

Ротация объявлений - оптимизируйте объявления и настройки



Что такое ротация объявлений?

Способ показа рекламы, применяемый как в поисковой, так и в контекстно-медийной сети. Если в группе несколько объявлений, они чередуются, так как невозможно показать более одного объявления из вашего аккаунта за один раз. Настройки ротации объявлений позволяют выбрать, какие объявления будут показываться чаще других из той же группы.

Какие есть параметры ротации?

1

Оптимизация (клики)

Позволяет чаще показывать объявления, которые, согласно прогнозу системы, получают больше кликов, чем прочие объявления из той же группы (прогноз основывается на прошлых значениях **показателя CTR**).

Ad delivery: Ad rotation, frequency capping

Ad rotation

- ☒ Optimize for clicks: Show ads expected to provide more clicks
Ideal setting for most advertisers.
- ☐ Optimize for conversions: Show ads expected to provide more conversions
Ideal setting if you use AdWords or Google Analytics conversion tracking.
- ☐ Rotate evenly: Show ads more evenly for at least 90 days, then optimize
May be appropriate if you optimize ads using your own data.
- ☐ Rotate indefinitely: Show lower performing ads more evenly with higher performing ads and do not optimize
Not recommended for most advertisers.

Save Cancel

3

Равномерное чередование

Позволяет допускать объявления на аукцион примерно с одинаковой частотой.

2

Оптимизация (конверсии)

Позволяет чаще показывать объявления, которые, согласно прогнозу системы, принесут больше **конверсий** (например, покупок или регистраций). Такие объявления будут чаще участвовать в аукционах.

4

Чередование без ограничения времени

Объявления допускаются на аукцион примерно с одинаковой частотой. Но эта настройка действует без ограничений по времени, а оптимизация не включается автоматически.

Что дает оптимизация ротации объявлений?

Выбрав в настройках ротации вариант "Оптимизация (клики)", можно повысить CTR на 5%. А если выбрать "Оптимизация (конверсии)", то можно увеличить количество конверсий в аккаунте на 5%*.

*Этот показатель отличается у разных клиентов и зависит, помимо прочего, от типа деятельности. Google не гарантирует такого или любого другого прироста.

Рекомендации



Оптимизация (клики):

- Рекомендовано в случае, когда вы хотите увеличить клики и трафик на сайт, улучшить CTR и поднять показатель качества.

Оптимизация (конверсии)

- Рекомендовано для всех, кто использует отслеживание конверсий, а также для тех рекламодателей, которые хотят повысить количество конверсий (включая автоматизированные стратегии назначения ставок на основе конверсий).



Не рекомендуется

Равномерное чередование:

- Объявления с низкими значениями CTR и коэффициента конверсии показываются чаще, чем при других настройках ротации. Это может привести к снижению средней позиции или уменьшению количества кликов и конверсий.

Чередование без ограничения времени:

- объявления с низкой и высокой эффективностью показываются с одинаковой частотой в течение неограниченного периода времени



Вкладка “Оптимизация”: Не забывайте проверять вкладку “Оптимизация” в аккаунте AdWords, в которой вы можете увидеть потенциальные изменения в эффективности, связанные с ротацией объявлений. Подробнее по [ссылке](#).

Google

женская обувь осень



Лучше

Лучшее



Реклама



Реклама

Женская осенняя обувь - Example.ru

Реклама www.example.ru/obuv/osen

Огромный выбор и отличные цены. Бесплатная доставка за 2 дня. Легкий возврат.

Часто задаваемые вопросы

- Могу ли я создать новые объявления в кампании, в которой уже используется ротация объявлений?**

Да, если вы используете оптимизацию по кликам или конверсиям, то вы можете добавить новые объявления в любое время.
- Как я могу протестировать новые объявления?**

Ротация объявлений (клики или конверсии) будет использовать новые объявления и даст им одинаковые шансы, что и старым объявлениям. Для тех рекламодателей, которые хотят провести более тщательное тестирование новых объявлений, мы советуем использовать проекты кампаний и эксперименты. Подробнее по [ссылке](#).
- Могу ли я использовать ротацию объявлений со сторонними ресурсами?**

Ротация объявлений (оптимизация по кликам и конверсиям) совместима с большинством сторонних ресурсов.
- Дает ли оптимизированная ротация объявлений новым объявлениям равные шансы на показ?**

Да. Согласно настройкам оптимизированной ротации объявлений, система постоянно тестирует каждое объявление. Система идентифицирует новые объявления как только они появляются в кампании и автоматически выбирает те объявления, которые будут иметь наиболее высокую эффективность при каждом поисковом запросе. Чаще всего это приводит к тому, что те кампании/группы объявлений, в которых настроена оптимизированная ротация объявлений, получают больше кликов/конверсий по сравнению с равномерным чередованием объявлений. **Совет:** в тех объявлениях, которые были созданы в разное время, вы можете увидеть, что исторические данные влияют на оценку эффективности этих объявлений.