



Our Mobile Planet: Polska

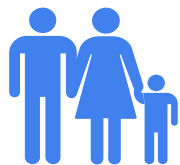
Poznaj konsumentów mobilnych

Maj 2013



Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

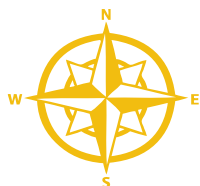
Streszczenie



Smartfony stały się nieodłączną częścią codziennego życia. Właściciele smartfonów stanowią już 35% populacji i wraz z odkrywaniem nowych zastosowań urządzenia te stają się dla nich coraz ważniejsze. 39% użytkowników smartfonów codziennie korzysta z ich pomocą z internetu, a 64% nie wychodzi bez nich z domu. **Co z tego wynika:** opierając marketing na reklamie mobilnej, można dotrzeć do konsumentów nowego typu – stale połączonych z internetem.



Smartfony zmieniają zachowania konsumentów. Użytkownicy smartfonów często wyszukują za ich pomocą informacje, oglądają filmy, korzystają z aplikacji i udzielają się w sieciach społecznościowych. Używają ich też jednocześnie z innymi mediami – 80% użytkowników smartfonów korzysta z telefonu podczas wykonywania innych czynności, np. oglądania telewizji (34%). **Co z tego wynika:** uwzględniając kanał mobilny w strategiach reklamowych i tworząc zintegrowane kampanie w różnych mediach, można skuteczniej przyciągnąć uwagę współczesnych konsumentów.



Smartfony ułatwiają użytkownikom poruszanie się po okolicy. Obecność w smartfonach ma ogromne znaczenie dla lokalnych firm. 90% użytkowników smartfonów szuka informacji lokalnych, a 90% podejmuje później jakieś działanie z tym związane, np. robi zakupy lub kontaktuje się z firmą. **Co z tego wynika:** klikalne numery telefonu w lokalnych wynikach wyszukiwania na komórkach oraz mobilna reklama usług opartych na lokalizacji ułatwią konsumentom nawiązanie bezpośredniego kontaktu z firmą.



Smartfony zmieniają sposób, w jaki konsumenci robią zakupy. Dla 78% użytkowników smartfony są najważniejszymi narzędziami zakupowymi – to za ich pomocą szukają oni informacji o produktach i usługach. Wyszukiwanie informacji na smartfonach wpływa na decyzje zakupowe i zakupy w różnych kanałach. 28% użytkowników smartfonów robiło już zakupy za pomocą telefonu. **Co z tego wynika:** aby zaangażować konsumentów na wielu możliwych ścieżkach prowadzących do zakupu, trzeba mieć witrynę zoptymalizowaną pod kątem komórek i opracować strategię reklamy w wielu kanałach.



Smartfony ułatwiają reklamodawcom docieranie do klientów. 90% użytkowników smartfonów zwraca uwagę na reklamy mobilne. Smartfony stanowią też niezwykle istotne uzupełnienie reklamy tradycyjnej – 67% użytkowników smartfonów przeprowadza wyszukiwanie w telefonie po zobaczeniu reklamy offline. **Co z tego wynika:** uwzględniając reklamy mobilne w zintegrowanej strategii marketingowej, można zwiększyć zaangażowanie konsumentów.

Poznaj konsumentów mobilnych

Celem tego badania jest pokazanie, jak konsumenci korzystają z internetu za pomocą smartfonów

Szczegóły:

- Fakty i dane nt. rozpowszechnienia i wykorzystania smartfonów
- Korzystanie z internetu oraz działania związane z m-commerce, wyszukiwaniem, oglądaniem filmów, udzielaniem się w sieciach społecznościowych i reklamą mobilną na smartfonach
- Ten raport to część globalnego badania obejmującego użytkowników smartfonów, przeprowadzonego w wielu krajach. Dodatkowe dane i narzędzia znajdziesz w witrynie thinkwithgoogle.com/mobileplanet



Do czego konsumenci używają smartfonów **na co dzień**?



Jak konsumenci radzą sobie z **wielozadaniowością** dzięki smartfonom?



Jakie **czynności** wykonują konsumenci na smartfonach?



Jaką rolę pełnią smartfony w **procesie** zakupowym?



Jak konsumenci reagują na **reklamy** mobilne i offline?

