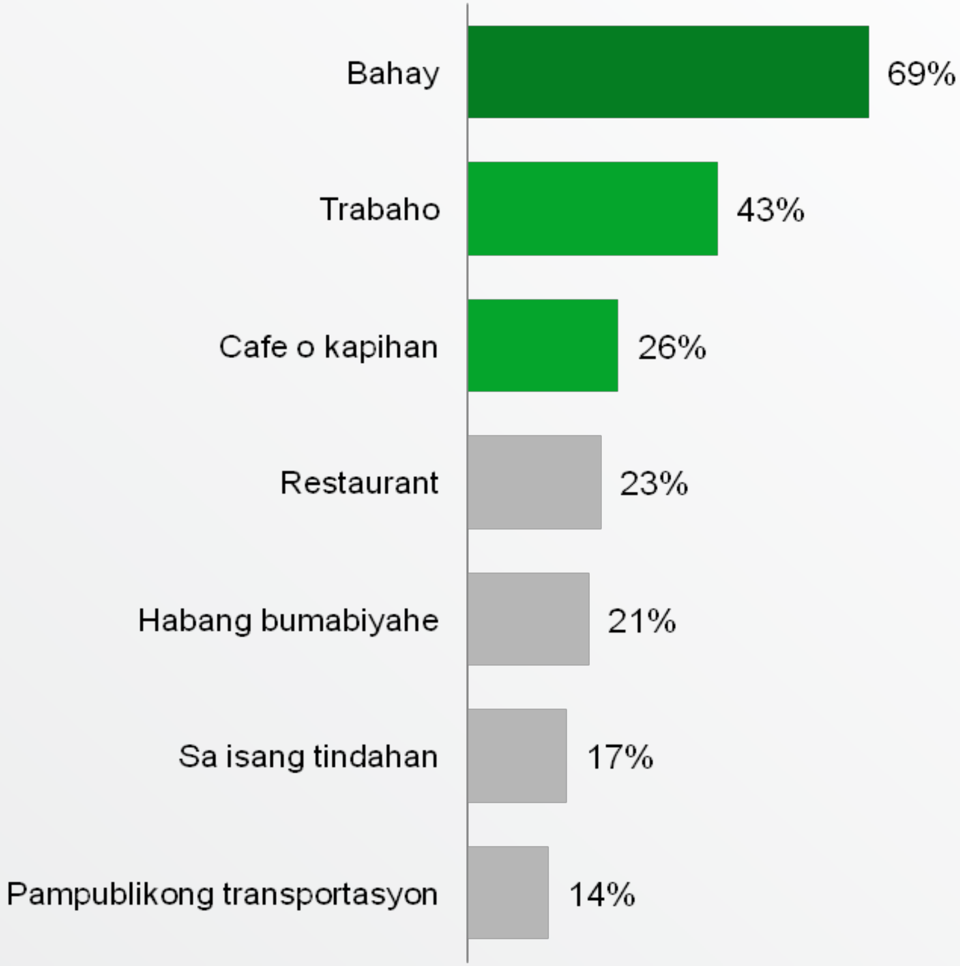
BATAYAN: MGA PRIBADONG USER NG SMARTPHONE NA GUMAGAMIT NG INTERNET SA PANGKALAHATAN AT NAGHANAP NANG HINDI BABABA SA ISANG BESES BAWAT BUWAN NG IMPORMASYON SA KANILANG SMARTPHONE, SMARTPHONE N= 933

Q34: ALIN SA MGA SUMUSUNOD NA PAGKILOS ANG IYONG ISINAGAWA PAGKATAPOS MAGHANAP NG GANITONG URI NG IMPORMASYON (NEGOSYO O MGA SERBISYO NA MALAPIT SA IYONG LOKASYON)?

BINAGO NG MGA SMARTPHONE
KUNG PAANO NAMIMILI ANG MGA CONSUMER

Nagbibigay-daan ang Mga Smartphone sa Mga User na Manaliksik tungkol sa Mga Produkto Saanman at Anumang Oras





Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q51a: At nasaan ka noong nanaliksik ka tungkol sa mga produkto o serbisyo sa iyong smartphone?

