



Сделайте рекламу эффективнее с помощью расширений

Что такое расширения объявлений?

Расширения – это элементы объявлений, содержащие дополнительную информацию о компании рекламодателя. Расширения повышают заметность объявлений, а также улучшают видимость ваших объявлений и увеличивают ценность. За счет повышения показателя CTR расширения способствуют росту общего количества кликов, а также помогают пользователям подробнее узнавать о вашей компании и взаимодействовать с рекламой (например, звонить в ваш офис).

Как мне могут помочь расширения объявлений?

1 Выделяться

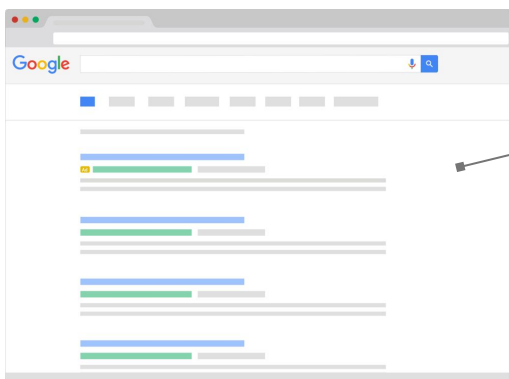
Расширения помогают вашим текстовым объявлениям выделяться в результатах поиска, а также дают потенциальным клиентам больше информации. Это более дешевый и эффективный способ получить больше кликов и улучшить позицию объявления.

2 Повысить эффективность

Стоимость дополнительных кликов с расширений часто может быть меньше по сравнению со стоимостью повышения позиции с помощью ставок.

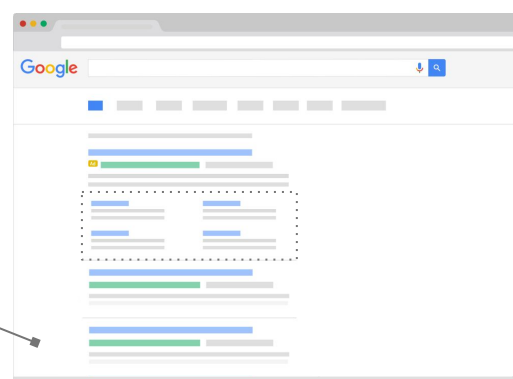
3 Увеличить количество конверсий

Когда Вы даете пользователям нужную информацию заранее, это часто приводит к более заинтересованным клиентам. Так как они заранее знают, чего ожидать от вашего сайта, вероятность того, что они совершат действие-конверсию более высока.



Объявления без расширений

Объявление с расширениями



Какая будет выгода от расширений?

В среднем, мы выяснили, что CTR возрастает на 10-15%* после добавления новых расширений объявлений.

*Это зависит от клиента и типа бизнеса, а также других различных факторов. Google не может гарантировать какое-либо увеличение CTR.

Когда показываются расширения?

Добавление расширений не гарантирует, что они будут всегда появляться вместе с рекламными материалами. Расширения показываются если:

- Расширение (или комбинация расширений) могут помочь повысить эффективность вашей рекламы.
- Рейтинг объявления, который зависит от размера ставки, качества объявления и целевой страницы, а также ожидаемого эффекта от расширений и других форматов объявлений, выше необходимого значения.



