

Google Pymes Academy

YouTube y GMB en AdWords

16 de Junio de 2015

Agenda de Hoy:

1

YouTube y Google Mi Negocio

Alternativas de Impacto

YouTube como Red de Publicidad. Alcance e Impacto
Google Mi Negocio ¿Qué es y qué beneficios genera?

2

Campañas de Video

¿Cómo crear Campañas de Video?

Beneficios del Canal de Video y Cómo enlazarlo con AdWords
Formatos de Anuncios y Orientaciones
Estrategia de Oferta: Costo por Vista

3

Google Mi Negocio

¿Cómo Crear una Cuenta de Google Mi Negocio?

Pasos para Crear la Cuenta: Verificación en Google Maps y
Creación de la Página de Empresa en G+

Todas las clases en línea en un solo lugar.



[**g.co/GPA**](https://g.co/GPA)



¿Preguntas?

¡Realicen sus preguntas debajo del video y al final de la clase las responderemos!

#AdWordsAyuda

¡Realicen sus **preguntas** debajo del video y al final de la clase las responderemos!



/AdWordsES



@AdWordsES



/AprendeConGoogle



+GoogleParaTuNegocio

¡Encuesta!

Denos su opinión y sugiera temas.
Acceda a la presentación al completarla.

Alternativas de Impacto



YouTube es el **segundo buscador más utilizado**
en el mundo.

Cuenta con más de
mil millones
de Usuarios



La cantidad de horas que las personas usan para mirar contenido en YouTube al mes aumenta en un 50% año tras año.

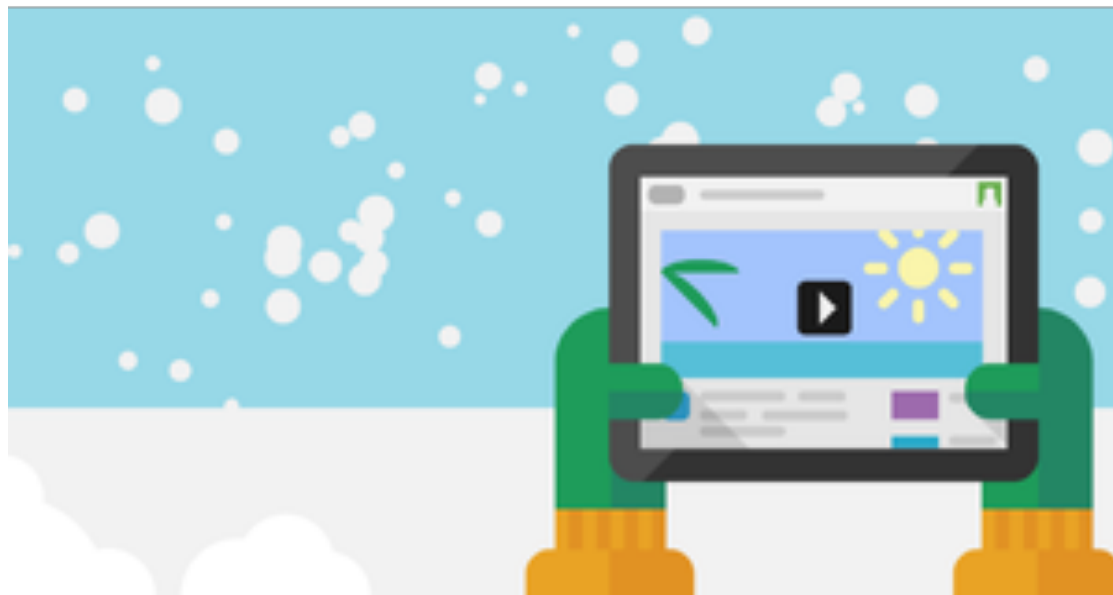


[Información](#)



La mitad de las vistas de YouTube provienen de dispositivos móviles.

Más de un millón de anunciantes usan las plataformas de anuncios de Google, y la mayoría de estos corresponde a negocios pequeños.