88%

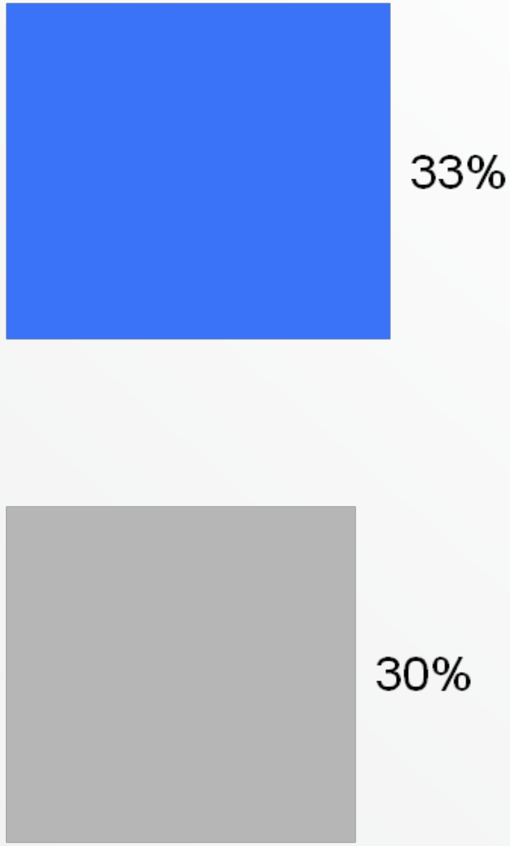
ay nanaliksik tungkol sa isang produkto o serbisyo sa kanilang telepono

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q51a: At nasaan ka noong nanaliksik ka tungkol sa mga produkto o serbisyo sa iyong smartphone?

Palagi Nating Kasama sa Pamimili ang Mga Smartphone

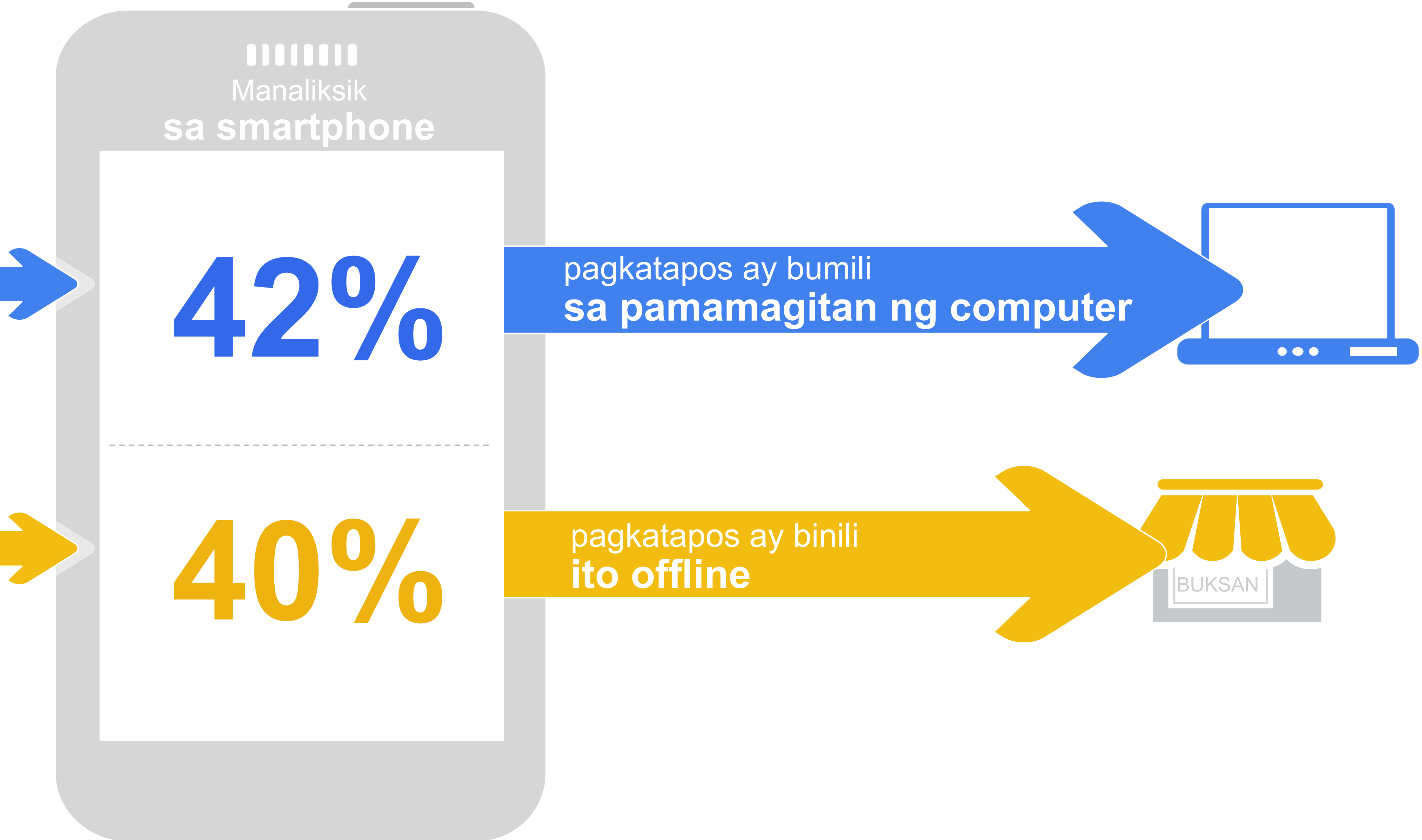
Nagbago ang isip ko sa pagbili ng isang produkto o serbisyo sa isang tindahan bilang isang resulta ng impormasyon na nakuha ko gamit ang aking smartphone.