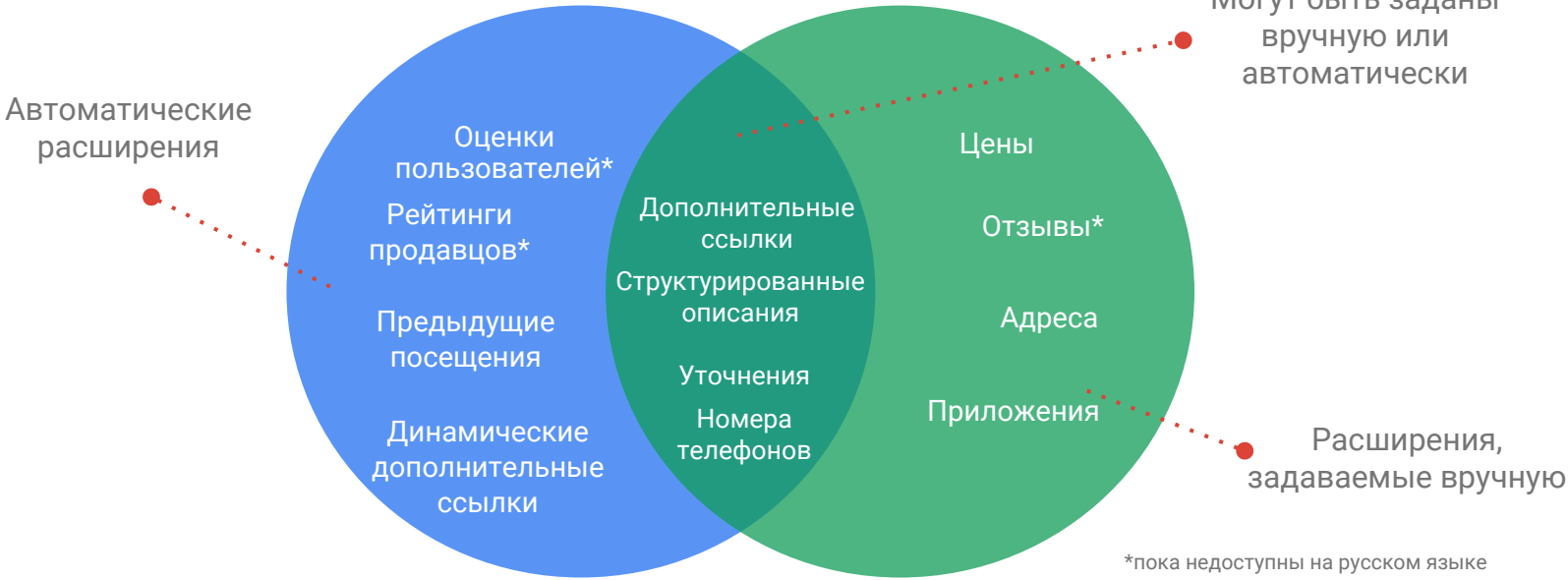
Совет

Функция расширений объявлений бесплатна



[Почему не показываются расширения](#)

Типы расширений

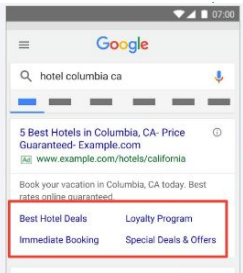


Расширения, которые подойдут всем

Дополнительные ссылки

Дополнительные ссылки могут вести на разные разделы вашего сайта: отдельные продуктовые страницы, контакты и тд. Мы рекомендуем добавлять к дополнительным ссылкам описание страниц.

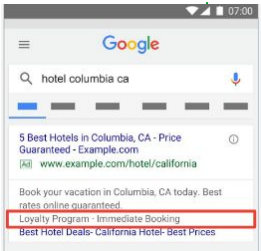
- Быстрая навигация
- Увеличение конверсий
- Простота использования



Уточнения

Уточнения позволяют добавить дополнительную строку текста (до 25 символов), разбитую на короткие высказывания. Это расширение подчеркивает информацию о компании, товарах и услугах, а также уникальные предложения вашего бизнеса. Минимум 2, но может показаться и до 6-ти одновременно.

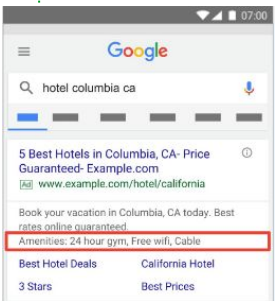
- Акцентирование внимания
- Краткость
- Гибкость настройки



Структурированные описания

С помощью структурированных описаний рекламодатели могут добавлять списки товаров и услуг или подробную информацию об отдельных предложениях в объявления.

- Различная информация об ассортименте
- Вы можете сообщить пользователям дополнительную информацию о своих товарах и услугах,
- Вы можете повысить рентабельность инвестиций



Лучшие практики



Дополнительные ссылки с описаниями: если вы добавите текст описания в дополнительные ссылки, это может помочь повысить эффективность вашего объявления, особенно для брендовых кампаний.



Подробные отчеты по Уточнениям: Узнайте, сколько кликов получило ваше объявление после добавления уточнений, и сравните общую статистику уточнений на уровне кампании, группы объявлений и объявления.



Структурированные описания - фокус на главном: убедитесь, что вы предоставляете только самую важную информацию о вашем продукте или сервисе. Добавьте минимум 2 заголовка с 4 значениями.