

Virtueller Trainingslauf mit der Swiss Post – Google Maps for Business und Street View



Auf einen Blick

Was sie wollten

- Eine virtuelle Version der Schweizer Laufstrecken für Fans und Läufer erstellen
- Es den Athleten auch online ermöglichen, mittels virtualisierter Rennstrecken und Online-Tools zu trainieren

Was sie taten

- Schweizer Läufer erfassten die wichtigsten Rennstrecken mit GPS
- Implementierung der GPS-Daten in Google Maps Street View via Google Maps API for Business
- Kooperation mit Internet Service Provider Ubilabs zur Realisierung von Running View
- Swiss Post-Fahrzeuge erfassten zusätzliche Bilder, die zu den Street View-Daten hinzugefügt wurden

Was sie erreichten

- Einführung von Running View im Frühjahr 2011 mit virtuellen Ansichten von wichtigen Schweizer Laufstrecken
- Realisierung eines Online-Training-Tools mit realem Routen-Erlebnis, einschließlich Topographie und Hindernissen
- Verbesserte Planung für Läufer und Fans inklusive Geschwindigkeitsregler sowie Positionsprognosen

Das Unternehmen

Die Swiss Post ist das größte Postunternehmen der Schweiz. Sie befördert jährlich rund 2,4 Milliarden adressierte Briefe, rund 1,3 Milliarden unadressierte Sendungen und über 100 Millionen Pakete. Sie transportiert 121 Millionen Reisende und verarbeitet rund 894 Millionen Zahlungsverkehrstransaktionen. Diese Aufgaben werden mit einem Personalbestand von rund 53.000 Angestellten in der Schweiz bewältigt; damit ist das Unternehmen zweitgrößte Arbeitgeberin der Schweiz. Im Ausland beschäftigt die Post über 7.000 Personen. Die Swiss Post nimmt auch gesellschaftlich wichtige Rollen wahr. So engagiert sie sich beispielsweise in sozialen Projekten und unterstützt die Filmfestivals der Schweiz. Als Sponsorin der 20 schönsten und größten Laufsportveranstaltungen unterstützt sie den Breitensport und die Gesundheitsförderung: denn der Laufsport ist der Volkssport Nummer 1.

Die Herausforderung

Allein im Jahr 2010 haben über 180.000 Sportlerinnen und Sportler an den von der Post unterstützten Laufveranstaltungen teilgenommen. Dazu zählen unter anderem der Grand-Prix von Bern, der Schweizer Frauenlauf von Bern, der Lausanne-Marathon, der Greifenseelauf und der Jungfrau-Marathon. Doch gehört zur Vorbereitung auf einen solchen Wettbewerb nicht nur ein guter Trainingsplan, sondern auch die Planung der Laufstrecke: Gibt es auf dem Parcours enge Kurven und Steigungen? Liegen Sehenswürdigkeiten auf dem Weg? Wo könnten taktische Hindernisse auftauchen? Eine Ortsbesichtigung vor dem Start des Wettbewerbs ist daher sinnig, aber nicht für jeden zu realisieren. „Wir suchten daher nach einer virtuellen und

About Ubilabs

Ubilabs entwickelt individuelle Web-Anwendungen und mobile Apps mit ortsbezogenen Inhalten und ist offizieller Google Maps Enterprise Partner für den deutschsprachigen Bereich. Für Kunden mit eigener Entwicklungsabteilung bietet das Hamburger Unternehmen Schulungen und Workshops an.

Weitere Informationen

<http://go.ubilabs.net/swisspost>

Über Google Maps API for Business

Mit der Unternehmenslösung Google Maps API for Business können Unternehmen vollständig interaktive Google Maps in ihre öffentlich zugänglichen und internen Websites integrieren. Google Maps-API hilft Kunden und Mitarbeitern, die richtigen Geschäfts- und Kaufentscheidungen zu treffen, da wichtige Informationen auf einer bekannten Karte veranschaulicht werden. Die Schnittstelle gehört zu den beliebtesten API-Kartenlösungen weltweit. Während die Standard-API dieselben interaktiven und benutzerfreundlichen Funktionen beinhaltet, bietet Google Maps API for Business zusätzliche Funktionen für die Nutzung von Kartenlösungen, die für Unternehmen wichtig sind:

- Nutzung erweiterter Geokodierungsfunktionen mit einem größeren Volumen und höherer Geschwindigkeit.
- Integration von Google Maps mit sicherem Inhalt durch die Übermittlung über https.
- Nutzungsberichte über verschiedene Domains hinweg.
- Kontrolle der in den Karten angezeigten Werbung.
- Support- und Service-Optionen.

