

Regras Oficiais do Concurso YouTube NextUp 2019

NÃO É NECESSÁRIA NENHUMA COMPRA PARA SE INSCREVER OU GANHAR. A INSCRIÇÃO NÃO TERÁ EFEITO NOS LOCAIS EM QUE FOR PROIBIDA. VÁLIDO APENAS PARA CRIADORES DO YOUTUBE RESIDENTES NO BRASIL. A INSCRIÇÃO NESTE CONCURSO CONSTITUI SUA ACEITAÇÃO DESTAS REGRAS OFICIAIS.

O Concurso YouTube NextUp 2019 (o “Concurso”) é um concurso baseado em habilidades em que os participantes que atendam a todos os requisitos de qualificação podem enviar um formulário de inscrição, um link para seu canal no YouTube (“Canal”) e respostas a quatro (4) perguntas dissertativas (“Redações”, que, juntamente com o Canal e o formulário de inscrição, constituem a “Inscrição”). Para se inscrever no Concurso, você deve concordar com estas Regras oficiais (“Regras”). Cada Inscrição enviada ao Concurso será avaliada e os vencedores serão escolhidos de acordo com estas Regras. Consulte abaixo todos os detalhes.

1. CONTRATO VINCULATIVO: Para se inscrever no concurso, você (“Você” ou “Inscrito”) deve concordar com estas Regras. Você concorda que o envio e/ou a manutenção de sua Inscrição significa seu consentimento com estas Regras. Você não pode enviar e/ou manter uma Inscrição no Concurso e não estará qualificado para receber nenhum prêmio descrito nestas Regras a menos que concorde com e cumpra tais Regras. Estas Regras constituem um contrato legal vinculativo entre Você e o Patrocinador (definido abaixo) com relação ao Concurso.

2. PATROCINADOR: O Concurso é patrocinado pelo YouTube, LLC, 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066 (“YouTube” ou “Patrocinador”).

3. PERÍODO DO CONCURSO: O Concurso começará quando as Inscrições forem aceitas das 12h00min do Horário do Meridiano de Greenwich de 5 de agosto de 2019 até às 23h59min do Horário do Meridiano de Greenwich de 09 de setembro de 2019 (“Período do Concurso”). *OS PARTICIPANTES SÃO RESPONSÁVEIS POR DETERMINAR O FUSO HORÁRIO CORRESPONDENTE EM SUAS RESPECTIVAS JURISDIÇÕES.*

4. QUALIFICAÇÃO: No momento do envio de sua Inscrição e na manutenção dela durante todo o Período do Concurso, você deve: (1) ser residente legal do Brasil; (2) ser maior de idade na jurisdição onde reside; (3) inscrever-se como um indivíduo, não como parte de um grupo (exceto se for como parte de uma “Equipe”, conforme permitido abaixo); (4) ser um criador de conteúdo que faça o upload de vídeos para seu próprio Canal, sendo que esse Canal deve estar ativado para monetização e ter entre 10.000 e 100.000 inscritos na data de sua Inscrição; (5) não ser uma pessoa ou entidade sujeita a controles de exportação ou sanções dos EUA ou proibida de participar segundo quaisquer outras leis aplicáveis; (6) ter acesso a uma webcam; (7) estar disponível para participar de todos os Componentes

do Programa (consulte detalhes na seção “Prêmio” abaixo) caso seja escolhido como um Vencedor Confirmado (conforme definido abaixo na seção 6); (8) ter uma conta no YouTube em boa situação, incluindo, mas sem limitação, total conformidade com os Termos de Uso (“TOU”), sem avisos de direitos autorais envolvendo a sua conta; e (9) ter feito o upload de, pelo menos, três (3) vídeos em seu Canal nos 90 dias que antecedem a data de sua Inscrição (“Vídeos de Avaliação”). O Concurso é nulo onde for proibido por lei, inclusive nos países/regiões sujeitos a sanções dos EUA.

