

# AHORA EL MUNDO ES MULTIPANTALLA



*De qué modo ha cambiado nuestras vidas el hecho de tener Internet en el móvil*



# DETRÁS DE LOS NÚMEROS

## QUÉ ESTÁS BUSCANDO Y POR QUÉ IMPORTA

### ¿POR QUÉ REALIZAMOS ESTA INVESTIGACIÓN AHORA?

- Todos tenemos la sensación de que el uso de varios tipos de dispositivos está creciendo en nuestro entorno personal y de que esto está cambiando nuestras vidas.
- Para entender mejor estos cambios, Google encargó tres estudios a nivel mundial: "The Connected Consumer Study", "Our Mobile Planet" y "Mobile Purchase Journey".

### ¿POR QUÉ LAS EMPRESAS DEBERÍAN TENER EN CUENTA ESTA INVESTIGACIÓN?

- Más de la mitad de los españoles utiliza un smartphone, y casi un cuarto de la población utiliza un tablet. Puesto que los consumidores acceden a la Web desde cualquier sitio, los negocios deben tratar de llegar a sus clientes desde nuevas vías.

### ¿QUÉ ES LO MÁS SORPRENDENTE DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN?

- Cada español, de media, utiliza 2,5 dispositivos conectados.
- La penetración del smartphone ha crecido un 22% en los últimos dos años, y la de los tablets se ha triplicado en el último año.
- El 74% de los usuarios de smartphones se conecta con su teléfono cada día, el 71% nunca sale de casa sin el teléfono y el 59% realiza búsquedas en el teléfono todos los días.

- El 58% de los usuarios utiliza su smartphone para buscar productos o para realizar compras.
- La búsqueda en móviles influye en las compras realizadas desde estos dispositivos, pero también en las realizadas en otras partes. Por ejemplo, después de buscar productos de viaje en smartphones, el 7% de los usuarios compró directamente desde el móvil, mientras que el 93% lo hizo desde ordenadores/tablets o en tiendas.

### ¿QUÉ PODEMOS APRENDER DE TODO ESTO?

- Las empresas deben procurar que sus sitios Web funcionen en cualquier dispositivo. De lo contrario, pueden salir perdiendo.
- Los anunciantes deben publicar anuncios en varios tipos de pantallas y aprender a llegar a los consumidores en función del contexto en el que se encuentren (según el dispositivo, la hora y la ubicación).

### ¿QUÉ DEBEN HACER AHORA LOS PROFESIONALES DEL MARKETING?

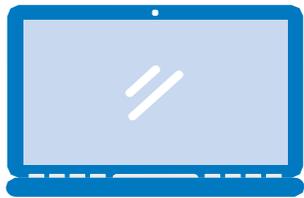
- Visita <http://www.haztuwebmovil.es> para consultar los procedimientos recomendados para conseguir que su sitio web funcione en varios dispositivos.
- Utiliza las campañas avanzadas de AdWords para llegar a los consumidores en cualquier dispositivo con los anuncios más pertinentes. Más información en <http://www.google.es/adwords/enhancedcampaigns>.



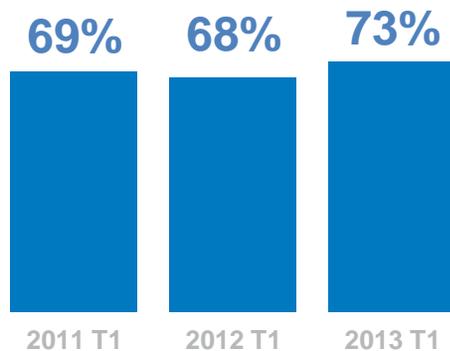
# EL CONCEPTO DE MULTIPANTALLA SE HA CONVERTIDO EN LO HABITUAL

# 2,5

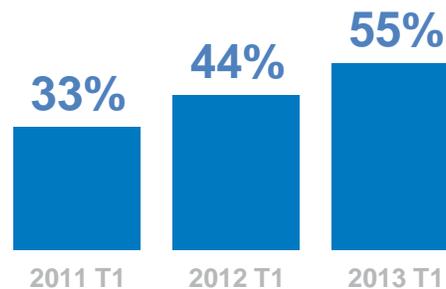
## DISPOSITIVOS CONECTADOS QUE UTILIZA CADA ESPAÑOL DE MEDIA