Nagbago ang isip ko tungkol sa pagbili ng isang produkto o serbisyo online bilang resulta ng impormasyong nakuha ko gamit ang aking smartphone.



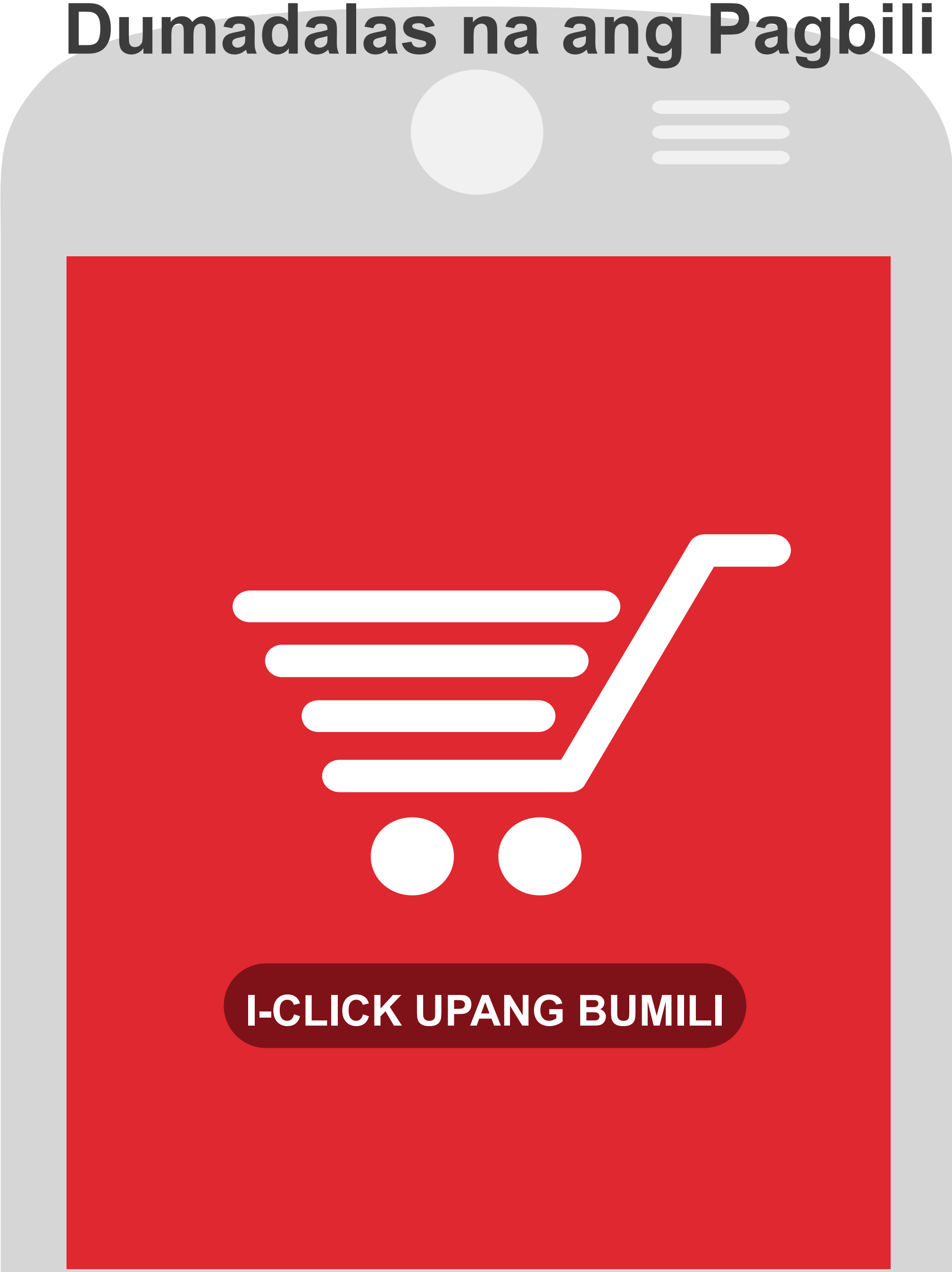
Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q52: Hanggang saan ka sumasang-ayon sa bawat isa sa mga pahayag na ito? Mangyaring sumagot sa antas mula 1 hanggang 6. Ang isang "1" ay nangangahulugang lubos kang hindi sumasang-ayon sa pahayag, ang "5" ay nangangahulugang sumasang-ayon ka sa pahayag.

