

Принимайте участие в марафоне мобильной сертификации "#GoMobileCIS" для агентств Беларуси и Казахстана!

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Мы предлагаем Вам усилить компетенции своего агентства, приняв участие в рекламной акции - марафоне мобильной сертификации "#GoMobileCIS" (далее - "Марафон") и получить подарок от Google - 2 фитнес-браслета!

В рамках Марафона мы награждаем агентства, которые выполнили следующие условия:

1. Специалист по цифровому маркетингу получил сертификат по мобильной рекламе и имеет действующий сертификат по основам AdWords.
2. Сделали сайт агентства мобильным. Результат Mobile-Friendly Test по ссылке (<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>) должен быть "Awesome! This page is mobile-friendly."

Если Вы выполните все приведенные условия, получите приз - 2 фитнес-браслета ("Подарок").

Условия участия в Марафоне мобильной сертификаций "#GoMobileCIS":

Марафон действует с 29.06.2016 до 15.08.2016

1. На момент сдачи экзамена по мобильной рекламе вы должны иметь действующий сертификат по основам AdWords или получите его в течение периода марафона.
2. Агентство должно быть юридическим лицом, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории Беларуси или Казахстана.
3. Вы получите приз в том случае, если в течение периода с 29.06.2016 до 15.08.2016 выполните 2 условия; каждое агентство может получить призы только один раз.
4. В течение семи дней после окончания периода Марафона тем, кто выполнил условия Марафона, будет направлено письмо с просьбой заполнить форму для получения Подарка.
5. Подарок будет доставлен курьером.
6. Компания «Гугл» оставляет за собой право заменять одни призы другими призами на усмотрение компании «Гугл». Требования о предоставлении денежного эквивалента приза не принимаются. Для получения приза (призов) от вас может потребоваться сообщить дополнительную информацию, не предоставление которой может являться причиной отказа во вручении приза (призов).
7. В случае, если по указанному вами адресу невозможно доставить приз, данный приз не вручается. Компания «Гугл» не отвечает за любые последствия использования приза.
8. Компания «Гугл» вправе в одностороннем порядке изменить условия настоящей программы, а равно отменить ее в любое время до окончания срока действия. Компания «Гугл» не несет ответственности перед агентствами за любые изменения и отмену программы.
9. Настоящие правила составлены в соответствии с законодательством РФ. Все споры, возникающие из них, подлежат разрешению в Арбитражном суде г. Москвы.
10. Организатором Марафона является компания Google Ireland Limited, которая находится по адресу: Дублин 4, Барроу Стрит, Гордон Хауз ("компания "Гугл").