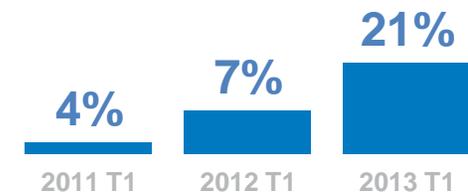
### USO DE PORTÁTILES/ ULTRAPORTÁTILES



### USO DE SMARTPHONES

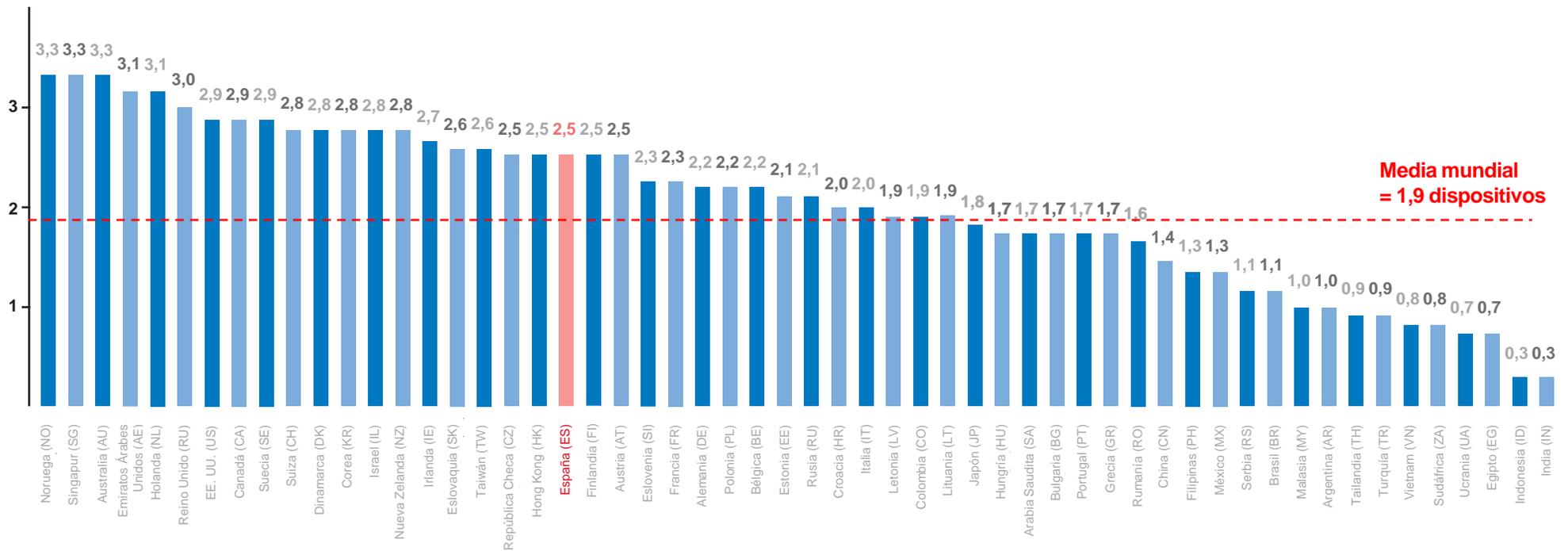


### USO DE TABLETS



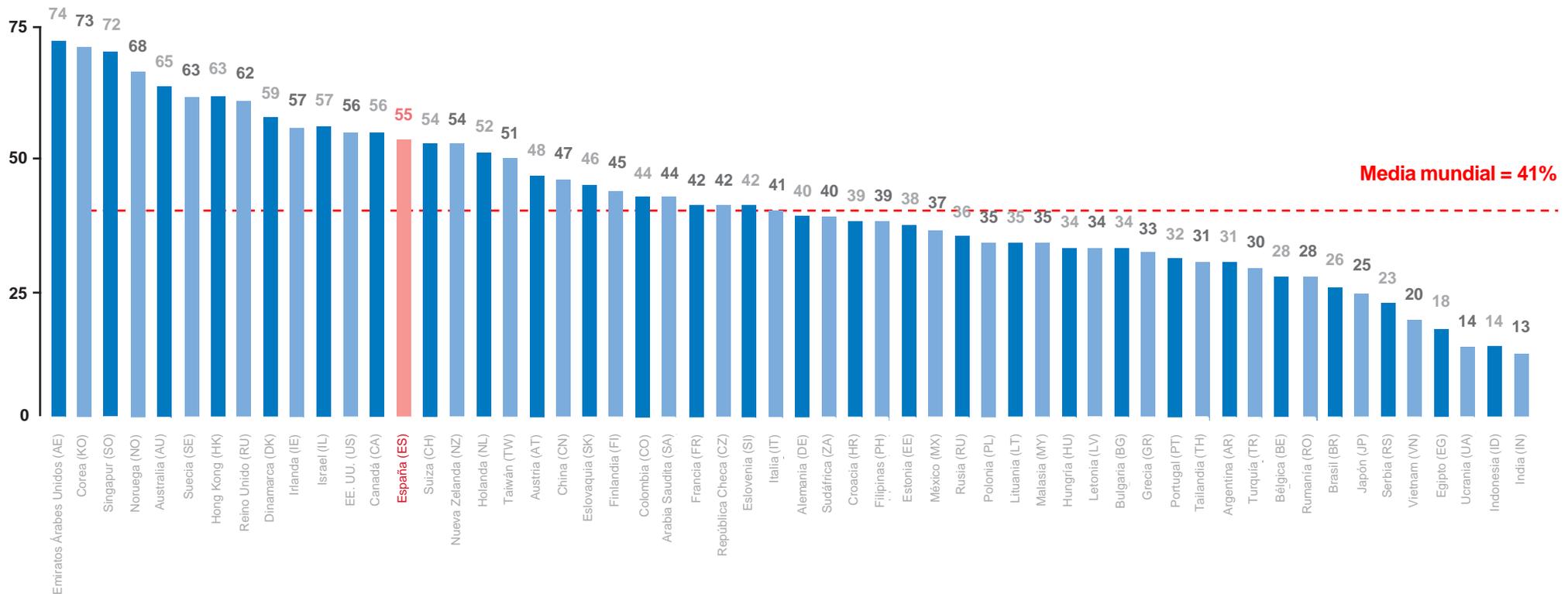
# LA MEDIA MUNDIAL ES DE CASI DOS DISPOSITIVOS CONECTADOS POR PERSONA

## NÚMERO DE DISPOSITIVOS CON INTERNET



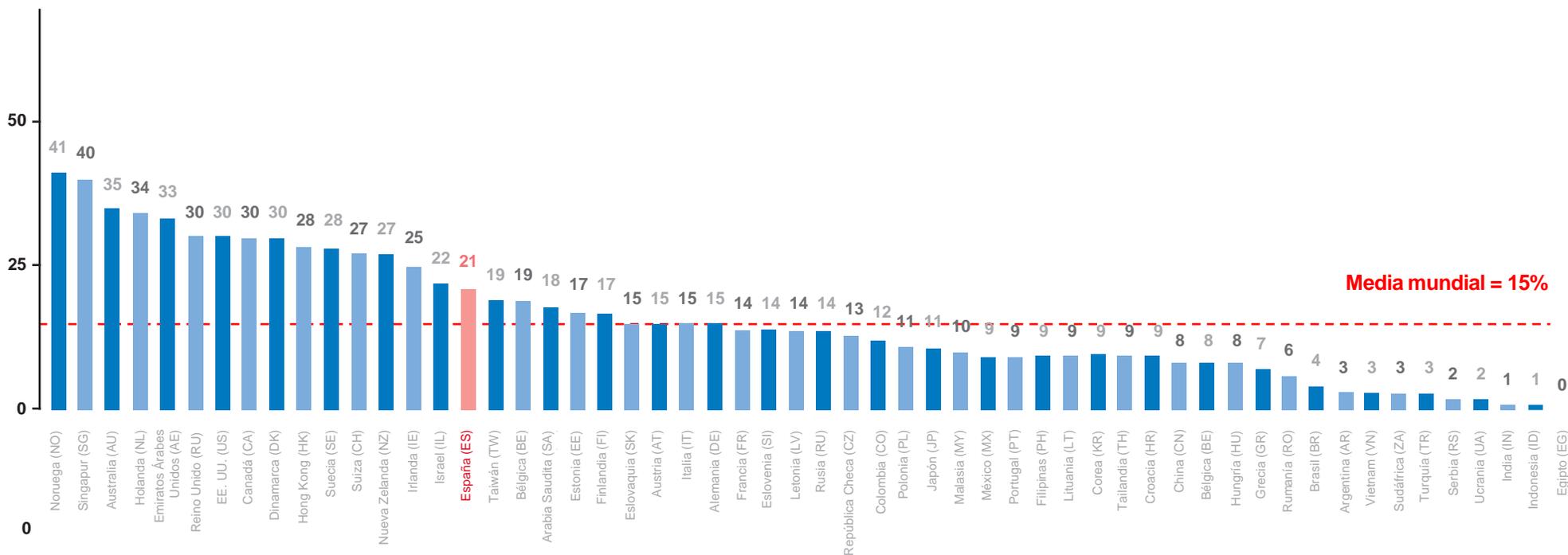
# PRONTO LA MAYORÍA DE POBLACIÓN MUNDIAL TENDRÁ UN SMARTPHONE

## % DE PENETRACIÓN DEL