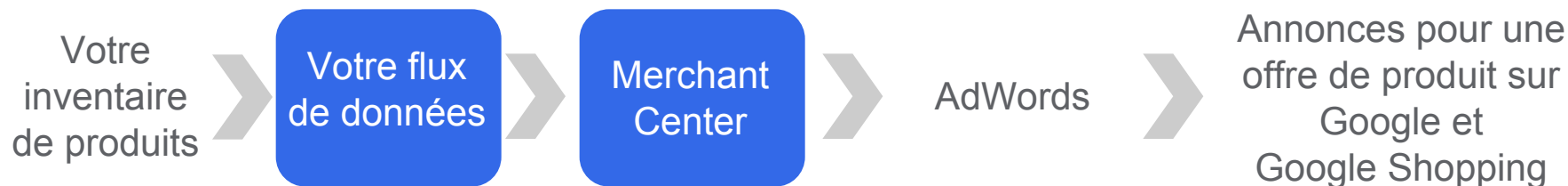
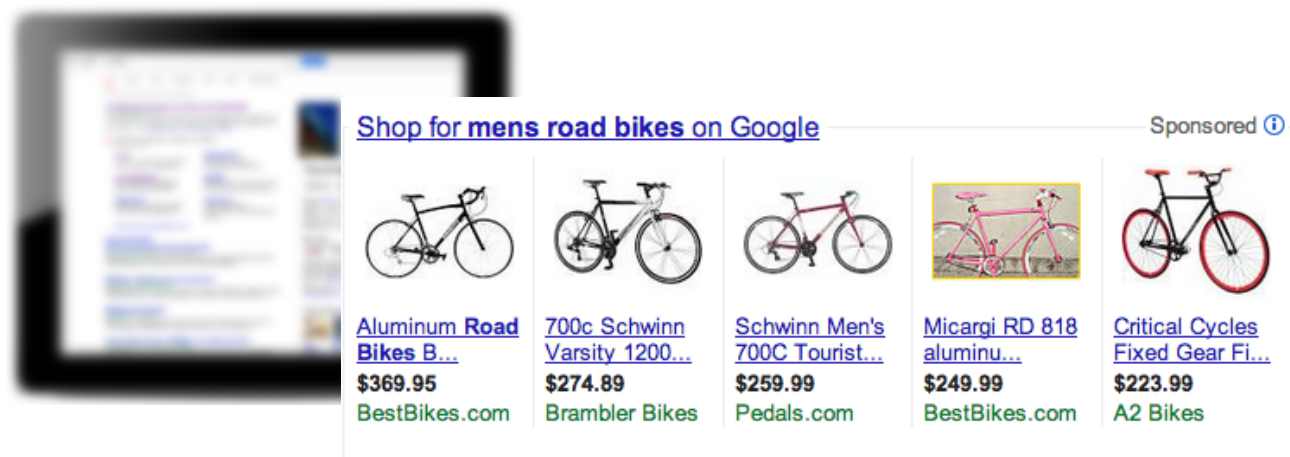


Les flux de données, en bref

En bref : les annonces pour une offre de produit



Principes de base des flux de données

À savoir sur les flux de données

- Un flux de données est un fichier qui contient une **liste de produits** que vous vendez en ligne. Ce fichier constitue la base d'une campagne d'annonces pour une offre de produit.
- Les flux de données regroupent les informations en catégories appelées "**attributs**", par exemple :
 - titre [title]
 - descriptif [description]
 - prix [price]
 - disponibilité [availability]
- Certains attributs acceptent les **valeurs personnalisées**, par exemple :
 - titre [title] – *T-Shirt gris col en V homme, taille S*
 - prix [price] – 29,99 €
- D'autres attributs nécessitent des **valeurs standards**, par exemple :
 - état [condition] – *neuf [new], occasion [used], reconditionné [refurbished]*
 - disponibilité [availability] – *en stock [in stock], non disponible [out of stock], disponible sur commande [available for order], précommande [preorder]*
- Les flux disposent d'attributs qui peuvent être **obligatoires** ou **recommandés** :
 - [Attributs obligatoires](#)
 - [Liste des attributs possibles](#)

Créer votre flux

Créer votre flux

Pour créer votre flux de données, deux options principales s'offrent à vous.

