

**SHOPPING**



## ¿Cómo enfocar la estrategia en **Shopping**?

Los anuncios de Shopping se generan según los datos de productos que definió en su cuenta de Merchant Center. El rendimiento de los anuncios está estrechamente vinculado con los datos que proporcionó en la cuenta de Merchant Center.

**Optimiza tu Feed de Datos**



Data Feeds  
de producto




Merchant  
Center





AdWords

Asegúrese que los datos de sus productos sean **precisos y** estén **actualizados**.

 **Mejorá tus títulos** en base a las buenas prácticas de la industria.

Actualizá tus **precios de promoción**. Agregá en el feed de datos los atributos: [sale\\_price](#) y [sale\\_price\\_effective](#) para actualizar el precio en los anuncios de Shopping.

 **Mantené [imágenes de calidad](#)** en los anuncios y **agregá imágenes complementarias** de tus productos.

 **NEW** Revisen la sección de [Oportunidades](#) en Merchant Center para optimizar el feed de datos.

**NEW** Agreguen el atributo [installments \[cuotas\]](#) para detallar la facilidad de pago de sus productos.

# Optimiza tus títulos en base a las buenas prácticas de la industria

Estructura de nombre Básica: **Marca + Tipo de Producto + Atributos**

Categoría	Estructura recomendada	Ejemplo:
Ropa	Categoría + atributo (color, talla, materiales) + sexo + marca	Jersey negro para mujer de Ann Taylor (talla S)
Consumible	Marca + categoría + atributos (peso, cantidad)	TwinLab Mega CoQ10, 50 mg, 60 cápsulas
Bienes duraderos	Producto + atributos (tamaño, peso, cantidad) + marca	Conjunto de 4 sillas marrones de mimbre para patios de Frontgate
Electrónica	Marca + atributo + categoría + n.º de modelo	Televisor Samsung LED Smart de 88" con pantalla curva de 4K y en 3D (UN88JS9500)
De temporada	Categoría + Ocasión + atributos	Caja de almacenaje personalizada en motivo del Día de la Madre de color plata
Libros	Título + tipo + formato (tapa dura, eBook) + autor	Libro de 1000 recetas de cocina italiana de tapa dura, escrito por Michele Scicolone

Antes

# Oportunidades en Merchant Center

NEW

Optimiza tu Feed de Datos en base a las oportunidades sugeridas.

The screenshot displays the Google Merchant Center interface, specifically the 'Opportunities' section. The left sidebar contains navigation options: Home, Opportunities (highlighted with a red box), Business information, Products, Promotions, Orders, Others, Tax, Shipping, Shopping ads, Managed Feeds, and Express. The main content area shows four optimization opportunities:

- Mismatched price:** Update the price in your product data to match the price on your landing page. Metrics: Clicks +960K, Products 11.9K, Effort (up arrow). [VIEW OPPORTUNITY](#)
- Lower the bid:** Lower the bid on your Shopping campaigns to get more clicks for the same or lower cost. Metrics: Clicks +132K, Cost -\$1.12K, Effort (up arrow). [VIEW OPPORTUNITY](#)
- Raise your budget:** Raise your budget on your Shopping campaigns to get more clicks. Metrics: Clicks +173K, Cost +\$164K, Effort (up arrow). [VIEW OPPORTUNITY](#)
- Missing GTIN:** Add a globally valid GTIN. Metrics: Clicks +10K, Products 159, Effort (up arrow). [VIEW OPPORTUNITY](#)

Antes

**NEW**

Agregá la **facilidad de pago** en tus anuncios.

Detallá las cuotas en las que se puede comprar tus productos.

¿Cómo implementarlo?

- Precio en Cuotas
- Número de Cuotas

Resultados de Google Shopping para ipod n...

Enlaces Patrocinados ⓘ



Apple Ipod Nano  
16gb 7ma ...

**\$1,989.99**

12 x 165.83 c/int  
Mercado Libre



Apple iPod Nano  
16GB, Bluetooth

**\$3,629.00**

Abasteo.mx



Ipod Nano 7g  
Nuevo

**\$1,900.00**

3 x 633.33 c/int  
Mercado Libre



Ipod Nano 7 Gen  
Apple Wrapsol ...

**\$349.00**

3 x 116.33 s/int  
Mercado Libre

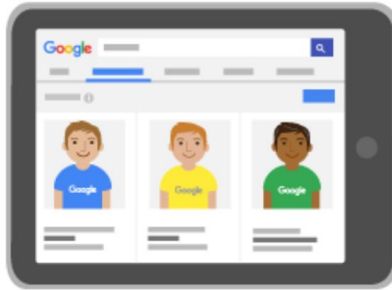


Apple - iPod  
Shuffle 2 Gb - ...

**\$1,199.00**

Best Buy México

# Actualice sus **precios de promoción**



## Producto

<code>title [título]</code>	Camiseta de Google
<code>price [precio]</code>	Camiseta de Google, color verde, tamaño pequeño
<code>sale_price [precio_oferta]</code>	109.90 MXN
<code>sale_price_effective_date [fecha_efectiva_precio_oferta]</code>	99.90 MXN
<code>color [color]</code>	2016-02-24T13:00-0800 / 2016-02-29T15:30-0800
<code>size [talla]</code>	verde
<code>id [id]</code>	s
<code>item_group_id [id_grupo_artículo]</code>	9876-S-GRN
	9876

## Estructura tus **campañas** como lo harías en tu tienda



Concentrarse en los productos y campañas más vendedoras y con mayor proyección de crecimiento para el evento.

**Filtra el inventario por los productos prioritarios:**  
aumentá las pujas y presupuestos de campaña.

### Etiquetas Personalizadas

Agregá Etiquetas Personalizadas en el Feed de Datos con la palabra **“CyberMonday”** y filtra el inventario en tus campañas.

### Foco en Grupo de Productos

Mantene el atributo **“Tipos de Producto”** actualizado y filtra el inventario por grupo prioritario.  
Ejemplo: “línea blanca”.

**Modificá las prioridades de las Campañas**

### Prioridades: Alta, Media y Baja

Siempre mantengan una campaña con prioridad baja para asegurarse de publicar todos los productos.



# TrueView for Shopping ad

home24 Werbespot 2016 - Dein Schlafzimmer zum Träumen  
by home24

home24

Ad Shop products from Home24.de

		
Sideboard Narvik II - Eiche teilmassiv - Mehrfarbig Morteens Modern €539.99	Premium Komfortmatratze Smood 140 x 200cm €549.99	Stehleuchte Lykke III - Metall - 1-flammig Loistaa Modern €79.99

Up next Autoplay

Adwords Fundamentals Exam Latest . Live Exam, Use For game hounds 157,458 views 1:41:32

"LATEST" Google Adwords Fundamentals Live Exam April

Ad - 0:17 home24.de

0:02 / 0:20

**Complementen otros canales con soluciones de Performance:** Si generan una estrategia de video para el evento, agreguen los productos en oferta con TrueView for Shopping. Pueden filtrar el inventario para que sólo se muestren los productos del video.

# Se puede elegir **qué productos promocionar**

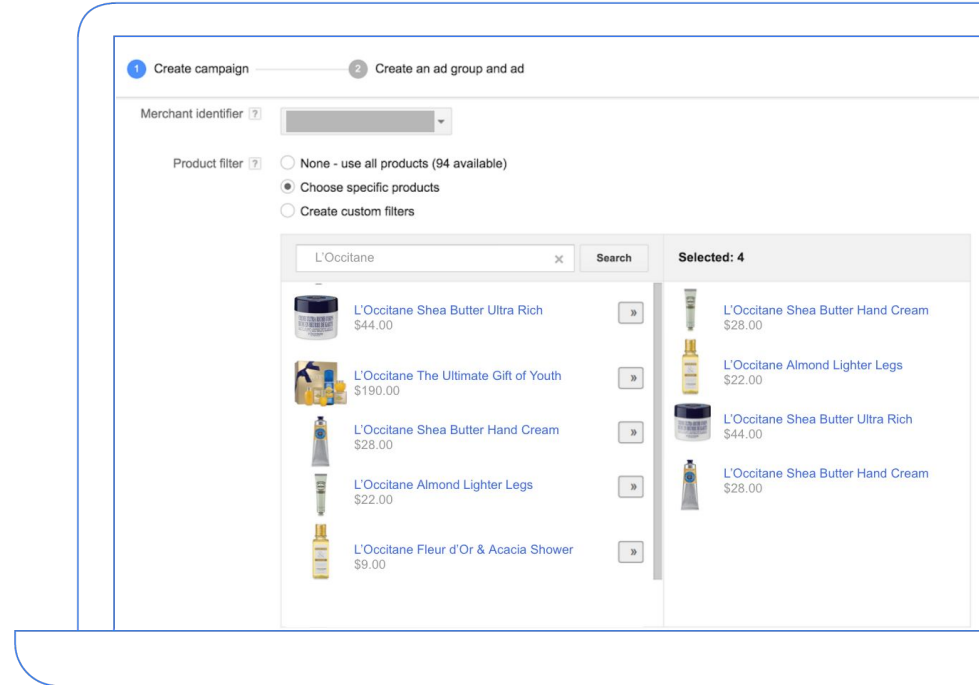
La nueva herramienta permite elegir qué productos queremos que se muestren en simultáneo con el video.