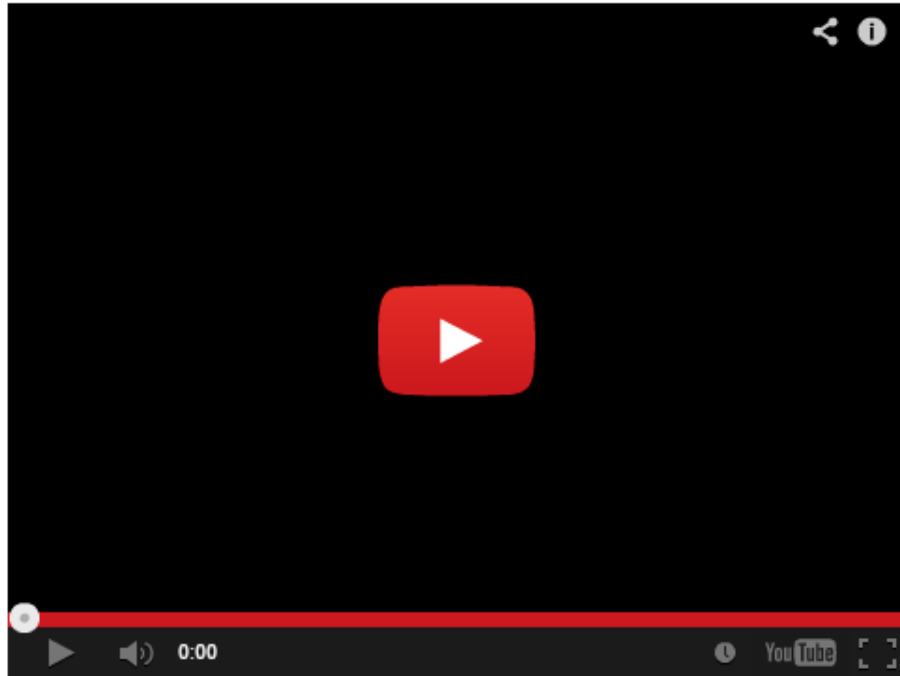
Beneficios de las Campañas de Video

Permiten mostrar anuncios interactivos y publicar su marca en YouTube. Tiene por objetivo generar reconocimiento de marca.



Permiten generar una comunicación directa y atrapante con los clientes. Cuente su Historia.

Beneficios de las Campañas de Video



Podrá segmentar a qué usuarios quiere mostrar sus anuncios.

Solo tendrá que pagar cuando un usuario esté interesado en su negocio y decida ver su anuncio.



Google™ My Business





Google Mi Negocio permite generar una página de empresa **G+** y localizar su ubicación en **Google Maps**.