Ang Pananaliksik na Nagsisimula sa Mga Smartphone ay Humahantong sa Mga Pagbili sa Iba't Ibang Channel



Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q48: Nakalista sa ibaba ang iba't ibang produkto o serbisyo. Para sa bawat isa sa mga produkto o serbisyong ito, mangyaring ilagay kung aling pahayag ang naaangkop sa iyo.

Dumadalas na ang Pagbili gamit ang Mga Smartphone



32%

ng mga user ng smartphone ang bumili ng isang produkto o serbisyo sa kanilang smartphone

61%

ng mga bumibili sa smartphone na ito ang bumili sa loob ng nakalipas na buwan

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000
Q44: Nasubukan mo na bang bumili ng produkto o serbisyo gamit ang Internet sa iyong smartphone? Kapag sinabi naming "produkto o serbisyo," ang ibig naming sabihin ay ang lahat ng maaari mong mabili maliban sa apps.
Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan at bumili sa pamamagitan ng Internet sa kanilang smartphone n= 319
Q45: Bumili ka na ba gamit ang iyong smartphone sa loob ng nakalipas na buwan?

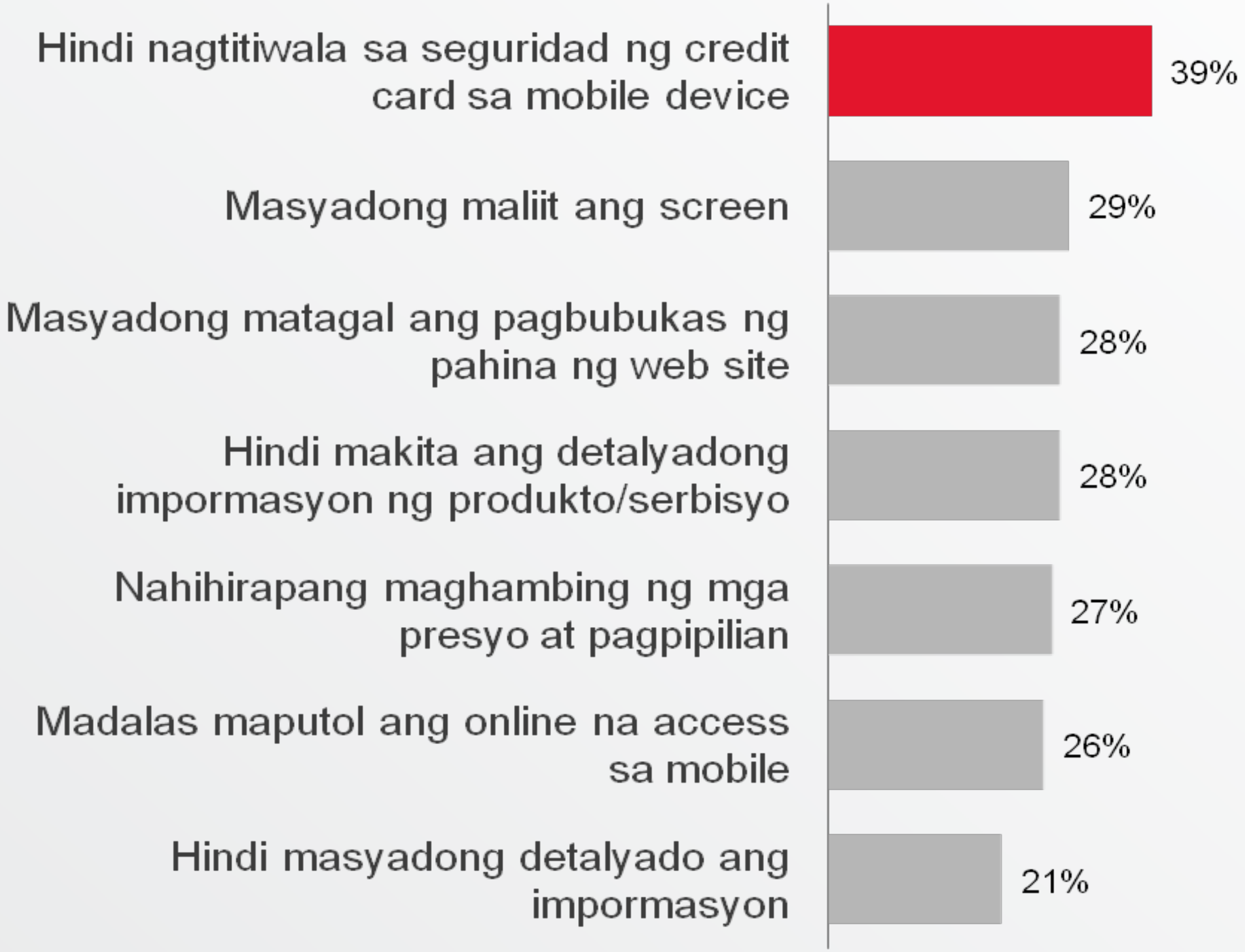
Madalas Bumili ang Mga Mamimili sa Smartphone