## Se puede:

**Seleccionar** exactamente que productos e imagen mostrar.

**Filtrar** productos por:  
ID, título o URL .

**Implementar** 100% en **AdWords**.



## Monitorea el **performance de tus campañas** y realiza ajustes en base al mercado

**Benchmark CTR:** De las subastas en las que apareció mi anuncio como fue mi CTR respecto al del mercado.

**Benchmark CPC:** De las subastas en las que apareció mi anuncio como fue mi CPC respecto al del mercado.

**Impression Share:**  
Porcentaje de impresiones =  
impresiones/impresiones  
totales aptas

**NEW** **ATIS:** Porcentaje absoluto de impresiones en la parte superior de la página

**Ajustar los presupuestos:**  
Campañas limitadas por presupuesto limitan los resultados.

# Ofertar basándote en tus objetivos y tu competencia.

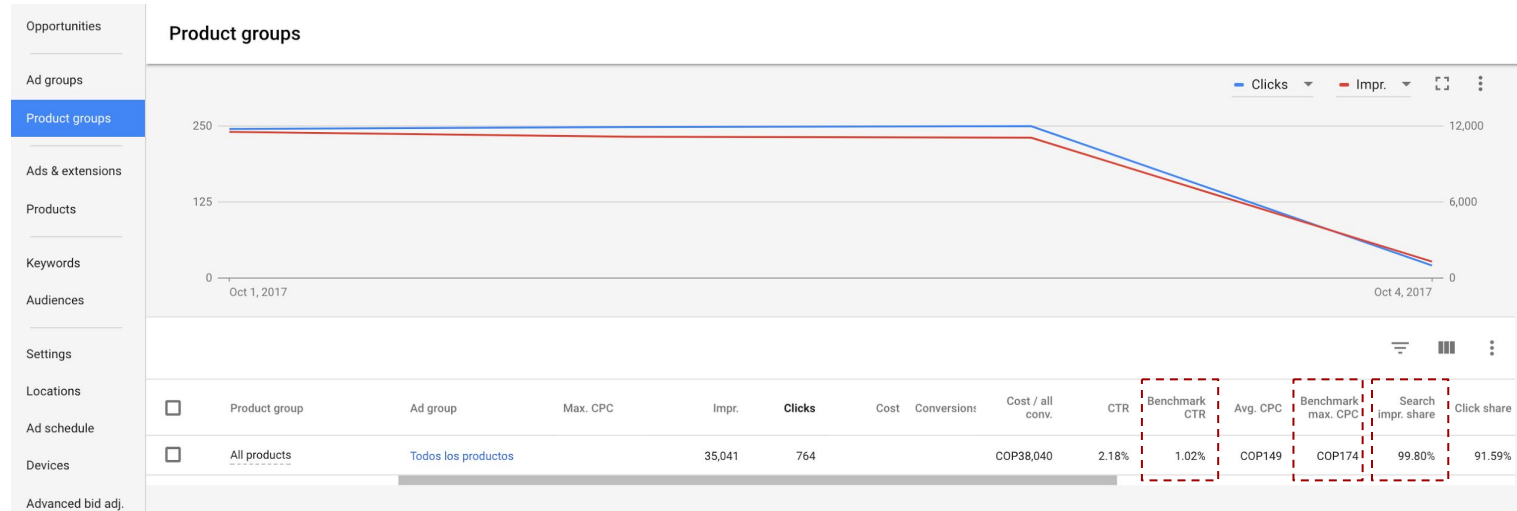
**Ofertar y presupuestar más en el evento que en un día común.** El % de aumento dependerá de las estimaciones del evento que tu empresa y Google puedan proveer.

<input type="checkbox"/> ● Campaign	Budget	Status	Bid strategy type	Conversions	Impr.	Interactions	Interaction rate	Avg. cost	Cost
Total: Campaigns				13.00	100,897	6,476 clicks	6.42%	COP366	COP2,368,236
<input type="checkbox"/> ●		Limited by budget	<input checked="" type="checkbox"/> CPC (enhanced)	0.00	7,992	443 clicks	5.54%	COP714	COP316,453
<input type="checkbox"/> ●		Limited by budget	<input checked="" type="checkbox"/> CPC (enhanced)	0.00	2,171	56 clicks	2.58%	COP551	COP30,828
<input type="checkbox"/> ●		Limited by budget	<input checked="" type="checkbox"/> CPC (enhanced)	0.00	3,922	416 clicks	10.61%	COP463	COP192,417

**¿POR QUÉ?** Esto mantendrá sus ofertas competitivas en períodos de alto tráfico y oportunidad. Campañas limitadas por presupuesto afectan los resultados de la campaña. No se llega a capturar toda la oportunidad.

# Ofertar basándote en tus objetivos y tu competencia.

## Benchmark CTR y Benchmark CPC: Comparativas de las subastas



# Porcentaje absoluto de impresiones en la parte superior de la página

Capturen más clicks mostrando sus anuncios de Shopping en la posición más visible.

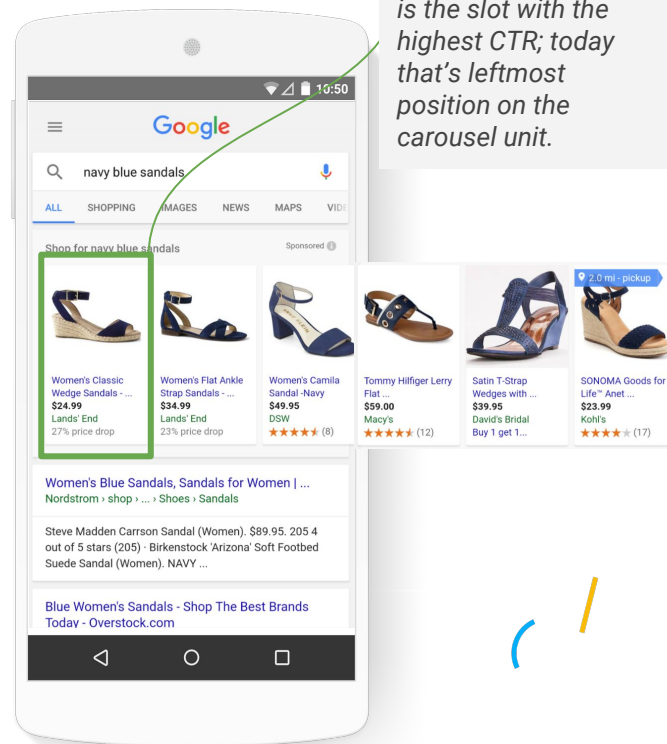


**25%** de los clics en Móviles corresponden a la primera posición de la izquierda.

**Durante**

**NEW**

*Absolute Top position is the slot with the highest CTR; today that's leftmost position on the carousel unit.*



# Aprovechemos los datos de audiencias para re-capturar clientes y finalizar ventas.

Enlacen sus listas de **RLSA** a sus campañas de Shopping y aumenten las pujas.

## Calidad

No pausen las campañas post-evento. Aprovechen el nivel de calidad logrado, filtren el inventario y continúen publicando en Shopping.

## Finalizar Ventas

Aumentá la prioridad y pujas de las campañas con listas de usuarios que llegaron al carrito de compra pero **no compraron**.

## Accesorios

Identificá en la sección de **Dimensiones los productos más vendidos** y activá campañas filtrando el inventario por los **accesorios** de estos productos.

# Complementemos Shopping y Search

## Sólo Texto

**XFINITY® Official Site - \$49.99/mo/1yr for 140+ Channels**  
[Ad www.xfinity.com/Cable](http://www.xfinity.com/Cable) ▼  
 Start Watching Today with XFINITY!  
 Record 4 shows w/ DVR · Top 100 shows On Demand  
 Services: Reliable Fast Internet, TV & Internet Bundles, X1 Entertainment System, Stream Movies & S...  
 TV & Internet Deals X1 Triple Play  
 Internet Offers Customer Deals

**DISH® Beats Cable - DISH.com**  
[Ad www.dish.com/](http://www.dish.com/) (888) 587-7257  
 Find Out How Much You Could Save! Call For DISH® TV Packages Today  
 \*The Hopper 3 is the most ludicrously powerful cable box ever\*\* - Wired  
 Ratings: DVR 10/10 - Reliability 9.5/10 - Mobile & web viewing 9.5/10 - Activation 9.5/10

**Cable TV Deals - \$34.99/m (1yr) & \$14.95/m Internet - InfinityDish.com**  
[Ad www.infinitydish.com/Cable-Deals](http://www.infinitydish.com/Cable-Deals) ▼  
 Get \$100 Visa Gift Card. Order Now!  
 Next Day Install · Free DVR Upgrade · Free HD for Life  
 Types: Free Local Channels, Regional Sports Packages, Latino Packages, International Programming  
 Free HBO® & More (3mo) · Price Guarantee · Order Now & Save · Hopper Smart DVR

Conv Rate **100**

CPA **100**

## Ambos

About 2,700,000 results (0.67 seconds)

**Shop for mens summer jackets on Google** Sponsored

<b>\$109.99</b>	<b>\$68.00</b>	<b>\$139.20</b>	<b>\$64.99</b>	<b>\$195.00</b>
Vineyard Vines 32% price drop	Everlane	Brooks Broth...	Macy's ★★★★★ (61)	Scotch & Soda

**Mens Summer Jackets - Macys.com**  
[Ad www.macys.com/Mens-Summer-Jackets](http://www.macys.com/Mens-Summer-Jackets) ▼  
 Shop Mens Summer Jackets at Macy's. Get Free Shipping & Free Returns!

