

Termos e Condições

YouTube Works para Marcas – Termos e condições do YouTube Works (“**Concurso**”) é organizado pela Google LLC, sediada em 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, Estados Unidos da América.

Para participar do Concurso, todos os participantes (pessoas físicas (“**Pessoa Física**”), empresas (“**Empresa**”) e/ou representantes de Empresa (por exemplo, funcionário ou diretor) (“**Representantes**”), doravante denominados em conjunto como “**Participantes**”) devem ler e aceitar estes termos e condições (“**Termos**”). Ao participar do Concurso, o Participante concorda em se sujeitar a estes Termos. Os Participantes somente serão considerados aptos a participarem deste Concurso se aceitarem estes Termos. As Empresas concordam que se um Representante clicar na caixa de seleção no formulário de inscrição, tal ato constituirá a sua aceitação destes Termos. O Representante que aceitar os Termos em nome da Empresa garante ter plenos poderes e autoridade para fazê-lo.

1. Elegibilidade

1.1. Para participar do Concurso e ter elegibilidade para inscrição, as condições descritas abaixo deverão ser cumpridas durante toda a duração do Concurso:

1. A Empresa deve ser constituída e ter endereço de correspondência no Brasil.
2. O Participante não poderá: (i) ser residente de um país sob embargo do Brasil e Estados Unidos da América; (ii) ser residente comum em um país sob embargo do Brasil e Estados Unidos da América; (iii) ser de qualquer forma banido de participar do Concurso por programas de controle e sanção de exportação aplicáveis;
3. As Pessoas Físicas e os Representantes devem ter pelo menos 18 (dezoito) anos de idade.
4. Os Participantes não poderão ser funcionários, conselheiros ou diretores da Google, nem de suas subsidiárias e afiliadas;
5. A Empresa fornecerá a seus Representantes uma cópia destes Termos. A Empresa cumprirá, e fará com que todos os seus Representantes cumpram, todas as leis, regulamentos e obrigações fiduciárias aplicáveis à sua inscrição neste Concurso, inclusive, entre outras, as leis de combate à corrupção.
6. Todas as campanhas do YouTube transmitidas ao vivo, pelo menos em parte, em 2020, podem participar do Concurso.

1.2. Os Representantes reconhecem que quaisquer prêmios obtidos (se houver) serão dados à sua Empresa e não aos Representantes individualmente.

1.3. Todas as determinações de elegibilidade serão feitas à exclusivo e absoluto critério da Google, de forma razoável. A Google reserva-se o direito de verificar a elegibilidade e de se pronunciar com relação a qualquer controvérsia, a qualquer momento. Não haverá a assinatura de nenhum documento.

2. Como Participar

Inscrição

2.1. Para se inscrever no Concurso, os Participantes deverão enviar o formulário de inscrição através do website do Concurso, disponível em <https://www.youtube.com/intl/pt-BR/ads/youtube-works>, que esteja de acordo com as Critérios de Inscrição previstos abaixo (conforme determinação da Google à seu exclusivo e absoluto critério).

2.2. Todos os dados fornecidos através do processo de inscrição devem ser completos e corretos.

Datas Chave

2.3. O Concurso começa às 00h (meia noite) GMT em 15 de fevereiro de 2021 e as inscrições se encerram às 23h59min (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos) GMT em 17 de março de 2021 ("**Período de Inscrição**"). Todas as inscrições devem ser feitas durante o Período de Inscrição. Todas as inscrições recebidas após o Período de Inscrição serão automaticamente desqualificadas.

2.4. Os Ganhadores serão anunciados até maio de 2021.

Critérios de Inscrição

2.5. Os Participantes enviarão suas inscrições através de um formulário online, disponível no link abaixo, com a descrição de como os Participantes estão utilizando o YouTube para realizar campanhas de marketing altamente eficazes.

2.6. A Inscrição deve atender aos seguintes critérios ("**Critérios de Inscrição**"):

1. A Inscrição não poderá conter, incorporar ou de outra forma utilizar nenhum conteúdo, material ou elemento ilegal, ou que possa de outra forma violar ou ser contrário às leis e aos regulamentos aplicáveis.
2. A Inscrição não poderá ser depreciativa, ameaçadora, difamatória, desrespeitosa, injuriosa e nem conter conteúdo impróprio, sexual, profano, indecente, tortuoso, ou difamatório de qualquer forma, ou que promova o ódio ou prejuízo a qualquer grupo ou pessoa, ou que de outra forma represente violação ao espírito do Concurso, conforme determinado pela Google, à seu exclusivo critério.
3. A Inscrição não poderá conter nenhum conteúdo, material ou elemento que represente violação a qualquer direito de terceiros.
4. A Inscrição deverá ter sido elaborada pelo Participante.