68%

ang bumibili sa mobile nang hindi bababa sa isang beses sa isang buwan

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan at bumili sa pamamagitan ng Internet sa kanilang smartphone, Smartphone n= 319
Q47: Gaano ka kadalas bumili ng mga produkto o serbisyo gamit ang iyong smartphone?

Mayroon pa ring Mga Hadlang sa Komersyo sa Mobile



Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan at HINDI bumili sa pamamagitan ng Internet sa kanilang smartphone n= 681

Q46: Bakit hindi ka bumili gamit ang iyong smartphone? – Nangungunang 7

Ang Mga Smartphone
ay Tumutulong sa Mga Advertiser na Kumonekta sa Kanilang Mga Customer

Humahantong sa Paghahanap sa Mobile ang Offline na Pagkakalantad ng Ad

85%

ang nagsagawa ng
anap sa mobile pagkatapos
makakita
ng isang ad

Lokasyon ng ad

TV
81%

Tindahan/negosyo
80%

Mga Magazine
76%

Mga Poster / Billboard
74%

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, n= 1.000
Q43a: Kung isasaalang-alang ang nakalipas na anim na buwan, gaano mo kadalas ginamit ang iyong smartphone upang maghanap sa tugon sa isang ad na iyong nakita sa isang magazine, sa isang poster, sa TV o sa isang tindahan/negosyo?

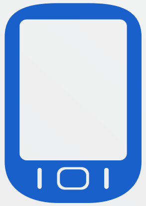
98%

ng mga user ng smartphone **ang nakakapansin ng mga ad sa mobile**

Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, Smartphone n= 1.000

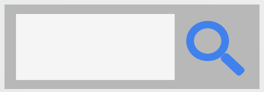
Q41: Gaano ka kadalas nakakapansin ng advertising tuwing gumagamit ka ng browser o ng app sa iyong smartphone? (Kailanman)z

