



Our Mobile Planet: Україна

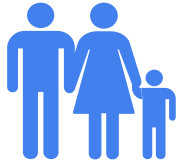
Особливості поведінки користувачів
мобільних пристроїв

Травень 2013 р.



Ipsos MediaCT
The Media, Content and Technology Research Specialists

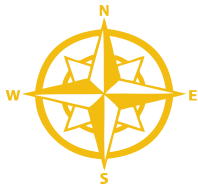
Основна інформація



Смартфони стали невід'ємною частиною нашого повсякденного життя. Зараз смартфонами користується 14% відсотків населення, і це число постійно зростає. 50% із них щодня використовують смартфони для доступу до Інтернету, а більшість навіть не виходить із дому без своїх пристроїв. **Висновок:** компанії, які приділяють належну увагу стратегії мобільної реклами, мають усі шанси охопити цих нових споживачів, які постійно на зв'язку.



Смартфони змінили поведінку споживачів. Мобільний пошук, відео, програми й соціальні мережі є надзвичайно популярними. При цьому 85% власників смартфонів використовують цей пристрій під час інших дій, наприклад перегляду телепрограм (41%). **Висновок:** розширивши рекламні стратегії мобільними й інтегрованими комплексними кампаніями, можна охоплювати споживачів іще ефективніше.



Смартфони допомагають користувачам орієнтуватися. Для власників компаній надзвичайно важливо показувати оголошення на смартфонах клієнтів, які перебувають у регіонах, де розташований їхній бізнес. 93% власників смартфонів шукають на телефоні інформацію місцевого характеру, а 87% у результаті виконують потрібні дії, наприклад здійснюють покупку або звертаються до компанії. **Висновок:** інтерактивні номери телефонів у місцевих результатах пошуку та геолокаційні послуги в мобільних телефонах дають змогу споживачам звертатися безпосередньо до представників компанії.



Смартфони змінили спосіб, у який споживачі здійснюють покупки. Смартфони – це надзвичайно важливі інструменти для здійснення покупок, адже 85% власників використовують свої пристрої для пошуку відомостей про продукти чи послуги. Інформація, знайдена за допомогою смартфона, впливає на рішення покупців і придбання товарів у різних каналах. 44% користувачів смартфонів здійснювали покупки за допомогою цих пристроїв. **Висновок:** надзвичайно важливо мати сайт, оптимізований для мобільних пристроїв, і багатоканальну стратегію, яка дає змогу споживачам здійснювати покупки в будь-який спосіб.



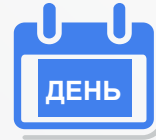
Смартфони допомагають рекламодавцям постійно бути на зв'язку зі споживачами. На оголошення для мобільних пристроїв звертає увагу 93% користувачів смартфонів. Також смартфони суттєво підтримують традиційну рекламу, адже 76% користувачів здійснювали пошук на своїх пристроях після перегляду оголошення офлайн. **Висновок:** включивши оголошення для мобільних пристроїв до інтегрованої маркетингової стратегії, ви збільшите зацікавленість споживачів.

Особливості поведінки користувачів мобільних пристроїв

Мета цього дослідження – дізнатися, як споживачі використовують на смартфонах Інтернет

Докладна інформація

- Факти та статистичні дані про використання смартфонів.
- Дані про використання Інтернету, пошукових сайтів, відео, соціальних мереж, мобільної реклами та інтернет-магазинів на смартфонах.
- Цей звіт є частиною загальнішого дослідження використання смартфонів, яке проводиться в багатьох країнах. Докладнішу інформацію й додаткові інструменти можна знайти на сайті thinkwithgoogle.com/mobileplanet.



Як використовуються смартфони в повсякденному житті?



Як споживачі виконують кілька дій одночасно за допомогою смартфонів?



Які дії виконують на смартфонах користувачі?



Яку роль відіграють смартфони в процесі купівлі?



Як споживачі реагують на традиційну рекламу й оголошення для мобільних пристроїв?

Зміст

- 1** Смартфони стали невід'ємною частиною життя
- 2** Смартфони змінили поведінку споживачів
- 3** Смартфони допомагають користувачам орієнтуватися
- 4** Смартфони змінили спосіб, у який споживачі здійснюють покупки
- 5** Смартфони допомагають рекламодавцям бути зі споживачами постійно на зв'язку

СМАРТФОНИ СТАЛИ
НЕВІД'ЄМНОЮ
ЧАСТИНОЮ ЖИТТЯ



Смартфони стають дедалі популярнішими



Смартфони відіграють важливу роль
у нашому повсякденному житті

50%

власників смартфонів
використовували
свій пристрій щодня
за останні 7 днів

Респонденти: 1000 власників смартфонів, які користуються Інтернетом
Запитання 18: Скільки днів за останній тиждень ви виходили в Інтернет за допомогою...?