EQUIPES: uma equipe de indivíduos (“Equipe”) pode se inscrever. Uma Equipe é definida como indivíduos que trabalham em conjunto em um único Canal que atendam aos requisitos de qualificação estipulados acima. Organizações e empresas não se qualificam para se inscrever ou participar. Cada membro de Equipe deve ser um participante ativo do desenvolvimento e da produção do mesmo Canal enviado ao Concurso. O Patrocinador reserva-se o direito de exigir comprovação de que cada membro da Equipe é um colaborador ativo do Canal. A Equipe terá de identificar um (1) membro para representá-la em todos os aspectos relacionados ao Concurso. Para os fins destas Regras, todas as referências serão feitas ao membro da Equipe que registrar e enviar a Inscrição em nome da Equipe, salvo observação em contrário.

Funcionários, dirigentes, diretores, estagiários, prestadores de serviço, representantes, agentes e titulares de cargos oficiais do YouTube, bem como de suas respectivas empresas controladoras, subsidiárias, afiliadas e agências de propaganda e marketing (coletivamente, as “Entidades do Patrocinador”) e seus familiares imediatos (pais, irmãos, filhos, cônjuges e companheiros(as), bem como seus respectivos cônjuges e companheiros(as), independentemente de onde residam) e moradores da mesma residência (sejam parentes ou não) das Entidades do Patrocinador não estão qualificados a participar neste Concurso.

O Patrocinador reserva-se o direito de verificar a qualificação e de tomar uma decisão a respeito de qualquer desacordo a qualquer momento.

5. COMO SE INSCREVER: NÃO É NECESSÁRIA NENHUMA COMPRA PARA SE INSCREVER OU GANHAR.

Para se inscrever no Concurso, Você deve satisfazer todos os requisitos de qualificação, acessar <http://www.youtube.com/nextup.html> (“Site do Concurso”) durante o Período do Concurso e seguir as instruções fornecidas para preencher e enviar sua Inscrição. Você deve enviar o URL de seu Canal do YouTube e redigir três (3) breves redações: (1) Explicar por que você se inscreveu no concurso NextUp Conhecimento Criativo do YouTube e descrever brevemente sua abordagem ao desenvolvimento de conteúdo de vídeos educacionais, incluindo seu histórico e experiência, (2) Fornecer detalhes sobre a sua abordagem à integridade do conteúdo (por exemplo, pesquisa, verificação de fatos, correções, etc.), (3) Quais são seus planos para o seu canal no próximo ano e como você pretende realizá-los? Cada uma de suas Redações deve ser em inglês ou português e ter não mais do que duzentas (200) palavras. Se uma Redação exceder 200 palavras, apenas as primeiras 200 palavras serão consideradas.

As Inscrições são aceitas a qualquer momento durante o Período do Concurso. Sua Inscrição deve ser recebida até 23h59min do Horário do Meridiano de Greenwich de 09 de setembro de 2019. As Inscrições serão anuladas se, no todo ou em parte, estiverem atrasadas, ilegíveis, incompletas, alteradas, falsificadas, infringirem direitos de terceiros (inclusive direitos autorais), danificadas ou se forem obtidas por meio de fraude, enviadas por meio de uso de meios automatizados, como scripts, macros, bots, enviadas por meios fraudulentos ou por quaisquer meios que subvertam o processo de envio, a critério exclusivo do Patrocinador.

Limite-se a uma (1) Inscrição por pessoa, independentemente do número de endereços de e-mail e/ou de Canais que você possua e/ou opere. Uma inscrição enviada por qualquer pessoa ou endereço de e-mail que exceda o limite estipulado para qualquer Canal será anulada. Se Você possui e/ou representa vários Canais, pode enviar apenas uma Inscrição associada a um (1) desses Canais. Todas as Inscrições serão consideradas realizadas pelo titular autorizado da conta do endereço de e-mail enviado no momento da inscrição, que deve cumprir estas Regras e, se aplicável, o possível vencedor do Concurso pode ter de comprovar que é o titular autorizado da conta desse endereço de e-mail. O “titular autorizado da conta” é a pessoa atribuída a um endereço de e-mail por um provedor de serviços de Internet, provedor de serviços on-line ou outra organização responsável por atribuir endereços de e-mail do domínio.