May Dating ang Mga Mobile Ad



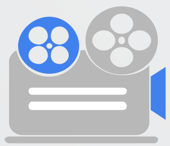
41%
Habang nasa app

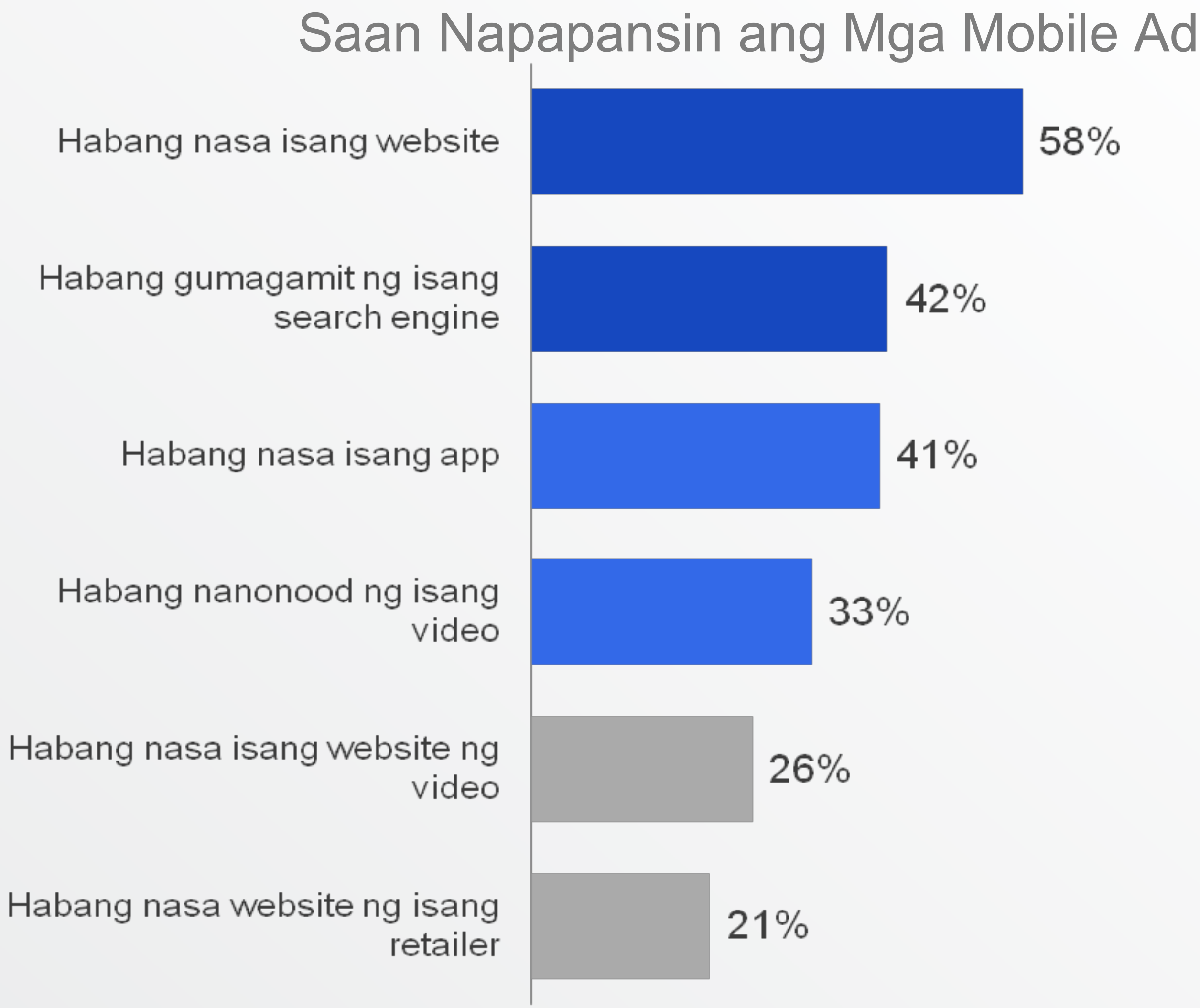
58%
Habang nasa isang website



42%
Habang gumagamit ng isang search engine

33%
Habang nanonood ng video