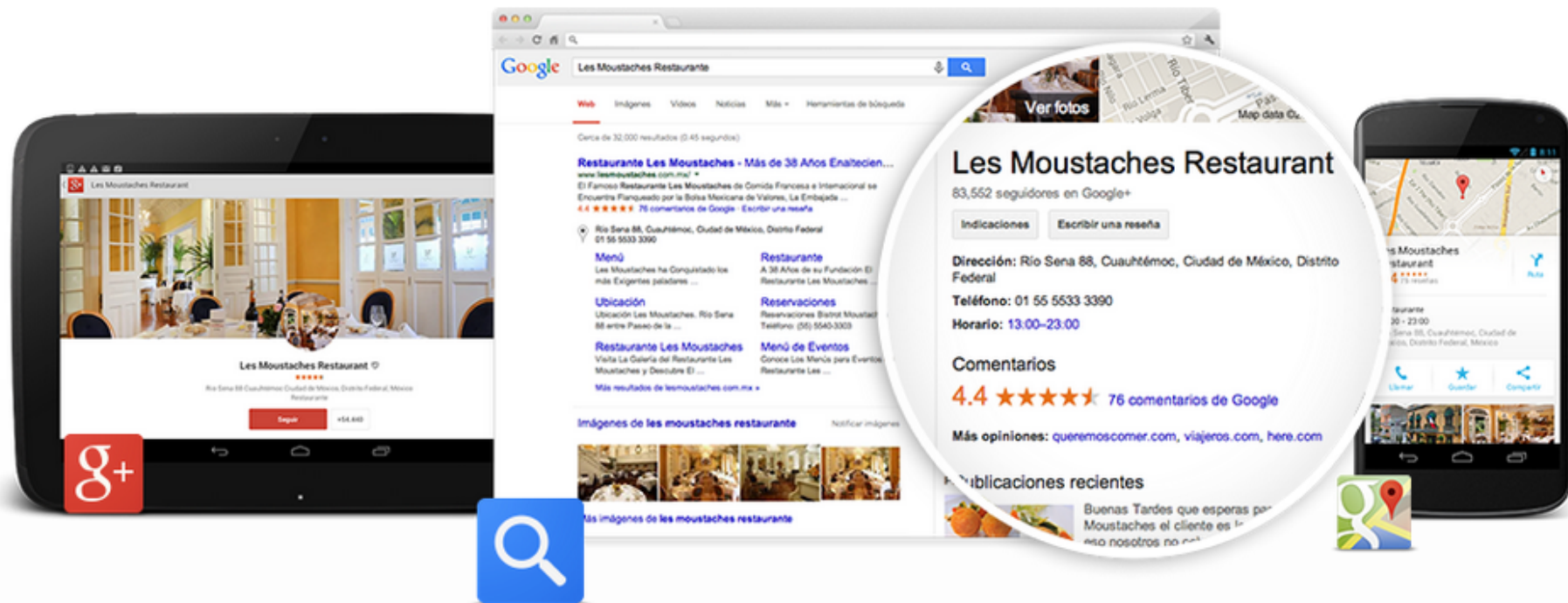


G+ es la red social con mayor cantidad de usuarios activos.



Google Maps es el servicio de mapas más utilizado en el mundo.

Alternativas de Impacto



Aparece en las plataformas de
Google

Brinda a los clientes la
información correcta

Construye relaciones de largo
plazo

Alternativas de Impacto



Inicia una conversación con tu gente

Comparte tus novedades...



Texto



Fotos



Vínculo



Video



Publicación

Publicaciones

Fotos

Videos

Resumen de las opiniones

✎ Escribir un comentario

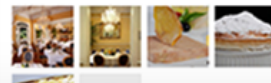
4.4

★★★★☆

75 comentarios



Fotos



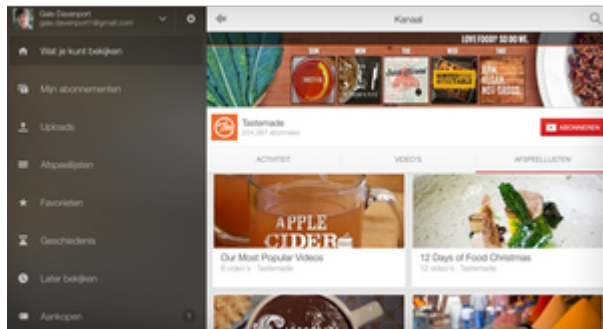
• **Alto Sana 88** Cuauhtémoc: Ciudad de México, Distrito Federal, México
+52 55 5533 2290 - lesnouvelles.com.mx
• **Restaurante, Restaurante francés** Hoy 12:00 - 23:00
URL de Google
google.com/maps/@19.4311111,-99.1411111,15z

¿Cómo aprovechar las Alternativas de Impacto?

Campañas de Video



Crear un Canal de YouTube le permitirá generar el enlace para utilizar los videos como anuncios.



Beneficios de vincular AdWords con YouTube

Acceder a estadísticas adicionales de:

- ✓ Reproducciones de video
- ✓ Superposiciones de llamado a la acción (CTA)
- ✓ Estadísticas relacionadas con el remarketing
- ✓ La participación de los usuarios, como las vistas obtenidas



Vincular un canal de YouTube con AdWords

Desde AdWords:

- 1 Haga click en **Biblioteca compartida** y luego en **Cuentas de YouTube vinculadas**.
- 2 En **Vincular un canal de YouTube**, haga click en **+ Canal** para el canal que desea vincular a una cuenta de AdWords.
- 3 En **Vincular un canal de YouTube**, busque un video de YouTube de su canal o ingrese su dirección **URL** y haga click en **Siguiente**.

Cuando el propietario del canal de YouTube apruebe la solicitud, el canal se vinculará a su cuenta de AdWords.



