

Измеряйте рентабельность своих инвестиций (ROI) в AdWords

Как можно измерить доход от AdWords?

ROI

Сколько составила ваша прибыль от рекламы в AdWords в сравнении с затратами на нее. Относится также к возврату инвестиций в рекламу (ROAS).

Потенциальные Клиенты

На сайтах некоторых рекламодателей есть формы, через которые посетители сайта могут оставить свои контактные данные для того, чтобы получить больше информации о товаре или сервисе. Как только рекламодатель получает эти данные, то посетители сайта становятся потенциальными клиентами.

ROI Калькулятор

Домашнее задание

Проверьте сколько дохода вам принесла реклама в AdWords в сравнении с затратами на нее

Посчитайте рентабельность своих инвестиций с помощью калькулятора выше

Определите свои цели и оптимизируйте кампании в соответствии с этими целями и желаемой рентабельностью инвестиций

Далее

Выберите цель, чтобы проверить ключевые показатели эффективности (КПЭ) в AdWords



Телефонные звонки



Брэндинг



Посещения
оффлайн



Действия на сайте



Покупки в интернете



Посчитайте
рентабельность
инвестиций



Проверьте основные КПЭ



Оптимизируйте
кампании

Цель: Увеличение
количество звонков



Какие КПЭ для этой цели?



КПЭ: Расширение “Номера Телефонов”

Расширение "Номера телефонов" позволяет добавить в объявления номер, по которому потенциальные клиенты смогут сразу же позвонить.

Показатели: звонки-конверсии

КПЭ: Объявления только с номером телефона

Объявления из кампаний только с номером телефона показываются только на устройствах, с которых можно позвонить. Пользователи могут не переходить на сайт, а сразу позвонить вам, нажав на объявление.

Показатели: телефонные звонки

KPI: Звонки-конверсии

Вы можете отслеживать в качестве конверсий звонки по номерам в расширениях, по объявлениям только с номером телефона, а также по номеру, указанному на веб-сайте.

Показатель: CTR

*Эти советы помогут вам анализировать эффективность рекламы, однако мы не можем гарантировать результатов. Учитите, что рекламодатели обязаны соблюдать Условия использования, а также все правила AdWords.

Расширение “Номера телефонов”

Кампании только с номером телефона

Звонки- конверсии

Список допустимых кампаний

Кампании в
поисковой сети

Кампании только с
номером телефона

Кампании в
поисковой сети

Где найти (как добавить столбец)

Расширения
объявлений >
Номера телефонов

Создать кампанию >
Только номер
телефона

Конверсии > Звонок-
конверсия

Как повысить показатель

- Настройте показ расширений по расписанию, чтобы номер добавлялся в объявления только в рабочее время.
- Настройте ставки для мобильных устройств так, чтобы реклама на них появлялась чаще.

Измените расписание показа и геотаргетинг, чтобы показывать объявления наиболее подходящей аудитории.

Показывайте такую рекламу только на устройствах с функцией звонка. Также рекомендуется указать определенное время суток и настроить таргетинг на конкретные местоположения.

Советы



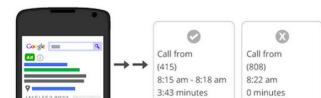
Нажатия на кнопку “Позвонить” оплачиваются по той же цене за клик, что и для обычных объявлений. Данные верны по состоянию на [февраль 2017 г.](#)



Не каждый клик по объявлению только с номером телефона приводит к звонку. Чтобы повысить долю заинтересованных клиентов, [расскажите в объявлении о специальном предложении](#)

Call: (555) 123-4567
Ad www.example.com
Description Line 1
Description Line 2

Обратите внимание, что такие звонки можно отслеживать, только когда они выполняются с мобильного телефона, а не с планшета или компьютера. Для этого необходимо использовать номер Google для переадресации.



*Эти советы помогут вам анализировать эффективность рекламы, однако мы не можем гарантировать результатов. Учитите, что рекламодатели обязаны соблюдать Условия использования, а также все правила AdWords.