

Découvrez comment gagner en simplicité et attirer davantage de clients grâce à une solution de mesure perfectionnée

Simplifiez toutes vos données pour que vos collaborateurs puissent identifier et exploiter les statistiques utiles.

"La Suite Analytics 360 nous a permis de faire une grande découverte. Lorsque nous avons lancé notre application mobile, il ne s'agissait en fait que de citations. Mais nous nous sommes dit, qu'il semblerait, à partir des données, que les gens essaient d'acheter et que nous devrions y ajouter des fonctionnalités d'achat. Google nous a fourni cet enseignement."

— Pawan Divakarla, Analytics Leader, Progressive Insurance

Les attentes des consommateurs n'ont jamais été aussi élevées. Nos vies quotidiennes sont remplies de micromoments, caractérisés par une intention très forte, au cours desquels nous nous servons de l'appareil le plus proche pour trouver un magasin, acheter un billet, ou chercher les réponses à toutes sortes d'envies et de besoins. C'est à ce moment-là que les utilisateurs actuels choisissent quoi faire, où aller et ce qu'ils souhaitent acheter.

La suite Google Analytics 360 est conçue pour aider les entreprises à répondre présent lors de ces micromoments. Elle fournit des statistiques extrêmement détaillées sur vos consommateurs et leur comportement. Vous pouvez ainsi leur offrir des expériences plus attrayantes et épanouissantes, et faire de meilleurs choix pour votre entreprise en matière de marketing. Grâce à cette solution, vous pouvez :



examiner le parcours client complet ;



recueillir des statistiques utiles et non de simples données ;



partager ces statistiques avec qui vous le souhaitez ;



proposer des expériences attrayantes aux utilisateurs intéressés.

La suite Google Analytics 360 intègre une technologie de pointe qui traite d'immenses quantités de données complexes. Grâce à la simplification de ces informations, les collaborateurs de votre entreprise peuvent identifier et exploiter les statistiques utiles. Notre solution offre une expérience utilisateur avec une connexion unique et des fonctionnalités complètes d'intégration des données avec divers produits.

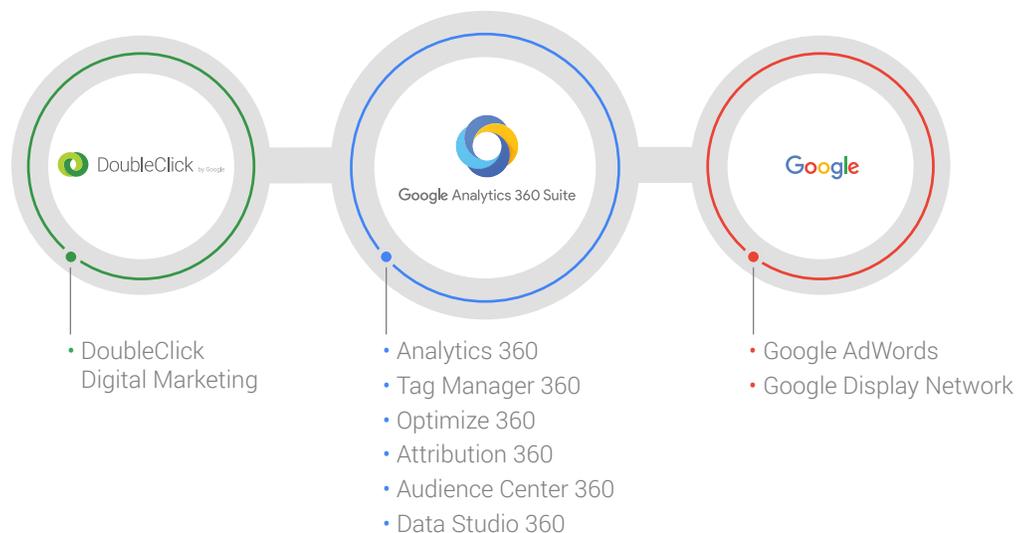
Grâce à quatre nouveaux produits en version bêta, ainsi qu'à d'autres services et outils de mesure, la suite Google Analytics 360 vous permet de partager facilement les données et statistiques d'un bout à l'autre de votre entreprise. La suite complète inclut les éléments suivants :