SMARTPHONE



# Y LOS TABLETS GANAN CADA VEZ MÁS TERRENO

## % DE PENETRACIÓN DE LOS TABLETS



# LOS SMARTPHONES HAN CAMBIADO EL COMPORTAMIENTO



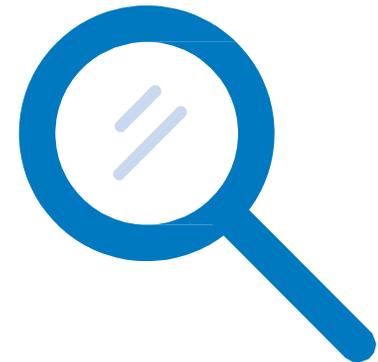
**71%**

DE LOS USUARIOS DE SMARTPHONES NO SALE DE CASA SIN SU DISPOSITIVO



**74%**

DE LOS USUARIOS SE CONECTA A INTERNET DESDE SU SMARTPHONE A DIARIO



**59%**

DE LOS USUARIOS REALIZA BÚSQUEDAS EN SU SMARTPHONE TODOS LOS DÍAS



# UN SITIO WEB ADAPTADO A LAS PANTALLAS ES FUNDAMENTAL

---



63%

DE LOS USUARIOS DE  
SMARTPHONES ESPERA  
QUE LOS SITIOS FUNCIONEN  
TANTO EN MÓVILES COMO  
EN ORDENADORES



# LOS PROPIETARIOS DE SMARTPHONES UTILIZAN MÁS DE UNA PANTALLA DE FORMA SIMULTÁNEA

A LA VEZ QUE UTILIZO MI SMARTPHONE....



# LOS SMARTPHONES ANIMAN MÁS A LOS CONSUMIDORES A...

80%



NAVEGAR POR INTERNET

83%



SACAR UNA FOTO O GRABAR UN VÍDEO

78%



UTILIZAR EL CORREO ELECTRÓNICO (ENVIAR O LEER CORREO)

