

# Offrez à tous les collaborateurs un accès à vos données marketing

Créez facilement des visuels et des rapports interactifs et personnalisés permettant de prendre des décisions plus judicieuses.

"L'outil Google Data Studio 360 marque un tournant dans la façon dont les entreprises collectent, partagent et utilisent les données d'analyse pour générer des statistiques et optimiser la valeur commerciale créée."

**Joao Correia,**  
Director of Data Insights chez  
Blast Analytics & Marketing

## Générez des données percutantes et agréables à consulter

Vous connaissez sans doute ce vieux proverbe : "Savoir, c'est pouvoir". Il s'avère que le véritable pouvoir réside dans l'accès de chacun à l'information. Si vous faites en sorte que les données soient disponibles d'un bout à l'autre de l'entreprise, vous offrez au plus grand nombre la possibilité de savoir ce qui s'y passe, d'identifier de nouvelles opportunités et de prendre de meilleures décisions. Toutefois, l'idée ne consiste pas à fournir un simple accès à vos données. Ces dernières doivent être utiles, faciles à utiliser, visuellement attrayantes et interactives.

Qu'est-ce qui nous empêche de tirer pleinement parti de l'ensemble des données marketing que nous compilons ? Malheureusement, une grande partie de ces données sont enfermées dans des outils spécifiques, dont l'accès est limité et qui nécessitent une expertise particulière. Par conséquent, la plupart des données sont exportées à partir de différents outils, et fusionnées dans des feuilles de calcul ou dans une base de données d'analyse. Or, ce processus est source d'erreurs et prend du temps. Une fois analysés, les résultats sont donc exportés et envoyés par e-mail sous forme de pièces jointes. Et ce n'est pas tout : au fil du temps, il arrive que les données deviennent obsolètes ou que les liens vers les sources d'origine ne fonctionnent plus. Cette méthode d'utilisation des données n'est donc ni efficace, ni rentable.

**Google Data Studio 360 (bêta)**, qui fait partie intégrante de la suite Google Analytics 360, représente un nouveau type d'outils de création de rapports et de visualisation des données. Il offre de nouvelles possibilités en termes de prise de décisions basées sur les données, ces dernières étant immédiatement disponibles et exploitables par l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise. Data Studio 360 vous permet de vous connecter à toutes vos données marketing et de les intégrer dans des rapports extrêmement instructifs, faciles à lire et à partager, et entièrement personnalisables. Grâce à l'obtention immédiate des informations dont elles ont besoin, vos équipes peuvent exploiter tout le potentiel des données marketing afin de prendre de meilleures décisions.



Accédez à l'ensemble de vos données



Visualisez-les dans des rapports instructifs et agréables à lire



Partagez-les d'un bout à l'autre de l'entreprise

## Accédez à l'ensemble de vos données

Data Studio 360 est intégré dans la suite Google Analytics 360 et vous permet d'accéder à toutes vos données. Vous pouvez ainsi ajouter et utiliser facilement les données provenant de fichiers CSV, de Google Sheets, de Google BigQuery et d'autres sources standards. De plus, vous pouvez définir des types et des formats, transformer des valeurs et regrouper des sources disparates. Enfin, des fonctionnalités de gouvernance permettent de contrôler l'accès et les droits d'utilisation.

## Créez facilement des rapports et des tableaux de bord agréables à consulter

Grâce à la fonction de glisser-déposer, vous pouvez générer des visuels représentant les données les plus pertinentes en quelques clics. Voici les principaux éléments utiles de notre solution :

- Une interface d'édition visuelle permettant de créer facilement des rapports et des tableaux de bord
- Une vaste bibliothèque de visuels pour interpréter les données de façon claire et précise
- Une conception et un style entièrement personnalisés vous permettant d'élaborer les vôtres
- Des modèles réutilisables pour créer des rapports professionnels systématiquement et rapidement
- Des rapports dynamiques incluant des commandes interactives basées sur les périodes, les zones géographiques, les segments ou toute autre dimension disponible

## Tirez parti d'un travail d'équipe efficace

Grâce aux outils de collaboration intégrés, vous pouvez faire appel au savoir-faire de tous les membres de votre équipe. Toutes les parties prenantes peuvent utiliser facilement et simultanément les mêmes rapports et tableaux de bord. Vous pouvez les partager avec qui vous le souhaitez, les modifier en temps réel, les consulter et y ajouter des commentaires. Tous les changements sont enregistrés automatiquement. Vous pouvez même utiliser l'historique des révisions afin de consulter les versions antérieures d'un rapport (triées par date) et identifier les auteurs des différentes modifications. Vous n'avez plus besoin de gérer les versions des feuilles de calcul ni d'échanger des fichiers par e-mail, ce qui permet d'optimiser le travail en équipe.

Grâce à Data Studio 360, vous pouvez accéder à l'ensemble de vos données marketing, analyser les statistiques exclusives obtenues et les utiliser pour prendre des décisions plus judicieuses.

Pour en savoir plus sur Google Studio 360, consultez la page [g.co/datastudio360](https://g.co/datastudio360).

---

### À propos de la suite Google Analytics 360

La suite Google Analytics 360 offre des outils d'analyse performants et intégrés, destinés aux plus grandes entreprises. Mesurez et améliorez l'impact de votre action marketing sur tous les types d'écran et canaux, et à chaque moment du parcours client. Facile à utiliser, cette solution permet à quiconque d'accéder aux données afin d'identifier et de partager facilement les "moments de découverte". Grâce à la suite Google Analytics 360, allez au-delà des statistiques afin d'obtenir des retombées plus rapides.

Pour plus d'informations, consultez le site [g.co/360suite](https://g.co/360suite).