



トランスクスモス株式会社

- <http://www.trans-cosmos.co.jp/>
- 「Global Digital Transformation Partner」として、クライアント企業のデジタル化、およびIT最新技術の活用を推進し、ネットからリアルまで幅広く企業と消費者の顧客接点の最適化を支援している

ゴール

- 顧客企業のモバイル体験向上を目指し、モバイルサイト表示高速化

サマリー

- モバイルサイト表示高速化技術 AMP サポートのためにグローバルで組織体制を整え、顧客企業であるサンスターをサポート

結果

- AMP 導入前と比較し、ページ読み込み時間について、非 AMP 対応コンテンツと比較し約 98% の短縮に成功

サンスターのモバイル体験向上を支えたトランスクスモスのグローバル AMP サポート体制

モバイルで情報を検索するユーザーの 53% がサイトの読み込みに 3 秒以上かかると離脱すると言われています¹。そのような時代に、モバイルサイトの表示の高速化はユーザーに情報を届けるのに、必要不可欠な要素となっています。Google では、そのような課題を解決するために、モバイルスピードを改善するオープンソースプロジェクト Accelerated Mobile Pages (AMP) に注力しています。

一方で、実装自体は簡単になってきているとは言え、AMP のような最新技術を企業が導入するには、経営陣のコミットメントに加え、社内開発リソースの確保等、社内的なハードルが存在する場合があります。今回は、それらの課題を解決するために、いち早く AMP のサポートに成功した企業の取り組みについてご紹介します。

AMP サポートのためにグローバルで組織体制を整えたトランスクスモス社

トランスクスモスは 1966 年の創業以来、クライアント企業のビジネスを、IT を活用したソリューション事業でバックアップしています。現在では、アジアを中心に世界 31 国・172 拠点でサービスを提供しています。

同社では、ユーザーのモバイルシフトに伴い、モバイルページの表示速度改善が求められる中、顧客企業の AMP 対応を加速するためにグローバルでサポート体制を構築しました。例えば、AMP 対応に特化した専属チームを、国内だけでなく英語サポートや、既存ビジネスの親和性の観点からフィリピンにも新設しました。

サンスター社のオンラインサイト読み込み時間を 98% 高速化

サンスターでも生活者のモバイルシフトを感じており、同社の健康や美容についてのコンテンツを、より多くの生活者に伝えるため、モバイルサイトの高速化の必要性を感じていました。そこで、トランスクスモスでは、グローバルでの AMP サポート体制を活かし、今回顧客に当たるサンスターのモバイルサイトの一部に AMP を導入しました。



図:AMP 導入ページ

1. Google データ.

"公開後も、オープンソースプロジェクトであるAMPは日々進化を続けています。

具体的には、公開当初は実装が難しかった広告からの流入の計測や、計測ツールによるイベントトラッキング等も現在は可能になっており、広告のランディングページでの利用も需要拡大が見込まれています。"

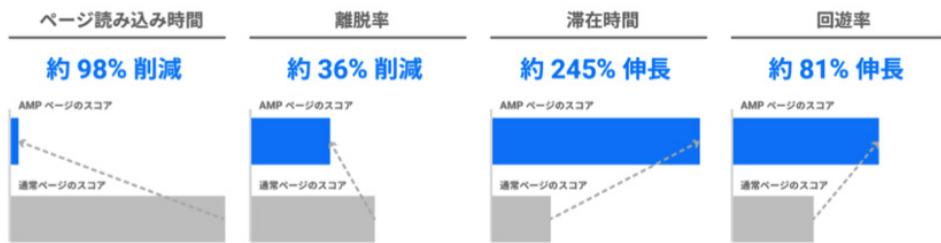
トランスクスモス株式会社 デジタルマーケティング・EC・コンタクトセンター統括 DECソリューションサービス本部 本部長代理 山田和宏氏

"基本的に"待ち"のメディアである単品通販ECでは新しいお客様をどのようにして連れてくるか、とても難しく重要な課題だと感じています。

その取っ掛かりの1つとしてコラムコンテンツを運用しており、コンテンツマーケティングが重要視される現在においてAMPページを活用することで、弊社オンラインショップを知っていただき、サイト内回遊を図れたことは何よりの成果だと感じています。"

サンスター株式会社 ヘルス&ビューティーカンパニー 日本ブロック ダイレクト営業部 企画・フルフィルメントグループ 森 裕晃氏

結果、快適なモバイル体験によって、ユーザーがより長い時間モバイルサイトを閲覧するようになり、離脱率は約36%削減、ページ滞在時間は約245%伸長し、Webサイト内のユーザー回遊率も約81%向上という結果を実現しました(下記表参照)²⁾。



サンスターへのAMP導入に当たっては、トランスクスモスの専門チームが、テンプレート設計や開発、AMPページの量産、動作検証までをすべて一気通貫で行えたことが成功要因の1つです。

今後の展望

「公開後も、オープンソースプロジェクトであるAMPは日々進化を続けています。具体的には、公開当初は実装が難しかった広告からの流入の計測や、計測ツールによるイベントトラッキング等も現在は可能になっており、広告のランディングページでの利用も需要拡大が見込まれています。」

トランスクスモスは日本のメンバーをはじめ、フィリピンオフショアメンバー全員*のGoogle Developers(モバイル)資格取得の実現を目指すと共に、GoogleをはじめとしたWeb最先端技術・知見を集め、デジタルにおけるユーザー体験の向上を全面的に支援していきます。」*現在50名、内40名取得済み



トランスクスモス株式会社 デジタルマーケティング・EC・コンタクトセンター統括 DECソリューションサービス本部 本部長代理 山田和宏氏

「基本的に"待ち"のメディアである単品通販ECでは新しいお客様をどのようにして連れてくるか、とても難しく重要な課題だと感じています。

その取っ掛かりの1つとしてコラムコンテンツを運用しており、コンテンツマーケティングが重要視される現在においてAMPページを活用することで、弊社オンラインショップを知っていただき、サイト内回遊を図れたことは何よりの成果だと感じています。更なるコンテンツの可能性を拡大し、多くのお客様に弊社の商品を知っていただきたいと思います。」



サンスター株式会社 ヘルス&ビューティーカンパニー 日本ブロック ダイレクト営業部 企画・フルフィルメントグループ 森 裕晃氏

本資料は、2017年7月時点の情報をもとに構成しています。

2. トランスクスモス社発表資料 (http://www.trans-cosmos.co.jp/company/news/170427_0003.html)

