

ValuePetSupplies.com yeni Alışveriş kampanyalarından çok memnun



ValuePetSupplies.com hakkında

2004'te kurulan ValuePetSupplies.com, merkezi Tennessee eyaletinin Livingston şehrinde bulunan bir aile şirkettir. Şirket en iyi markaların evcil hayvan ürünlerini İnternet üzerinden satmaktadır. Casita Big Dog Rescue yoluyla barınaklardaki köpeklerin kurtarılması için her ay kârının bir bölümünü bağışlamaktadır.

Daha fazla bilgi edinmek için www.ValuePetSupplies.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Özet

Alışveriş Kampanyası Sonuçları

- Reklam harcamalarından elde edilen gelirden (ROAS) %650 artış
- TO'da artış
- Daha fazla dönüşüm
- Daha düşük EBM
- 10 kat zaman tasarrufu

Uygulamalı bir yaklaşım

ValuePetSupplies.com akvaryum filtrelerinden evcil hayvan bezlerine, yer örtülerinden kemirme çubuklarına kadar her şeyi satıyor. İnternet üzerinden satış yapan şirket, Tennessee'deki deposu ve dört eyaletteki çalışanlarıyla kişisel, uygulamalı bir iş yaklaşımını izliyor. Google Ürün Listeleme Reklamlarını (ÜLR) başarıyla kullandıktan sonra Alışveriş kampanyalarına geçtiler.

Ürünler için bir vitrin

İnternet üzerinden evcil hayvan malzemeleri satan şirket ÜLR'leri, en çok satan ürünler için markaya ve ürüne göre segmentlere ayrılmış olarak Temmuz 2013'te kullanmaya başladı. Toplamda 80'den fazla ÜLR kampanyası hazırladılar. "Feed'imizin kalitesini yükselttikleri için Ürün Listeleme Reklamlarını fazlasıyla benimsedik" diyen pazarlama ve satış müdürü Nick Carter şöyle devam ediyor: "ÜLR'ler Google Trusted Store rozetinin yanı sıra resim ve fiyat verileri sunarak bizim için bir vitrin işlevi görüyor."

ValuePetSupplies.com ilk Alışveriş kampanyasını yalnızca birkaç ay sonra, Ekim 2013'te denedi. Alışveriş kampanyaları, ÜLR'leri yönetmek ve ürünlerinizi Google'da satmak için sezgisel bir yol sağlar. Bir kampanyayı yönetmekle bir mağazayı yönetmek birbirine çok benzer. Envanterinize göz atabilir ve teklif vermek istediğiniz ürünleri gruplayabilir, üstelik bu işlemlerin tümünü Google AdWors'ten yapabilirsiniz. Ayrıca, ürünlerinizin performansını ölçmenize ve büyüme fırsatlarını tahmin etmenize yardımcı olacak gelişmiş raporlama ve optimizasyon özellikleri de kullanımınıza sunulmuştur.

"Alışveriş kampanyalarındaki rekabet metrikleri, teklif optimizasyonunun tümüyle farklı sonuçlar sağlamasına yol açıyor."

—Nick Carter, pazarlama ve satış müdürü, ValuePetSupplies.com

Daha iyi iş akışı ve daha iyi metrikler

Carter, "ÜLR'ler fiyatlarımızı sergilediği için, fiyat verilerini gördükten sonra tıklayanlar zaten uygun nitelikteki müşteriler oluyor" şeklindeki açıklamasını şöyle sürdürüyor: "Alışveriş kampanyalarıyla artık ÜLR'leri yönetmek için daha iyi bir iş akışına ve daha iyi bir yöntemle sahibiz. Örneğin, gelişmiş metrikler daha etkili şekilde teklif vermemize olanak tanıyor. Edinme başına maliyetimizi (EBM) düşürmeyi ve reklam harcamalarından elde ettiğimizi geliri %650 artırmayı başardık."

Birkaç ay süren testlerden sonra şirket Şubat 2014'te normal bir ÜLR kampanyasından bir Alışveriş kampanyasına geçiş yaptı. Carter, bu süreçte hiçbir sorunla karşılaşmadıklarını da sözlerine ekliyor. "Alışveriş kampanyalarının başlatılması ve yönetilmesi kolay" diyen Carter devam ediyor: "Ürün grupları, envanteri hızla ve kolayca organize etmek ve envanter için teklif vermek üzere ürün feed'ini kullanıyor. Bu, sezgiye dayalı ve basit bir yol. Alışveriş kampanyalarının daha az çaba gerektiren mimarisini de gerçekten çok takdir ediyorum. 8000'den fazla ürün bulunan geniş ürün katalogumuzu etkili şekilde hedefleyebiliyorum."