6. PONTUAÇÃO: No final do Período do Concurso, cada Inscrição será avaliada com base em suas métricas do Canal do YouTube (conforme determinado pelo Patrocinador) no período de 90 dias anterior ao envio. As inscrições com as maiores métricas de pontuação serão identificadas como “Finalistas” e avançarão para a Rodada de Avaliação, conforme estabelecido na Seção 7.

7. RODADA DE AVALIAÇÃO: Após a conclusão da fase de Pontuação, conforme estabelecido na Seção 6, o Patrocinador avaliará cada Finalista e sua Inscrição. Se você for um Finalista, sua Inscrição, incluindo suas Redações e Vídeos de Avaliação, serão avaliados com base nos seguintes critérios de análise, com o mesmo peso: originalidade, criatividade, conteúdo inovador, oportunidade de desenvolvimento contínuo em habilidades técnicas/de produção, capacidade de transmitir uma mensagem/história ao seu público, qualidade de destaque, conforme evidenciado por sua Inscrição (coletivamente, os “Critérios de Avaliação”). Para evitar dúvidas, os Vídeos para Avaliação devem cumprir os Termos de Uso do YouTube localizados em www.youtube.com/t/terms, bem como as Diretrizes da Comunidade do YouTube localizadas em www.youtube.com/yt/policyandsafety/communityguidelines.html.

Usando os Critérios de Avaliação, o Patrocinador selecionará doze (12) Finalistas como vencedores confirmados que se qualificarão para receber o Prêmio (definido na seção “Prêmios” abaixo) (coletivamente, os “Vencedores Confirmados”). O Patrocinador notificará cada vencedor do concurso em potencial (um “Possível Vencedor”), que possa vir a ser um Vencedor Confirmado, por telefone ou

por meio do e-mail fornecido na Inscrição em ou após 15 de setembro de 2019. Cada Possível Vencedor terá de (a) responder à notificação do Patrocinador, (b) assinar e devolver uma Declaração de Qualificação e Divulgação (exceto quando proibido por lei) e (c) fornecer quaisquer informações e documentação adicionais que possam ser exigidas pelo Patrocinador ou por seus agentes ou representantes, em até três (3) dias úteis após a tentativa de notificação. Se um Possível Vencedor não responder nem fornecer as informações e a documentação necessárias nesse período ou não estiver em conformidade com estas Regras, será considerado que esse Possível Vencedor abriu mão do Prêmio e foi desqualificado, e outro Possível Vencedor será escolhido entre todos os Inscrições qualificados restantes com base nos critérios de seleção descritos neste documento. A notificação por telefone será considerada realizada quando o Possível Vencedor participar de uma conversa em tempo real com o Patrocinador (ou com seus agentes ou representantes) ou quando for deixada uma mensagem no serviço de correio de voz ou na secretária eletrônica do Possível Vencedor, o que ocorrer primeiro. A notificação por e-mail será considerada entregue quando o Possível Vencedor responder ao e-mail do Patrocinador. Todos os requisitos de notificação, bem como outros requisitos especificados nestas Regras, serão estritamente aplicados.

O Patrocinador reserva-se o direito de desqualificar qualquer Possível Vencedor ou Vencedor Confirmado com base nos resultados de uma verificação de antecedentes, incluindo, mas sem limitação, histórico ou registro de condução de veículos, dependência ou tratamento de drogas ou álcool, detenções ou condenações criminais — resolvidas ou ainda pendentes. Nesse caso, outro Possível Vencedor pode ser escolhido para substituir o Inscrição desqualificado. As determinações do Patrocinador relativas à avaliação (incluindo os Critérios de Avaliação) são finais e vinculativas.