Смартфони завжди ввімкнені й завжди під рукою

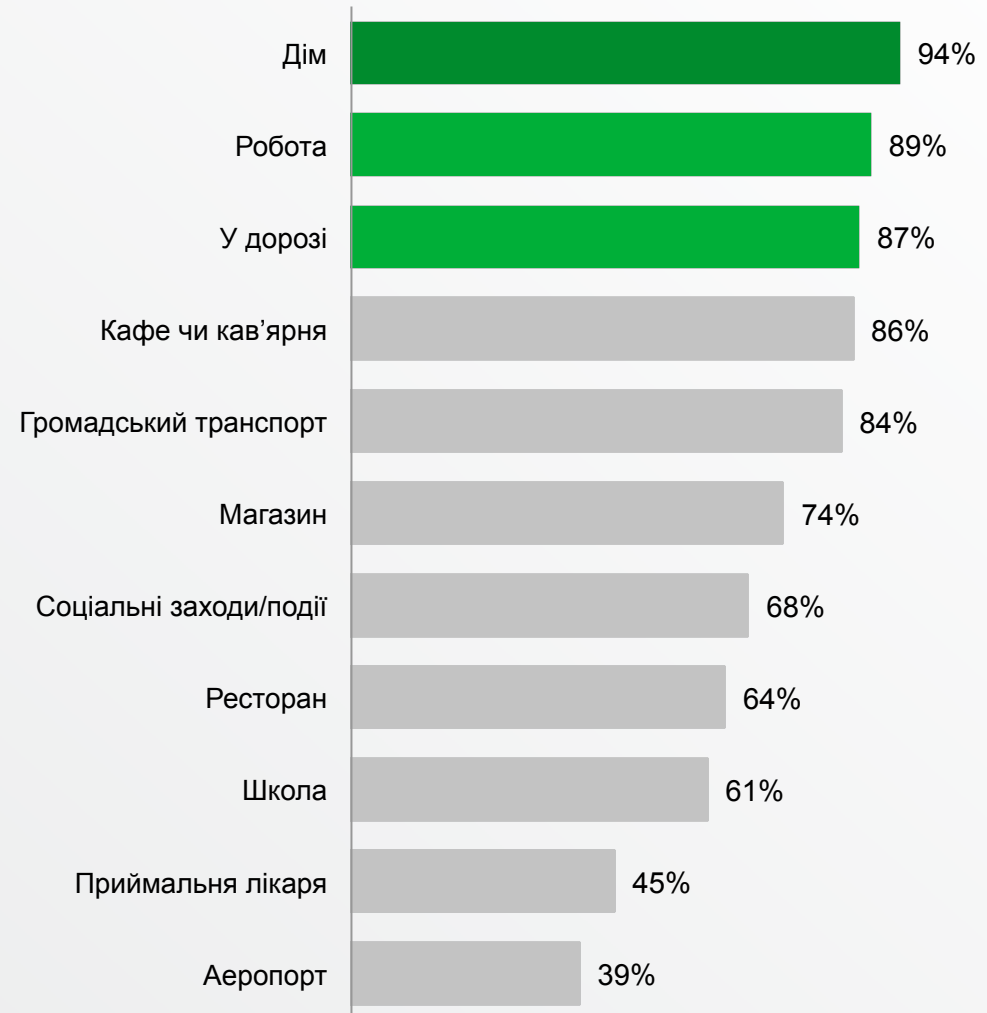
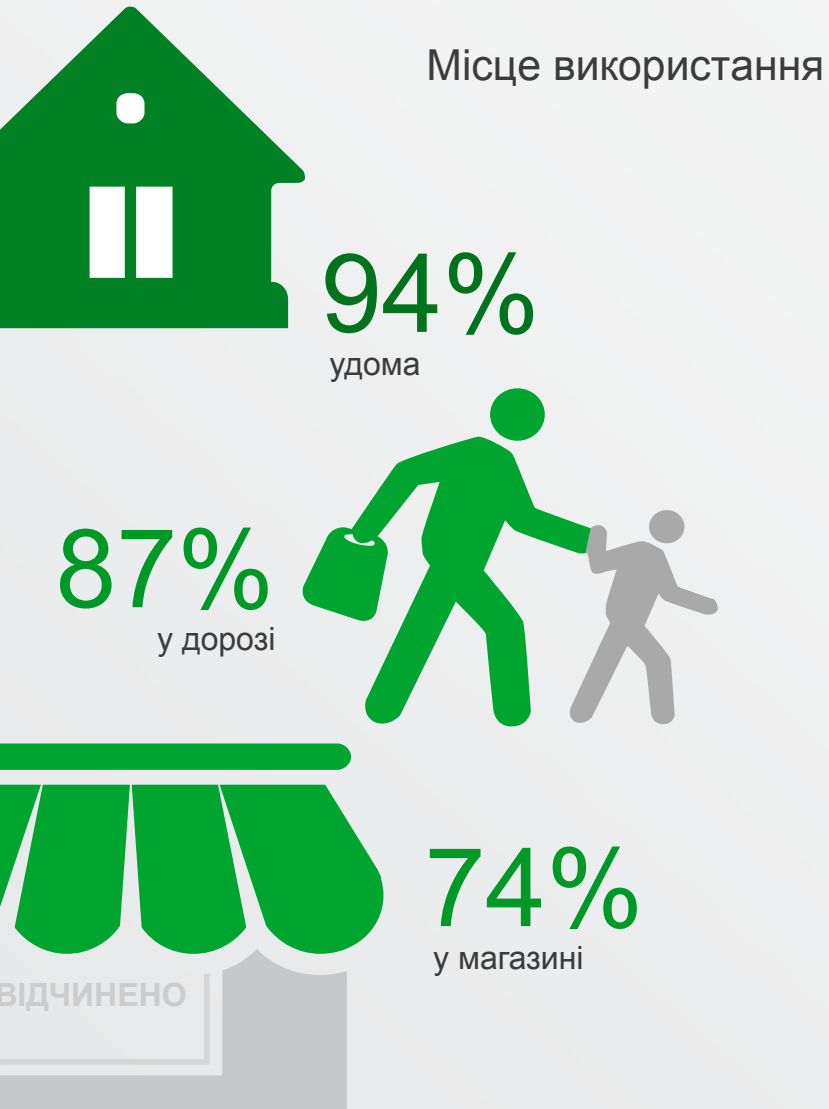


88%

користувачів не виходять
із дому
без свого пристрою

Респонденти: 1000 власників смартфонів, які користуються Інтернетом
Запитання 52: Наскільки ви згодні чи не згодні з цими твердженнями? (За 5-бальною шкалою, де 5 – це "цілком погоджуюся", а 1 – "зовсім не погоджуюся".) "Я не виходжу з дому без смартфона".

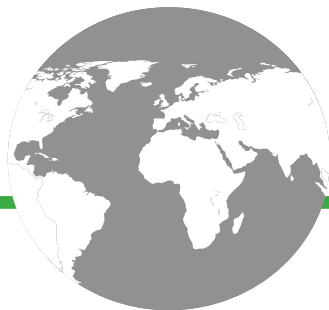
Смартфони скрізь



Згідно з даними досліджень за останні шість місяців
смартфонами почали користуватися ще більше

24%

користувачів за
останні 6 місяців
проводили більше
часу в Інтернеті за
допомогою
смартфона



Респонденти: 1000 власників смартфонів, які користуються Інтернетом
Запитання 21: За останні 6 місяців ви використовували свій смартфон для доступу до Інтернету частіше
чи рідше, ніж раніше?

Конфіденційно. Власність компанії Google.

Смартфони стали для споживачів настільки важливими, що...

52%

радше відмовляться
від **телевізора**, ніж від
смартфона

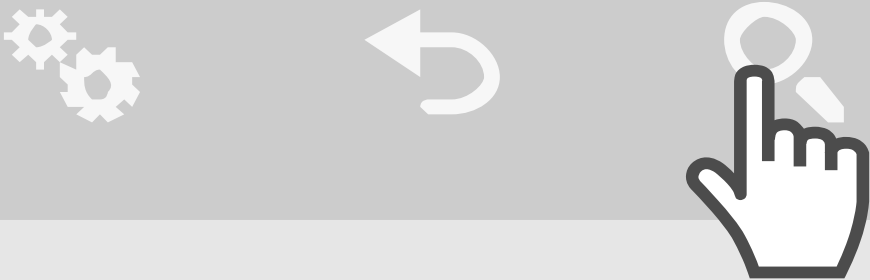


Респонденти: 1000 власників смартфонів, які користуються Інтернетом
Запитання 52: Наскільки ви згодні чи не згодні з цим твердженням? (За 5-бальною шкалою, де 5 – це "цілком погоджуюся", а 1 – "зовсім не погоджуюся"). Я радше відмовлюся від телевізора, ніж від смартфона. "Я радше відмовлюся від телевізора чи настільного ПК, ніж від смартфона".