Option 1 : Texte

- Recommandé pour :
 - Les marchands disposant d'un inventaire réduit
 - Les débutants
- Seule une connaissance de base en matière de création / modification de feuilles de calcul est requise
- Ce format peut être créé via n'importe quel éditeur de feuilles de calcul : Microsoft Excel, Feuilles de calcul Google
- Envoi au format de fichier .txt ou .csv

Option 2 : XML

- Recommandé pour :
 - Les marchands disposant d'un inventaire étendu
 - Les utilisateurs de bases de données de commerce électronique qui génèrent automatiquement des fichiers XML
- Nécessite une connaissance du code XML
- Ce format peut être plus puissant, car il est plus facile d'inclure plusieurs valeurs pour un attribut
- Envoi au format de fichier .xml

Créer votre flux

Exemple : Option 1 – Texte

Utilisez un logiciel d'édition de feuilles de calcul, par exemple Microsoft Excel ou Feuilles de calcul Google.

- Saisissez les **noms d'attributs** dans la première ligne.
 - Envisagez-les comme des en-têtes de colonnes.
 - Chaque colonne doit contenir un seul attribut et/ou chaque attribut doit être séparé par une tabulation.
- Saisissez les **valeurs d'attributs** pour chaque produit, à raison d'une ligne par produit.
 - Tous les produits doivent être entrés à la suite de la première ligne, qui contient les noms d'attributs.
 - Valeurs des attributs.
 - Assurez-vous que les valeurs des attributs correspondent à l'en-tête de la colonne.
- Lorsque vous avez terminé, enregistrez votre fichier au format .csv ou .txt.

noms d'attributs

identifiant	titre	descriptif	prix	état	lien
1	Vélo cruiser Schwinn Delmar 26 pouces pour femmes	Le style classique s'associe avec l'innovation pour donner vie au vélo cruiser Schwinn Delmar 26 pouces pour femmes. Le cadre cruiser en acier offre un maintien droit et confortable. Les freins arrière à rétropédalage facilitent l'arrêt. Vous vous déplacerez en toute souplesse ; même sur la plage ou sur une route pavée.	220,99 EUR	neuf	http://www.example.com/Schwinn Cruiser
2	Vélo vintage Tour de France (jaune, noir)	Le vélo vintage Tour de France allie l'innovation à la performance avec un style classique et des lignes élégantes. Livré entièrement équipé. Tous les vélos complets sont vendus et livrés partiellement montés.	1 999,99 EUR	neuf	http://www.example.com/TDFLegacyBike

valeurs des attributs

Créer votre flux

Exemple : Option 2 – XML

- Utilisez n'importe quel logiciel d'édition pour créer et modifier des fichiers, par exemple Notepad, SimpleText, etc.
- Google accepte les versions étendues de RSS 2.0 et Atom 1.0.
- Le format XML utilise des balises pour définir des blocs de contenu.
 - Les valeurs des attributs (entre <chevrons>) entourent les informations sur le produit.
 - Les informations sur le produit sont contenues dans ces balises.

Exemple de flux de données RSS 2.0 simple

```
<?xml version="1.0"?>
<rss version="2.0" xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0">
  <channel>
    <title>Flux_Google_Shopping</title>
    <link>http://www.example.com</link>
    <description>Descriptif de votre contenu</description>
    <item>
      <g:id>1</g:id>
      <title>Vélo cruiser Schwinn Delmar 26 pouces pour femmes</title>
      <description>Le style classique s'associe avec l'innovation...
        </description>
      <g:price>220,99</g:price>
      <g:condition>new</g:condition>
      <link>http://www.example.com/SchwinnCruiser</link>
    </item>
  </channel>
</rss>
```

Exemple de flux de données Atom 1.0 simple

```
<?xml version="1.0"?>
<feed xmlns="http://www.w3.org/2005/Atom" xmlns:g="http://base.google.com/ns/1.0">
  <title>Flux_Google_Shopping</title>
  <link href="http://www.example.com" rel="alternate" type="text/html" />
  <updated>2006-06-11T18:30:02Z</updated>
  <author><name>Google</name></author>
  <id>tag:example.com,2006-06-11:/support/products</id>
  <entry>
    <id>1</id>
    <title>Vélo cruiser Schwinn Delmar 26 pouces pour femmes</title>
    <summary>Le style classique s'associe avec l'innovation...
      </summary>
    <g:price>220,99</g:price>
    <g:condition>new</g:condition>
    <link href="http://www.example.com/SchwinnCruiser" />
    <updated>2005-10-13T18:30:02Z</updated>
  </entry>
</feed>
```

À votre tour !