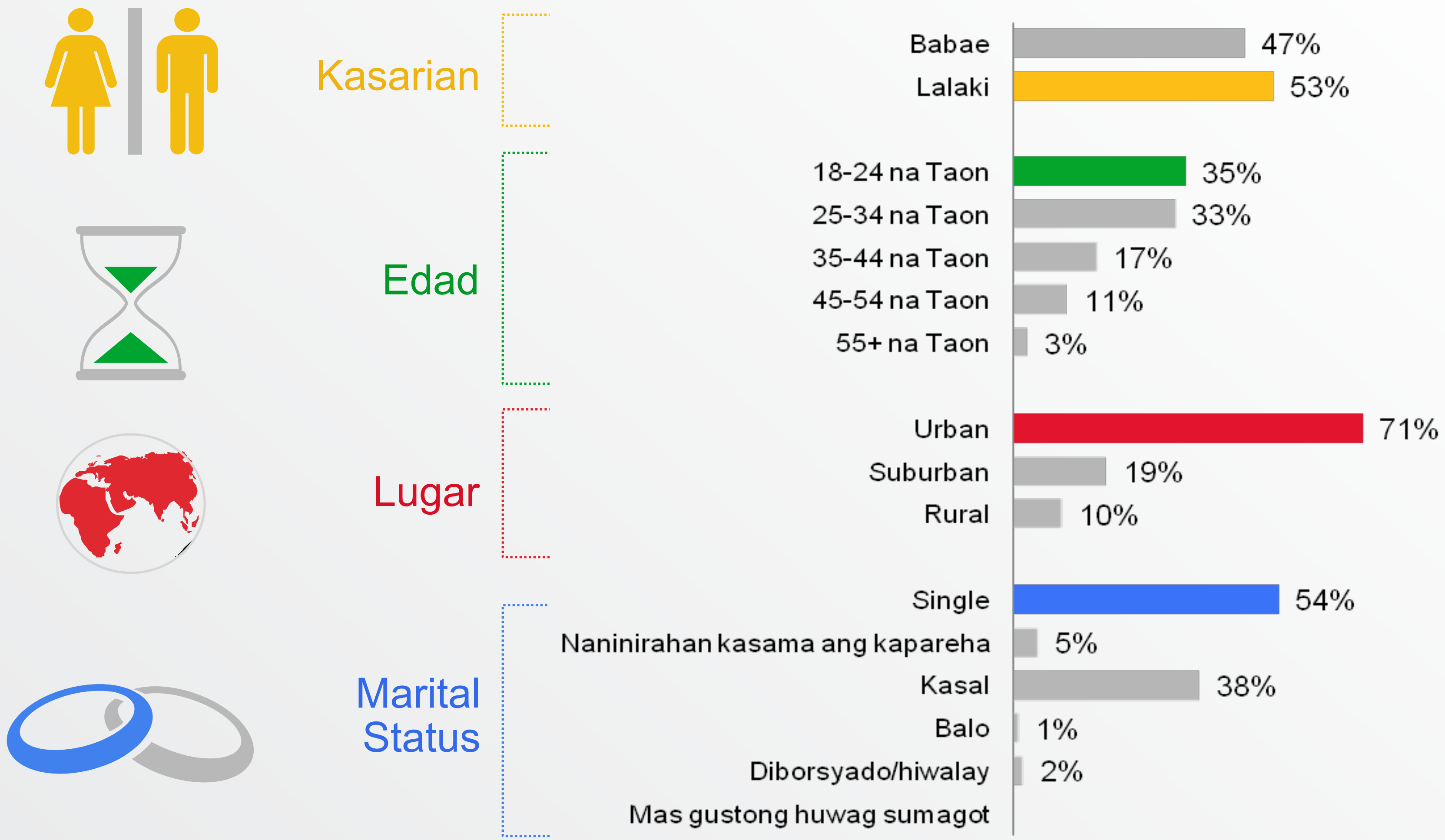
Batayang: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan at kahit papaano ay nakakapansin ng advertising n= 976
Q42: Saan mo napansin ang advertising habang ginagamit ang iyong smartphone?