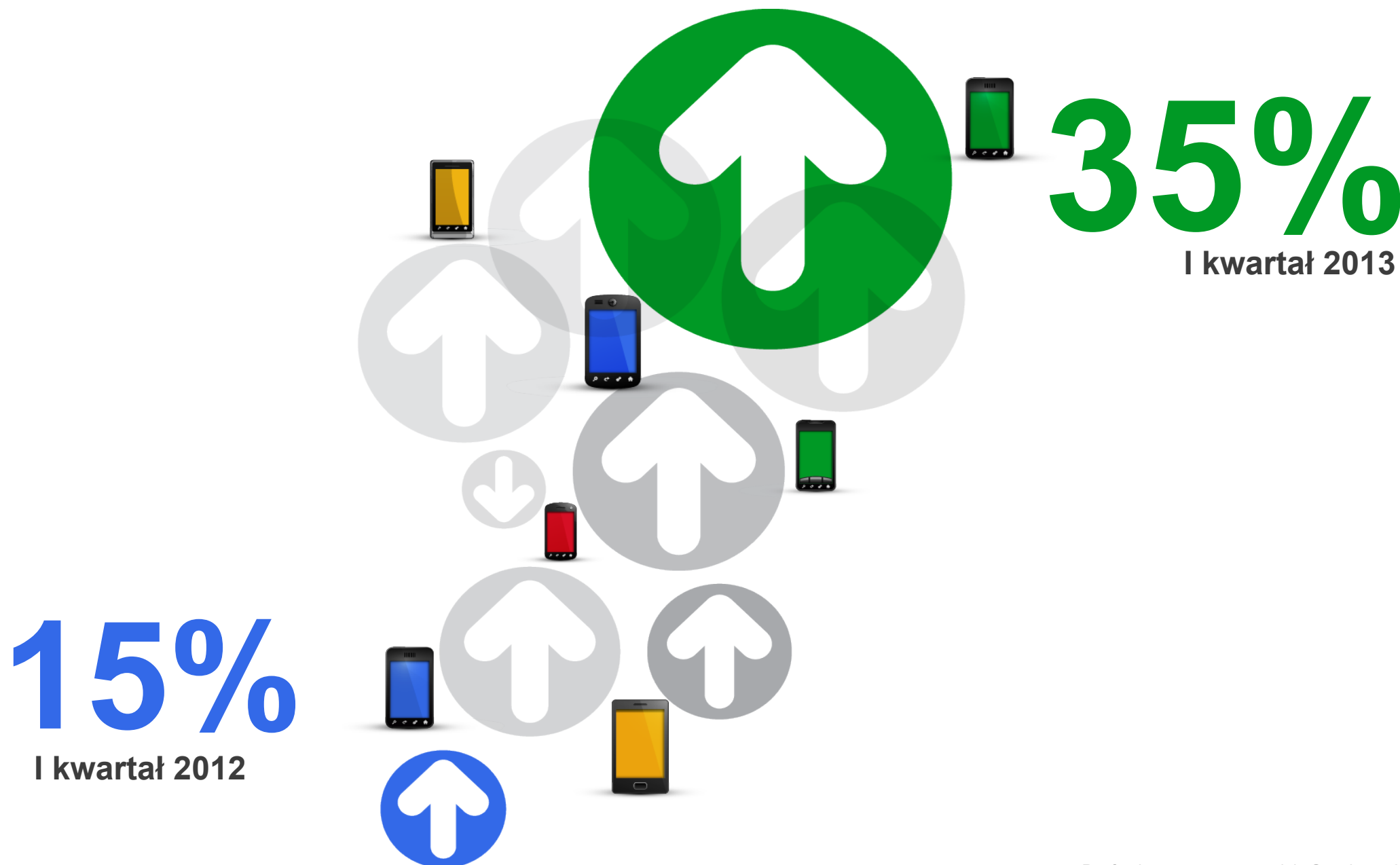
Plan prezentacji

- 1 Smartfony są niezbędne w codziennym życiu
- 2 Smartfony zmieniają zachowania konsumentów
- 3 Smartfony ułatwiają użytkownikom poruszanie się po okolicy
- 4 Smartfony zmieniają sposób, w jaki konsumenci robią zakupy
- 5 Smartfony ułatwiają reklamodawcom dotarcie do klientów

SMARTFONY
SĄ NIEZBĘDNE
W CODZIENNYM ŻYCIU



Liczba właścicieli smartfonów rośnie



Smartfony pełnią ważną rolę w codziennym życiu

39%

posiadaczy smartfonów
korzystało z nich
codziennie w ciągu
ostatnich siedmiu dni

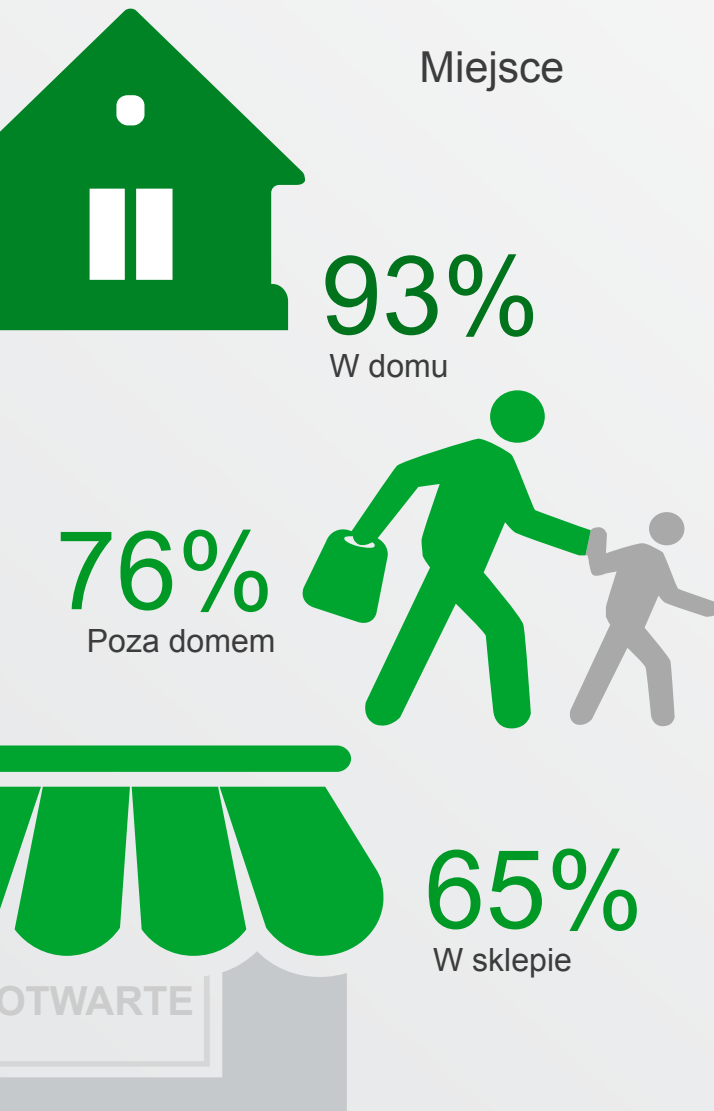
Próba: Indywidualni posiadacze smartfonów, którzy korzystają z internetu; n smartfonów = 1000
Pytanie 18: Jak często w ciągu ostatnich siedmiu dni korzystałeś(aś) z internetu za pomocą...