8. PRÊMIOS: Sujeitos aos termos desta seção, os Componentes do Programa, um Subsídio (descritos abaixo) e, se aplicável, transporte e hotel são coletivamente denominados de “Prêmio”:

- (a) **COMPONENTES DO PROGRAMA:** Ao aceitar o Prêmio, cada Vencedor Confirmado concorda em participar e cumprir **TODOS** os seguintes componentes do programa (coletivamente, os “Componentes do Programa”) (caso o Vencedor Confirmado for uma equipe, apenas dois (2) membros da equipe podem participar do programa, devendo ambos ser membros colaboradores ativos da equipe):
- Participar de um (1) NextUp Creator Camp de cinco dias no Rio (um “Creator Camp”) em novembro de 2019.
 - Participar de bate-papos por vídeo em tempo real com o Patrocinador, agendados conforme solicitado pelo Patrocinador, para discutir quaisquer elementos aplicáveis do Programa (cada um deles um “Bate-papo por Vídeo”). Os detalhes/horários serão comunicados por e-mail aos Vencedores Confirmados. Não participar de todos os Bate-papos por Vídeo pode resultar em desqualificação, a critério exclusivo do Patrocinador.

- Concluir e fazer upload em tempo hábil de todas as tarefas de vídeo (uma “Tarefa de Vídeo”) até os prazos especificados pelo Patrocinador. As Tarefas de Vídeo devem cumprir todos os requisitos de formato e tamanho, bem como as Diretrizes para Tarefas de Vídeo fornecidas aos Vencedores Confirmados.
- Fornecer em tempo hábil todos os documentos e informações adicionais necessários razoavelmente solicitados pelo YouTube ou por seus representantes, incluindo, mas sem limitação, a assinatura de uma declaração de divulgação que confirma a propriedade de todos os direitos de propriedade intelectual de todo o conteúdo no Canal e nas Tarefas de Vídeo do Vencedor Confirmado, bem como assinar um contrato para visitar o Rio.

Não cumprir as condições acima (incluindo não participar, enviar e concluir o Creator Camp, Bate-papos por vídeo ou Tarefas Atribuições de Vídeo) pode resultar em desqualificação para o recebimento do Prêmio, com a impossibilidade de continuar a participar dos Componentes do Programa e não receber o Subsídio, a critério exclusivo do Patrocinador.

(b) **SUBSÍDIO:** Um Vencedor Confirmado receberá um subsídio (o “Subsídio”) se, e apenas se, todos os requisitos de Componentes do Programa estipulados na seção (a) acima forem concluídos e atendidos em tempo hábil a critério do Patrocinador. O subsídio consiste no seguinte:

- Um (1) kit de produção com valor de varejo de dois mil dólares (US\$ 2.000), que será fornecido no ou antes do final de todos os Componentes do Programa. Observação: um Subsídio por Equipe.

(c) **TRANSPORTE E HOTEL:** Apenas para cada Vencedor Confirmado “de fora da cidade”, o Patrocinador pagará uma (1) passagem aérea em classe econômica de ida e volta no valor total de US\$ 800, para ir e voltar do local de residência do Criador e endereço do YouTube Creator Camp, incluindo o preço de uma (1) bagagem despachada, exceto para Equipes de duas (2) pessoas, que receberão duas (2) dessas passagens. Cada Vencedor Confirmado “de fora da cidade” pode recusar o recebimento da passagem aérea de ida e volta. No entanto, caso recuse, o Patrocinador não oferecerá nenhuma remuneração substituta ou alternativa. Além disso, cada Vencedor Confirmado “de fora da cidade” receberá até seis (6) diárias em um quarto de hotel compartilhado com outro Vencedor Confirmado “de fora da cidade” (apenas do mesmo sexo) durante o Creator Camp com duração de cinco (5) dias. “De fora da cidade” é definido como um Vencedor Confirmado que resida em um raio superior a 80 km de distância ou se o tempo de deslocamento superar 1 hora (de carro ou transporte coletivo) até o local da instalação do YouTube Space designado pelo Patrocinador do Creator Camp. O Vencedor Confirmado deve fornecer ao Patrocinador um comprovante de seu endereço datado com até 30 dias de antecedência da aceitação do Prêmio, para confirmar a qualificação para recebimento de transporte e hotel.