СМАРТФОНИ ЗМІНИЛИ ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ



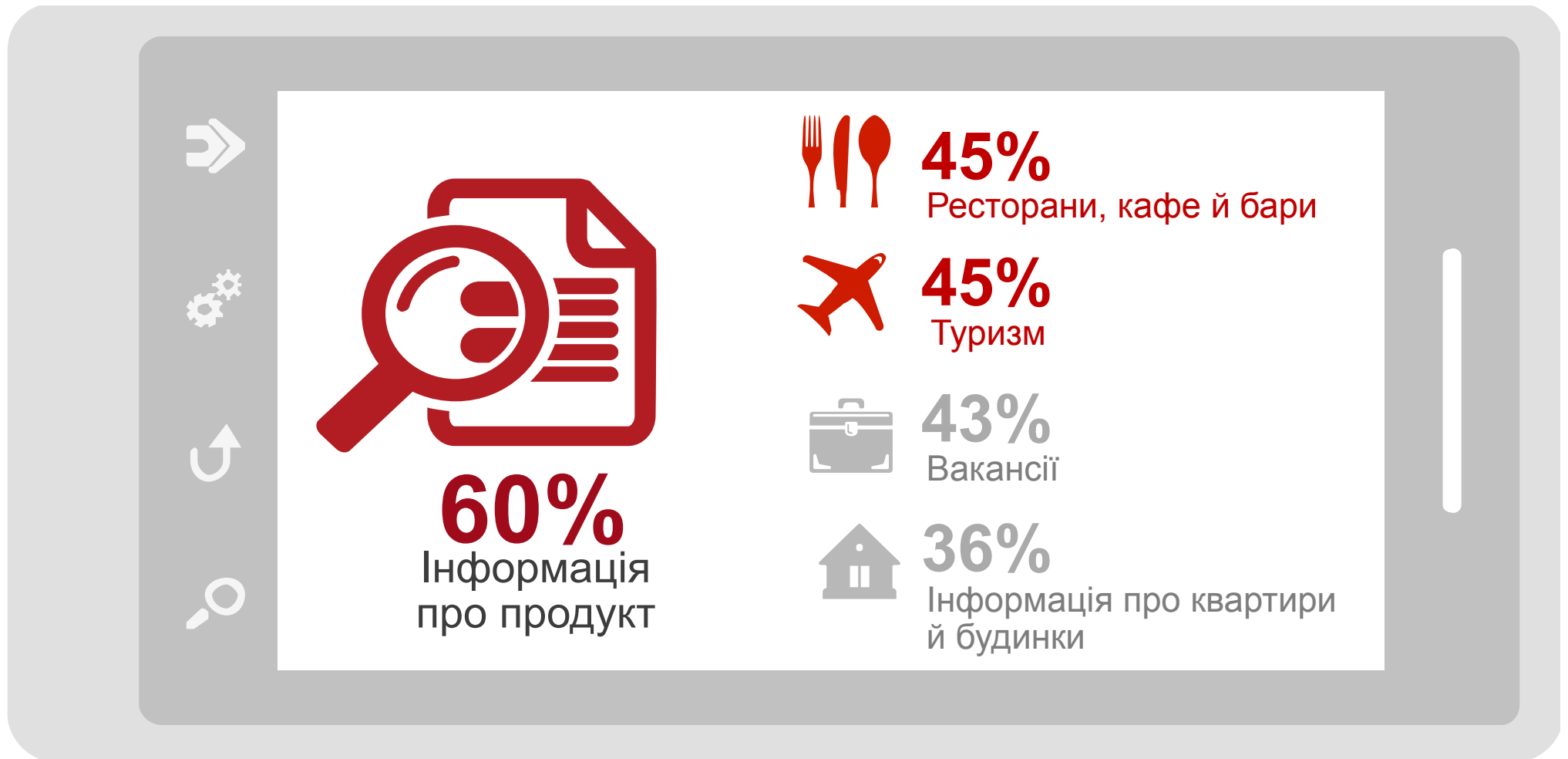
Смартфони – найважливіша точка доступу до пошуку



57%

користувачів
здійснюють пошук
за допомогою
смартфона **щодня**

Смартфони щодня допомагають знаходити потрібну інформацію



Смартфони пропонують цілий спектр функцій



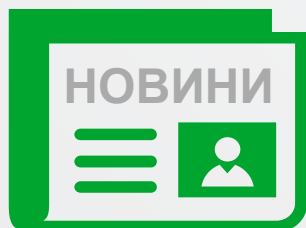
88%
Спілкування

Електронна пошта (надсилання чи перегляд)

79%

Соціальні мережі (наприклад, оновлення статусу, перегляд повідомлень чи сторінок друзів)

79%



81%
Доступ до інформації

Перегляд блогів чи дошок повідомлень

69%

Перегляд новин на порталах газет чи журналів

67%



95%
Розваги

Перегляд веб-сайтів

84%

Музика

83%

Ігри

74%

Перегляд відео на сайтах (наприклад, YouTube.com)

69%

Використання програм на смартфонах

21

програму
встановлено
(у середньому)



9

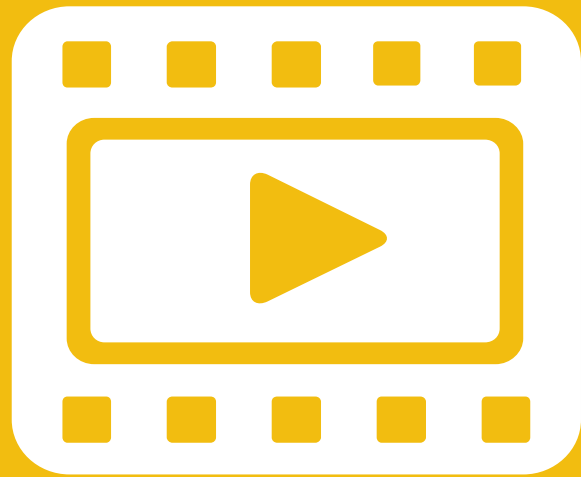
програм
використовувалися
за останні 30 днів

3

платних програми
встановлено
(у середньому)

Респонденти: 1000 власників смартфонів, які користуються Інтернетом.
Запитання 24: Скільки програм встановлено на вашому смартфоні?
Респонденти: 992 власники смартфонів, які користуються Інтернетом і встановили на своїх пристроях принаймні одну програму
Запитання 25: Скільки з установлених на смартфоні програм ви користувалися за останні 30 днів?
Запитання 26: Скільки з установлених на смартфоні програм було придбано (встановлено за гроші) ?