69%



UTILIZAR MOTORES DE BÚSQUEDA

67%



UTILIZAR UNA APLICACIÓN

64%



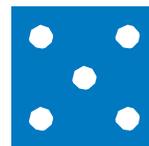
BUSCAR DIRECCIONES O UTILIZAR UN MAPA

70%



ACCEDER A UNA RED SOCIAL

60%



JUGAR A JUEGOS

63%



ESCUCHAR MÚSICA



# ... INCLUIDA LA BÚSQUEDA Y LA COMPRA DE PRODUCTOS

---



**58%**

DE PROPIETARIOS DE  
SMARTPHONES UTILIZA  
SU DISPOSITIVO  
PARA REALIZAR  
BÚSQUEDAS  
O COMPRAR



# LOS PROPIETARIOS DE SMARTPHONES BUSCAN PRODUCTOS EN CUALQUIER SITIO

---



EN CASA

**50%**



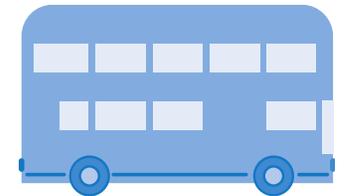
EN LA CALLE

**19%**



EN UN  
ESTABLECIMIENTO

**11%**

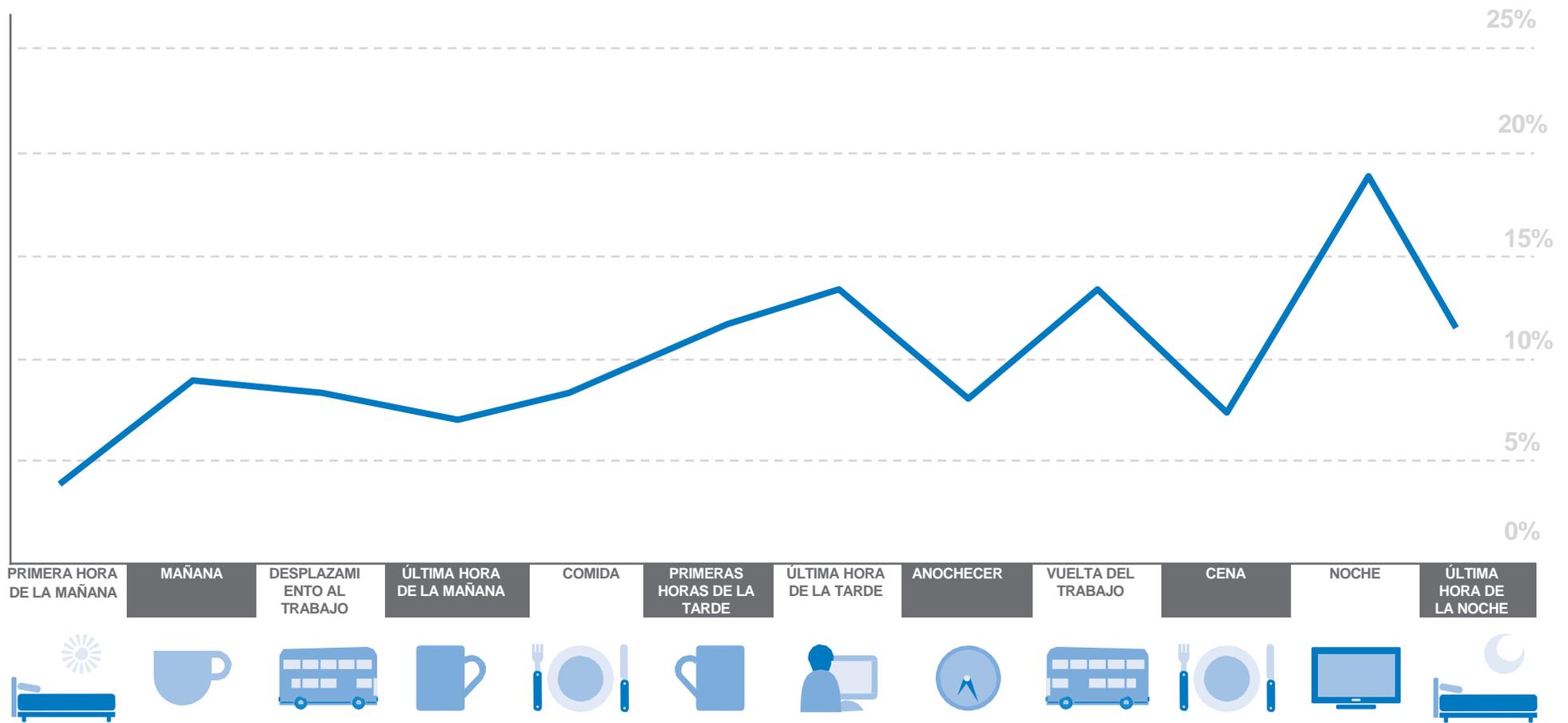


EN EL  
TRANSPORTE  
PÚBLICO

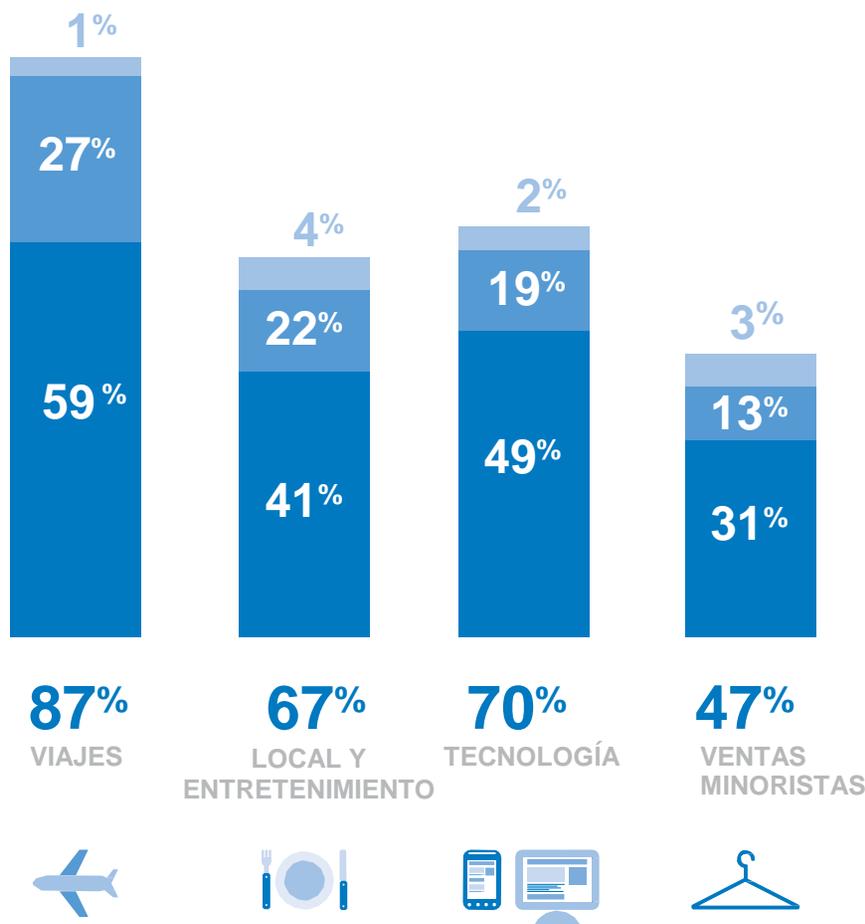
**19%**



# LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN ANTES DE REALIZAR UNA COMPRA DESDE EL MÓVIL VARÍA EN FUNCIÓN DEL MOMENTO DEL DÍA



# EN GENERAL, LA BÚSQUEDA ONLINE ES DIFERENTE EN LOS DISTINTOS SECTORES



SOLO SMARTPHONE  
SMARTPHONE Y ORDENADOR/TABLET  
ORDENADOR/TABLET SOLO



# DESPUÉS DE BUSCAR INFORMACIÓN DESDE UN SMARTPHONE, LAS COMPRAS SUELEN REALIZARSE EN OTROS DISPOSITIVOS

USUARIOS QUE BUSCARON DESDE EL SMARTPHONE

DE ELLOS:



COMPRARON DESDE EL SMARTPHONE



COMPRARON DESDE UN ORDENADOR/TABLET O DESDE UN ESTABLECIMIENTO FÍSICO

VIAJES

28%

LOCAL Y ENTRE TENIMIENTO

26%

TECNOLOGÍA

21%

VENTAS MINORISTAS

16%

7%

13%

5%

6%

93%

87%

95%

94%



# CONCLUSIONES

---

## LA MULTIPANTALLA YA ESTÁ AQUÍ

- El uso de smartphones en España casi se ha duplicado en los últimos dos años y el uso de tablets se ha triplicado en el último año, con los smartphones en el 55%, los tablets en el 21% y los ordenadores y portátiles en el 73%.