Convite para o NextUp 2019 Graduation Camp: A critério e decisão do Patrocinador, um (1) Vencedor Confirmado [ou, para Equipes, 2 (dois) membros de um Canal] pode receber um convite para participar de um NextUp 2019 Graduation Camp. Os destinatários do convite para o Canal Selecionado serão determinados pelo Patrocinador com base no entusiasmo dos Criadores durante o Creator Camp e nas habilidades aplicadas ao Canal após o evento. Programação provisória: Segundo semestre (outono ao inverno no hemisfério norte) de 2020. Realizado em um YouTube Space (local a ser determinado). Os detalhes serão fornecidos ao Vencedor Confirmado escolhido na conclusão de todos os NextUp 2019 Creator Camps.

O Patrocinador reserva-se o direito de desqualificar qualquer Vencedor Confirmado da participação em quaisquer Componentes do Programa e/ou do recebimento do Subsídio a qualquer momento, por qualquer motivo. Se um Vencedor Confirmado for desqualificado durante qualquer um dos Componentes do Programa, as partes restantes do Prêmio não serão fornecidas e o Patrocinador não será obrigado a fornecer nenhum item de substituição ou remuneração alternativa. O Patrocinador reserva-se o direito de substituir o Subsídio (ou parte dele) por um item de valor comparável ou superior. O Subsídio não pode ser substituído, transferido a alguém nem resgatado em dinheiro. Todos os detalhes do Prêmio ficam a critério exclusivo do Patrocinador. Ao aceitar o Prêmio, os Vencedores Confirmados concordam, conforme permitido pela legislação, a menos que haja morte ou acidente pessoal causado por falha, negligência ou intenção do Patrocinador ou de qualquer ação judicial, responsabilidade civil, perda, lesão ou dano causado por violação negligente destas Regras, que o Patrocinador não será responsabilizado por danos, despesas, custos ou perdas de qualquer espécie resultantes da aceitação, do uso ou da incapacidade de uso do Prêmio ou de partes dele, incluindo, mas sem limitação, ações e processos judiciais, danos ou destruição de propriedades, direitos de publicidade ou de privacidade, difamação ou representação falsa (intencional ou não), seja de acordo com uma teoria de contrato, de garantia ou de outro tipo. O Prêmio (ou qualquer parte dele) é fornecido “no estado em que se encontra”, sem garantias explícitas ou implícitas, pelo Patrocinador.

9. IMPOSTOS (SE APLICÁVEL): OS VENCEDORES CONFIRMADOS SÃO RESPONSÁVEIS POR TODAS AS DECLARAÇÕES E DOCUMENTAÇÃO DE IMPOSTOS. O Vencedor precisará preencher e fornecer um formulário W9 ao Patrocinador e receberá um formulário 1099 com o valor do prêmio. Cada Vencedor Confirmado é responsável por garantir sua conformidade com todas as leis tributárias e requisitos de declaração de impostos aplicáveis. O YouTube, sua empresa controladora, afiliadas, agentes e empresas parceiras não serão responsáveis por deduções de impostos que possam ser necessárias.

10. CONDIÇÕES GERAIS: Todas as leis e regulamentos federais, estaduais, territoriais e locais, incluindo sanções dos EUA, são aplicáveis. O Patrocinador reserva-se o direito de desqualificar qualquer Inscrito do Concurso se, a critério exclusivo do Patrocinador ou de seu representante, tiver motivos plausíveis para acreditar que o Inscrito tentou prejudicar a operação legítima do Concurso por meio de trapaça, fraude ou outras práticas desleais ou perturbações, abusos, ameaças ou assédios contra outros inscritos,

espectadores ou contra o YouTube (ou sua empresa controladora ou afiliadas).

11. DIRETOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL: Assim como entre Você e o Patrocinador, Você detém a propriedade de todos os direitos de propriedade intelectual e industrial (incluindo direitos morais) vinculados às informações, Redações e aos Vídeos para Avaliação analisados com relação à sua Inscrição. Como condição para o recebimento do Prêmio, cada Vencedor Confirmado concede ao YouTube e à sua empresa controladora, afiliadas, agentes e empresas parceiras uma licença perpétua, irrevogável, mundial, livre de royalties e não exclusiva para usar, traduzir, dublar, transmitir, explorar, reproduzir, adaptar, modificar, reorganizar, fazer adições (em), fazer remoções (de), criar uma obra derivada (de) e exibi-la ao público, copiar, publicar, distribuir, executar publicamente, total ou parcialmente, suas Redações, Atribuições de Vídeo e quaisquer outros materiais ou gravações que possam ser feitos de ou por Você durante qualquer Componente do Programa (incluindo materiais e recursos de apoio, nomes, locais, apresentações e elementos semelhantes) em toda e qualquer mídia, incluindo, sem limitações, mídia digital e eletrônica, computadores, mídia de áudio e audiovisual (existente agora ou concebida posteriormente), em qualquer idioma, no mundo todo, de qualquer maneira, para fins de publicidade, propaganda, comerciais ou qualquer outro, sem revisão, aviso, aprovação, consideração ou compensação adicional a nenhum Vencedor Confirmado ou terceiro ligado a publicidade e propaganda, incluindo, mas sem limitação, o direito de fazer captura de tela, trechos, animações, clipes de vídeo e compilações disponíveis para fins promocionais. Cada Vencedor Confirmado aceita, quando for legalmente possível, não declarar “direitos morais”, ou “droit moral”, sobre o conteúdo de vídeo, Tarefas de Vídeo, Redações ou outras gravações ou materiais criados durante quaisquer Componentes do Programa (incluindo materiais e recursos de apoio, nomes, locais, apresentações e elementos semelhantes que os acompanhem).

A licença supracitada está sendo concedida para os fins estipulados acima, incluindo, mas sem limitação, as finalidades de permitir que o patrocinador avalie as Inscrições. Além do supracitado, Você concorda que, se for escolhido como Vencedor Confirmado, trabalhará com o YouTube de boa-fé para disponibilizar partes de alguns ou de todos os Vídeos para Avaliação para uso mundial perpétuo e livre de royalties por parte do YouTube, em todas as mídias conhecidas agora ou concebidas posteriormente, para fins não comerciais que promovam o Concurso e futuras iterações dele (coletivamente, “Trechos do Vídeo para Avaliação”).

12. PRIVACIDADE: Você concorda que dados pessoais, incluindo, mas sem limitação, nome, endereço de correspondência, número de telefone e endereço de e-mail, podem ser coletados, processados, armazenados e usados para fins de realização e administração do Concurso. Esses dados também podem ser usados pelo Patrocinador para confirmar sua identidade, endereço de correspondência e número de telefone caso Você se qualifique para qualquer prêmio aplicável, bem como para a entrega do prêmio aplicável. Ao fornecer qualquer dado relacionado ao Concurso, você consente expressamente

com essas transferências de seus dados para os Estados Unidos ou outros países. Você tem o direito de analisar, retificar ou cancelar quaisquer dados pessoais retidos pelo YouTube ou pelos representantes dele que Você tenha fornecido em sua Inscrição enviada ao YouTube (Aos cuidados de: NextUp 2019 Privacy) em 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066 EUA. Caso contrário, todas as informações coletadas com sua Inscrição estarão sujeitas à Política de Privacidade do YouTube, localizada em <http://www.youtube.com/t/privacy>.