Exercices pratiques : concevoir un flux

Exercice A – Identifier les attributs

Analysez la page produit ci-dessous et identifiez les informations qui décrivent le produit.

Vêtements > Hors cyclisme > Hauts > T-Shirts



T-Shirt Tour de France 2013 femmes (blanc)

Le T-shirt femmes officiel du Tour de France vous permet d'afficher votre passion du cyclisme où que vous soyez. Confortable et élégant, il s'intègre parfaitement à toutes les garde-robes.

19,99 €

en stock !

Ajouter au panier

- Livraison gratuite
- 100 % coton
- Lavable en machine
- Unisexe
- Tailles adultes uniquement
- Disponible en tailles S, M, L et XL



Exercices pratiques : concevoir un flux

Réponses possibles à l'exercice A – Identifier les attributs

Analysez la page produit ci-dessous et identifiez les informations qui décrivent le produit.

Catégorie

Vêtements > Hors cyclisme > Hauts > T-Shirts

Images



Titre du produit

T-Shirt Tour de France 2013 femmes (blanc)

Couleur

Descriptif

Le T-shirt femmes officiel du Tour de France vous permet d'afficher votre passion du cyclisme où que vous soyez. Confortable et élégant, il s'intègre parfaitement à toutes les garde-robes.

Prix

19,99 €

Disponibilité

en stock !

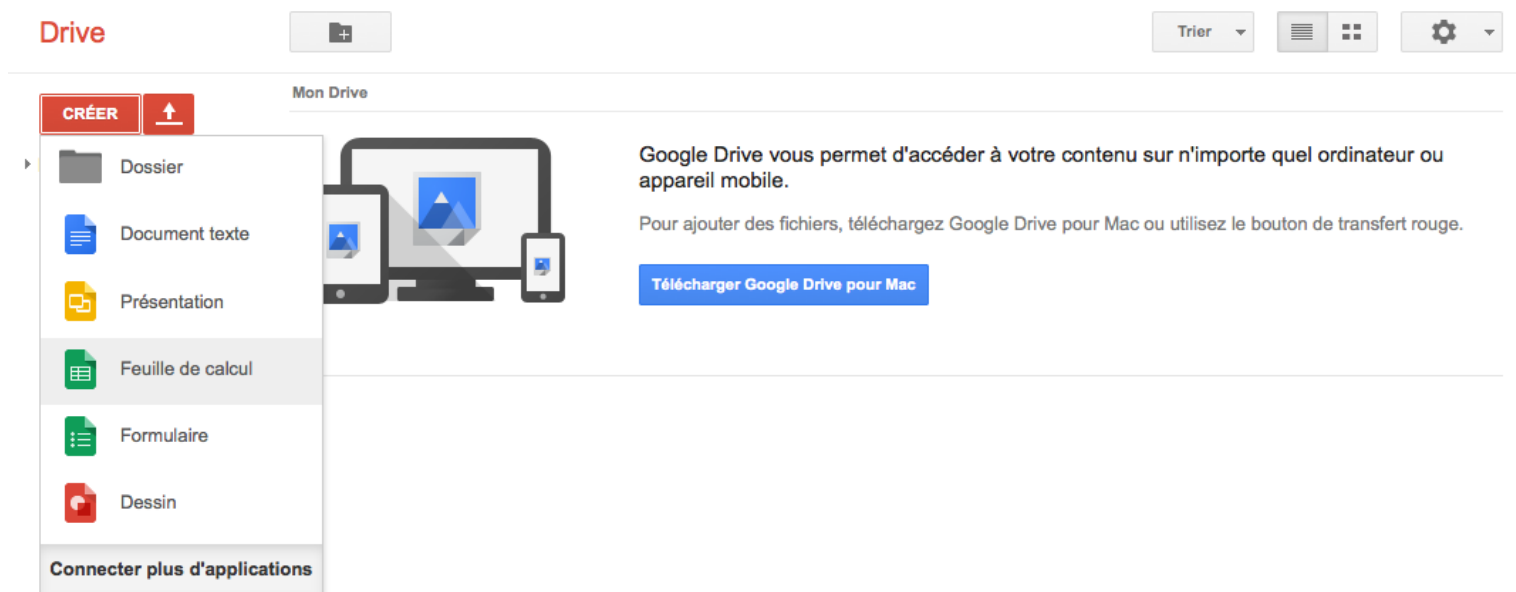
[Ajouter au panier](#)

