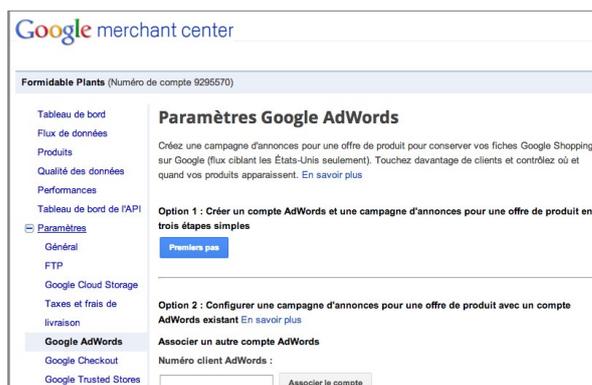


Création d'une campagne d'annonces pour une offre de produit

Pour accroître le nombre de conversions et stimuler vos ventes, mettez vos produits bien en évidence sur Google Shopping. [Connectez-vous à Google Merchant Center](#) et suivez la procédure indiquée ci-après pour commencer.

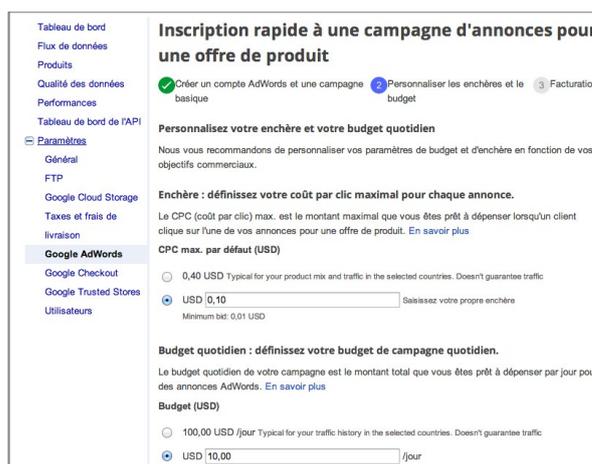
1. Configurez une campagne simple d'annonces pour une offre de produit

- Créez un compte AdWords en cliquant sur **Premiers pas**, OU
- Associez votre compte à un compte AdWords existant en saisissant votre numéro client AdWords et en cliquant sur **Associer le compte**.



2. Personnalisez votre campagne d'annonces pour une offre de produit

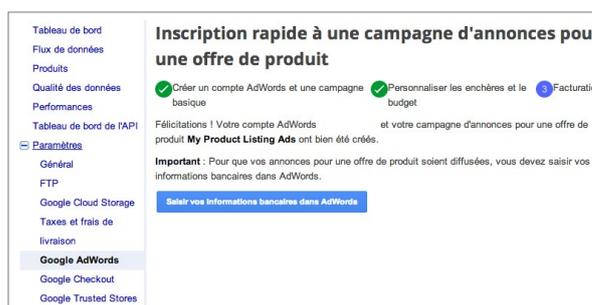
- Indiquez une **enchère au coût par clic maximale**. Cette enchère correspond au montant maximal que vous êtes prêt à payer lorsqu'un utilisateur clique sur vos annonces. Sélectionnez l'un des montants proposés ou saisissez celui qui vous convient.
- Indiquez un **budget quotidien**. Choisissez ce budget en fonction de vos objectifs publicitaires et du montant général qu'il vous paraît raisonnable de dépenser chaque jour.



3. Indiquez vos informations bancaires

Il s'agit de la dernière étape que vous devez effectuer pour que votre campagne soit diffusée sur Google Shopping.

- Sélectionnez **Saisir vos informations bancaires dans AdWords** pour indiquer ces informations ou confirmer celles existantes.



Vous disposez maintenant d'une campagne active d'annonces pour une offre de produit et vous êtes prêt à faire la promotion de vos produits sur Google Shopping.

Vous avez besoin d'une aide supplémentaire pour configurer des annonces pour une offre de produit dans Google Merchant Center ? Consultez notre [Centre d'aide](#).