13. PUBLICIDADE: Ao aceitar o Prêmio, cada Vencedor Confirmado concorda que o Patrocinador, sua empresa controladora, afiliadas, agentes e empresas parceiras podem usar (total ou parcialmente) as Redações, Atribuições de Vídeos, Trechos de Redação para Avaliação (na medida aplicável) e quaisquer outros materiais ou gravações que possam ser feitos durante qualquer Componente do Programa (incluindo materiais e recursos de apoio, nomes, locais, apresentações e elementos semelhantes) para fins publicitários e promocionais, sem remuneração adicional, a menos que seja proibido por lei ou definido por acordo separado entre um Vencedor Confirmado e o Patrocinador. Cada Vencedor Confirmado concorda em ter seu nome e sua imagem divulgados em anúncios impressos e digitais, materiais promocionais e no site do Patrocinador, para fins de marketing, sem qualquer remuneração adicional, para o mundo todo e por cinco (5) anos a partir da inscrição no Concurso.

14. GARANTIA E INDENIZAÇÃO: Você garante que sua Inscrição e os Vídeos para Avaliação são suas obras originais e, como tal, Você é o proprietário e detentor único e exclusivo de direitos da Inscrição e dos Vídeos para Avaliação enviados e que Você tem o direito de enviar a Inscrição e os Vídeos para Avaliação no Concurso e conceder todas as licenças necessárias. Você concorda em não enviar nenhuma Inscrição nem permitir a exibição de Vídeos para Avaliação em seu Canal que (a) violem direitos de propriedade, direitos de propriedade intelectual, direitos de propriedade industrial, direitos pessoais ou morais ou quaisquer outros direitos de terceiros, incluindo, mas sem limitação, direitos autorais, marcas comerciais, patentes, segredos comerciais, privacidade, publicidade ou violação de obrigações de confidencialidade; ou (b) que violem de outra forma qualquer a lei local, estadual, territorial ou federal aplicável ou infrinja estas Regras. Você concorda em indenizar, defender ou isentar o YouTube, sua empresa controladora, afiliadas, agentes e empresas parceiras por quaisquer reivindicações de terceiros decorrentes de (i) sua violação destas Regras e (ii) uso e/ou revisão de sua Inscrição, de seus Vídeos para Avaliação, de sua Atribuição de Vídeo e de seus Trechos de Vídeo para Avaliação por parte do YouTube ou das empresas matrizes, afiliadas, agentes e parceiras dele (se aplicável) se você for um Vencedor Confirmado, incluindo, mas sem limitação, quaisquer reivindicações alegando que o uso por parte deles da sua Inscrição, dos Vídeos para Avaliação, das Atribuições de Vídeo ou dos Trechos de Vídeo para Avaliação (conforme aplicável) viola os direitos de propriedade intelectual, incluindo, mas sem limitação, os direitos autorais ou de publicidade de qualquer terceiro.

15. ELIMINAÇÃO: Toda informação falsa fornecida no contexto do Concurso por Você (ou em seu nome por seus representantes ou agentes) que envolvam identidade, endereço de correspondência, número

de telefone, endereço de e-mail, Canal, propriedade de direitos ou conformidade com estas Regras ou algo semelhante poderá resultar em eliminação imediata do Concurso, bem como em desqualificação do recebimento de qualquer prêmio (total ou parcialmente) se você for um Vencedor Confirmado.

16. INTERNET: O YouTube não é responsável por nenhum problema de funcionamento, total ou parcial, do Site do Concurso, nem por qualquer atraso, perda, dano, desvio, incompletude, ilegibilidade, falta de entrega, destruição ou mau funcionamento de anúncios ou votos ou outros materiais relacionados devido a erros de sistema, transmissões via computador incompletas, adulteradas ou com falhas ou outros problemas de transmissão por telecomunicação, falhas em hardware ou software de qualquer espécie, conexões de rede perdidas ou indisponíveis, erros tipográficos ou humanos/de sistema, problema técnico de qualquer rede ou linha telefônica, de conexões por cabo, de transmissões via satélite, de servidores ou provedores ou de equipamentos de informática, tráfego congestionado na Internet ou no Site do Concurso ou qualquer combinação dessas situações, incluindo outros problemas e/ou remoções digitais, de telecomunicação, de cabos ou de satélites por outros terceiros que possam limitar a capacidade de um Inscrito de participar do Concurso.