Smartfony są zawsze włączone i zawsze są pod ręką



64%
posiadaczy smartfonów
nie wychodzi bez
nich z domu

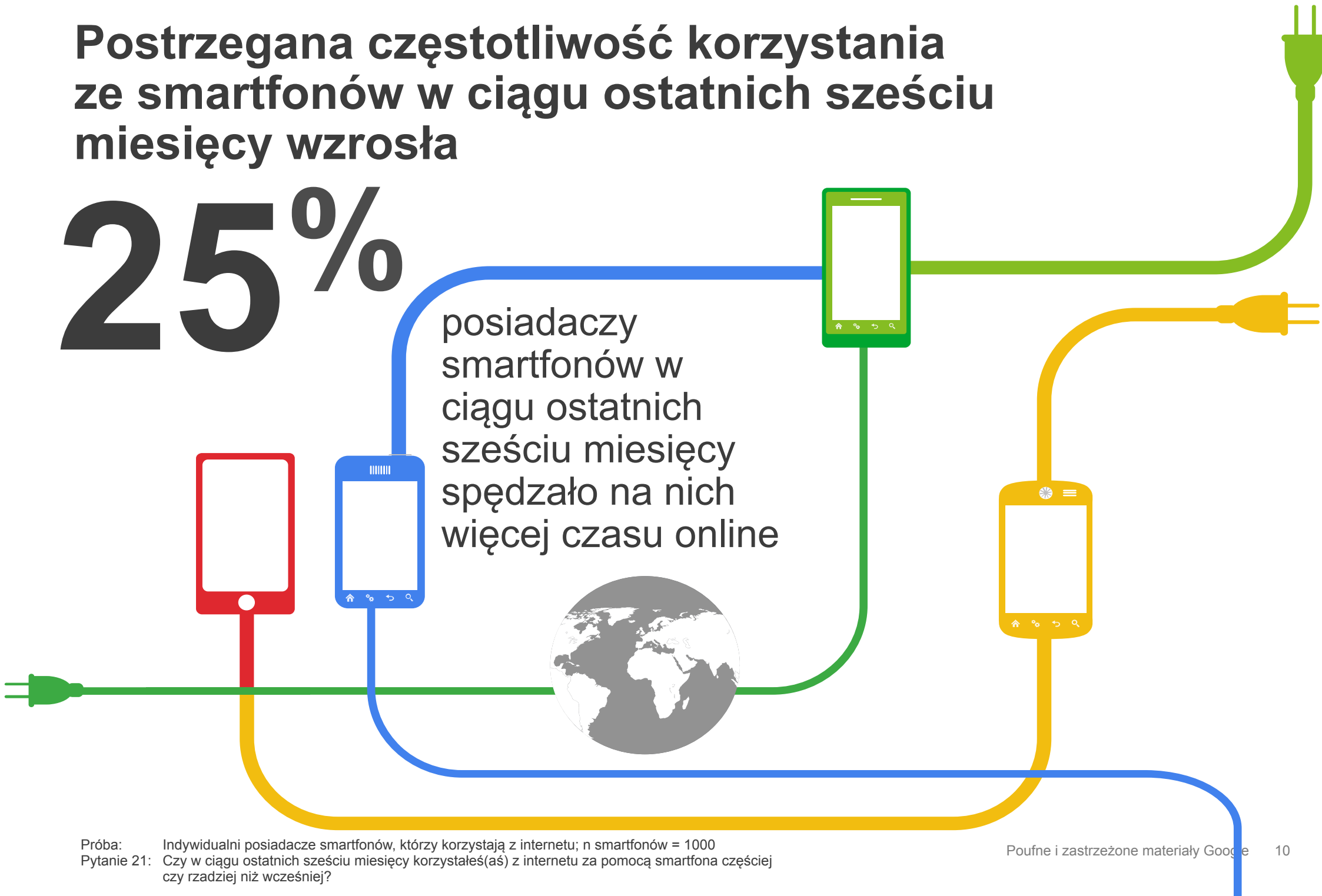
Ze smartfonów korzystamy wszędzie



Postrzegana częstotliwość korzystania ze smartfonów w ciągu ostatnich sześciu miesięcy wzrosła

25%

posiadaczy smartfonów w ciągu ostatnich sześciu miesięcy spędzało na nich więcej czasu online



Smartfony stały się tak ważne dla konsumentów, że ...

28%

użytkowników smartfonów
wolałoby zrezygnować
z **telewizji** niż ze smartfona



Próba: Indywidualni posiadacze smartfonów, którzy korzystają z Internetu; n smartfonów = 1000

Pytanie 52: W jakim stopniu zgadzasz się z następującymi stwierdzeniami? 2 górne pola; skala: od 5 (zdecydowanie się zgadzam) do 1 (zdecydowanie się zgadzam). Wolał(a)bym zrezygnować z telewizji niż ze smartfona. „Wolał(a)bym zrezygnować z telewizji/komputera niż ze smartfona”.

nie

SMARTFONY
ZMIENIAJĄ
ZACHOWANIA
KONSUMENTÓW



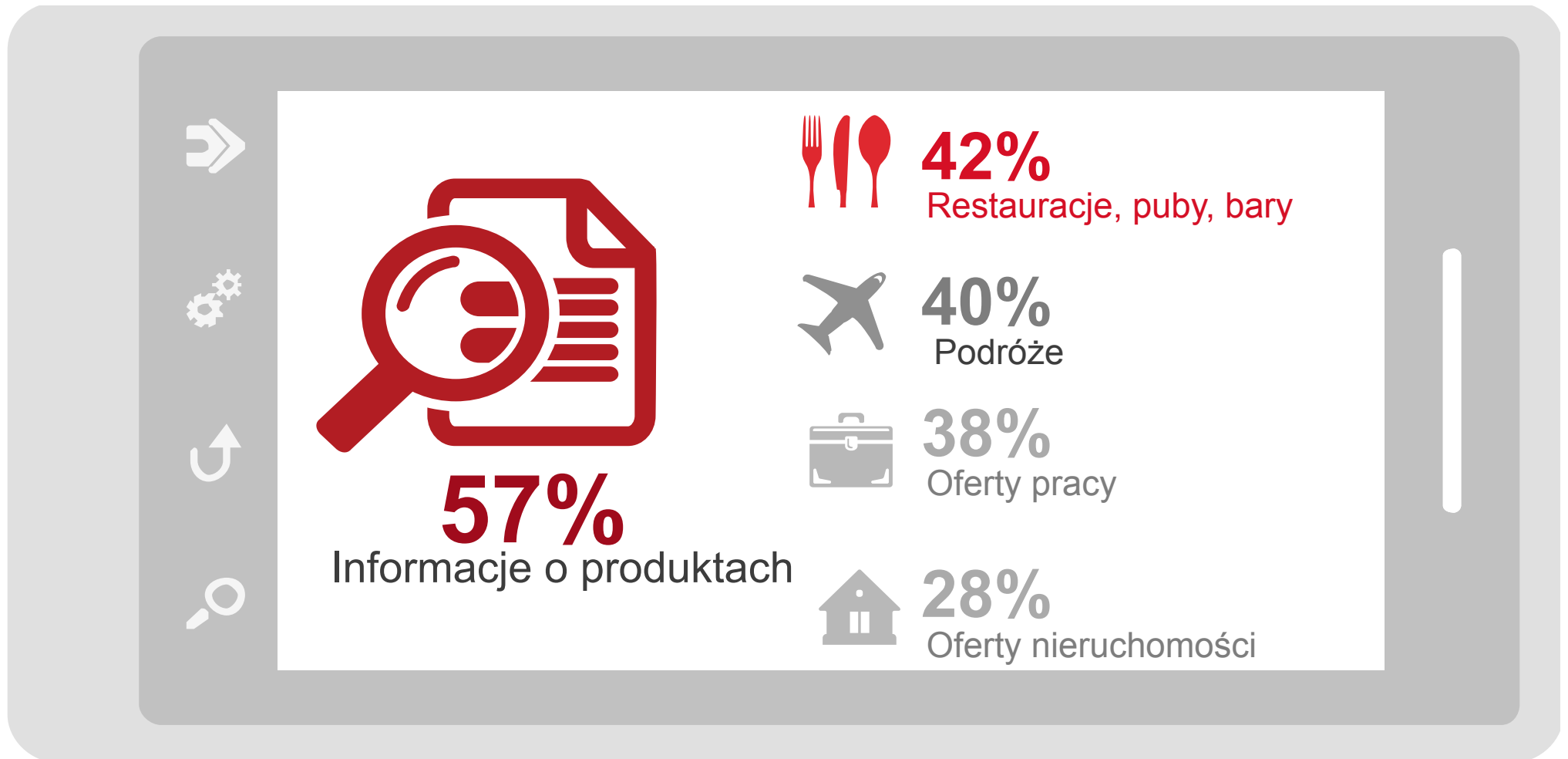
Smartfony to
ważny punkt
dostępu do
wyszukiwarki



54%

posiadaczy
smartfonów
codziennie
szuka na nich
jakichś informacji

Smartfony to ważne źródło informacji



Podstawa: Indywidualni posiadacze smartfonów, którzy korzystają z internetu; n smartfonów = 1000

Pytanie 23: Które z tych działań wykonujesz za pomocą smartfona? Wskaż, czy je w ogóle kiedykolwiek wykonujesz.