Cree su Campaña de Video

Google AdWords

Página principal **Campañas** Oportunidades Herramientas

Búsqueda

Todas las campañas online

Todo el periodo: 30/01/2013 - 04/10/2013

Campañas Grupos de anuncios Configuración Anuncios Palabras clave Públicos Dimensiones Red de Display

Todas las campañas habilitadas Segmento Filtro Columnas Buscar

+ Campaña Editar Más información Estrategia de puja Automatizar Etiquetas

Redes de Búsqueda y Display
La mejor oportunidad para llegar a la mayor cantidad posible de clientes

Solo para la Red de Búsqueda
Búsqueda de Google y socios de búsqueda

Solo para la Red de Display
Red de Google de sitios web de socios

Video online

	Subtipo de campaña	Clics	Coste	Precio medio	Etiquetas	% de impresiones perdidas de búsqueda (ranking)
Todas las funciones		0	0,00 US\$	0,0	--	--
Todas las funciones		0	0,00 US\$	0,0	--	--
Campaña n.º 14	Redes de Búsqueda y Display		5,00 US\$/dia	Apta		
Campaña n.º 15	Redes de Búsqueda y Display	Estándar	5,00 US\$/dia	Apta		
Campaña n.º 18	Solo para la Red de Display	Aplicaciones para móviles	1,00 US\$/dia	Apta		
Campaña n.º 31	Redes de Búsqueda y Display	Estándar	5,00 US\$/dia	Apta		
Total: todas las campañas habilitadas		0	0,00 US\$	0,0	--	--
Total: búsqueda		0	0,00 US\$	0,0	--	--
Total: Red de Display		0	0,00 US\$	0,0	--	--
Total: todas las campañas		0	0,00 US\$	0,0	--	--

Mostrar filas: 10 1 - 6 de 6

Los informes no se generan en tiempo real. Es posible que no se incluyan las impresiones y los clics obtenidos en las últimas tres horas. Hay un retraso de más de 18 horas para algunas métricas. Zona horaria para todos los trópicos y horas: (GMT-08:00) Hora del Pacífico. [Más información](#)

© 2013 Google | [Página principal](#) | [Guía editorial](#) | [Política de privacidad](#)

Biblioteca compartida

Operaciones en bloque

Informes y subidas

Etiquetas

Todas las campañas de video

Google AdWords

Página principal **Campañas** Oportunidades Herramientas

Todas las campañas online

Todas las campañas de video

Los últimos siete días: 27/09/2013 - 03/10/2013

Campañas Anuncios Vídeos Orientaciones

Todas las campañas Columnas Buscar

Sin segmentación Segmentar por formato Otras segmentaciones

Ayuda

Introducción

Vista de mapa Visualizaciones Comparar con Nada

No hay nada para mostrar durante este periodo.

+ CAMPAÑA Cambiar estado Más acciones

Campaña	Estado	Presupuesto
Campaña n.º 16	Publicación	7,00 US\$/dia
Total: todas las campañas de video		7,00 US\$/dia
Total: todas las campañas no relacionadas con videos		51,00 US\$/dia
Total: todas las campañas de Adwords		58,00 US\$/dia

Mostrar filas: 30 1 - 1 de 1

Denos su opinión

Tipos de Formatos de Video

TrueView: Se cobra cuando el video realmente se ve.

Estrategia de Ofertas: CPV Costo Por Vista. Paga cuando el usuario decide reproducir su video o continúa reproduciendo un video después de que se carga mientras examina el contenido de video.