- Livraison gratuite
- 100 % coton
- Lavable en machine
- Unisexe
- Tailles adultes uniquement
- Disponible en tailles S, M, L et XL

Exercices pratiques : concevoir un flux

Exercice B – Créer un flux au format texte

1. Accédez à la page <https://drive.google.com>.
2. Créez une feuille de calcul (*Créer > Feuille de calcul* dans l'angle supérieur gauche).
3. Dans la première ligne, saisissez les noms des attributs que vous avez identifiés.
4. Dans la deuxième ligne, saisissez les valeurs des attributs que vous avez identifiés.



Exercices pratiques : concevoir un flux

Réponse possible à l'exercice B – Créer un flux au format texte

titre	descriptif	prix	disponibilité	catégorie	sexe	tranche d'âge	couleur
T-Shirt Tour de France 2013 femmes	Le T-shirt femmes officiel du Tour de France vous permet d'afficher votre passion du cyclisme où que vous soyez. Confortable et élégant, il s'intègre parfaitement à toutes les garde-robes.	19,99 EUR	en stock	Vêtements > Hors cyclisme > Hauts > T-Shirts	unisexe	adulte	blanc

- Pendant que vous effectuiez cet exercice, vous vous êtes probablement posé plusieurs questions :
 - Quels sont les attributs que je peux utiliser ?
 - Puis-je utiliser n'importe quelle valeur ou dois-je choisir certaines valeurs en particulier ?
 - Comment indiquer la devise ?
- Ce guide regroupe la plupart des informations relatives aux flux de données, mais vous pouvez également consulter les [spécifications techniques](#) pour obtenir des informations complètes.

Spécifications techniques

Attributs obligatoires et recommandés

Renseignements concernant l'ensemble des attributs possibles *obligatoires* pour créer des annonces pour une offre de produit

- Les attributs obligatoires peuvent varier en fonction de la catégorie et du pays ciblé.
- Vous pouvez consulter une [liste complète des attributs possibles](#) pour vos produits.

tous les produits

obligatoire pour 100 % des articles du flux

par exemple l'identifiant [id], le titre [title], le descriptif [description], le prix [price], le lien [link], le lien image [image link]

certaines catégories

obligatoire pour certains produits

par exemple la catégorie de produits Google [google product category], le sexe [gender], la tranche d'âge [age group]

certains pays

obligatoire pour certaines régions

par exemple la livraison [shipping] en Allemagne, aux États-Unis, en France ou au Royaume-Uni

recommandé

conseillé pour tous les articles du flux lorsqu'applicable

par exemple la catégorie [product type]

Si vous ne fournissez pas les attributs obligatoires pour vos produits, catégories ou votre région, les articles peuvent ne pas être affichés dans les résultats de Google Shopping.

[Voir les attributs obligatoires](#)

Optimisez les performances en incluant autant d'attributs recommandés possibles.

Attributs avec valeurs standards

En d'autres termes, les attributs qui comprennent des options prédéfinies

- Dans le cas de certains attributs, des valeurs standards doivent être utilisées.
- Envisagez-les comme des "réponses acceptables" prédéfinies qui fournissent des informations sur vos produits.