Користувачі смартфонів активно дивляться відео



**НАТИСНІТЬ, ЩОБ
ПЕРЕГЛЯНУТИ ВІДЕО**

83%

користувачів дивляться відео

23%

переглядають відео
принаймні раз на день

Власники смартфонів часто користуються соціальними мережами

91%

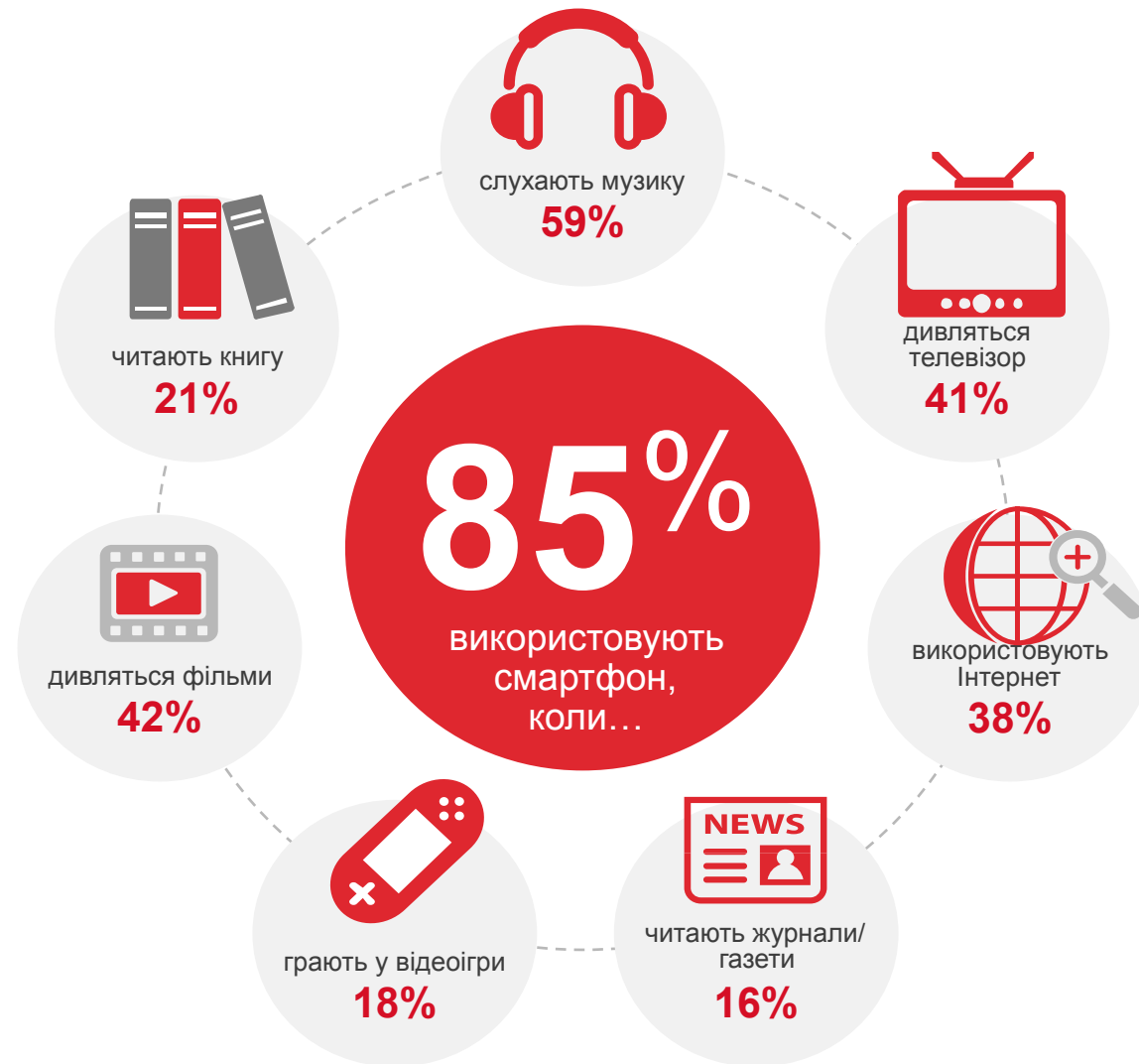
користувачів
відвідують
соціальні
мережі

51%

користувачів
відвідують соціальні
мережі принаймні
раз на день

Респонденти: 1000 власників смартфонів, які користуються Інтернетом.
Запитання 38: Як часто ви відвідуєте соціальні мережі (через веб-сайти чи програми) на смартфоні?

Власники смартфонів використовують їх одночасно з іншими медіа



Респонденти: 1000 власників смартфонів, які користуються Інтернетом і вчора входили в мережу за допомогою смартфона
Запитання 22: Коли ви користуєтесь Інтернетом на своєму смартфоні, чим ще ви займаєтесь в цей час?

СМАРТФОНИ
ДОПОМАГАЮТЬ
КОРИСТУВАЧАМ
ОРІЄНТУВАТИСЯ





93%

користувачів смартфонів
шукали інформацію
місцевого характеру

87%

користувачів у результаті
виконали потрібні дії

Респонденти: 1000 власників смартфонів, які користуються Інтернетом
Запитання 33: Як часто ви шукаєте інформацію про місцеві компанії чи служби на смартфоні (якщо колись шукали)?
Респонденти: 926 власників смартфонів, які користуються Інтернетом і здійснюють пошук інформації на своїх пристроях принаймні раз на місяць
Запитання 34: Яку з наведених нижче дій ви виконували після перегляду інформації про компанії чи служби, які розташовані неподалік?