**Mens Summer Jackets - nordstrom.com**  
[Ad www.nordstrom.com/](http://www.nordstrom.com/) ▼  
 Find Men's Jackets at NORDSTROM. Free Shipping & Returns Every Day!

**L.L.Bean Men's Jackets - Shop Men's Jackets Now**  
[Ad www.lbean.com/Outerwear](http://www.lbean.com/Outerwear) (888) 731-3213  
 Free Shipping: No Minimum Order.

Conv Rate **140**

CPA **40**

## Shopping

About 638,000 results (0.66 seconds)

**Shop for gaming mouse logitech on Google** Sponsored

<b>\$79.99</b>	<b>\$46.95</b>	<b>\$46.99</b>	<b>\$49.99</b>	<b>\$29.99</b>	<b>\$40.99</b>
Jet.com	Jet.com	Dell 32% price drop	eBay	Newegg.c... ★★★★★ (139)	Jet.com

**Gaming Mice – FPS and MOBA gaming mice; laser and ... - Logitech**  
[gaming.logitech.com/en-us/gaming-mice](http://gaming.logitech.com/en-us/gaming-mice) ▼ Logitech ▼  
 Logitech G professional gaming mice are engineered to compete. MOBA gaming mouse, Ultra-fast FPS gaming mouse, tunable gaming mouse, and many more ...  
 Logitech G502 Proteus Core · G303 Daedalus Apex RGB ... · G700s · G602

**Logitech G – Gaming Devices for the Serious Gamer**  
[gaming.logitech.com/](http://gaming.logitech.com/) ▼ Logitech ▼  
 Logitech G obsesses over every detail to give you winning gaming devices—mice, keyboards, headsets and controllers. Gaming is our passion.

Conv Rate **130**

CPA **70**





# SEARCH

# Creatividades

## Al menos tres creatividades por grupo de anuncio

Componer **al menos tres creatividades distintas dentro del mismo grupo de anuncios** lo ayuda a analizar los aspectos específicos de los anuncios bien redactados.

### ¿Para qué puede servirle redactar tres anuncios dentro del mismo grupo de anuncios?

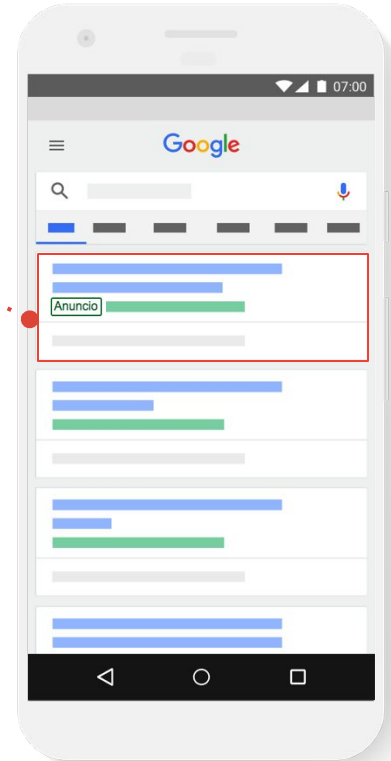
Cuando rota sus anuncios a fin de optimizarlos para obtener más clics o conversiones, los grupos de anuncios con tres o más anuncios de alta calidad pueden recibir **hasta un 15% más de clics o conversiones\*** en comparación con los grupos de anuncios que tienen solo uno o dos anuncios.

Complemente sus anuncios para mejorar su mensaje con **extensiones de anuncios**.

Televisores Pantalla Led en Descuento Inmeadio.  
 [Anuncio] [www.example.com](http://www.example.com)  
 Las Mejores Marcas del Mercado, con Importantes Descuentos. Envíos Gratis.

Televisores - Las Mejores Marcas con 20% de Descuento  
 [Anuncio] [www.example.com](http://www.example.com)  
 Encuentra todas las marcas de Televisores con 20% de Descuento. Envío Gratis Ahora.

Tienda de Televisores En Línea. 20% Descuento Sólo Online  
 [Anuncio] [www.example.com](http://www.example.com)  
 Descubre Los Mejores Televisores y Compra Online con 20% Off. Envíos a todo el país.



## Ad Customizers

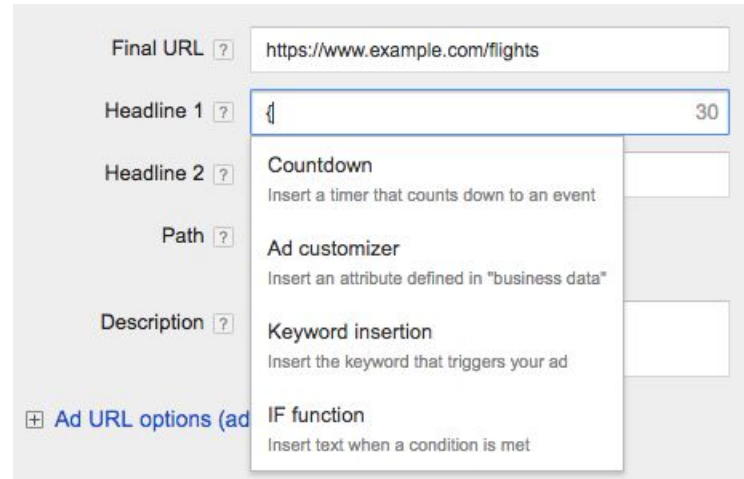
Personaliza tus anuncios en base a la ubicación y palabras clave.

Ajustes de Puja:

Aumentá la visibilidad del anuncio para los clientes que estén cerca de tu negocio. Generá ajustes de puja en las **ubicaciones cerca de tus locales.**

**64%** de los smartphone shoppers buscan ideas de qué y dónde comprar antes de entrar a una tienda\*.

Generá **ajustes de puja en dispositivos móviles.**



The screenshot displays the Ad Customizers configuration interface. It includes the following fields and options:

- Final URL**: <https://www.example.com/flights>
- Headline 1**: [Placeholder] 30
- Headline 2**: [Placeholder]
- Path**: [Placeholder]
- Description**: [Placeholder]

A dropdown menu is open, showing the following options:

- Countdown**: Insert a timer that counts down to an event
- Ad customizer**: Insert an attribute defined in "business data"
- Keyword insertion**: Insert the keyword that triggers your ad
- IF function**: Insert text when a condition is met

At the bottom left, there is a link: [Ad URL options \(ad\)](#)

# Personalice los anuncios en base a la **ubicación de interés del usuario**:

El anunciante debe crear un Ad template y feed.



Ubicación de interés detectada : San Francisco, CA

**Ad**  
 Hoteles en **DESTINATION**  
 example.com  
**COUNT** hotels in **DESTINATION**  
 Starting at **PRICE** per night !



**Ad**  
 Hotels in **San Francisco**  
 example.com  
 533 hotels in **San Francisco**  
 Starting at **\$49** per night !



Ubicación de interés detectada : Los Angeles, CA

Target Location	Destination (text)	Price (price)	Count (number)
San Francisco, California, USA	San Francisco	\$49	533
Los Angeles, California, USA	Los Angeles	\$49	986



**Ad**  
 Hotels in **Los Angeles**  
 example.com  
 986 hotels in **Los Angeles**  
 Starting at **\$59** per night !

# Personalice los anuncios en base a la **ubicación Física** del usuario:

El anunciante debe crear un Ad template y feed.

Ad

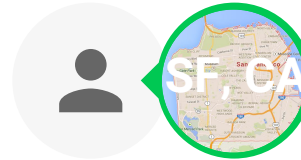
Hotels in DESTINATION

example.com

COUNT hotels in DESTINATION

Starting at PRICE per night !

Target Location	Destination (text)	Price (price)	Count (number)
San Francisco, California, USA	San Francisco	\$49	533
Los Angeles, California, USA	Los Angeles	\$49	986



Ubicación Física : San Francisco, CA

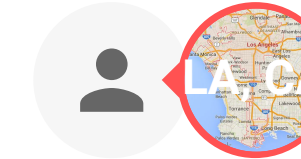
Ad

Hotels in San Francisco

example.com

533 hotels in San Francisco

Starting at \$49 per night !