- **Audience Center 360** est une nouvelle plate-forme de gestion des données qui offre une vision panoramique des audiences les plus importantes pour votre marque. Grâce à une intégration native avec DoubleClick, vous accédez automatiquement aux données Google propriétaires et à plus de 50 fournisseurs de données tiers.
- **Optimize 360** est un nouvel outil de personnalisation et de test des sites Web. Présentez différentes variantes de votre site aux visiteurs, puis utilisez et affinez les plus efficaces d'entre elles afin d'accroître l'intérêt des clients potentiels pour votre marque.
- **Data Studio 360** notre nouvel outil de visualisation des données, traite les chiffres et les intègre dans des rapports extrêmement instructifs. Ces derniers sont également faciles à lire et à partager. De plus, ils sont entièrement personnalisables, ce qui permet à vos équipes d'obtenir exactement ce qu'elles souhaitent.

"La Suite Analytics 360 est complètement intégrée avec DoubleClick - ça change la donne. Maintenant, je peux personnaliser mon media basé sur les comportements de mes utilisateurs et sur ce qu'ils achètent. En créant un segment d'audience avec Google Analytics 360, puis en partageant cette information à DoubleClick Bid Manager, les deux segments recevront différents messages publicitaires."

— **Khoi Truong, Director of Media and Data Optimization, L'Oreal**

- **Tag Manager 360** est un nouvel outil conçu spécialement pour les entreprises qui utilisent la technologie Google de gestion des balises. Il inclut une fonctionnalité simplifiée de collecte des données et des API performantes permettant d'optimiser la précision des données et de rationaliser les processus.
- **La solution Analytics 360** (appelée auparavant Google Analytics Premium) regroupe les données sur le comportement des utilisateurs dans un produit unique. Elle permet de les analyser et de les segmenter facilement et de façon pertinente. Vous pouvez ainsi obtenir et exploiter des statistiques concrètes sur les utilisateurs afin d'optimiser la rentabilité de vos actions marketing.
- **Attribution 360** (appelé auparavant Adometry) permet aux annonceurs de déterminer la valeur de leurs investissements publicitaires et de répartir leurs budgets en toute confiance. Ce produit a été entièrement remanié. Il vous permet d'analyser vos performances sur tous les canaux et appareils afin d'obtenir le mix marketing le plus performant.



Une solution marketing plus intelligente pour tous vos supports Google

La suite Google Analytics 360 s'intègre parfaitement dans **Google AdWords** et **DoubleClick**, nos deux principales plates-formes de technologie publicitaire. Les responsables marketing peuvent donc combiner leurs données sur les sites Web, les audiences, les clients (provenant d'un outil CRM, par exemple), etc., afin d'optimiser automatiquement la pertinence de leurs annonces.

La suite Google Analytics 360 est la plate-forme professionnelle unifiée et facile à utiliser dont vous avez besoin pour toucher les utilisateurs et répondre à leurs attentes lors des millions de micromoments qu'ils vivent. Son déploiement en version bêta limitée est prévu au cours de l'année 2016. Il s'accompagne de services connexes, d'une assistance et de formations.

Vous souhaitez en savoir plus ? N'hésitez pas à consulter notre site Web. g.co/360suite.

À propos de la suite Google Analytics 360

La suite Google Analytics 360 offre des outils d'analyse performants et intégrés, destinés aux plus grandes entreprises. Mesurez et améliorez l'impact de votre action marketing sur tous les types d'écran et canaux, et à chaque moment du parcours client. Facile à utiliser, cette solution permet à quiconque d'accéder aux données afin d'identifier et de partager facilement les "moments de découverte".

Pour plus d'informations, visitez le site suivant : g.co/360suite

© 2016 Google Inc. Tous droits réservés. Google et le logo Google sont des marques de Google Inc.

Tous les autres noms d'entreprises et de produits peuvent être des marques des sociétés auxquelles ils sont associés. GANL-CS-1401