Smartfony są wszechstronne



82%
Komunikacja

Wysyłanie/odbieranie e-maili
Korzystanie z sieci społecznościowej (np. aktualizacja statusu, sprawdzanie stron znajomych)



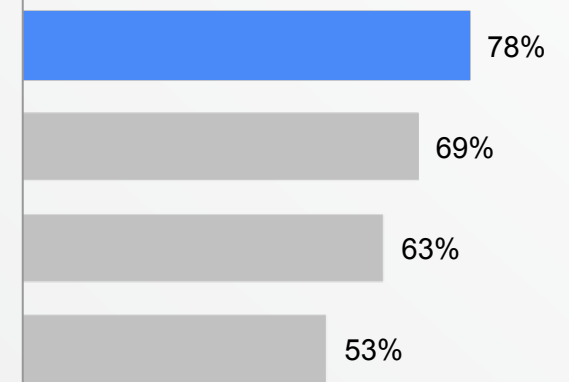
73%
Informacja

Przeglądanie witryn, blogów, serwisów ogłoszeniowych
Czytanie wiadomości na portalach gazet lub czasopism



91%
Rozrywka

Surfowanie po internecie
Słuchanie muzyki
Granie w gry
Oglądanie filmów w witrynie video (np. YouTube)



Aplikacje są bardzo rozpowszechnione

17

zainstalowanych
aplikacji (średnio)

8

aplikacji używanych
w ciągu ostatnich 30
dni

4

zainstalowane
płatne aplikacje
(średnio)



Próba: Indywidualni posiadacze smartfonów, którzy korzystają z internetu; n smartfonów = 1000

Pytanie 24: Ile aplikacji masz obecnie na smartfonie?

Próba: Indywidualni posiadacze smartfonów, którzy korzystają z internetu i mają na smartfonie co najmniej jedną aplikację; n = 992

Pytanie 25: Ile z aplikacji, które są obecnie zainstalowane na Twoim smartfonie, było przez Ciebie aktywnie używanych w ciągu ostatnich 30 dni?

Pytanie 26: Ile z aplikacji, które są obecnie zainstalowane na Twoim smartfonie, zostało przez Ciebie zakupionych na platformie dystrybucji aplikacji?

Użytkownicy smartfonów chętnie oglądają filmy



**KLIKNIJ, ABY
OBEJRZEĆ**

78%

ogląda krótsze lub dłuższe filmy

20%

ogląda filmy co najmniej
raz dziennie

Użytkownicy smartfonów udzielają się w sieciach społecznościowych

79%

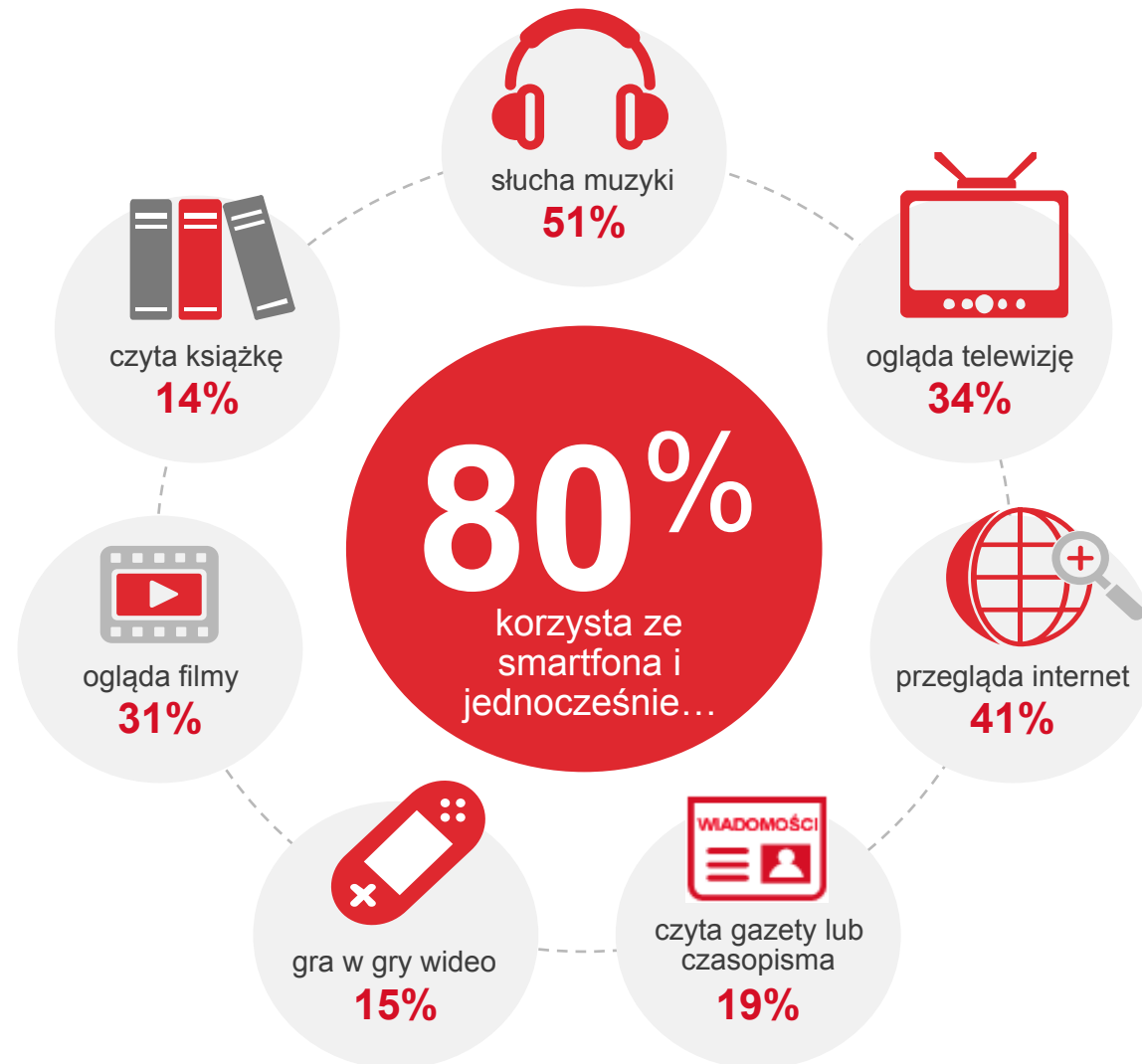
odwiedza sieci
społecznościowe

37%

odwiedza sieci
społecznościowe
co najmniej raz
dziennie

Próba: Indywidualni posiadacze smartfonów, którzy korzystają z internetu; n smartfonów = 1000
Pytanie 38: Jak często odwiedzasz sieci społecznościowe (przez witryny lub aplikacje na smartfonie)?