Ubicación Física : Los Angeles, CA

Ad

Hotels in Los Angeles

example.com

986 hotels in Los Angeles

Starting at \$59 per night !

# Personalice los anuncios en base a la **ubicación Física** del usuario:

Ejemplo de Feed de Datos

Type: Ad customizer data

Attributes: Destination (text), Hotelscount (number), Minprice (number) + Add

Upload history

All but removed

Filter

Columns



Search

+ ITEM

Edit

<input type="checkbox"/>		Destination	Hotelscount	Minprice	Target campaign ?	Target L
<input type="checkbox"/>	●	Los Angeles	986	59	Hotels	Los Ange
<input type="checkbox"/>	●	San Francisco	533	49	Hotels	San Franci

Show rows:

Show rows: 50


1 - 2

Target Location ?

Los Angeles, CA

San Francisco, CA

## Personalice los anuncios en base a las palabras claves:




Ad  
PERFORMER\_NAME Tickets.  
example.com  
Performing at VENUE\_NAME.  
Starting at COST. Sale ends in COUNTDOWN!



Ad  
Justin Timberlake Tickets.  
example.com  
Performing at Oracle Arena.  
Starting at \$49. Sale ends in 3 days !



Ad  
Madonna Tickets.  
example.com  
Performing at Verizon Center.  
Starting at \$70. Sale ends in 15 days !



# Personalice los anuncios en base a las palabras claves:

Type: Ad customizer data  
 Attributes: Performer\_name (text), Venue\_name (text), Cost (price), Event\_date (date) + Add

Upload history

All but removed Filter Columns Search

+ ITEM Edit

	Event_date	Target ad group	Target keyword	Keyword	Venue_name	Performer_name	Cost
<input type="checkbox"/>	2015/07/21 19:00:00	Justin Timberlake	justin timberlake oakland	Justin Timberlake	Oracle Arena	Justin Timberlake	75 USD
<input type="checkbox"/>	2015/05/19 19:30:00	Beyoncé	beyonce concerts	Beyoncé	SAP Center	Beyoncé	55 USD
<input type="checkbox"/>	2015/06/06 20:00:00				Staples Center	Bruno Mars	65 USD
<input type="checkbox"/>	2015/10/14 18:00:00	Bruno Mars			Verizon Center	Madonna	70 USD

Show rows: 50 1 - 4 of 4

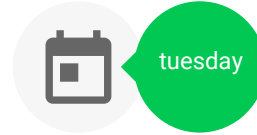
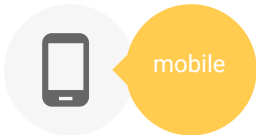
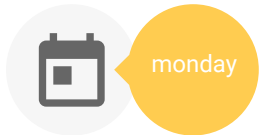
Note : You can also use “Target Keyword text” and “Target Keyword Match type”, instead of “Target Keyword”



## Personalice los anuncios en base a **Día / Dispositivo**:



**Ad**  
PRODUCT\_NAME Sale.  
example.com  
Get DISCOUNT% off with code CODE.  
Free shipping on orders above \$65.



**Ad**

Kitchen Cutlery Sale.

www.example.com

Get 30% off with code GOOG1.

Free shipping on orders above \$65.

**Ad**

Kitchen Cutlery Sale.

www.example.com

Get 20% off with code GOOG2.

Free shipping on orders above \$65.

**Ad**

Kitchen Cutlery Sale.

www.example.com

Get 10% off with code GOOG3.

Free shipping on orders above \$65.



# Personalice los anuncios en base a **Día / Dispositivo**:

Type: Ad customizer data  
Attributes: Discount (number), Product (text), Code (text) + Add

Upload history

All but removed Filter Columns

+ ITEM Edit

		Discount	Product	Code	Target campaign ?	Target ad group ?	Target ?
<input type="checkbox"/>	● ↓	30	Kitchen Cutlery	GOOG1	Kitchen Store	Cutlery	[cu
<input type="checkbox"/>	●	20	Kitchen Cutlery	GOOG2	Kitchen Store	Cutlery	[cutle
<input type="checkbox"/>	●	10	Kitchen Cutlery	GOOG3	Kitchen Store	Cutlery	[cutlery]

Device preference ?	Scheduling
Mobile	Monday 9:00 AM - 5:00 PM
All	Monday 9:00 AM - 5:00 PM
All	

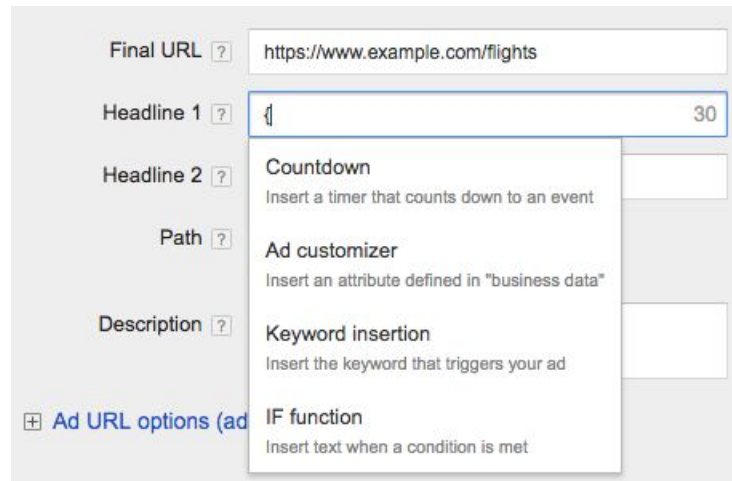
Show rows: 50

## Ad Customizers

Personalice los anuncios con **cuentas regresivas** a un evento:

Ajustes de Puja:

Generá ajustes de puja en los **días y horarios más cercanos al evento.**




The screenshot displays the Ad Customizers configuration interface. The 'Final URL' field is set to 'https://www.example.com/flights'. The 'Headline 1' field contains a vertical bar character and has a character count of 30. The 'Headline 2' field is currently selected, and a dropdown menu is open, showing the following options:

- Countdown  
Insert a timer that counts down to an event
- Ad customizer  
Insert an attribute defined in "business data"
- Keyword insertion  
Insert the keyword that triggers your ad
- IF function  
Insert text when a condition is met

Other visible fields include 'Path' and 'Description', both currently empty. At the bottom left, there is a link for 'Ad URL options (ad'.

# Personalice los anuncios con **cuentas regresivas a un evento:**



**Ad**  
Valentine's day flowers  
[exampleflowerwebsite.com/valentine](http://exampleflowerwebsite.com/valentine)  
20% off on Valentine's day bouquets  
Hurry ! Deal expires in **COUNTDOWN**



Feb 9



3PM

**Ad**  
Valentine's day flowers  
[exampleflowerwebsite.com/valentine](http://exampleflowerwebsite.com/valentine)  
20% off on Valentine's day bouquets  
Hurry ! Deal expires in **5 days**.



Feb 14




9AM

**Ad**  
Valentine's day flowers  
[exampleflowerwebsite.com/valentine](http://exampleflowerwebsite.com/valentine)  
20% off on Valentine's day bouquets  
Hurry ! Deal expires in **9 hours**.




Feb 9



5:40PM

**Ad**  
Valentine's day flowers  
[exampleflowerwebsite.com/valentine](http://exampleflowerwebsite.com/valentine)  
20% off on Valentine's day bouquets  
Hurry ! Deal expires in **20 minutes**.





# Personalice los anuncios con **cuentas regresivas a un evento:**

New text ad

Write your text ad below. Remember to be clear and specific. [Learn how to write a great text ad](#)

**New!** Customize your ad text to automatically update with info you want your customers to know. Type '{' to get started. [Learn more](#)

Headline ?

Description line 1 ?  35

Description line 2 ?  35

Display URL ?

Device preference ?

Landing page ?

Ad preview: The following text will be shown to users. [Learn more](#)

Side ad

Countdown ends ?   (24-hour time zone)

Countdown starts ?  day(s) before countdown end date

**Advanced**

Time zone  Account time zone (GMT+02:00) Paris  Ad viewer's time zone

Language ?

Examples: 3 days / 5 hours / 10 minutes

What happens next?  
Your new ad will be reviewed t

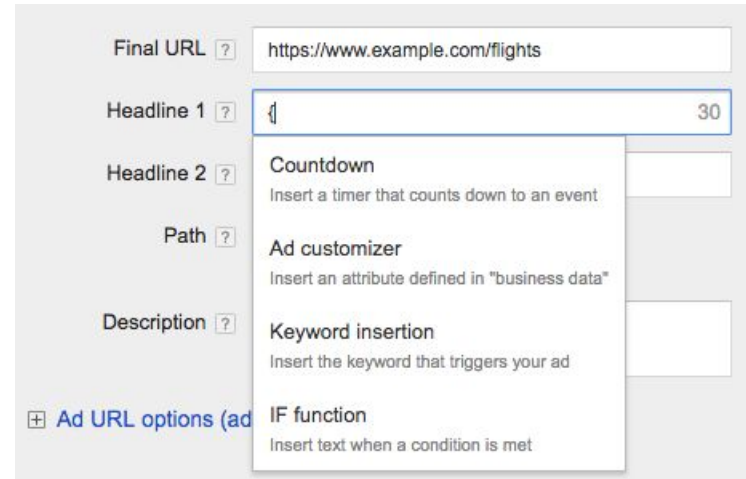
# Funciones IF

Personaliza tus anuncios en base a audiencias y dispositivos.