état [condition]	disponibilité [availability]	identifiant existe [identifier exists]	tranche d'âge [age group]	sexe [gender]	réservé aux adultes [adult]
neuf [new] occasion [used] reconditionné [refurbished]	en stock [in stock] disponible sur commande [available for order] non disponible [out of stock] précommande [preorder]	true false	adulte [adult] enfants [kids]	homme [male] femme [female] unisexe [unisex]	true false
Obligatoire pour tous les produits		La valeur fausse "false" est obligatoire pour les produits qui ne possèdent pas un identifiant unique*	Obligatoire pour les flux d'articles vestimentaires ciblant l'Allemagne, les États-Unis, la France, le Japon et le Royaume-Uni		Recommandé pour les articles considérés comme "non adapté à tous publics"

Important : catégorie de produits Google

Attribut permettant à Google de segmenter correctement vos produits

- L'attribut catégorie de produits Google [Google product category] requiert des valeurs standardisées – [Télécharger la classification complète des produits](#) (en anglais).
- Il est obligatoire pour certaines catégories d'articles : Vêtements et accessoires, Médias, Logiciels.
- L'insertion de l'attribut catégorie de produits Google [Google product category] est recommandée pour tous les articles de votre flux de données.
- Il est fortement recommandé d'utiliser la catégorie la plus spécifique possible pour vos articles parmi celles qui sont disponibles.

Cycles	Bicyclettes	
Cycles	Bicyclettes	Bicyclettes électriques
Cycles	Bicyclettes	VTC
Cycles	Bicyclettes	VTT
Cycles	Bicyclettes	Vélos couchés
Cycles	Bicyclettes	
Cycles	Bicyclettes	
Cycles	Bicyclettes	
Cycles	Monocycles	

identifiant	titre	catégorie de produits Google	prix	état	lien
1	Vélo cruiser Schwinn Delmar 26 pouces pour femmes	Équipements sportifs > Loisirs de plein air > Cycles > Bicyclettes > Vélos cruiser	220,99 EUR	neuf	http://www.example.com/SchwinnCruiser
2	Vélo vintage Tour de France (jaune, noir)	Équipements sportifs > Loisirs de plein air > Cycles > Bicyclettes > Vélos de course	1 999,99 EUR	neuf	http://www.example.com/TDFLegacyBike

Important : codes produit uniques

Attribut "universel" qui permet d'identifier les produits

- Chaque code produit unique est associé à un produit spécifique.
- Il est obligatoire pour tous les articles.*
- Vous pouvez consulter les informations complètes sur les [définitions et exigences relatives aux codes produit uniques](#).

Attribut	Valeurs
gtin [gtin]	Les codes Global Trade Item Number (GTIN) incluent : <ul style="list-style-type: none"> • UPC, EAN (en Europe) • JAN (au Japon) • ISBN
référence fabricant [mpn]	Référence du fabricant (MPN, Manufacturer Part Number)
marque [brand]	Nom de la marque du fabricant

Catégorie de produit	Code produit unique requis
Média et logiciel	gtin [gtin] – UPC, EAN ou JAN
Livres	gtin [gtin] – ISBN (ISBN-10 ou ISBN-13)
Vêtements Par exemple : chaussures, lunettes de soleil, sacs à main et montres	Marque [brand] + (gtin [gtin] ou référence fabricant [mpn])
Vêtements Autres	Marque [brand]
Tous les autres	Au moins deux attributs parmi gtin [gtin] , référence fabricant [mpn] et marque [brand]
Exceptions	Pour les produits qui ne possèdent pas de code produit unique (par exemple les produits personnalisés), ajoutez l'attribut identifiant existe [identifier exists] avec pour valeur "false".

Cas particuliers : produits vestimentaires

Attribut permettant à Google de segmenter correctement vos produits

- À l'heure actuelle, les exigences relatives aux attributs spécifiques aux vêtements ne s'appliquent qu'aux flux ciblant les pays suivants : Allemagne, États-Unis, France, Japon et Royaume-Uni.
- Les attributs **sexe [gender]**, **tranche d'âge [age group]** et **couleur [color]** sont obligatoires pour la catégorie de produits "Vêtements et accessoires".
- Les variantes sont un groupe de produits qui diffèrent selon leur couleur, leur matière, leur motif ou leur taille.
 - Les attributs de variante **couleur [color]**, **matière [material]** et **motif [pattern]** sont obligatoires pour la catégorie de produits "Vêtements et accessoires".
 - L'attribut de variante **taille [size]** n'est obligatoire que pour les sous-catégories de produits "Vêtements" et "Chaussures".
- Pour identifier des articles en tant que variantes, vous devez inclure l'attribut **identifiant groupe [item group id]**.