Użytkownicy smartfonów korzystają jednocześnie z innych mediów



SMARTFONY
POMAGAJĄ
UŻYTKOWNIKOM
PORUSZAĆ SIĘ
PO OKOLICY





90%

użytkowników smartfonów
szuka informacji lokalnych

90%

z nich podejmuje później
jakieś działanie

- Próba: Indywidualni posiadacze smartfonów, którzy korzystają z internetu; n smartfonów = 1000
Pytanie 33: Jak często wyszukujesz na smartfonie informacje o lokalnych firmach lub usługach (jeśli w ogóle)?
Próba: Indywidualni posiadacze smartfonów, którzy korzystają z internetu i co najmniej raz w miesiącu wyszukują informacje na smartfonie; n smartfonów = 901
Pytanie 34: Które z tych działań zdarzyło Ci się podjąć po wyszukaniu tego rodzaju informacji (takich jak firma lub usługa w pobliżu Twojej lokalizacji)?

Użytkownicy smartfonów często szukają na nich informacji lokalnych



58%

wyszukuje informacje lokalne
co najmniej **raz w tygodniu**



26%

wyszukuje informacje
lokalne **codziennie**

Użytkownicy podejmują różne działania po znalezieniu informacji lokalnych



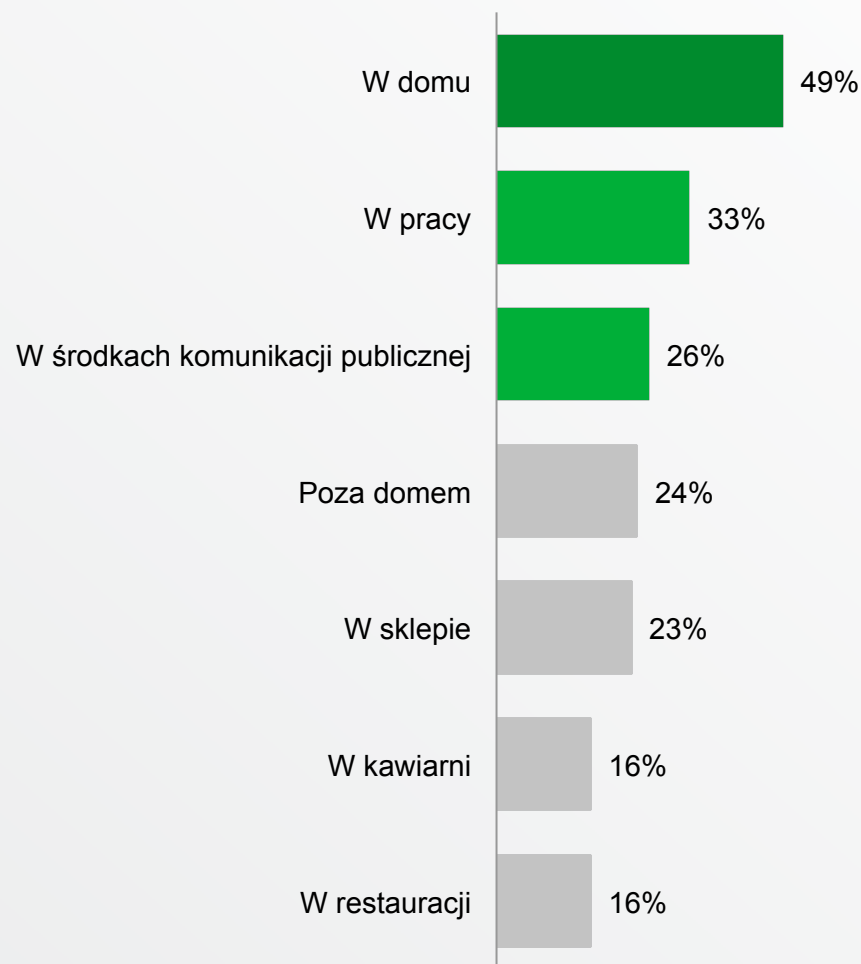
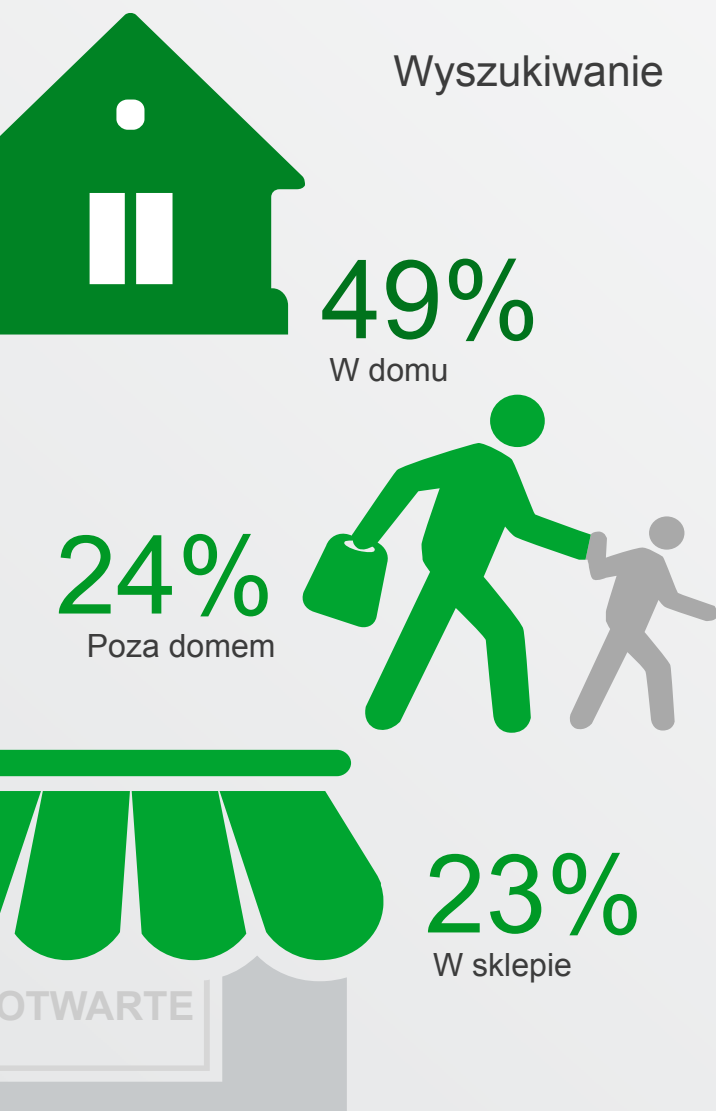
Próba: Indywidualni posiadacze smartfonów, którzy korzystają z internetu i co najmniej raz w miesiącu wyszukują informacje na smartfonie; n smartfonów = 901

Pytanie 34: Które z tych działań zdarzyło Ci się podjąć po wyszukaniu tego rodzaju informacji (takich jak firma lub usługa w pobliżu Twojej lokalizacji)?