## Ajustes de Puja:

Aumentá la visibilidad del anuncio para los clientes que estén realizando búsquedas en **dispositivos móviles**.

Realizá ajustes de puja según el **funnel de conversión de tus audiencias**



The screenshot shows a configuration interface for an advertisement. It includes several fields and a dropdown menu:

- Final URL**:
- Headline 1**:  30
- Headline 2**:
- Path**:
- Description**:
- Ad URL options (ad)**: A dropdown menu is open, showing the following options:
  - Countdown**: Insert a timer that counts down to an event
  - Ad customizer**: Insert an attribute defined in "business data"
  - Keyword insertion**: Insert the keyword that triggers your ad
  - IF function**: Insert text when a condition is met



# Las Funciones IF no necesitan un Feed de Datos

		Campaign	Ad group	Attribute XY
<input type="checkbox"/>	●	California	San Francisco	abc
<input type="checkbox"/>	●	California	Los Angeles	def
<input type="checkbox"/>	●	California	San Jose	ghi
<input type="checkbox"/>	●	California	Sacramento	jkl
<input type="checkbox"/>	●	California	San Diego	mno
<input type="checkbox"/>	●	California	Fremont	pqr

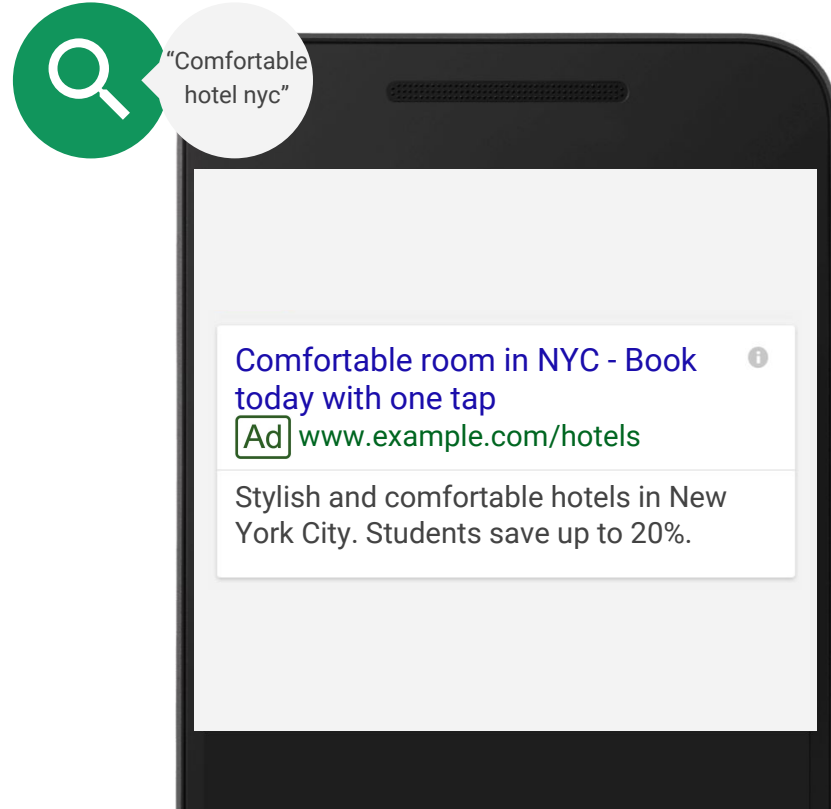
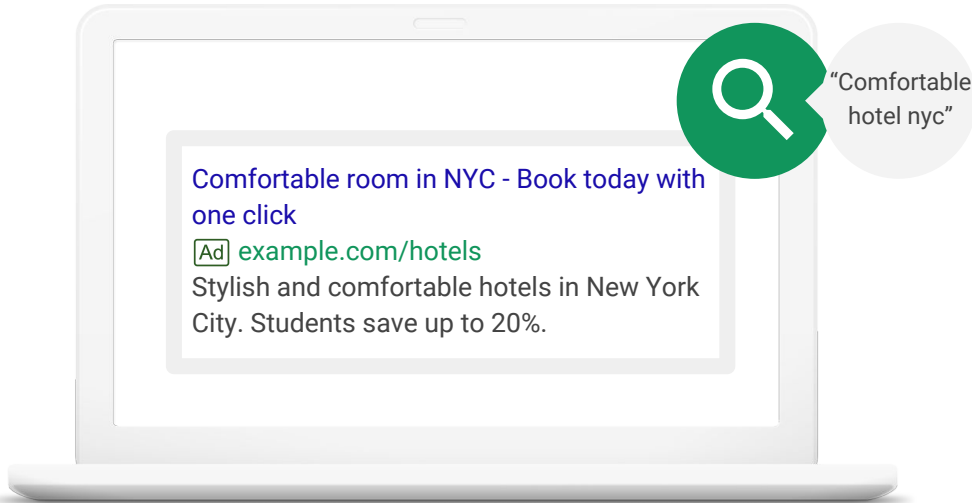


Use IF functions to adjust your ad's messaging to the user's context

Comfortable room in NYC - Book today with one  
{=IF(device=mobile,tap):click}  
[example.com/hotels](https://example.com/hotels)  
Stylish and comfortable hotels in New York City.  
Students save up to 20%.

# Personalice los anuncios usuarios Móviles:

Comfortable room in NYC - Book today with one  
{=IF(device=mobile,tap):click}  
[example.com/hotels](http://example.com/hotels)  
Stylish and comfortable hotels in New York City.  
Students save up to 20%.

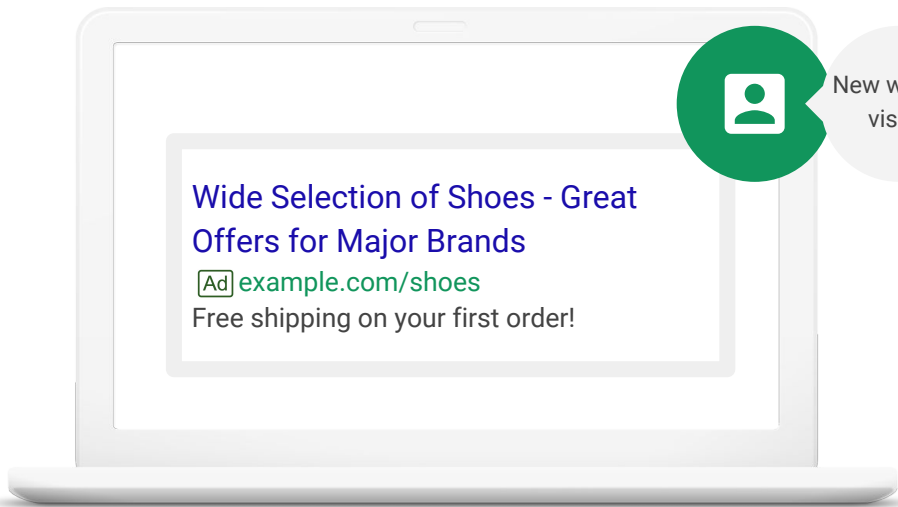




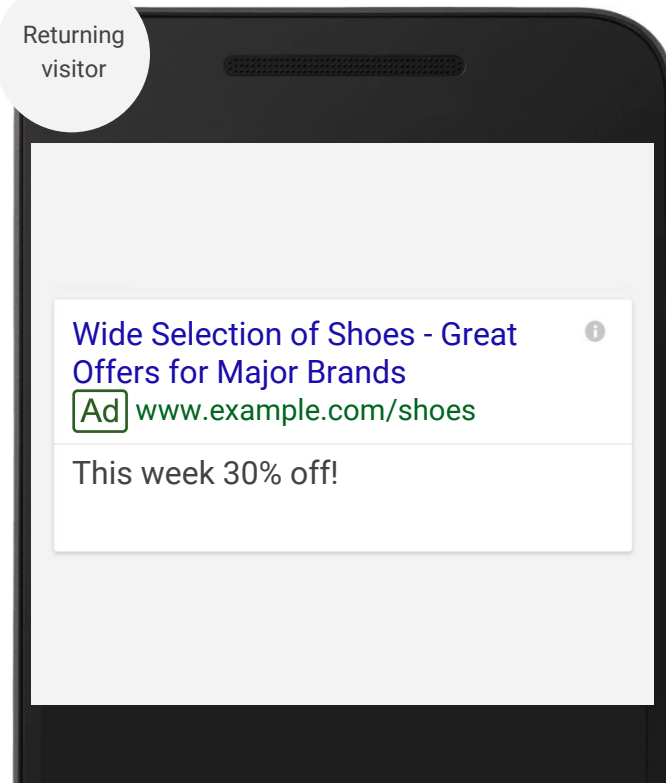


## Personalice los anuncios audiencias específicas:

Wide Selection of Shoes - Great Offers for Major Brands  
[example.com/shoes](http://example.com/shoes)  
{=If(audience IN (visitors),This week 30% off):Free shipping on your first order}!