3. Determinação dos Ganhadores

3.1. Após o Período de Inscrição, as inscrições serão julgadas por um painel inicial de juízes independentes ("**Primeira Rodada**"), os quais avaliarão as inscrições de acordo com os critérios aqui previstos.

3.2. Os juízes da Primeira Rodada decidirão, de comum acordo, quanto à lista de inscrições a serem enviadas ao Júri Final. O Júri Final também será composto por juízes independentes, os quais também avaliarão as inscrições de acordo com os critérios aqui previstos.

3.3. As inscrições que receberem maior pontuação dentro de cada uma das subcategorias finais determinadas pelos juízes constituídos serão analisadas e aprovadas pelo Júri Final para a determinação dos ganhadores. Os juízes do Júri Final determinarão o ganhador do Grande Prêmio da mesma maneira descrita acima.

Prêmios Adicionais

3.4. Os juízes conferirão, com critério, os seguintes títulos aos Ganhadores os quais acreditem demonstrar o quanto segue:

1. *Data Driven Marketing:*
 - a. uso inteligente de dados do consumidor proveniente ou com tração na plataforma;
 - b. como estes dados se transformaram em audiências;
 - c. como entendimento e uso de audiências pautou estruturação de mensagens e criação de assets da campanha.
2. *Best Work With Creators*
 - a. melhor uso de criador não somente como personalidade, mas com uma estratégia de *branded content* inteligente, eficiente e autêntica, alinhada ao território e linguagem do criador;
 - b. penso *always on*/prolongado com criadores;
 - c. ampliação/apropriação de uso do criador em diversos canais;
 - d. uso de dados/*insights* que conectaram estes criadores à campanha/marca.
3. *2020 Reaction*
 - a. Marcas que a partir do contexto desafiador de 2020 identificaram necessidades de mudanças em suas soluções e abordagens com suas audiências e que utilizaram o YouTube para dar vida/extrapolar esta nova solução e obtiveram resultados de negócio a partir disso.
 - b. Como uma ideia que por si só já era incrível, partiu de um insight super verdadeiro e ganhou vida ou ficou ainda mais interessante e escalável com o YouTube.
4. *Strategy for Action*
 - a. cases que souberam identificar e capturar intenções que já existem em seu target no YouTube e utilizaram de um formato/conceito/linguagem nativo da plataforma para transformar esta intenção em conversão, gerando resultado de negócio (ex.: vendas, leads, cadastros, vendas online, visitas a loja, visitas ao site), qualquer conversão que pudesse para manter a audiência no processo de compra.
5. *Brand Building*
 - a. Cases que comprovam como o YouTube através da escala que tem, compreensão de audiências e possibilidades em soluções é capaz de gerar lifts de marca, independente de qual era o objetivo (ex.: brand equity, ad recall, brand recall, awareness, consideração, etc).
6. *Visibility & Inclusion*
 - a. comprovada pertinência da marca no território abordado (genuíno);

- b. qual era a métrica e como foi atingida, qual estratégia e artifícios adotados;
- c. repercussão dentro da comunidade representada na campanha;
- d. como utilizou uma verdade/comportamento/insight da comunidade para de fato ter relevância criativa.

7. *Best at leveraging YouTube - Grand Play*

- a. peça/estratégia/campanha que inova e aponta caminhos para indústria;
- b. como demonstra máxima excelência no uso criativo da plataforma.

GRANDE PRÊMIO: À critério dos Juízes (por exemplo, melhor uso do YouTube por um anunciante, melhor demonstração do impacto do YouTube sobre as métricas dos negócios – trabalho mais criativo e inovador com resultados concretos verificáveis).

Critérios de Julgamento:

Os juízes avaliarão as inscrições de acordo com os seguintes critérios, designando pontos para cada um deles:

- 1. Execução criativa com êxito de ideia criativa; 10 pontos
- 2. Uso eficaz de criatividade para determinar o papel estratégico do YouTube na campanha; 10 pontos
- 3. Uso estratégico do YouTube (competências alavancadas e forma de alavancagem); 20 pontos
- 4. Impacto do YouTube na eficácia ou eficiência da campanha; 30 pontos
- 5. Efeito da campanha sobre os negócios (com relação aos gastos e ao que seria esperado dentro da categoria); 30 pontos

4. Notificação dos Ganhadores e Obrigações dos Ganhadores

4.1. Caso seja um ganhador, a Google irá notificá-lo(a) por meio de uma cerimônia de premiação na qual serão anunciados os vencedores de cada categoria.

4.2. O ganhador poderá ser obrigado a enviar uma declaração de elegibilidade para confirmar a sua participação e ser declarado como ganhador.