Alışveriş Kampanyaları Hakkında

Alışveriş kampanyaları, tüketicilerle bağlantı kurmayı ve ürünlerinizi İnternet'te tanıtmayı daha kolay hale getirir. Ürün Listeleme Reklamlarına yönelik perakende merkezli bu kampanya türü; ürün yönetimini, ürünler için teklif vermeyi, performans raporlamasını ve Google'dan gelen trafiği artırma fırsatları bulmayı kolaylaştırır.

Ürün Listeleme Reklamları Hakkında

Ürün Listeleme Reklamları, ek anahtar kelimeler veya reklam metni gerektirmeden ürün resmi, fiyat ve satıcı adı gibi daha zengin ürün bilgileri içeren bir AdWords reklam biçimidir. Kullanıcılar Google Merchant Center hesabınızdaki ürünlerle alakalı arama sorguları girdiğinde, Google, en alakalı ürünleri ilgili resim, fiyat ve ürün adıyla birlikte otomatik olarak gösterebilir.

Daha fazla bilgi edinmek için www.google.com/ads/shopping adresini ziyaret edebilirsiniz.

Alışveriş kampanyalarına geçiş ayrıca önemli oranda zaman tasarrufu sağlayarak bugün Carter'ın tüm ürünlerini göstermesine olanak tanıyor. "Normal ÜLR kampanyalarında, herhangi bir zamanda katalogumuzun ortalama yüzde ellisini hedefliyorum. Tümünü optimize etmeye yetecek bant genişliğine sahip olmadığımda kampanyaları sürekli devre dışı bırakıp tekrar etkinleştiriyordum. Bu çok zahmetli bir işti" diyor Carter. "ÜLR kampanyalarıyla haftada 20 saatten fazla uğraşmam gerekirken Alışveriş kampanyalarında bu süre yalnızca iki saate indi."

Tümüyle farklı sonuçlar sağlayan optimizasyon

Alışveriş kampanyaları ValuePetSupplies.com için artık önemli bir pazarlama kanalı haline geldi. Katalogun yüzde 80'ini kapsıyor ve şirketin AdWords dönüşümlerinin üçte birinden fazlasını sağlıyorlar. Carter, "Alışveriş kampanyalarındaki rekabet metrikleri, teklif optimizasyonunun tümüyle farklı sonuçlar sağlamasına yol açıyor" açıklamasını ekliyor.

Bunun yanı sıra karşılaştırmalı TO, karşılaştırmalı maksimum tıklama başına maliyet (TBM) ve gösterim payı sayesinde artık reklamverenlere ÜLR'lerini nasıl optimize edecekleri konusunda uygulanabilir yönlendirme de sağlıyor. "Gösterim payı, bir bakışta bana bir ürün grubunun iyi durumda olup olmadığını söylüyor" diyen Carter şöyle devam ediyor: "Gösterim payı düşükse karşılaştırmalı TO'yu ve maksimum TBM'yi daha derinlemesine incelerim ve teklifleri buna göre ayarlarım. Sağlanan rekabet metrikleri, teklif verme konusunda hiçbir karanlık nokta bırakmıyor."

"Alışveriş kampanyaları, sattığımız ürünleri aktif şekilde arayan kullanıcılara mükemmel teklifler sunmak şeklinde özetlenebilecek genel stratejimizin merkezini oluşturuyor."

—Nick Carter, pazarlama ve satış müdürü, ValuePetSupplies.com

Daha az çabayla daha yüksek kâr

Carter, "Alışveriş kampanyaları, sunduğumuz mükemmel teklifleri, sattığımız ürünleri aktif şekilde arayan kullanıcılara sergileyecek basit bir yol sağlamak şeklinde özetlenebilecek genel stratejimizin merkezini oluşturuyor" diyor ve ekliyor: "Google bu kişilere ulaşmak için en uygun ortam, Alışveriş kampanyaları ise müşterilerimize en az çabayla ve daha yüksek kârlarla ulaşmamızı sağlıyor. Bunu kim istemez?"