Смартфони часто використовуються для пошуку інформації місцевого характеру



61%

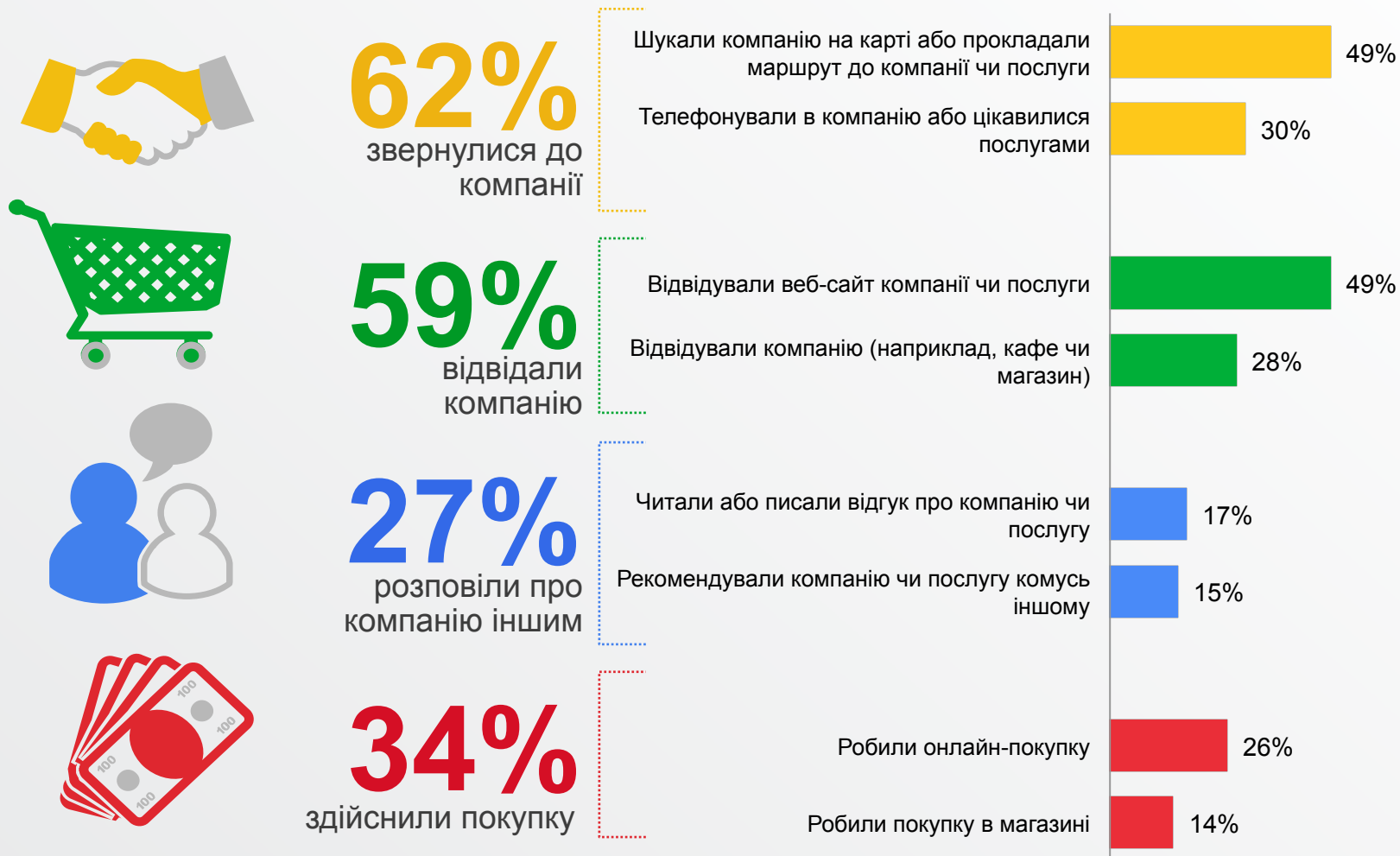
переглядають місцеву інформацію
принаймні **раз на тиждень**



28%

переглядають місцеву
інформацію **щодня**

Користувачі, які шукають місцеву інформацію, виконують певні дії



Респонденти: 926 власників смартфонів, які користуються Інтернетом і здійснюють пошук інформації на смартфоні принаймні раз на місяць

Запитання 34: Яку з наведених дій ви виконали після перегляду інформації про компанії чи які розташовані неподалік?

служби,

СМАРТФОНИ
ЗМІНИЛИ СПОСІБ,
У ЯКИЙ СПОЖИВАЧІ
ЗДІЙСНЮЮТЬ ПОКУПКИ

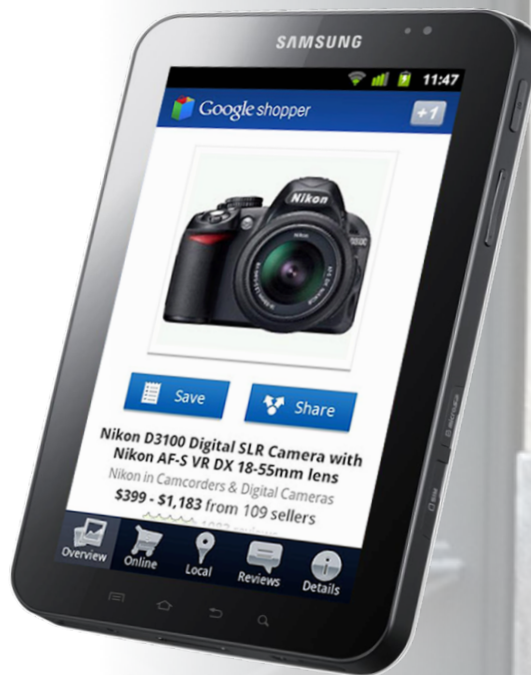


Смартфони дають змогу користувачам знаходити інформацію про продукт будь-коли та будь-де



85%

шукали інформацію
про продукт або
послугу на телефоні



Смартфони – головні помічники під час здійснення покупок

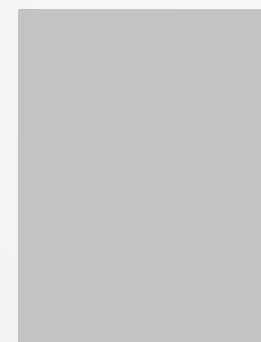


**Я міняв(-ла) свою думку про
покупку товару чи послуги
в магазині** на основі інформації,
отриманої за допомогою смартфона.



