

企業に散在する多くのデータを最適なユーザー体験へ変える、最新のマーケティングプラットフォーム

全てのデータをシンプルに。企業のデータからインサイトを導き、マーケティング施策につなげます。

「Google アナリティクス 360 スイートを利用することで、「なるほど」という様々な気付きを得ることができました。モバイルアプリの提供を開始したとき、機能としては見積機能があるのみでした。けれどもユーザーが実際に利用しはじめると、購入までしようとしていることが分かったので、購買機能を追加しました。Google アナリティクス 360 スイートのお陰で、そのような改善を図ることができたのです。」

Pawan Divakala
- Analytics Leader
Progressive Insurance

今日のユーザーの企業への期待は、ますます高まりを見せています。毎日の暮らしは、マイクロ モーメントで溢れています。たとえば、お店を探したり、チケットを購入したり、あらゆる情報が必要になったとき、私たちはまず手元にあるデバイスを手にします。マイクロ モーメントとは、このような「何かをしたい」という意図が生じた瞬間のことを指すのです。こうしたマイクロ モーメントの瞬間に、今日の消費者は、何をするか、どこに行くか、何を買うかを決めています。

Google アナリティクス 360 スイートは、そうしたマイクロ モーメントをビジネスチャンスに変えるために開発されたマーケティングプラットフォームです。ユーザーとその行動を徹底的に掘り下げ、企業にとって有益なインサイトを導きだします。企業は、マーケティング上の意思決定をより的確に、必要なタイミングで行うことができるようになります。Google アナリティクス 360 スイートの特長は次のとおりです。



ユーザーのカスタマージャーニー全貌の把握



単なるデータのレポートингにとどまらない、有用なインサイトの抽出



得られたインサイトを簡単に社内外の関係者と共有



適切なユーザーへ、適切な瞬間に、適切な体験の提供

最先端のテクノロジーを搭載した Google アナリティクス 360 スイートは、膨大な量の様々なデータを処理し、整理することで、インサイトのマーケティング施策への活用を実現します。

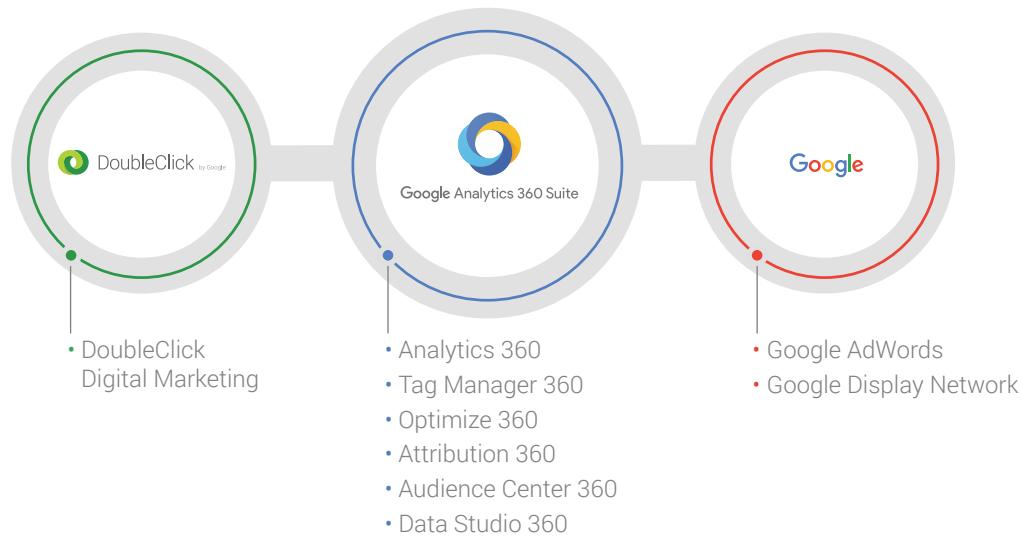
Google アナリティクス 360 スイートは、次の 6 種類のサービスから構成されており、データと得られたインサイトを部署間で簡単に共有することができます。

- オーディエンス センター 360**：個々の企業にとって重要なユーザーを包括的に理解するための、新しいデータ管理プラットフォーム（DMP）です。DoubleClick とシームレスに統合されるため、Google 独自のデータに加え、様々なデータ プロバイダのデータも活用可能です。
- オプティマイズ 360**：サイトのテストとルールベースでのパーソナライズを行う新しいツールです。様々な条件でセグメントしたユーザーに対して、複数のコンテンツを表示し、いざが購入などのゴールにつながったかをテストすることができます。成果が高かったパターンを取り入れることで、サイトを改善し、ユーザーとの関係をより強固なものにしていきます。

「Google アナリティクス 360 スイートはシームレスに DoubleClick と連携されていることが画期的です。今や自社メディアをユーザー行動と購入商品に合わせてパーソナライズすることができるようになりました。Google アナリティクス 360 で作成したユーザーリストを Doubleclick Bid Manager へ送ることで、この 2 つのセグメントに対しそれぞれ異なるメッセージを送ることができます。」

Khoi Truong
- Director of Media and Data Optimization L'oreal

- **データスタジオ 360**：データをリアルタイムで処理し、誰にでもわかりやすく様々なフォーマットでレポートを作成できる、新しいデータビジュアライゼーションツールです。社内外の様々なデータソースから簡単に、必要なレポートを作成でき、部署間での共有もオンライン上で簡単に行えます。
- **タグマネージャ 360**：Google の業界をリードする最先端のテクノロジーによる企業向けのタグ管理システムです。複雑なデータ収集の設定を簡単にし、また、強力な API を提供することで、データの精度を高め、ワークフローの合理化を実現します。
- **アナリティクス 360 (旧 アナリティクス プレミアム)**：サイトやモバイルアプリでのユーザー行動に加え、広告配信やオフラインでの購買行動、会員情報などあらゆるデータを統合し、様々な角度からの分析とセグメンテーションが可能になりました。また、インサイトをアクションにつなげ、マーケティング ROI の向上を実現します。
- **アトリビューション 360**：旧 Adometry を刷新したサービスです。各メディア別の投資の価値を把握し、最適な予算の配分を実現します。クロスチャネル、クロスデバイスでの掲載結果を分析できるため、最も効果的なマーケティングミックスの構築が可能です。



Google 広告配信プラットフォームとの連携によりデジタル広告の最適化を実現

Google アナリティクス 360 スイートは、Google の広告プラットフォームである **AdWords** と **DoubleClick** とシームレスに連携できます。これにより、企業のマーケティング担当者はウェブサイトや、CRM データなどの顧客データを結び付けて、個々のユーザーに対し広告の最適化が実現可能です。

アナリティクス 360 スイートはユーザーのあらゆるマイクロ モーメントを的確に捉え、マーケティング活動に繋げるために必要な、統合型マーケティングプラットフォームです。導入支援、テクニカルサポートなども含め、今後提供して参ります。

詳細については、ウェブサイトをご覧ください。

Google アナリティクス 360 スイートについて

Google アナリティクス 360 スイートは、大手企業をはじめとする企業のニーズに対応する包括的な分析ソリューションです。アナリティクス 360 スイートの活用により、ユーザーのカスタマージャーニー上のあらゆるデバイス、チャネル、マイクロ モーメントを包括的に測定し、マーケティングの成果の改善につなげます。操作は簡単で全員がデータを活用できるため、インサイトを施策の改善につなげていくことが可能です。

詳細については、次のウェブサイトをご覧ください。 g.co/360suite