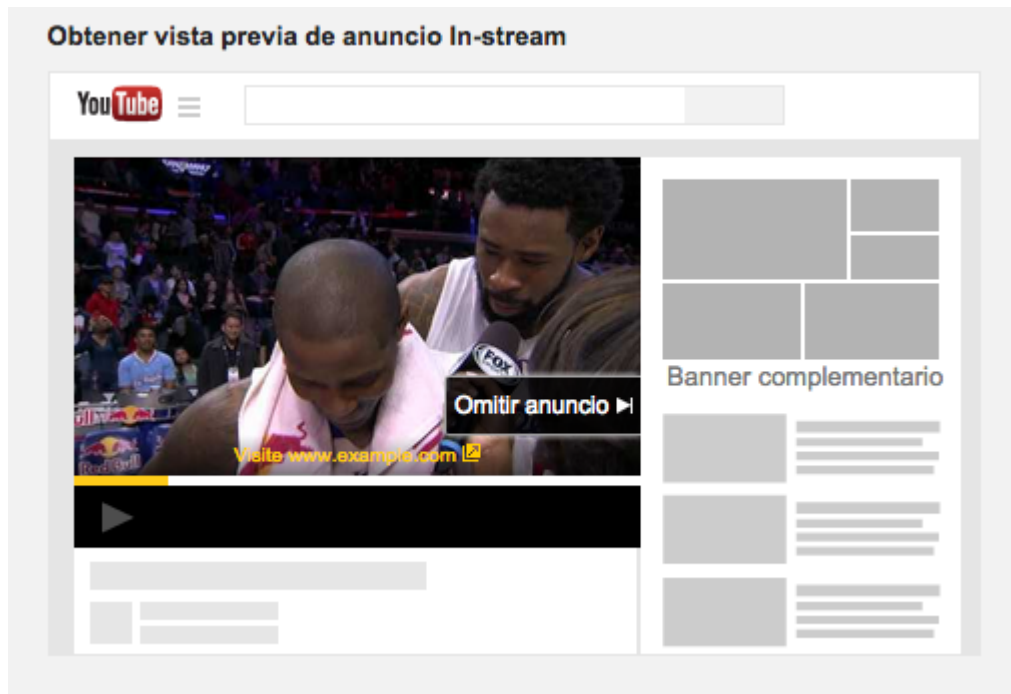


+

[Información](#)

In Stream

Anuncios que aparecen antes de los Videos de YouTube. Se pueden saltar a los 5 segundos. Se cobra a partir de los 30 segundos de Reproducción o el video completo, lo que ocurra primero.



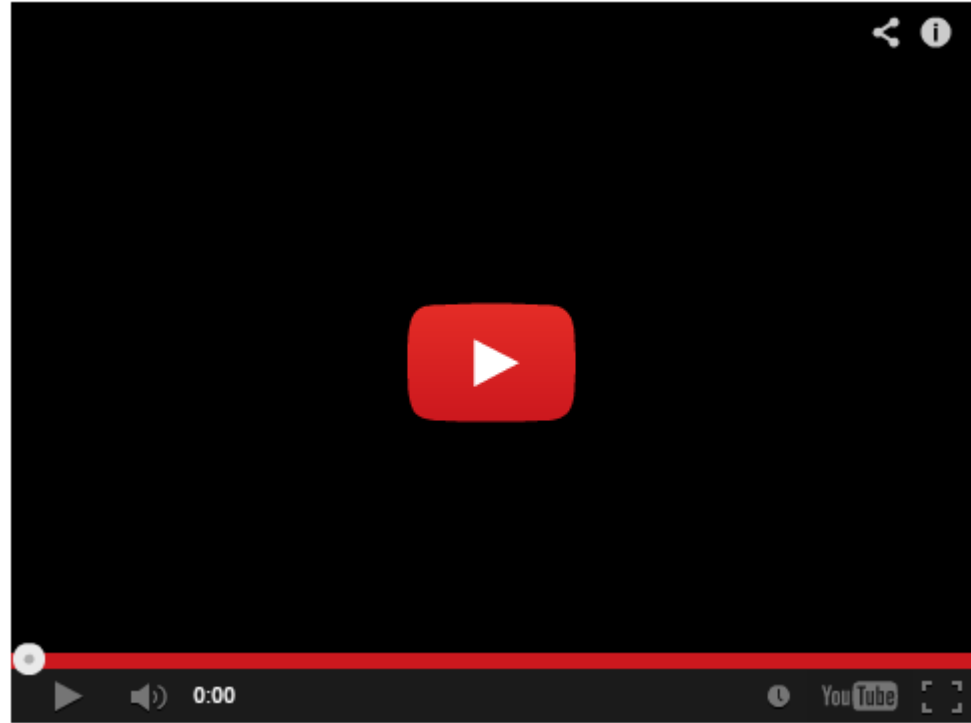
InStream

Cautive al Usuario en los primeros 5 segundos de su video.

La mayor cantidad de información al comienzo.

Video breve y atractivo.

Sea claro con el mensaje final.