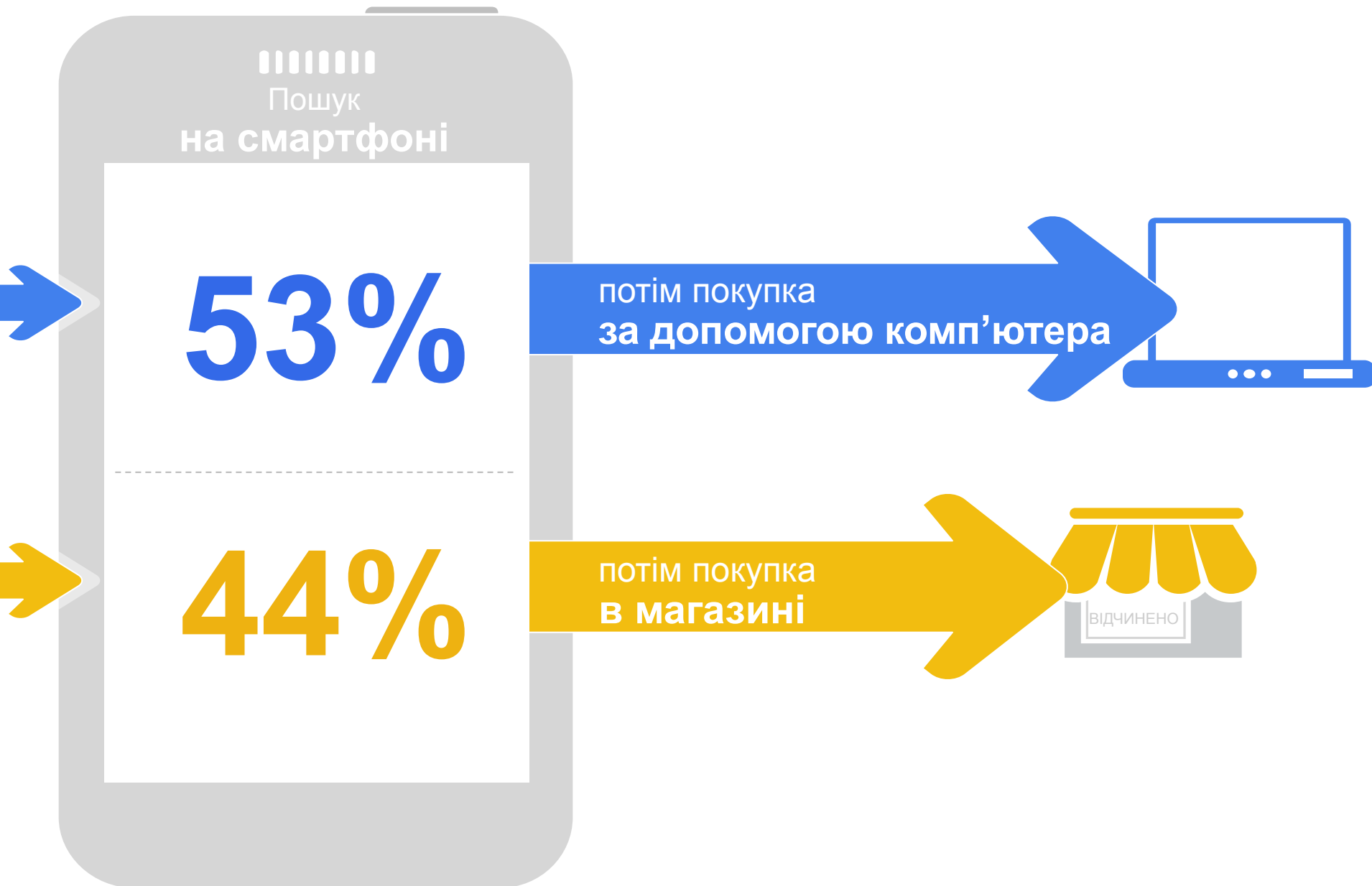
28%

**Я міняв(-ла) свою думку про
покупку товару чи послуги
в інтернет-магазині**
на основі інформації, отриманої
за допомогою смартфона.



26%

Інформація, знайдена за допомогою смартфона, впливає на рішення покупців і придбання товарів через різні канали



Смартфони – перспективний інструмент для здійснення покупок



44%

користувачів
придбали продукт
або послугу за
допомогою смартфона

60%

користувачів, які здійснюють
покупки за допомогою смартфонів,
придбали товар за останній місяць

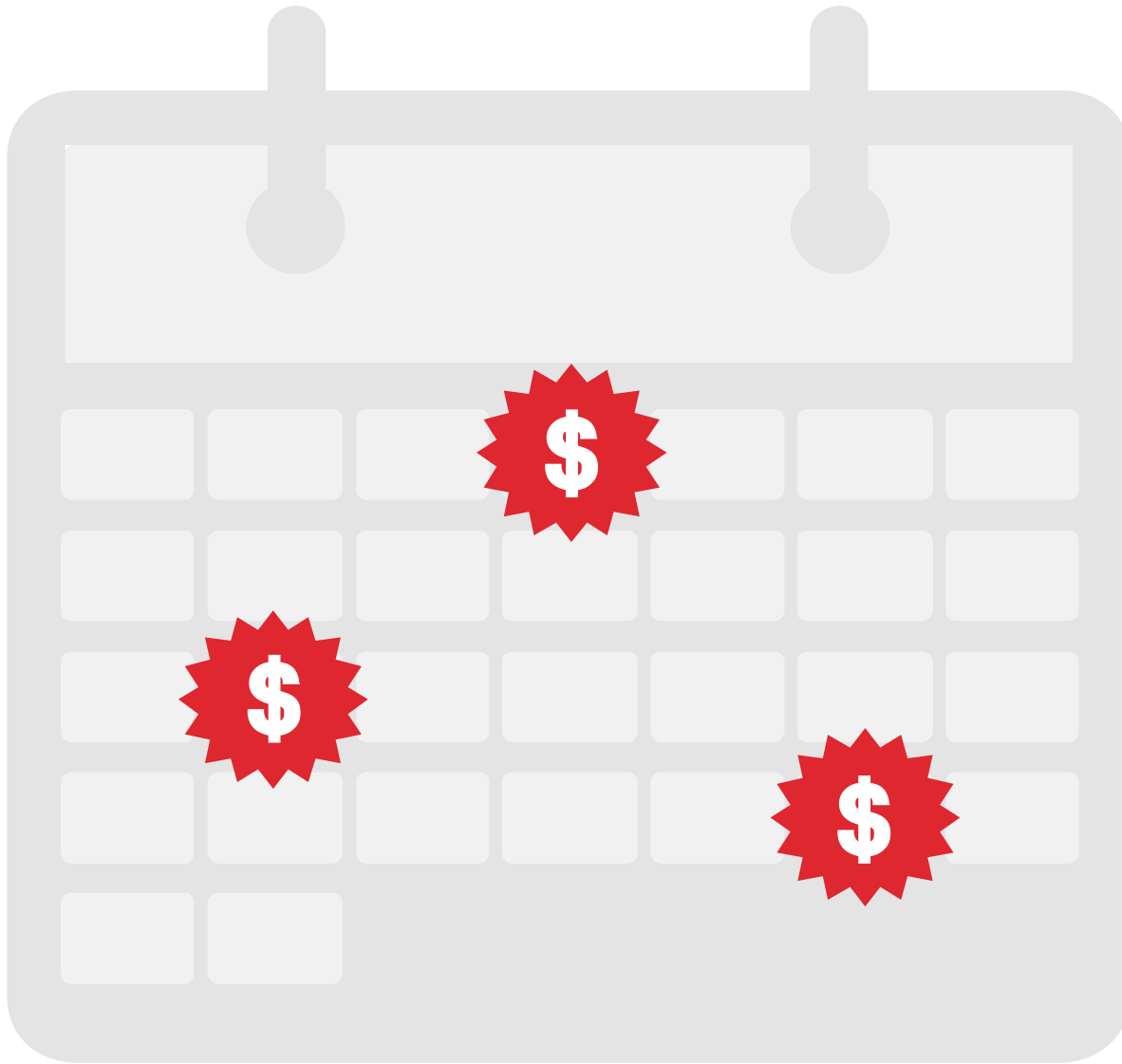
Респонденти:
Запитання 44:

1000 власників смартфонів, які користуються Інтернетом
Чи купували ви коли-небудь продукт або послугу через Інтернет за допомогою смартфона?
Під продуктом або послугою мається на увазі все, що можна придбати, окрім програм.