SMARTFONY
ZMIENIAJĄ SPOSÓB,
W JAKI KONSUMENCI
ROBIĄ ZAKUPY

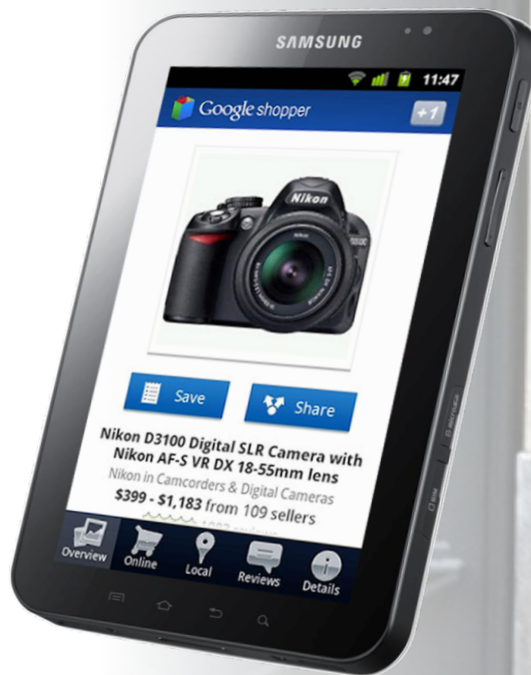


Smartfony umożliwiają użytkownikom wyszukiwanie informacji w każdym miejscu i o każdej porze



78%

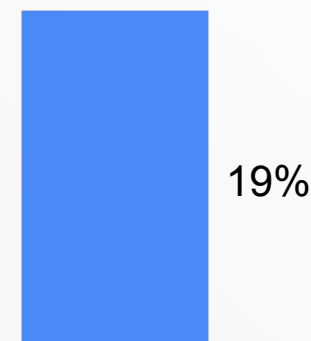
użytkowników
smartfonów
szukało za ich
pomocą informacji
o produkcie
lub usłudze



Smartfony bardzo pomagają w robieniu zakupów



Zmieniłem decyzję o zakupie produktu lub usługi w sklepie po wyszukaniu informacji na smartfonie.



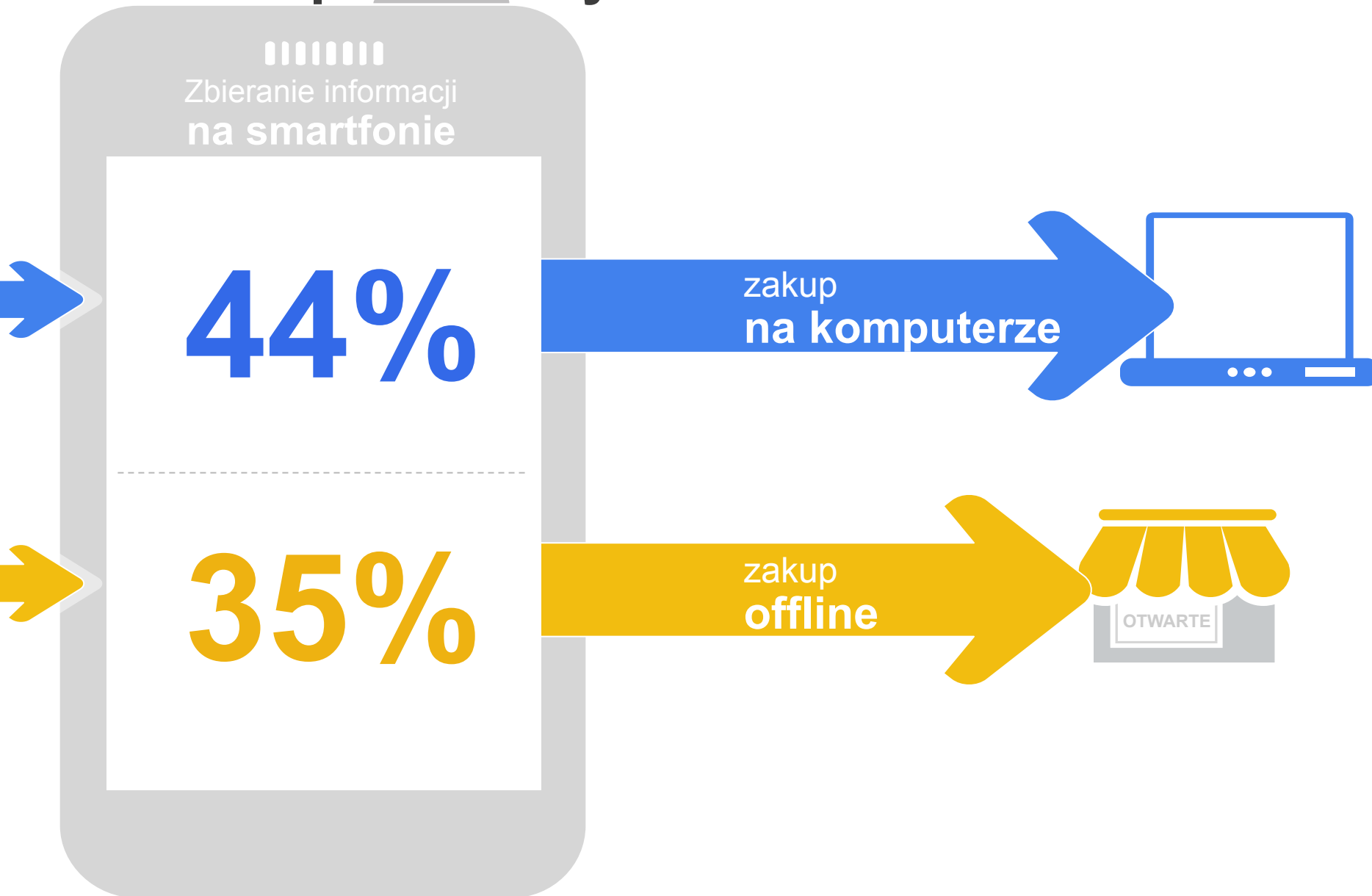
19%

Zmieniłem decyzję o zakupie produktu lub usługi online po wyszukaniu informacji na smartfonie.