## LOS SMARTPHONES SE UTILIZAN PARA REALIZAR BÚSQUEDAS Y COMPRAR

- El 58% de los usuarios utilizan sus smartphones para realizar búsquedas y comprar.
- Y la búsqueda en móviles influye también en las compras realizadas en otros dispositivos. Por ejemplo, después de buscar productos de viaje en smartphones, el 7% de los usuarios compró desde el dispositivo móvil, y el 93% lo hizo desde ordenadores/tablets o en un establecimiento físico.

## LAS PERSONAS ESPERAN QUE LOS SITIOS FUNCIONEN EN CUALQUIER DISPOSITIVO

- Dos tercios de los usuarios de smartphones esperan que los sitios funcionen tanto en dispositivos móviles como en ordenadores.

## OPTIMIZACIÓN DE SITIOS PARA VARIOS TIPOS DE PANTALLA

- El crecimiento del comportamiento multipantalla significa que es esencial proporcionar una experiencia de usuario adecuada en varios tipos de dispositivos. Visite [www.haztuwebmovil.es](http://www.haztuwebmovil.es) para consultar los procedimientos recomendados.

## EL CONTEXTO ES CLAVE

- El contexto como la ubicación, la hora del día y el dispositivo proporciona oportunidades a los anunciantes de encontrar clientes potenciales con mensajes más pertinentes.

## RESERVAR ANUNCIOS PARA VARIOS TIPOS DE PANTALLAS

- Las campañas avanzadas de Google AdWords ayudan a los anunciantes a llegar a los clientes fácilmente en cualquier tipo de pantalla.
- Visite <http://www.google.es/adwords/enhancedcampaigns/> para obtener más información sobre las campañas avanzadas.



# RESUMEN DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

---

## CONNECTED CONSUMER STUDY:

FONDO: ENTENDER MEJOR EL MODO EN QUE LOS USUARIOS UTILIZAN DIFERENTES DISPOSITIVOS PARA ACCEDER A INTERNET  
PERIODO: : T1 2013  
NÚMERO DE PAÍSES: 56  
TAMAÑO DE LA MUESTRA: MÍNIMO DE 1.000 PERSONAS POR PAÍS  
BASE: REPRESENTATIVA DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN DEL PAÍS (ADULTOS)  
PARTNER DE LA INVESTIGACIÓN: TNS

[WWW.CONSUMERBAROMETER.COM](http://WWW.CONSUMERBAROMETER.COM)

## OUR MOBILE PLANET:

FONDO: ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS PROPIETARIOS DE SMARTPHONES  
PERIODO: T1 2013  
NÚMERO DE PAÍSES: 47  
TAMAÑO DE LA MUESTRA: MÍNIMO DE 1.000 PERSONAS POR PAÍS  
BASE: REPRESENTATIVA DE LOS PROPIETARIOS DE SMARTPHONES (ADULTOS)  
PARTNER DE LA INVESTIGACIÓN: IPSOS

[WWW.THINKWITHGOOGLE.COM/MOBILEPLANET](http://WWW.THINKWITHGOOGLE.COM/MOBILEPLANET)

## MOBILE PURCHASE JOURNEY:

FONDO: ENTENDER MEJOR DÓNDE UTILIZAN LOS SMARTPHONES LOS USUARIOS EN EL PROCESO DE BÚSQUEDA Y COMPRA DE NUEVOS PRODUCTOS  
PERIODO: T2 2013  
NÚMERO DE PAÍSES: 37  
TAMAÑO DE LA MUESTRA: MÍNIMO DE 2.000 PERSONAS POR PAÍS  
BASE: REPRESENTATIVA DE LOS USUARIOS DE SMARTPHONES (ADULTOS)  
PARTNER DE LA INVESTIGACIÓN: TNS