17. DIREITO DE CANCELAR, MODIFICAR OU DESQUALIFICAR: Se, por qualquer motivo, o Concurso não puder ser realizado conforme o planejado, incluindo, mas sem limitação, infecção por vírus de computador, erros, adulteração, intervenção não autorizada, falhas técnicas ou quaisquer outras causas que corrompam ou afetem a administração, segurança, integridade ou conduta adequada do Concurso, o Patrocinador reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de cancelar, encerrar, modificar ou suspender o Concurso. O Patrocinador também reserva-se o direito de desqualificar qualquer Inscrito que cometa irregularidades no processo de envio ou em qualquer outra parte do Concurso ou no Site do Concurso. Qualquer tentativa deliberada por parte de um Inscrito de danificar algum site ou página, incluindo o Site do Concurso, ou de prejudicar a operação legítima do Concurso constitui uma violação de leis criminais e civis e, caso ocorra tal tentativa, o Patrocinador reserva-se o direito de cobrar indenização desse Inscrito no rigor máximo da legislação aplicável.

18. NÃO SE TRATA DE OFERTA, CONTRATO DE EMPREGO OU OUTRO RELACIONAMENTO LEGAL: Você (e seus afiliados) reconhece e concorda que, em nenhuma circunstância, a inscrição no Concurso, a premiação/recebimento de qualquer componente do Prêmio (incluindo participação no Creator Camp), se você for um Vencedor Confirmado, ou nenhuma destas Regras pode ser interpretada como oferta, contrato de emprego ou outro relacionamento legal com o YouTube, sua empresa controladora, afiliadas, agentes e empresas parceiras. Você (e seus afiliados) também reconhece e concorda que Você está enviando sua Inscrição voluntariamente, e não em caráter de confidencialidade ou confiança, e que nenhuma relação confidencial, fiduciária, de representação ou de outro tipo, nem um contrato com base em fatos, agora existe entre Você (ou qualquer de seus afiliados) e o YouTube, sua empresa controladora, afiliadas, agentes e empresas parceiras e que nenhuma relação desse tipo é estabelecida por sua Inscrição conforme estas Regras ou qualquer outro ato ou omissão vinculado ao Concurso ou a

qualquer componente do Prêmio (se aplicável).

19. FÓRUM E RECURSO A PROCESSOS JUDICIAIS: No rigor máximo permitido por lei, estas Regras devem ser regidas por, sujeitas a e interpretadas de acordo com a legislação do Estado da Califórnia, Estados Unidos da América, exceto em caso de leis conflitantes. Se uma ou mais disposições destas Regras for considerada inválida ou inexecutável, todas as disposições restantes continuarão em pleno vigor e efeito. Na medida do permitido por lei, os direitos de litigar, buscar medida cautelar ou recorrer a qualquer outro recurso judicial ou qualquer outro procedimento em caso de litígios ou reclamações resultantes de ou em conexão com este Concurso são aqui excluídos e todos os participantes renunciam expressamente a qualquer e todos esses direitos.

20. ARBITRAGEM: Ao participar no Concurso, Você concorda que a jurisdição exclusiva para qualquer disputa, reivindicação ou demanda relacionada de qualquer forma ao Concurso será decidida por arbitragem vinculante. Todas as disputas entre um Participante e o Patrocinador de qualquer tipo ou natureza decorrente destas Regras deverão ser submetidas à Judicial Arbitration and Mediation Services, Inc. ("JAMS") para arbitragem vinculante sob suas regras então vigentes na área de San Jose, Califórnia, EUA, perante um árbitro a ser mutuamente aceito por ambas as partes. As partes concordam em dividir igualmente os custos de arbitragem incorridos.