18%

Wyszukiwanie informacji na smartfonie prowadzi do zakupu w różnych kanałach



Smartfony – nowy sposób robienia zakupów



28%

użytkowników
smartfonów kupiło
produkt lub usługę
za pomocą smartfona

58%

z nich dokonało
zakupu w ostatnim
miesiącu

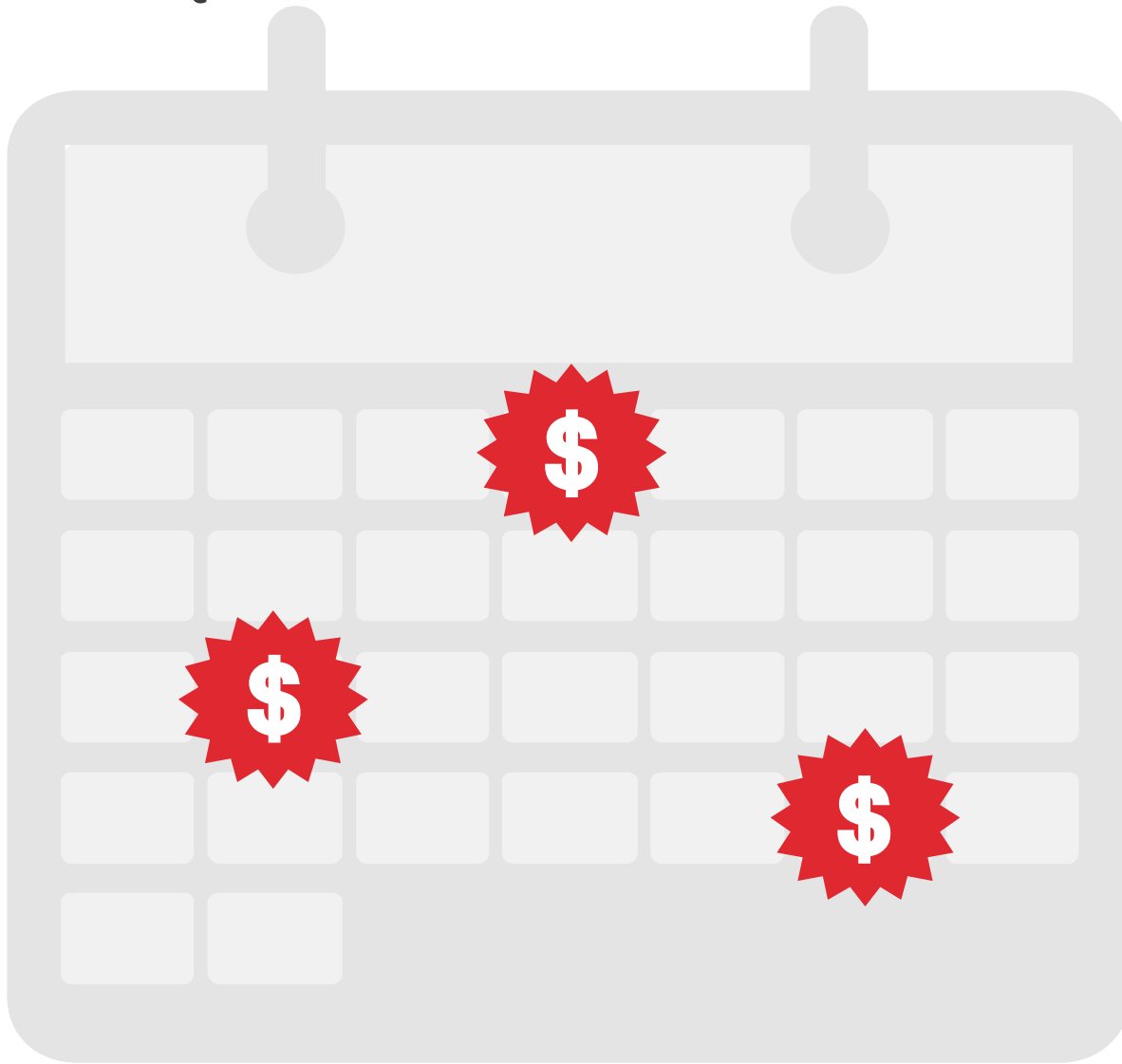
Próba: Indywidualni posiadacze smartfonów, którzy korzystają z internetu; n smartfonów = 1000

Pytanie 44: Czy zdarzyło Ci się kupić produkt lub usługę przez internet za pomocą smartfona? (produkt lub usługa oznaczają wszystko, co można kupić, z wyjątkiem aplikacji)

Próba: Indywidualni posiadacze smartfonów, którzy korzystają z internetu i kupili coś online za pomocą smartfona; n = 285

Pytanie 45: Czy w ciągu ostatniego miesiąca kupiłeś(aś) coś za pomocą smartfona ?

Osoby, które kupują za pomocą smartfonów, robią to często



62%

kupuje coś na smartfonie
co najmniej raz w miesiącu

Kupowanie za pomocą urządzeń przenośnych nadal nie jest łatwe



Smartfony
ułatwiają reklamodawcom
dotarcie do klientów



Reklama offline zachęca do wyszukiwania na komórkach



Lokalizacja reklamy



Telewizja
62%



Sklep/firma
61%



Czasopisma
52%



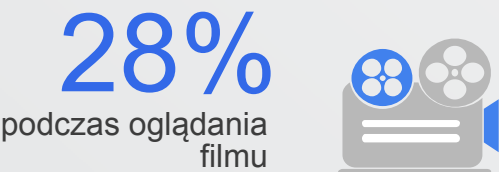
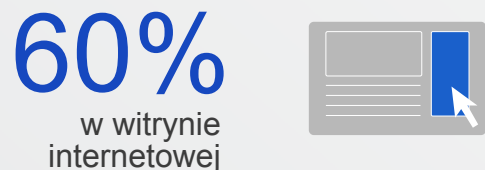
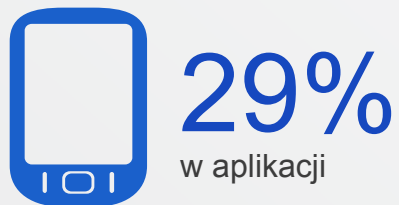
Plakaty/billboardy
47%



90%

użytkowników smartfonów
zwraca uwagę
na reklamy mobilne

Reklamy mobilne robią wrażenie



Reklamy mobilne przyciągają uwagę...