Респонденти:
Запитання 45:

445 власників смартфонів, які користуються Інтернетом і здійснювали за їх допомогою покупки в мережі
Чи здійснювали ви покупку за допомогою смартфона минулого місяця?

Власники смартфонів часто використовують цей пристрій для здійснення покупок



55%

роблять покупку з
мобільного пристрою
принаймні раз на місяць

Перешкоди на шляху розвитку мобільної комерції



Смартфони
допомагають
рекламодавцям
бути зі споживачами
постійно на зв'язку



Традиційна реклама ініціює мобільний пошук

Розміщення оголошення



76%

здійснили пошук на
мобільному пристрої
після перегляду
оголошення



Телебачення
63%



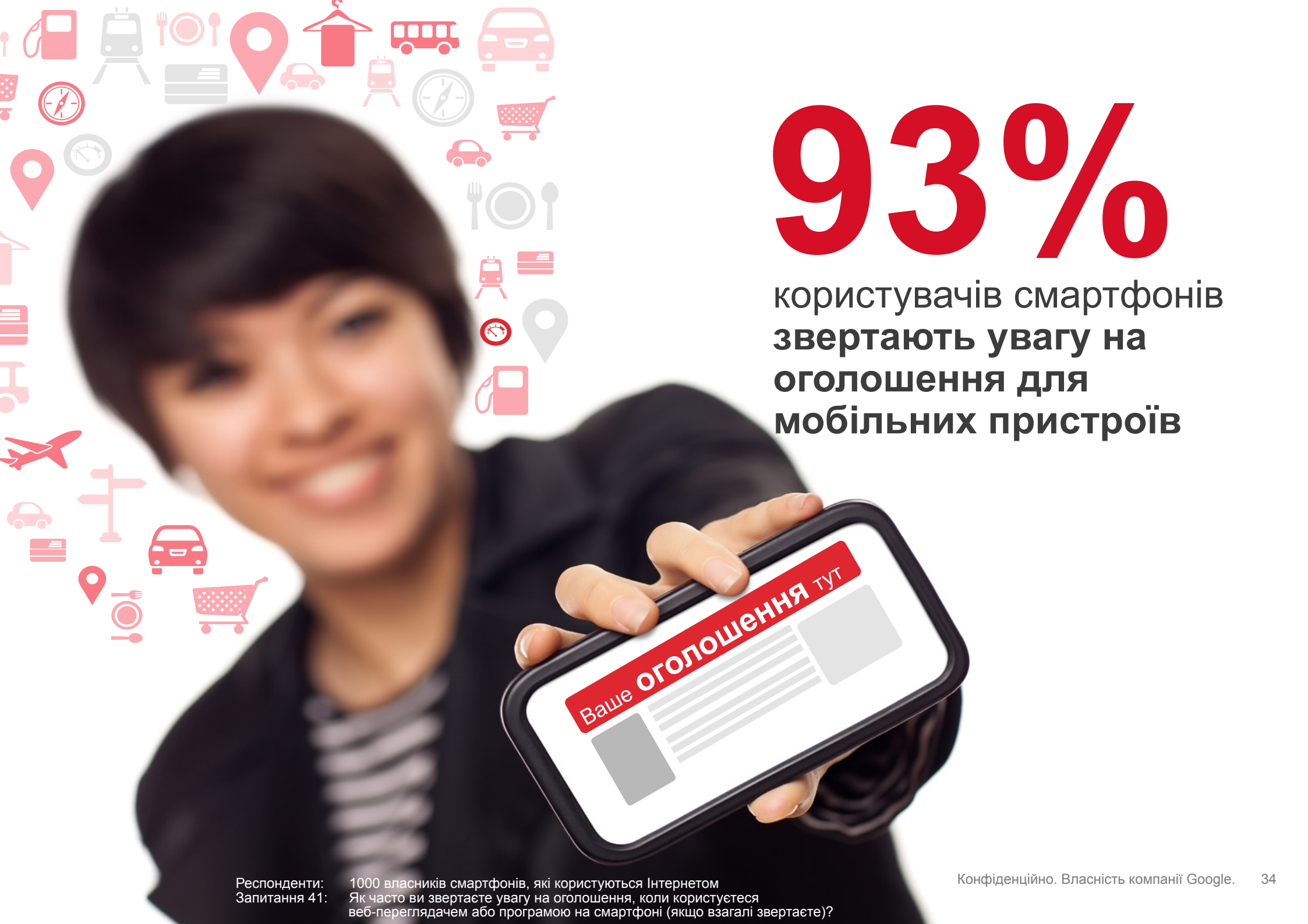
Магазин/компанія
68%



Журнали
52%



Плакати/дошки
оголошень
49%



93%

користувачів смартфонів
звертають увагу на
оголошення для
мобільних пристроїв

Респонденти:
Запитання 41:

1000 власників смартфонів, які користуються Інтернетом
Як часто ви звертаєте увагу на оголошення, коли користуєтеся
веб-переглядачем або програмою на смартфоні (якщо взагалі звертаєте)?

Конфіденційно. Власність компанії Google.