identifiant	titre	Prix	disponibilité	identifiant groupe	sexe	tranche d'âge	couleur	taille
123-s	T-Shirt Tour de France 2013 femmes	19,99 EUR	non disponible	123	unisexe	adulte	blanc	S
123-m	T-Shirt Tour de France 2013 femmes	19,99 EUR	en stock	123	unisexe	adulte	blanc	M
123-l	T-Shirt Tour de France 2013 femmes	19,99 EUR	en stock	123	unisexe	adulte	blanc	L
123-xl	T-Shirt Tour de France 2013 femmes	19,99 EUR	en stock	123	unisexe	adulte	noir	XL

Cas particuliers : livraison

Attribut permettant à Google de connaître le coût total de l'achat de votre article

- Les flux ciblant l'Allemagne, les États-Unis, la France et le Royaume-Uni doivent fournir des informations concernant la livraison pour tous les articles inclus dans le flux de données.
- Deux options s'offrent à vous :
 - Fournir un attribut **livraison [shipping]** avec une valeur par article du flux
 - Indiquer des valeurs par défaut dans Merchant Center en créant un tableau personnalisé (accédez à *Paramètres > TVA et livraison*)

identifiant	titre	prix	état	livraison	livraison
145	T-Shirt Tour de France 2013 femmes	19,99 EUR	neuf	US::Standard::4.95	US::Express::9.95

Cas particuliers : TVA

Attribut destiné aux États-Unis permettant à Google de connaître le coût total de l'achat de votre article

- Les flux ciblant les États-Unis doivent fournir des informations concernant la TVA pour tous les articles inclus dans le flux de données.
- Deux options s'offrent à vous :
 - Fournir un attribut **TVA [tax]** avec une valeur par article du flux
 - Indiquer des valeurs par défaut dans Merchant Center en créant un tableau personnalisé (accédez à *Paramètres > TVA et livraison*)

identifiant	titre	prix	état	TVA
145	T-Shirt Tour de France 2013 femmes	19,99 EUR	neuf	US:MI:6.0:Y

Cas particuliers : mesure de prix unitaire

Attribut destiné aux pays de l'UE et à la Suisse

- Attribut permettant de fournir les informations sur le prix unitaire d'un article
- La valeur doit définir la mesure et/ou les dimensions d'un article, à savoir :
 - Le volume, le poids, la surface ou la longueur d'un produit sans emballage
 - Le poids net égoutté du produit (dans le cas des produits alimentaires)
- Cet attribut est recommandé pour les flux ciblant l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, la République tchèque, le Royaume-Uni et la Suisse.
- L'attribut **mesure de base de prix unitaire [unit pricing base measure]** est également recommandé.

identifiant	titre	prix	mesure de prix unitaire	mesure de base de prix unitaire
145	Fever – Parfum pour femme par G.S.	50 EUR	50 ml	100 ml
267	Ardeur – Parfum pour homme par G.S.	74,99 EUR	75 ml	150 ml

Le prix du premier article sera affiché comme suit :
50 € (100 €/100 ml)

Cas particuliers : étiquettes énergie

Attribut destiné aux pays de l'UE et à la Suisse

- Cet attribut vous permet d'indiquer la classe énergétique [energy efficiency class] pour certaines catégories de produits, conformément à la directive européenne 2010/30/EU.
- Il doit comprendre des valeurs standardisées : G, F, E, D, C, B, A, A+, A++, A+++
- Cet attribut (si applicable) est recommandé pour les flux ciblant l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, la République tchèque, le Royaume-Uni et la Suisse.

identifiant	titre	prix	état	classe énergétique
145	Congélateur coffre – 205 litres, classé EnergyStar	315,50 EUR	neuf	A
267	Congélateur coffre – 205 litres	299,75 EUR	occasion	B

Gestion des campagnes d'annonces pour une offre de produit

Campagnes d'annonces pour une offre de produit

Certains attributs utilisés pour cibler une campagne d'annonces pour une offre de produit et effectuer son suivi