Returning visitor





## Se activan en los anuncios directamente:

Activate IF Functions with curly brackets in the ad creative

Final URL

Headline 1

Headline 2

Path

Description

Ad URL options (ad

Special syntax required for device and audience use cases

Final URL

Headline 1

Headline 2

Path

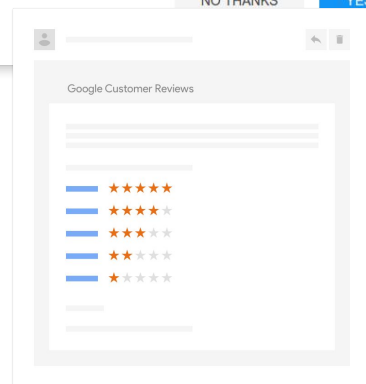
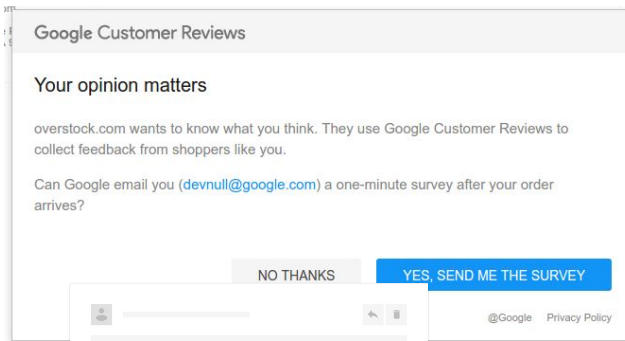
Description

# Customer Reviews

**NEW**

Antes

Product Ratings - Resalte la opinión de los usuarios en el sitio y anuncios.



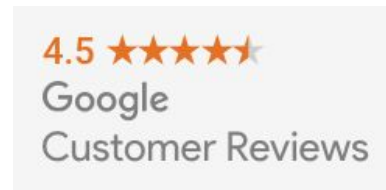
Solicit customer reviews

ProFlowers

Ad [www.proflowers.com/](http://www.proflowers.com/)

4.2 ★★★★★ rating for **proflowers.com**

Send Flowers for Any Occasion.



Aumentan el CTR de los anuncios de **Shopping y Search.**

Online stores	
<a href="#">Walmart</a>	\$11.47 +\$0.97 tax and \$5.97 shipping
<a href="#">Best Buy</a> ★★★★★ seller rating	\$15.99 +\$1.36 tax Free shipping
<a href="#">Target</a> ★★★★★ (20,062)	\$16.79 +\$1.43 tax +\$4.00 shipping
<a href="#">Fry's Electronics</a> ★★★★★ (7,602)	\$19.99 +\$2.72 tax +\$11.99 shipping

Display ratings in ads and on your site

# AUDIENCIAS

# Las audiencias nos permiten:



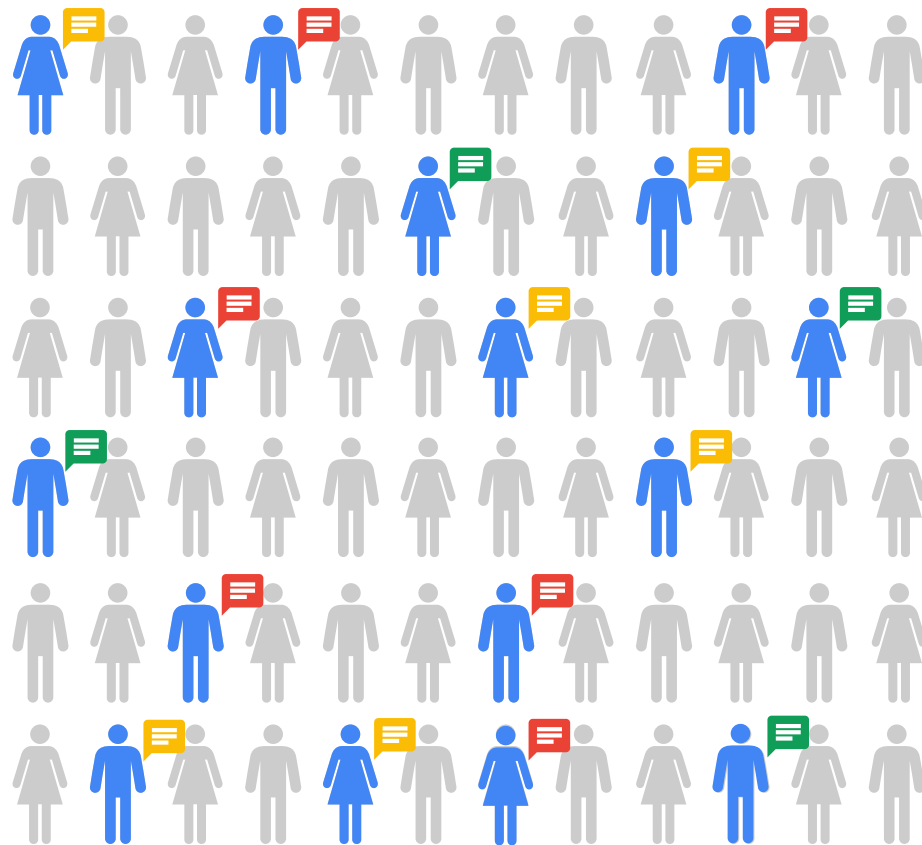
**Alcanzar** miles de clientes potenciales en varias plataformas y dispositivos.



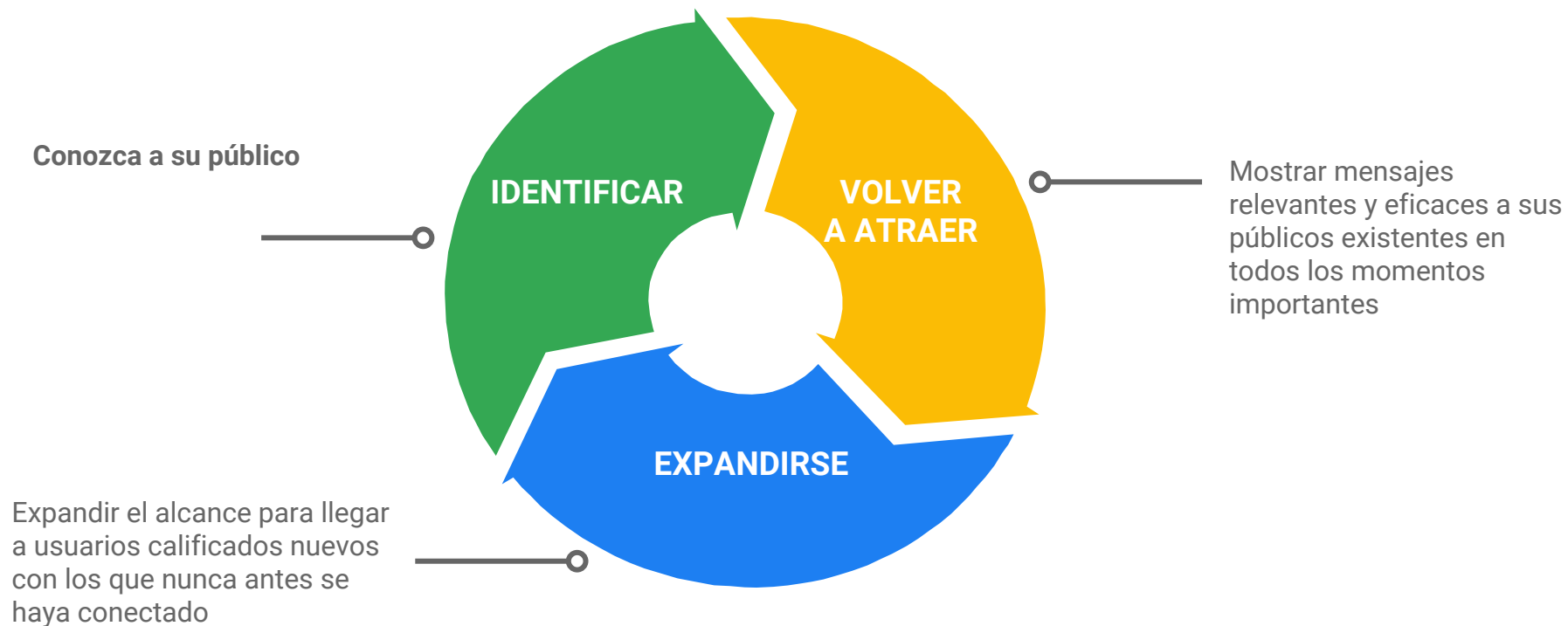
**Segmentar** a aquellos que mostraron interés en la marca o producto.



