

Axez vos efforts sur le marketing et non sur vos balises

Délestez-vous d'une tâche ingrate grâce à notre solution précise et simplifiée de gestion des balises.

"Dans le monde en constante évolution de l'analyse digitale et des programmes marketing avancés, Google Tag Manager 360 change sérieusement la donne et fournit le type d'avantage compétitif dont nos clients ont besoin."

– Caleb Whitmore, Founder and CEO Analytics Pros

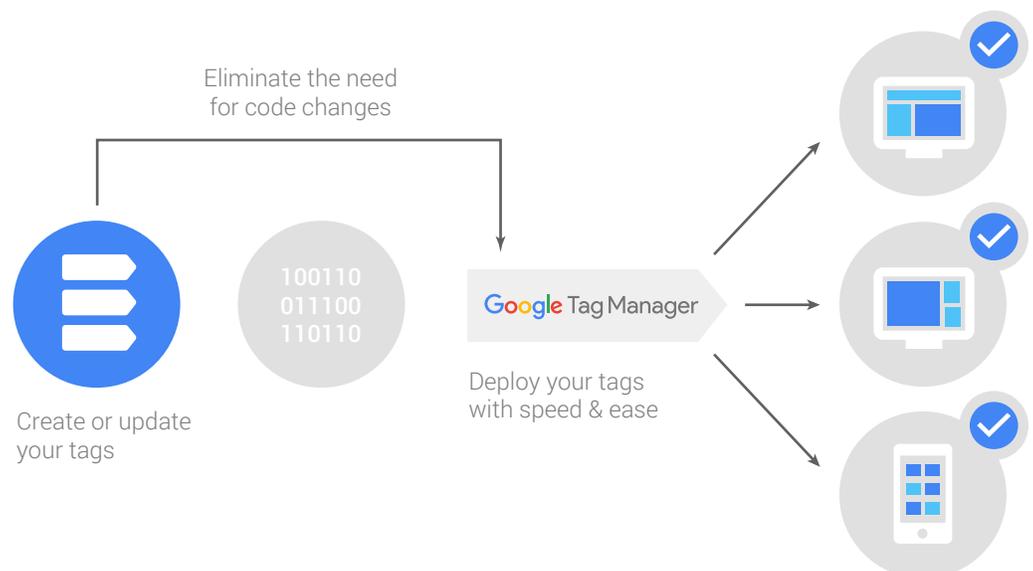
Gestion professionnelle des balises

Les données ne sont utiles que si vous pouvez les mettre en application. Trop souvent, la réalité d'une technologie complexe et peu fiable contrarie l'espoir d'une action marketing basée sur les données et axée sur l'utilisateur. Il ne faut pas que les responsables marketing aient à attendre trop longtemps la mise à jour des balises pour le suivi des conversions, l'analyse des sites ou le remarketing. De plus, les équipes informatiques ne doivent pas se soucier de l'impact des balises sur les performances des sites ou des applications.

Google Tag Manager 360 offre une fonctionnalité fiable et simplifiée de gestion des balises, s'intégrant facilement avec les systèmes que vous utilisez déjà. Grâce à des paramètres de personnalisation efficaces, Tag Manager 360 s'adapte parfaitement à vos besoins spécifiques. Vous pouvez alors lancer vos programmes et prendre vos décisions plus rapidement.

Modifiez facilement vos balises

N'attendez pas pendant des semaines la mise à jour du code de votre site Web. La mise en œuvre des conteneurs Tag Manager 360 vous offre de très nombreuses possibilités pour effectuer le suivi du comportement des utilisateurs sur votre site ou dans votre application. Des déclencheurs simples et basés sur des règles, des modèles de balises faciles à utiliser et une fonctionnalité d'événement automatique vous permettent de gérer vos balises en utilisant le moins de code possible. Vous pouvez modifier vos balises en quelques clics et à tout moment.



Gestion des balises pour mobile

- Google Tag Manager 360 ne concerne pas seulement vos sites Web.
- Utilisez nos SDK Android et iOS pour surveiller en permanence vos données d'analyse relatives au mobile.
- Vous pouvez ajuster vos balises pour mobile à la volée, sans publier de nouvelles versions de votre application ni attendre que les utilisateurs effectuent la mise à jour (s'ils prennent le soin de le faire). Cela vous permet de gagner en flexibilité et d'obtenir des données d'une qualité optimale.

Des données fiables, sécurisées et exactes

Sachez que vos données stratégiques sont collectées de façon fiable et précise. Grâce au chargement rapide, et à des outils simples de débogage et de vérification des erreurs, cette solution vous garantit un bon fonctionnement des balises à tout instant. L'équipe informatique est ainsi assurée que le site ou l'application fonctionne correctement. Tout le monde est satisfait, y compris lors du lancement d'une nouvelle campagne ou lors des pics d'activité pendant les fêtes.

Des fonctionnalités de sécurité, telles que les listes noires et listes blanches de balises pour chaque page, permettent aux développeurs d'appliquer des restrictions concernant les types de balises susceptibles d'être déployées. Tag Manager 360 inclut également une option de détection des logiciels malveillants afin d'assurer la sécurité de vos sites Web et utilisateurs. Les balises contenant ce type de menace sont repérées et bloquées, et vous en êtes informé.

Déployez rapidement les balises tierces et Google

Tag Manager 360 accepte toutes les balises Google et celles de différents fournisseurs tiers. Pour ajouter la compatibilité avec une nouvelle technologie marketing, il n'est pas nécessaire de modifier le code. Seuls quelques clics suffisent dans l'interface utilisateur intuitive de Tag Manager 360. Les fournisseurs partenaires sont les suivants :

- Turn
- comScore
- Dstillery
- Marin
- Criteo
- ...and many more
- Crazy Egg

Les balises de votre fournisseur ne sont pas répertoriées ? Vous pouvez les ajouter facilement à l'aide d'une balise HTML personnalisée ou en proposant à votre fournisseur de participer à notre programme de modèles de balises.

Une gestion avancée des balises, adaptée aux processus de votre entreprise

L'outil Google Tag Manager 360 est conçu pour s'intégrer avec vos processus de développement existants. Vous pouvez définir des environnements personnalisés pour tester et publier vos balises dans vos propres environnements de test avant de les publier sur votre site en ligne. L'API de Google Gestionnaire de balises vous permet de configurer vos conteneurs et balises automatiquement et à grande échelle, et de bénéficier d'une intégration optimale avec vos systèmes existants.

Pour savoir plus précisément en quoi Tag Manager 360 peut vous aider à simplifier votre processus de gestion des balises, contactez votre conseiller commercial Google ou consultez notre site Web. g.co/tagmanager360.

À propos de la suite Google Analytics 360

La suite Google Analytics 360 offre des outils d'analyse performants et intégrés, destinés aux plus grandes entreprises. Mesurez et améliorez l'impact de votre action marketing sur tous les types d'écran et canaux, et à chaque moment du parcours client. Facile à utiliser, cette solution permet à quiconque d'accéder aux données afin d'identifier et de partager facilement les "moments de découverte".

Pour plus d'informations, visitez notre site Web : g.co/360suite

© 2016 Google Inc. Tous droits réservés. Google et le logo Google sont des marques de Google Inc.

Tous les autres noms d'entreprises et de produits peuvent être des marques des sociétés auxquelles ils sont associés. GANL-CS-1401