34

Оголошення для мобільних пристроїв справляють враження

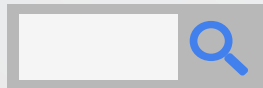


32%

під час користування програмою

60%

під час перегляду веб-сайту

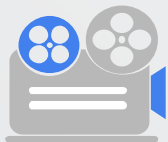


40%

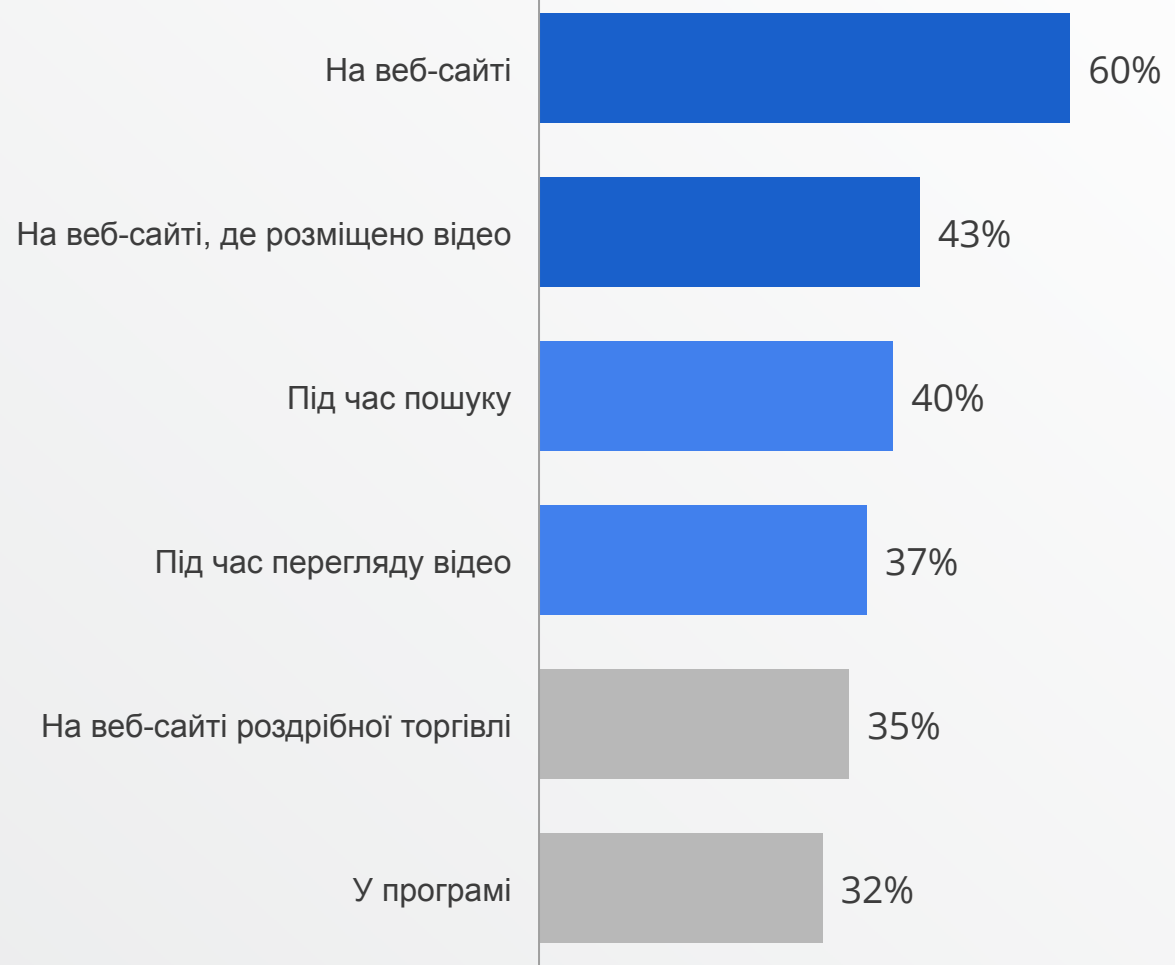
під час використання пошукової системи

37%

під час перегляду відео



Де звертають увагу на оголошення для мобільних пристроїв



Передумови



Методика проведення дослідження

- Разом із компанією Ipsos MediaCT ми опитали 1000 українців віком від 18 до 54 років, які використовують смартфон для доступу в Інтернет.
- Розподіл здійснювався відповідно до національного репрезентативного дослідження. Дані опрацьовувалися з урахуванням віку, статі, регіону, марки смартфона, частоти використання мобільного Інтернету й пристрою.
- Смартфон визначається як "мобільний телефон із розширеними можливостями, часто з функціями, які доступні на ПК чи здатністю завантажувати програми".
- Респондентам ставили різні запитання про використання пристрою, мобільного пошуку, відео, соціальних мереж, Інтернету, здійснення покупок і мобільну рекламу.
- Опитування відбувалося в першому кварталі 2013 року.

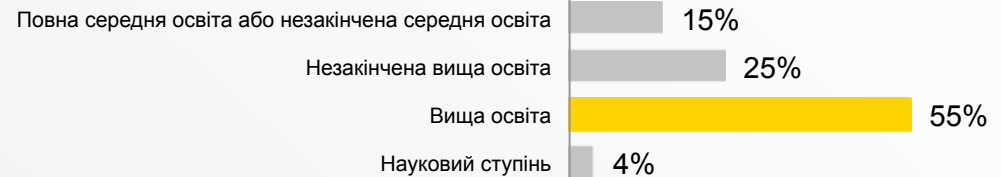
Демографічні показники



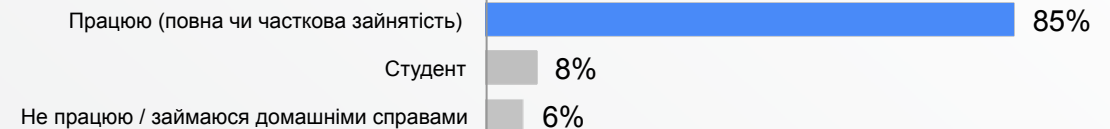
Демографічні показники



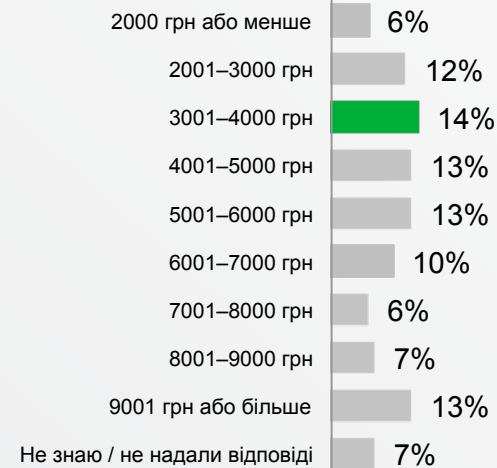
Освіта



Трудова зайнятість Стан



Заробіток



Респонденти: 1000 власників смартфонів, які користуються Інтернетом
Запитання D4. Яку освіту ви здобули?
Запитання D5. Яке з наведених нижче тверджень найкраще описує ваше службове становище?
Запитання D8. Який із зазначених діапазонів найбільше відповідає загальному (річному) доходу вашої родини до вирахування ПДВ, соціального страхування, пенсійних фондів тощо?