Attribut	Définition
identifiant [id]	Numéro d'identification unique attribué à chaque produit du flux ; utile pour enchérir sur des produits particuliers, par exemple les meilleures ventes
catégorie [product type]	<p>Classification de vos produits par catégorie (par exemple Bicyclettes > Vélos de course > Hommes) ; utiles pour définir des enchères différentes en fonction des catégories de produits</p> <p>Remarque : Même si vous pouvez personnaliser les valeurs de cet attribut comme vous le souhaitez, de nombreux marchands utilisent les mêmes valeurs que pour l'attribut "catégorie de produits Google".</p>
marque [brand]	Nom de la marque du fabricant d'un produit ; utile pour envoyer un flux pour une marque de produit spécifique
adwords étiquettes [adwords labels]	Balises personnalisées pour les produits ; utiles pour grouper les produits de façon arbitraire de façon à définir des enchères pour plusieurs produits à la fois (par exemple, un libellé "liquidation" pour les hauts, les chaussures et les sacs à main qui sont en vente, mais n'ont pas d'autre valeur en commun) ; plusieurs libellés sont possibles par article
adwords groupement [adwords grouping]	<p>Très similaire aux "adwords étiquettes", excepté que chaque article ne peut faire partie que d'un groupement</p> <p>Remarque : Pour la version bêta des enchères au pourcentage de CPA, cet attribut ne peut vous servir qu'à cibler des groupes de produits.</p>
adwords redirection [adwords redirect]	<p>Deux utilisations principales :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Spécifier une URL de suivi distincte pour générer un rapport sur le trafic provenant de Google Shopping 2) Spécifier une page de destination pour mobile pour les produits <p>Dans les deux cas, vous devez vous assurer que l'URL pointe vers le même domaine que l'URL de la page produit de l'article.</p>

Campagnes d'annonces pour une offre de produit

Exemple : Les attributs de la campagne d'annonces pour une offre de produit du magasin de vélos Acme

- Le magasin de vélos Acme souhaite mettre en avant ses articles les plus vendus et ses articles à marge importante. Il utilise donc des libellés pour marquer les produits correspondants dans son flux de données.
- Conseil** : Il est important de s'interroger sur la façon dont vous souhaitez enchérir sur des regroupements de vos produits lorsque vous créez les flux. De cette façon, vous pouvez vous assurer qu'ils partagent au moins un attribut qui vous permettra de les cibler en tant que groupe de produits.

identifiant	titre	prix	disponibilité	adwords étiquettes	adwords étiquettes	catégorie	marque
1	Vélo cruiser Schwinn Delmar 26 pouces pour femmes	220,99 EUR	en stock	meilleures ventes	marge importante	Bicyclettes > Vélos cruiser	Schwinn
2	Vélo vintage Tour de France (jaune, noir)	1 999,99 EUR	en stock		marge importante	Bicyclettes > Performance > Vélos de course	Tour de France
123	T-Shirt Tour de France 2013 femmes	19,99 EUR	en stock	meilleures ventes		Vêtements > Hors cyclisme > Hauts	

À votre tour !

Campagnes d'annonces pour une offre de produit

Exercice C – Créer un flux de données complet

Reprenez le produit de l'exercice A.

Vêtements > Hors cyclisme > Hauts > T-Shirts



T-Shirt Tour de France 2013 femmes (blanc)

Le T-shirt femmes officiel du Tour de France vous permet d'afficher votre passion du cyclisme où que vous soyez. Confortable et élégant, il s'intègre parfaitement à toutes les garde-robes.

1 999,99 €

en stock !

Ajouter au panier

- Livraison gratuite
- 100 % coton
- Lavable en machine
- Unisexe
- Tailles adultes uniquement
- Disponible en tailles S, M, L et XL



Campagnes d'annonces pour une offre de produit

Exercice C – Créer un flux de données complet

1. Ajoutez une feuille de calcul à celle que vous avez créée avec l'exercice A.
2. Dans la première ligne, saisissez les noms des attributs que vous avez identifiés.
3. Dans la deuxième ligne, saisissez les valeurs des attributs que vous avez identifiés.
4. Ajoutez tous les attributs supplémentaires recommandés que vous pensez pertinents pour décrire au mieux le produit, avec leur nom et leur valeur.

Conseils

- Ce produit fait partie de la catégorie "Vêtements" : vérifiez les exigences relatives aux attributs spécifiques à ce produit.
- Le produit dispose de plusieurs variantes de tailles disponibles.
- La devise utilisée est l'euro. Vous pouvez donc considérer que le flux ciblera l'Europe.

Réponse

- Votre flux devrait ressembler à [celui-ci](#).