**Personalizar** los anuncios con mensajes diferentes para cada audiencia.



# Integrar las audiencias en tres pilares

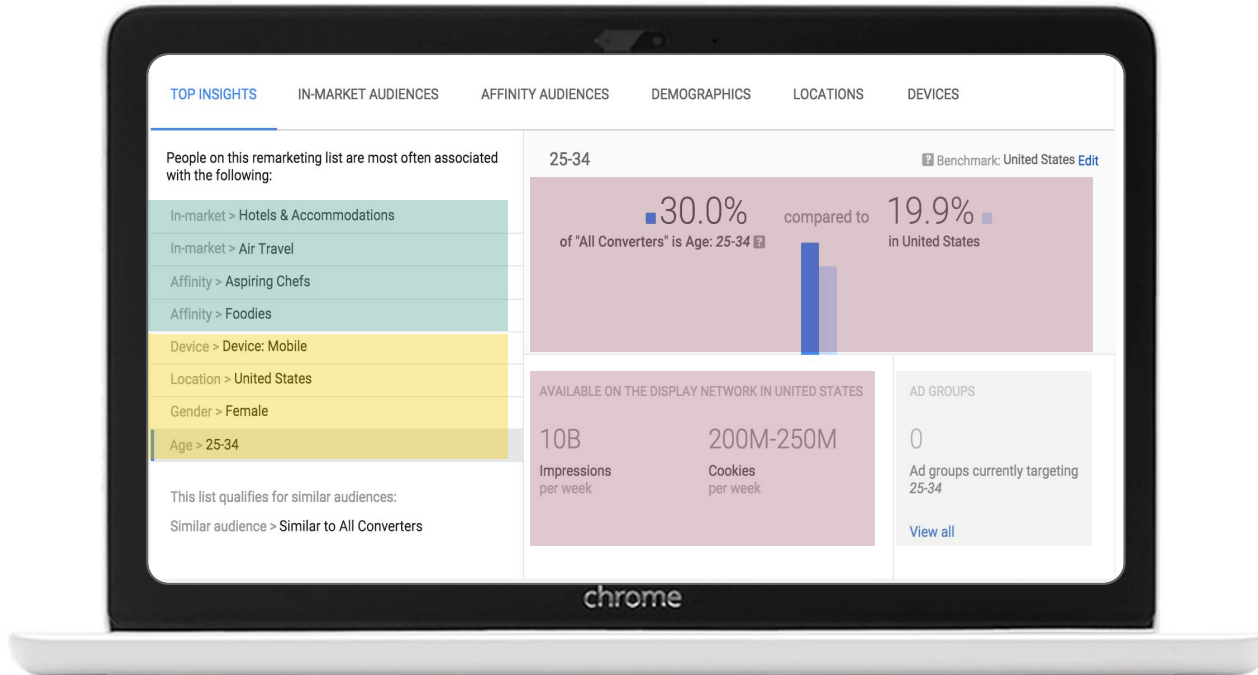


# Identificar: Usar los insights de audiencias existentes

Usuarios que ingresaron o que convirtieron

Intereses

Demo



Index

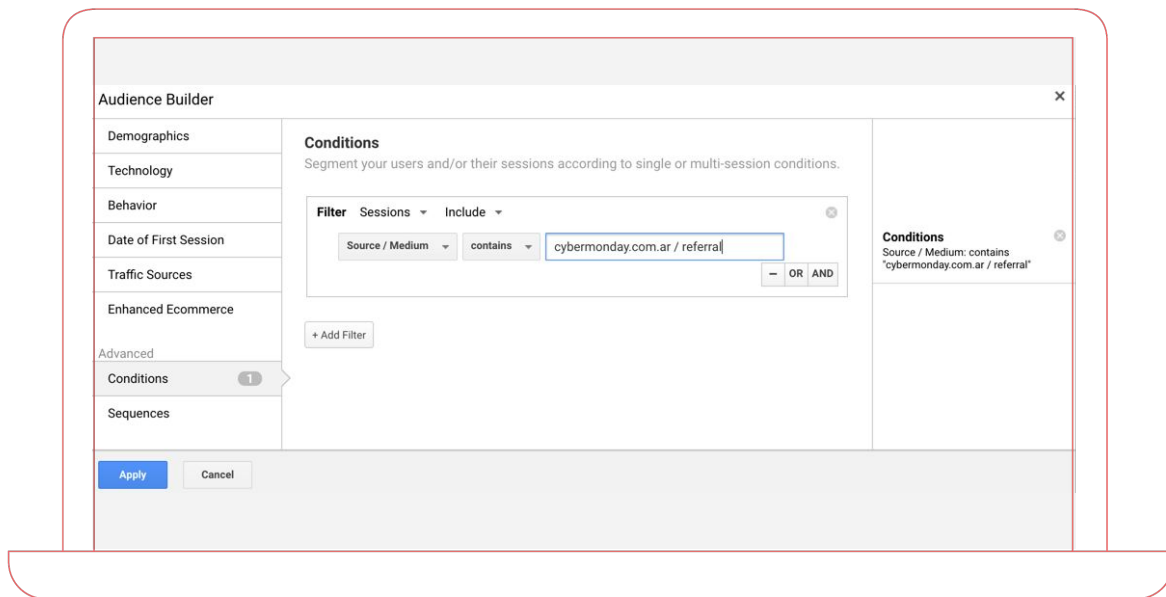


Estimados



# Volvé a traer a los usuarios que mostraron interés

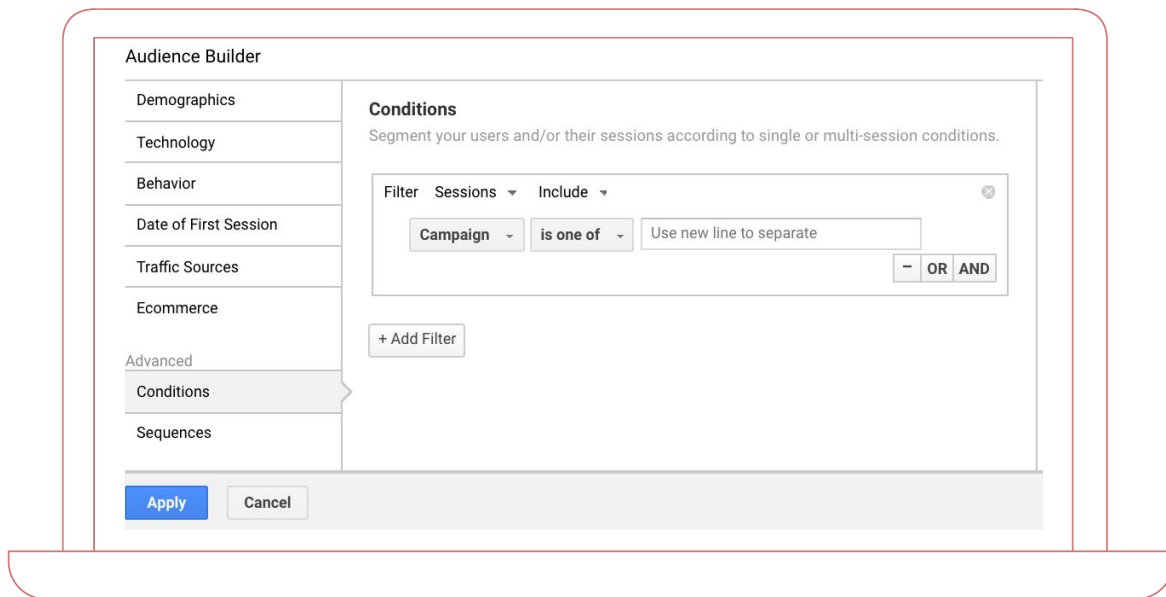
## Usuarios que ingresaron desde la CACE





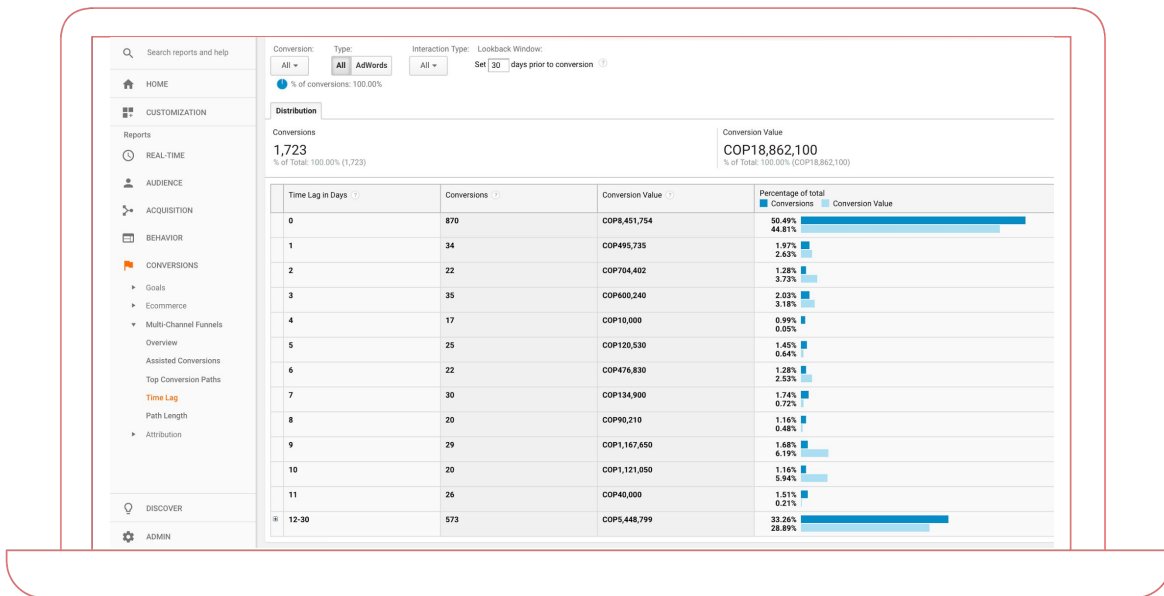
# Volvé a traer a los usuarios que mostraron interés