In Display

Anuncios que aparecen con una imagen y texto. Se cobra cuando el usuarios hace clic en ellos.



En resultados de búsqueda de YouTube



En videos relacionados de YouTube

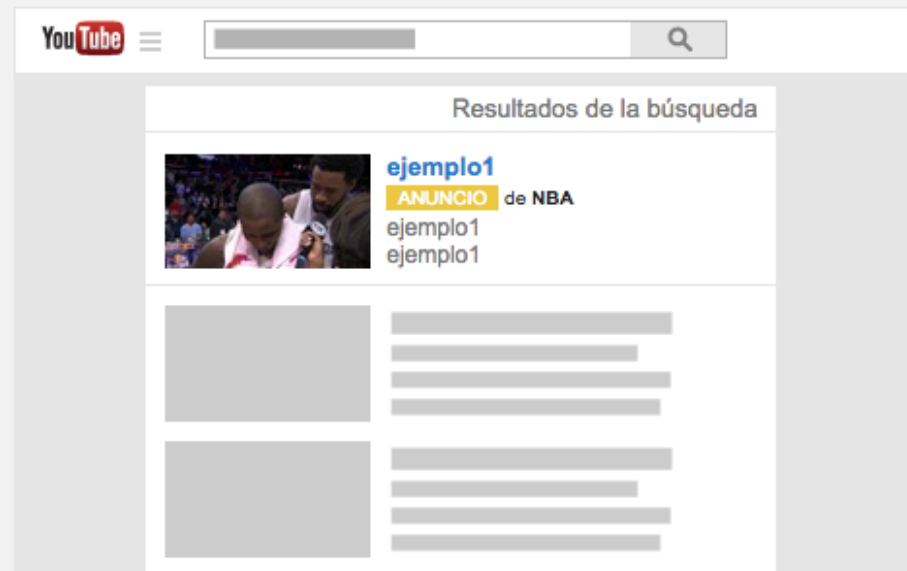


Como anuncio superpuesto de YouTube



En sitios web asociados

Obtener vista previa de anuncio en display



InDisplay

Use una imagen de anuncio atractiva. Llame a los usuarios a que hagan clic.

Evite mucho texto.

Genere imagenes no comerciales.



Tipos de Orientaciones

- ✓ **Datos demográficos**
- ✓ **Visualización de contenidos (Temas)**
- ✓ **Usuario interesado en (Intereses)**
- ✓ **Ubicaciones Gestionadas**
- ✓ **Remarketing**
- ✓ **Palabras Clave**