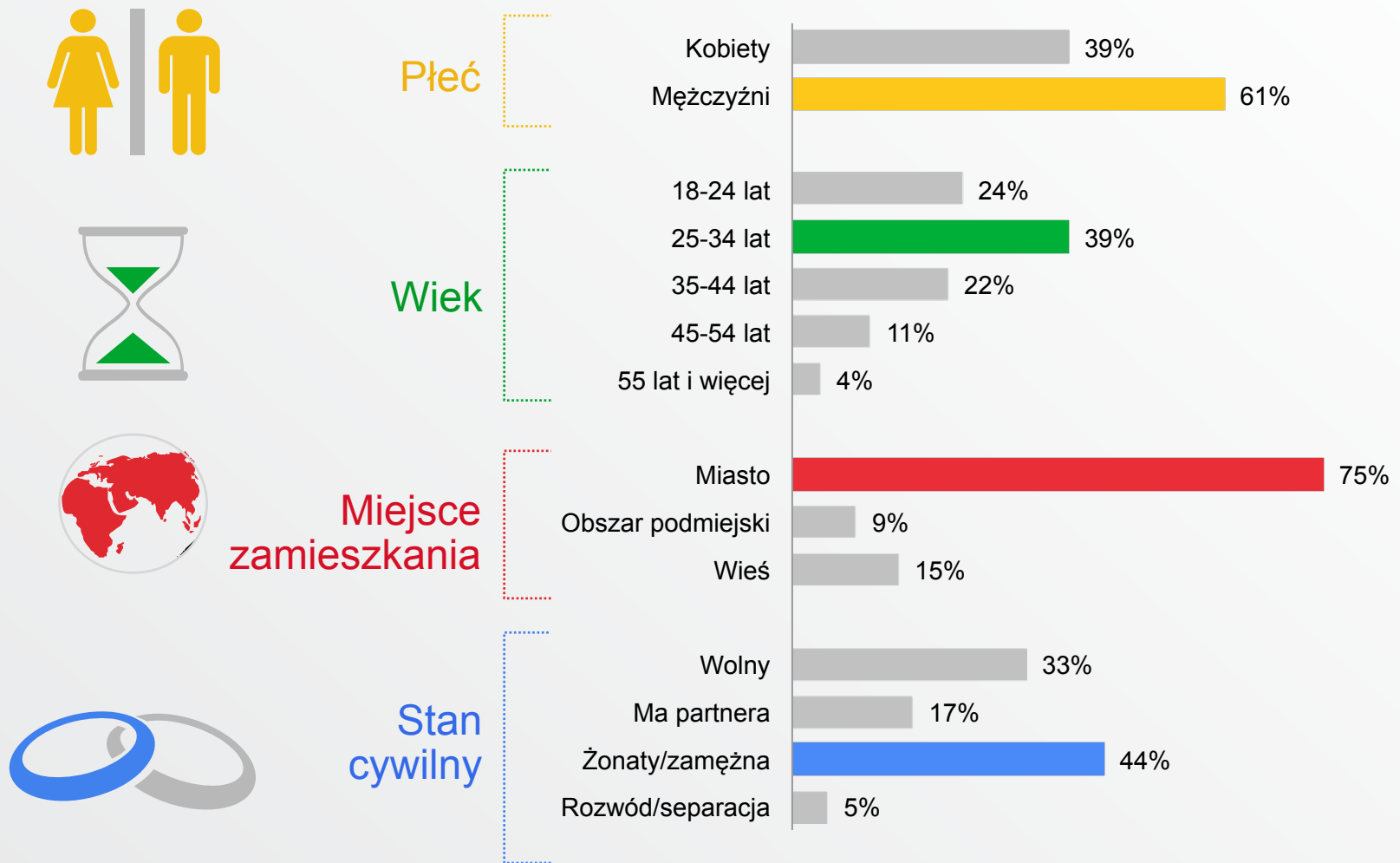
Informacje o badaniu



Metodologia badań

- We współpracy z instytutem Ipsos MediaCT przeprowadziliśmy badanie na próbie 1000 dorosłych Polaków (w wieku 18-64 lat), którzy potwierdzają, że korzystają z internetu za pomocą smartfona
- Badanie przeprowadzono na grupie reprezentatywnej dla populacji kraju, a dane zważono według wieku, płci, regionu, marki smartfona oraz częstotliwości korzystania z internetu mobilnego i tabletów
- Definicja smartfona: „telefon komórkowy z zaawansowanymi funkcjami, często zbliżonymi do funkcjonalności komputera i dającymi możliwość pobierania aplikacji”
- Respondentom zadawano różne pytania dotyczące reklamy mobilnej i korzystania z urządzeń, w tym do wyszukiwania informacji, oglądania filmów, korzystania z sieci społecznościowych, przeglądania witryn i robienia zakupów
- Badanie zostało przeprowadzone w I kwartale 2013 roku

Dane demograficzne



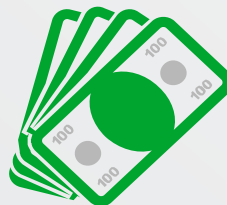
Dane demograficzne



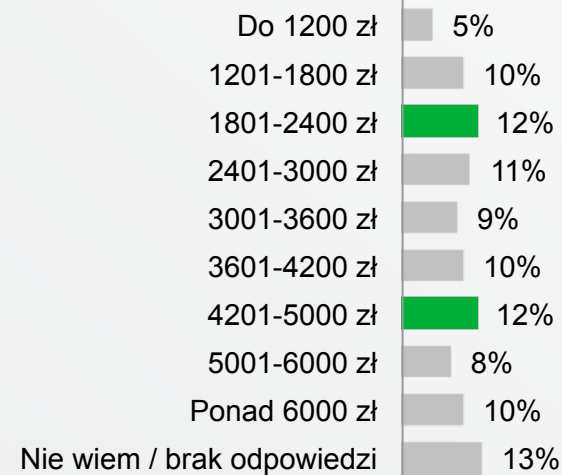
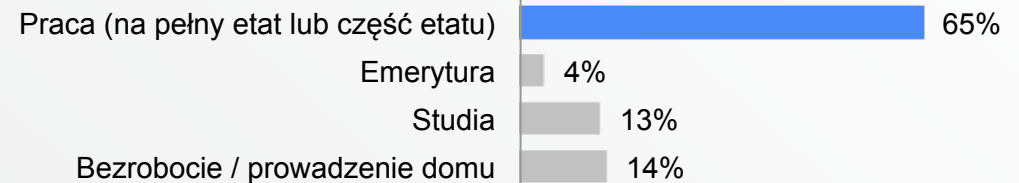
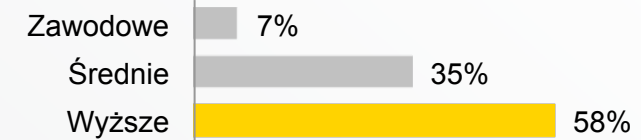
Wykształcenie



Status zatrudnienia



Dochody



Próba: Indywidualni posiadacze smartfonów, którzy korzystają z internetu; n = 1000

D4. Określ swoje wykształcenie. D5. Wybierz opcję, która najlepiej opisuje Twój status zatrudnienia.

D8. Wybierz przedział dochodów, który jest najbardziej zbliżony do łącznych (miesięcznych) dochodów Twojego gospodarstwa domowego, przed odliczeniem podatków, ubezpieczeń społecznych, funduszy emerytalnych itp.