Background

Metodolohiya ng Pananaliksik

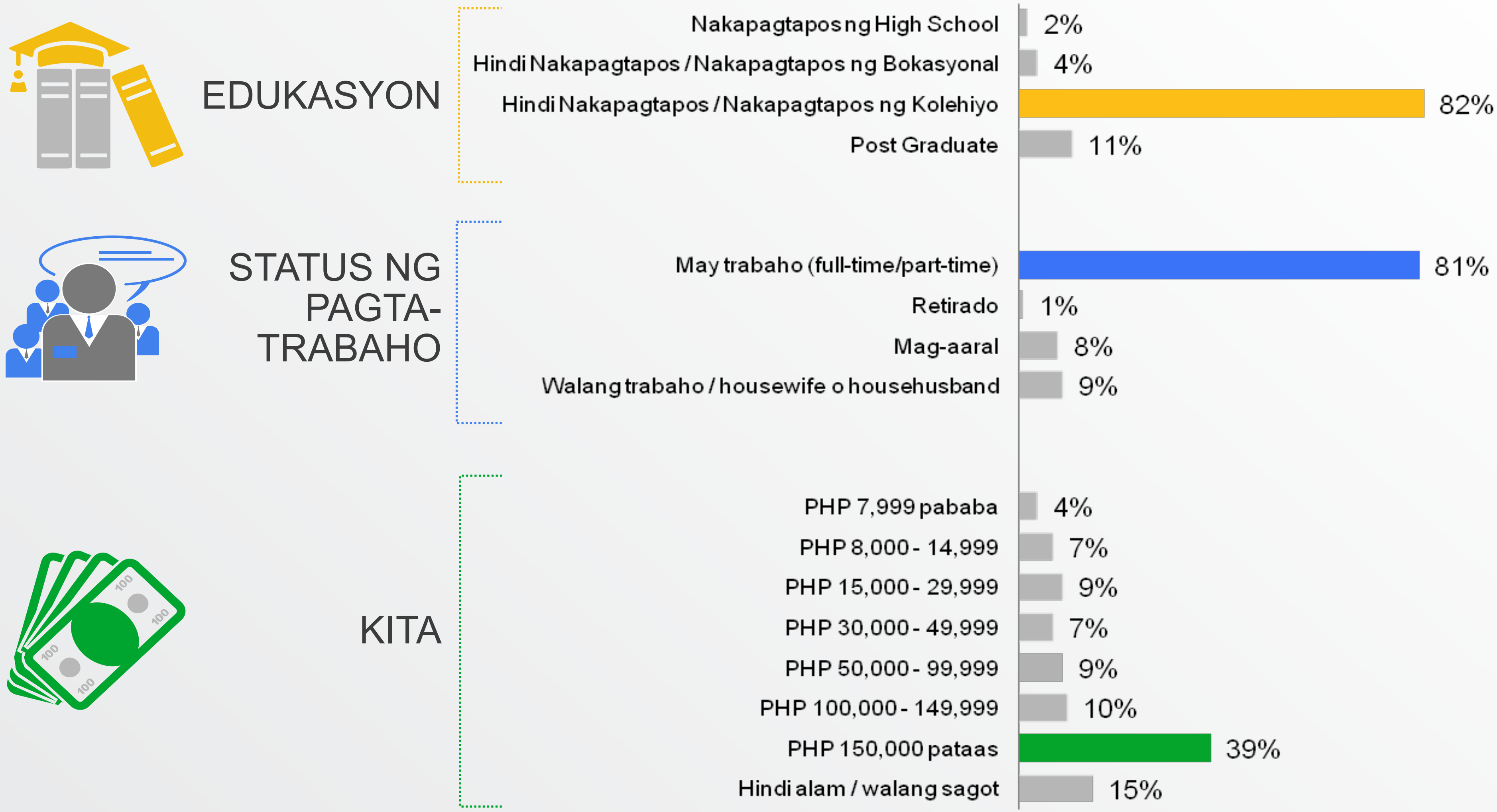
- Sa pakikipagtulungan sa Ipsos MediaCT, nakipanayam kami sa 1,000 Pilipinong nasa hustong gulang na nag-o-online (18-64 na taong gulang) na nagpakilala bilang gumagamit ng isang smartphone upang ma-access ang Internet
- Ang distribusyon ay ayon sa isang pag-aaral na kumakatawan sa buong bansa at pinag-uuri-uri ang data batay sa edad, kasarian, rehiyon, tatak ng smartphone, dalas ng paggamit ng mobile internet and paggamit ng tablet
- Ang isang smartphone ay tinutukoy bilang "isang mobile phone na nag-aalok ng mga advanced na kakayahan, kadalasan ay may functionality na mala-PC o kakayahang mag-download ng apps"
- Tinanong ang mga respondent ng iba't ibang bagay tungkol sa paggamit ng device, pag-uugali sa paghahanap sa mobile, video, social, web at commerce at mobile advertising
- Isinagawa ang mga panayam noong Q1 2013

Demograpiko



Batayan: Mga pribadong user ng smartphone na gumagamit ng Internet sa pangkalahatan, n= 1000
S2. Pakisaad ang iyong kasarian. / S1. Ilang taon ka na? / D3. Saang lugar ka nakatira?
D2. Ano ang iyong marital status?

Demograpiko



BATAYAN: MGA PRIBADONG USER NG SMARTPHONE NA GUMAGAMIT NG INTERNET SA PANGKALAHATAN, N= 1000 D4. ANO ANG PINAKAMATAAS NA ANTAS NG EDUKASYON NA IYONG NATAPOS? D5. ALIN SA MGA SUMUSUNOD ANG PINAKAMAHUSAY NA NAGLALARAWAN SA IYONG KATAYUAN SA PAGTATRABAHO? D8. ALIN SA MGA SUMUSUNOD NA SAKLAW ANG PINAKAMALAPIT SA KABUUANG (TAUNANG) KITA NG IYONG SAMBAHAYAN BAGO MABAWASAN NG VAT, NATIONAL INSURANCE (SOCIAL SECURITY), MGA PENSION SCHEME, ATBP.?

Kumpidensyal at Pinagmamay-arian ng Google