Envoyer votre flux

Envoyer votre flux

1) Enregistrez votre flux dans votre compte Merchant Center

Nicole's Store (Numéro de compte 9197255)

1

[Tableau de bord](#)

Flux de données

[Produits](#)

[Qualité des données](#)

[Tableau de bord de l'API](#)

[+ Paramètres](#)

2

Flux de données

[Nouveau flux de données](#)

[Nouveau flux de données test](#)

[Supprimer la sélection](#)

Nouveau flux de données

Après avoir enregistré votre flux, vous pourrez l'importer. Les informations indiquées ci-dessous seront utilisées en vue de son traitement.

Pays cible

France

3

Veuillez consulter les [spécifications techniques du flux](#) avant d'importer votre flux.

Nom du flux de données : (exemple : flux_données.txt)

Remarque : Les noms de fichiers comportant des caractères spéciaux ne sont pas pris en charge.

☐ **Je souhaite utiliser une feuille de calcul Google pour stocker, modifier et importer mon flux.**

[En savoir plus](#)

[Configurez les paramètres d'utilisation avancée du flux >>](#)

4

[Enregistrer les modifications](#)

[Annuler](#)

Envoyer votre flux

2) Importez votre flux dans Merchant Center

1) Importation directe

Recommandé pour :

- Les débutants
- Les flux inférieurs à 20 Mo

2) Importations automatiques

Recommandé pour :

- Les utilisateurs expérimentés
- Les flux inférieurs à 1 Go

3) File Transfer Protocol (FTP)

Recommandé pour :

- Les utilisateurs expérimentés
- Les flux inférieurs à 1 Go

Nicole's Store (Numéro de compte 9197255)

Tableau de bord

Flux de données

Produits

Qualité des données

Tableau de bord de l'API

Paramètres

Settings

General

FTP

Google Cloud Storage

Tax and shipping

AdWords

Trusted Stores

Users

Flux de données

Nouveau flux de données

Nouveau flux de données test

Supprimer la sélection

<input type="checkbox"/>	Fichier	Importer	Date de la dernière importation
<input type="checkbox"/>	de données	Créer un planning Importation manuelle	13 août 2013 11:21 EDT

Type : Products [?]

Pays cible : France

Nouveau flux de données

Nouveau flux de données test

Supprimer la sélection

Envoyer votre flux

Conseils pour réussir l'envoi d'un flux de données

- Lorsque vous envoyez un nouveau flux ou un flux avec de nouveaux articles, **un délai de deux jours ouvrés peut s'écouler** avant que vos articles ne soient examinés et approuvés pour être diffusés en tant qu'annonces pour une offre de produit.
- Vous devez envoyer votre flux **au moins une fois tous les 30 jours**. Pour obtenir des performances optimales, renvoyez votre flux à chaque modification des informations sur les produits, dans la limite d'un envoi par jour.
- Si vous disposez de plusieurs flux, **conservez les articles dans le même flux** à chaque envoi (évitez de déplacer les articles d'un flux à un autre).
- Importez votre flux en tant que **"flux test"** pour obtenir un rapport des erreurs et des problèmes relatifs à celui-ci.
 - Dans l'onglet *Flux de données* de l'interface Merchant Center, cliquez sur "Nouveau flux de données test" pour enregistrer un nouveau flux test.
 - Importez le flux dans l'emplacement destiné au flux test enregistré.
 - Pour afficher le rapport d'erreurs, procédez comme indiqué sur l'image suivante :

Nicole's Store (Numéro de compte 9197255)

Tableau de bord
Flux de données
 Produits
 Qualité des données
 Tableau de bord de l'API
 Paramètres

Flux de données

Pays : France

Nouveau flux de données Nouveau flux de données test Supprimer la sélection Flux 1 à 1 sur 1

<input type="checkbox"/>	Fichier	Importer	Date de la dernière importation	État
<input type="checkbox"/>	Flux_de_donnees Paramètres	Créer un planning Importation manuelle	13 août 2013 11:21 PDT	0 article(s) inséré(s) sur 5 (Afficher les erreurs)

Type : Products [?]
 Pays cible : France

Nouveau flux de données Nouveau flux de données test Supprimer la sélection Flux 1 à 1 sur 1



Bonne chance !