4.3. A Google não é responsável por materiais de inscrição perdidos, atrasados, desqualificados, alterados, incompletos e ilegíveis, nem por erros de transmissão eletrônica, roubo, destruição ou acesso não autorizado a ou alterações de qualquer inscrição, ou falhas técnicas de qualquer natureza. As inscrições serão consideradas nulas caso sejam, no todo ou em parte, incompreensíveis, incompletas, danificadas, irregulares, alteradas, falsificadas, produzidas em erro, forjadas, reproduzidas de forma mecânica ou obtidas por meio de fraude ou roubo.

4.4. A Google não será responsável por tentativas infrutíferas de notificação ao ganhador. Caso um Participante ganhador não cumpra com estes Termos ou seja considerado inelegível, a Google poderá selecionar outro ganhador dentre os demais Participantes.

5. Privacidade

5.1. O Participante reconhece que a Google poderá coletar, armazenar, compartilhar e de outra forma utilizar informações pessoais passíveis de identificação fornecidas durante a inscrição para o Concurso somente para fins do Concurso e processará quaisquer informações pessoais de acordo com sua Política de Privacidade (<http://www.google.com/policies/privacy/>).

5.2. As informações do Participante também poderão ser transferidas a outros países além do seu país de residência, inclusive aos Estados Unidos. Pode ser que esses outros países não tenham leis e regulamentos de privacidade similares às leis e regulamentos de privacidade do país de residência do Participante.

5.3. O Participante tem o direito de solicitar o acesso, análise, retificação ou exclusão de quaisquer dados pessoais mantidos pela Google com relação ao Concurso por escrito à Google no email ytworksbr@google.com.

6. Direitos de Propriedade Intelectual

6.1. Conforme determinado entre o Participante e a Google, o Participante detém a titularidade de todos os direitos de propriedade intelectual (inclusive direitos morais) de e sobre qualquer conteúdo que o Participante enviar como parte de sua inscrição no Concurso. Ao enviar sua inscrição para o Concurso, o Participante confere à Google, às suas subsidiárias, agentes e empresas parceiras, uma licença irrevogável, sublicenciável, global, livre de royalties e não exclusiva durante o prazo de quaisquer direitos de propriedade intelectual em qualquer inscrição para utilização, cópia, reprodução, adaptação, modificação, publicação, distribuição, apresentação pública, criação de trabalho derivativo e exibição pública de sua inscrição no Concurso, para qualquer finalidade relacionada ao Concurso, tais como, entre outros: (1) para que a Google e os juízes possam avaliar sua inscrição para fins do Concurso e divulgar os ganhadores ao público, e (2) para fins de publicidade e propaganda, e de comunicados à imprensa ou à mídia.

6.2. O Participante garante fazer jus a todos os direitos de propriedade intelectual de sua inscrição e que não copiou sua inscrição, no todo ou em parte, de outro trabalho existente.

6.3. Ao se inscrever no Concurso, o Participante confere à Google uma licença global, irrevogável, sublicenciável e não exclusiva para utilizar o nome, nome comercial, características da marca e endereço de website do Participante para fins de publicidade e propaganda (inclusive, entre outros, para promover o Concurso) durante todo o período de proteção de quaisquer leis aplicáveis de propriedade intelectual.

6.4. O Participante concorda em participar de qualquer atividade midiática ou promocional relativa ao Concurso caso seja o ganhador e, neste caso, o Participante confere à Google uma licença global, irrevogável, sublicenciável e não exclusiva para utilizar o nome, imagem e similares do Participante para fins de publicidade e propaganda.

7. Direito de Cancelamento, Modificação ou Desqualificação.

Se, por qualquer razão, o Concurso não puder ser realizado conforme o planejado, inclusive devido à infecção de vírus de computador, bugs, manipulação, intervenção não autorizada, fraude, falhas técnicas

ou quaisquer outras causas que venham a corromper ou afetar a administração, segurança, imparcialidade, integridade ou condução adequada do Concurso, a Google reserva-se o direito de, a seu exclusivo critério, cancelar, encerrar, modificar ou suspender o Concurso. A Google reserva-se o direito, ainda, de desqualificar qualquer participante que manipule o processo de inscrição ou qualquer outra parte do Concurso ou o Site do Concurso. Qualquer tentativa por um participante de prejudicar deliberadamente qualquer website, inclusive o Site do Concurso, ou de comprometer a realização legítima do Concurso constituirá violação de leis penais e civis e, caso tal tentativa ocorra, a Google reserva-se o direito de buscar indenização de qualquer participante conforme permitido pela lei aplicável.

8. Autonomia das Disposições

Caso qualquer disposição(ões) destes Termos seja(m) considerada(s) inválida(s) ou inexecutável(is), as demais disposições aqui previstas permanecerão em pleno vigor e efeito.

9. Lei Regente e Jurisdição

Conforme permitido pela lei aplicável, essas Regras serão regidas por, estarão sujeitas a, e serão interpretadas de acordo com as leis da República Federativa do Brasil, exceto pelas regras de conflito de leis. Caso qualquer disposição(ões) destas Regras seja(m) considerada(s) inválida(s) ou inexecutável(is), as demais disposições aqui previstas permanecerão em pleno vigor e efeito.

