

成效規劃工具

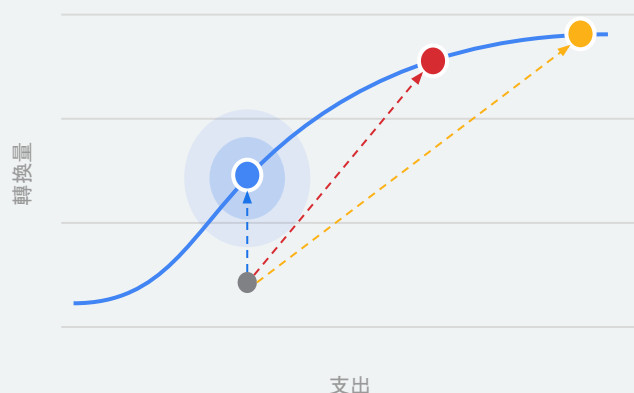
立即提高投資報酬率，追求更高的轉換量

成效規劃工具是 Google Ads 的一項新工具，能讓你為接下來的檔期進行規劃，以及預測適當的出價和預算調整對於關鍵指標和整體投資報酬率有何正面影響。

01 瞭解如何透過提高投資報酬率來增加轉換量

02 預測如何在達到目標廣告投資報酬率或單次客戶開發出價目標的情況下，全面提高來自於 Google Ads 的線上收益

03 瞭解當前 Google Ads 廣告活動的所有潛在支出



按一下滑鼠即可完成投資報酬率最佳化

只要在成效規劃工具按一下滑鼠，就能以最佳方式分配各個廣告活動的支出，提高投資報酬率。

精確度更上一層樓

預測是以 Google 內部資料為依據，然後再透過機器學習技術進行驗證。

全面提高收益

成效規劃工具會利用轉換價值來告訴你如何透過 Google Ads 投資來全面提高獲利。

按照你的 KPI 進行自訂

成效規劃工具會協助你達到你的 KPI。

季節性因素

取得每月深入分析資料，瞭解產品需求的波動情況，然後再據此設定預算。

比較成長狀況

將近期的計畫與過去的檔期相比較，確保成效持續提升！