Weitere Informationen

www.google.de/enterprise/earthmaps

nutzerfreundlichen Lösung, die es Profis und Einsteigern per einfachem Mausclick ermöglichen soll, bereits im Vorfeld des Laufs einen Eindruck von der Strecke zu gewinnen und ihr Training optimal planen zu können“, sagt Philipp Leuthold, stellvertretender Leiter E-Medien bei der Swiss Post.

Die Lösung

Um Läuferinnen und Läufern die Streckenansichten zu ermöglichen, hat die Swiss Post zusammen mit dem Hamburger Internet-Dienstleister Ubilabs im Frühjahr 2011 die interaktive Karte „Running View“ (www.post.ch/runningview) entwickelt. Running View bietet einen kartenbasierten Probelauf am Computer, der durch eine integrierte und dynamische Kamerafahrt nahezu zum Live-Erlebnis wird. Dafür wurden zunächst die Strecken dreier prominenter Laufwettbewerbe in der Schweiz per GPS getrackt und mittels der kostenpflichtigen Google Maps API for Business mit Googles beliebtem Kartendienst und Street View, den 360 Grad Panoramabildern in Google Maps, verbunden.

Da bislang nur ein Teil der Schweizer Laufstrecken mit Street View-Bildern abgedeckt ist, entschloss sich die Swiss Post, ausgewählte Routen in Eigenregie zu fotografieren. „Wir bedienen uns ähnlicher Technologie wie Google, um die Parcours zu erfassen, deren Bilder noch nicht in Street View verfügbar sind – einfach in der light Version“, erläutert Leuthold. „So haben wir die Kamera nicht nur auf Autos eingesetzt, sondern auch auf Quads und Elektrodreiradrollern. Schließlich müssen wir auch Strecken passieren, die zwar für unsere Laufteilnehmenden, aber nicht für Kraftfahrzeuge passierbar sind. Ein wichtiger Aspekt galt auch dem Datenschutz: Durch Zeitungsinseraten und Informationen auf der Webseite wird die lokale Bevölkerung über die Aufnahmen informiert“

Das Ergebnis

Dank Running View können Nutzer nun verschiedene Strecken virtuell ablaufen und sich so Schritt für Schritt auf den „realen“ Wettbewerb vorbereiten – wetterunabhängig und bequem von zu Hause aus. Nicht zuletzt erleichtern durchdachte Funktionen dem User die Laufvorbereitung: Über die Einstellung der Gesamtlaufzeit oder das durchschnittliche Lauftempo pro Kilometer lässt sich beispielsweise die Laufgeschwindigkeit wählen. Zudem kann per Beschleunigungs-Regler die Abspielgeschwindigkeit eingestellt werden. Dies macht eine „metergenaue“ Vorhersage der jeweiligen Position möglich. Fans können sich somit rechtzeitig am richtigen Streckenabschnitt zum Zujubeln postieren, und die Läuferinnen und Läufer können sich die Zwischenzeiten für markante Streckenpunkte merken. Weitere Features sind eine interaktive und zoombare Karte sowie ein Höhenprofil, das alle Steigungen und Gefälle auf der Route anzeigt.

Leuthold: „Durch den Einsatz der Google Maps API for Business die Running View ermöglicht, ist es uns nicht nur gelungen, unser Laufengagement auf den interaktiven Bereich auszuweiten. Wir haben auch einen wirklichen Mehrwert für Lauf-Fans geschaffen. Das Feedback der Nutzer ist so überwältigend, dass wir fleißig weitere Laufstrecken in der Schweiz für Running View aufnehmen.“