10. Leis de Importação e Exportação.

Os Participantes reconhecem e concordam que o Concurso (inclusive a concessão dos prêmios (se houver) pode estar sujeito a determinadas leis e regulamentos de exportação.

11. Garantia, Indenização e Isenção: Os participantes garantem que suas Inscrições são fruto de seu próprio trabalho, sendo, dessa forma, os proprietários exclusivos e titulares dos direitos sobre a Inscrição enviada, e tendo o direito de enviar sua Inscrição ao Concurso e conferir todas as licenças necessárias. Cada um dos participantes concorda em não enviar uma Inscrição que (1) viole quaisquer direitos de propriedade de terceiros, direitos de propriedade intelectual, direitos de propriedade industrial, direitos pessoais ou morais ou quaisquer outros direitos, inclusive, entre outros, direitos autorais, marca, patente, segredo comercial, obrigações de privacidade, publicidade ou confidencialidade; ou (2) viole de outra forma as leis estaduais ou federais aplicáveis.

Conforme permitido por lei, cada um dos participantes indeniza e concorda em manter a Google isenta, a todo momento, de e contra qualquer obrigação, reivindicação, demanda, perdas, danos, custos e despesas decorrentes de qualquer ato, inadimplemento ou omissão por parte do participantes e/ou de violação de qualquer garantia aqui prevista. Conforme permitido por lei, cada um dos participantes concorda em defender, indenizar e manter a Google indene de e contra todas e quaisquer reivindicações, ações, processos ou procedimentos, bem como todas e quaisquer perdas, obrigações, danos, custos e despesas (inclusive honorários advocatícios razoáveis) decorrentes ou resultantes de (a) qualquer Inscrição ou outro material enviado ou de outra forma fornecido pelo participante que represente violação a qualquer direito autoral, marca, segredo comercial, *trade dress*, patente ou outro direito de propriedade intelectual de qualquer pessoa ou que seja difamatório a qualquer pessoa ou represente violação de seus direitos de publicidade ou privacidade, (b) qualquer declaração falsa feita pelo participante com relação ao Concurso; (c) qualquer descumprimento por parte do participante dessas Regras; (d) reivindicações movidas por pessoas ou entidades além das partes destas Regras, oriundas de ou relativas ao envolvimento do participante com o Concurso; e (e) aceitação, posse, mal uso ou uso de

qualquer prêmio ou participação em qualquer atividade relacionada ao Concurso ou participação neste Concurso.

O participante isenta a Google de qualquer obrigação relativa a: (a) qualquer falha ou outro problema com o Site do Concurso; (b) qualquer erro na coleta, processamento ou retenção de qualquer informação de inscrição; ou (c) qualquer erro tipográfico ou outro erro de impressão, oferta ou anúncio de qualquer preço ou ganhadores.

12. Eliminação: Qualquer informação falsa fornecida no contexto do Concurso por qualquer participante acerca da identidade, endereço de correspondência, número de telefone, endereço de email, precisão das informações, titularidade de direito ou descumprimento destas Regras ou similar poderá resultar na eliminação imediata do participante do Concurso.

13. Internet: A Google não é responsável por qualquer falha no Website do Concurso ou por quaisquer Inscrições atrasadas, perdidas, danificadas, direcionadas incorretamente, incompletas, ilegíveis, de entrega impossível ou destruídas devido a erros de sistema, falhas, transmissão incompleta ou transmissão truncada ou outras falhas de transmissão de telecomunicação, falhas em hardware ou software de qualquer natureza, conexões de rede perdidas ou indisponíveis, erros e falhas tipográficas e/ou de sistema/humanas, falha(s) técnicas(s) de qualquer rede ou linhas de telefone, conexões à cabo, transmissões via satélite, servidores ou provedores, equipamentos de computador, ou congestão de tráfego na Internet ou no Site do Concurso, ou qualquer combinação destes, inclusive outras falhas de telecomunicação, cabo, digital ou satélite, que venham a limitar a possibilidade de participação do participante.

14. Não constituição de oferta ou de contrato de trabalho: Em hipótese alguma, o envio de uma Inscrição para o Concurso, a concessão de um prêmio ou qualquer disposição previstas nestas Regras será interpretada como oferta ou contrato de trabalho com a Google. O Participante reconhece ter enviado sua Inscrição de forma voluntária e não em caráter de confiança. O Participante reconhece que não existe nenhum acordo relacionado ou implícito de caráter confidencial, fiduciário, comercial ou outro entre o Participante e a Google, bem como que nenhum relacionamento é estabelecido pelo envio de sua Inscrição nos termos destas regras.