Usuarios que entraron al sitio mediante una campaña de display o Youtube

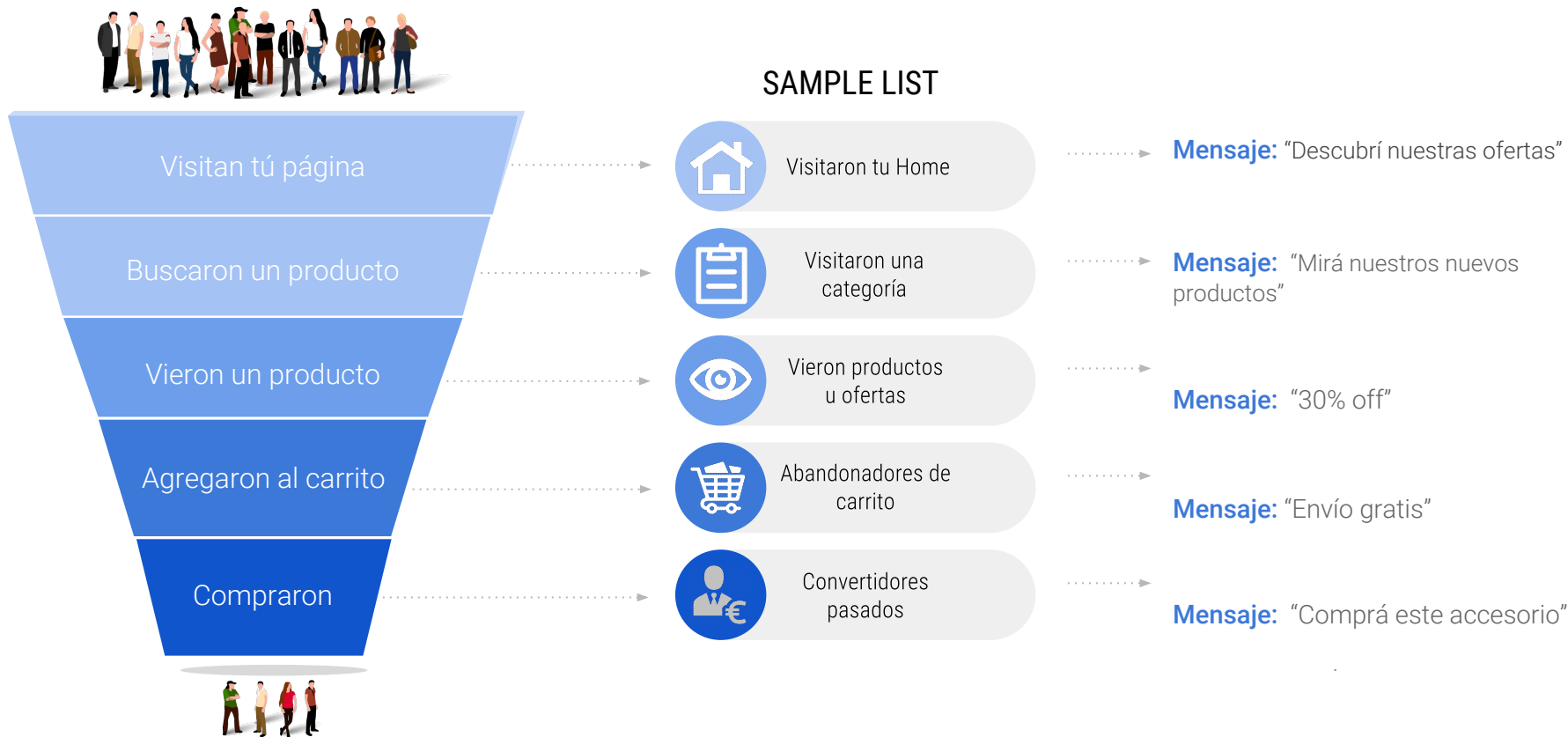


# Volvé a traer a los usuarios que mostraron interés

Diferencia tus pujas en base al tiempo de consideración de compra



# Estrategias Personalizadas



# ¿ Cómo expandir el alcance con las audiencias existentes?

Paso 1



Segmentar públicos similares a los clientes actuales

Paso 2



Hacer estrategias avanzadas usando los insights de audiencias actuales

# Audiencia + Intención = Poder



## Su data

Customer Match  
Remarketing Lists for Search Ads (RLSA)



## Data de Google

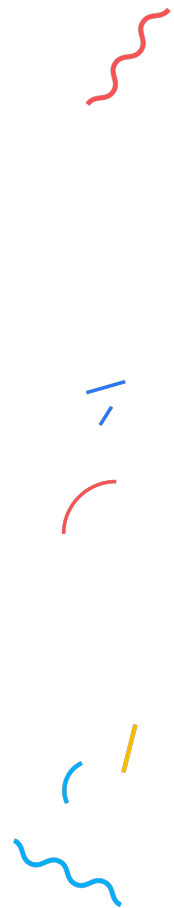
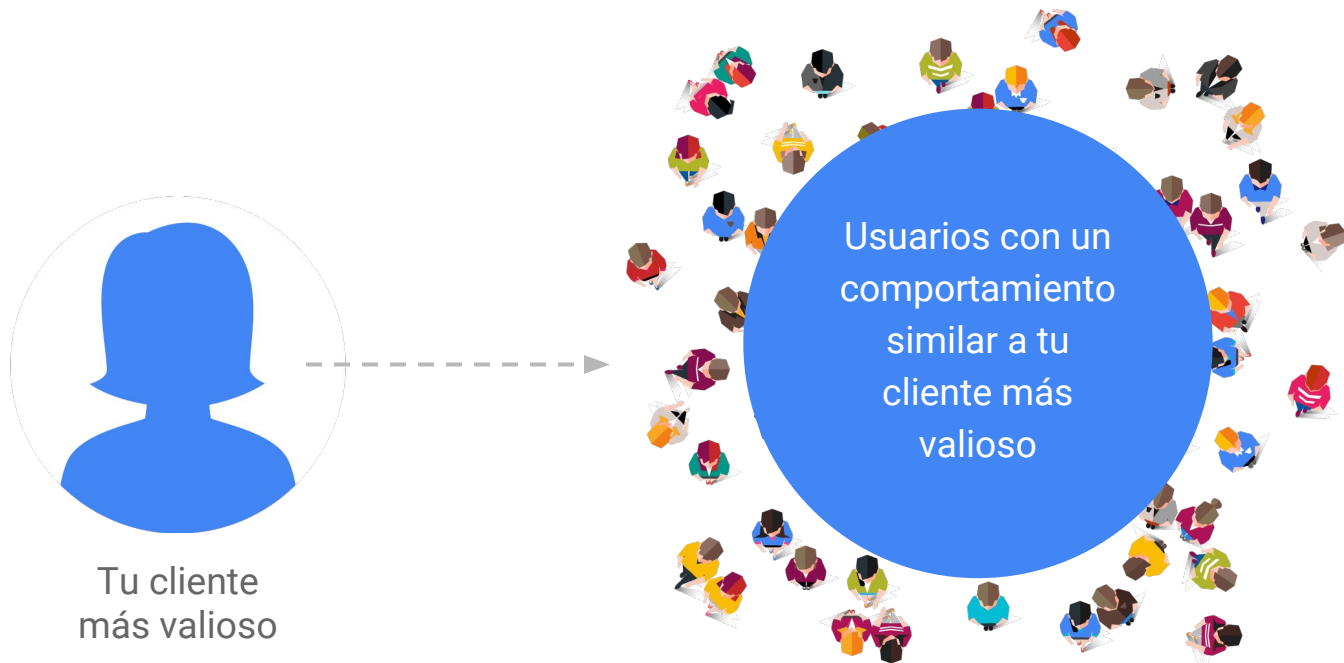
Similar Audiences  
Demographics for Search Ads



Google Search

Todo el poder de  
Búsqueda de Google

# Audiencias similares de búsqueda



# ¿Cómo se crean estas listas?