Google Mi Negocio

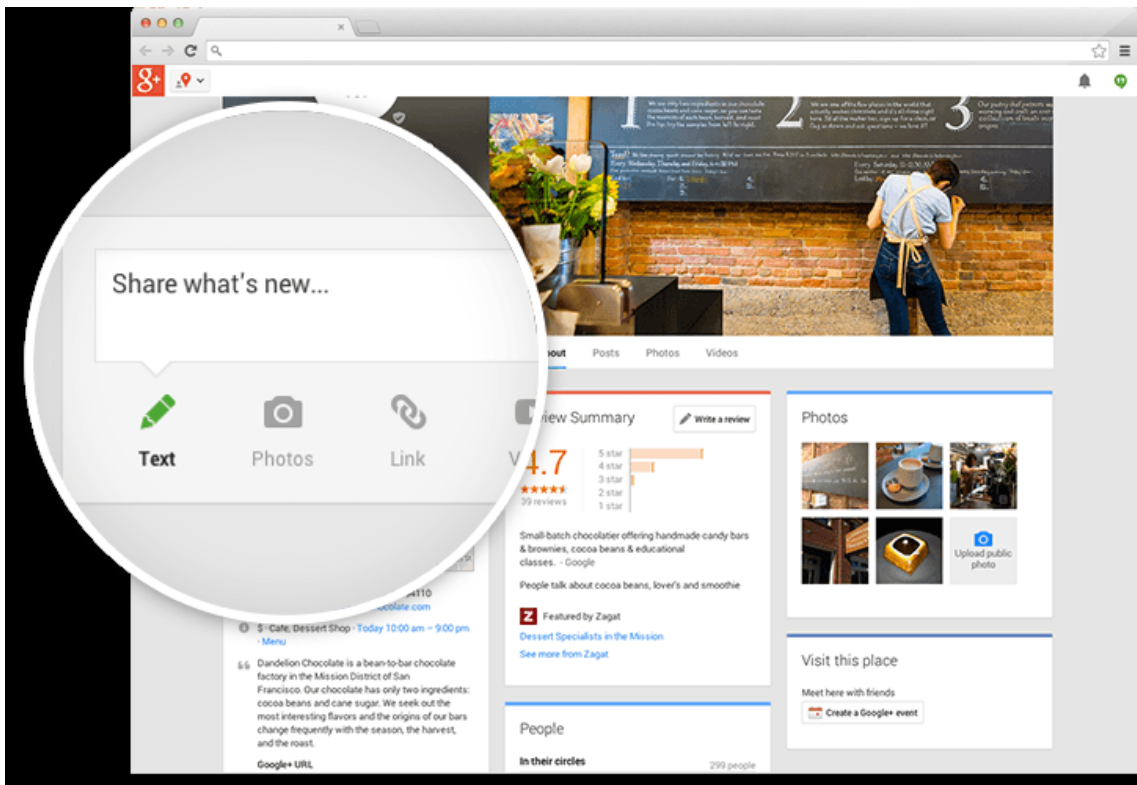


Google Mi Negocio

Como crear cuenta de **Google Mi Negocio**

plus.google.com

Va a encontrar el
perfil de empresa
en **G+**



Google Mi Negocio



Search for people, pages, or posts

Home All Friends Family Acquaintan

Profile

People

Photos

Collections

Communities

Events

Hangouts

Pages

Settings

Feedback · Tour
Help · Region



Accede a su Página en
Google Mi Negocio

Choose business type

Storefront

Restaurant, retail store,
hotel, etc.

Service Area

Plumber, pizza delivery,
taxi service, etc.

Brand

Product, sports team,
music band, cause, etc.



Pasos para verificar la cuenta en Google Maps



My Business | Find your business



Search by business name and address



Hanga Roa

Chile

Paraguay

Asuncion

São Paulo

Argentina

Santiago

Córdoba

Rosario

Buenos Aires

Montevideo

Uruguay

STATE OF RIO GRANDE DO SUL

STATE OF SANTA CATARINA

STATE OF PARANA

STATE OF SAO PAULO

STATE OF MATO GROSSO DO SUL

GERAIS STATE OF ESPIRITO SANTO

STATE OF RIO DE JANEIRO

South Atlantic Ocean

Acceder a su Página en **Google Mi Negocio**

The screenshot shows the Google My Business profile setup interface. At the top, there's a dark header with a blue profile icon (a square with a star), a greyed-out name field, and an 'Add a unique business introduction' prompt. To the right are 'Edit' and settings icons. Below this, it shows '0 followers', a website link 'https://support.google.com', and a '10-word tagline' prompt. A blue progress bar indicates 'Your profile is 6% complete!'. Below the bar, a message says 'Add a profile picture so people can recognize you across Google.' with an 'Add profile photo' button. The bottom section, titled 'Insights for last 30 days', features a green double-arrow icon and three metrics: '123 Views' (13% increase), '0 Actions on posts' (0%), and '0 New followers' (100% decrease). A 'View insights' button is on the right.

Profile Setup Section:

- Profile icon:
- Name:
- Introduction: *Add a unique business introduction*
- Followers: 0 followers
- Website: <https://support.google.com>
- Tagline: *Enter a 10-word tagline*
- Progress: Your profile is 6% complete! < 1 of 6 >
- Profile picture prompt: Add a profile picture so people can recognize you across Google.
- Profile photo button:

Insights Section:

Insights for last 30 days

Metric	Value	Change
Views	123	13% ↑
Actions on posts	0	0%
New followers	0	100% ↓

[View insights](#)

Google Mi Negocio

Vincule la Cuenta de
Google Mi Negocio
con **AdWords**:
Extensión de
Ubicación



Brinda a los clientes la
información correcta

Construye relaciones de largo
plazo



¿Preguntas?

¡Realicen sus preguntas debajo del video y al final de la clase las responderemos!

¡Encuesta!

Denos su opinión y sugiera temas.
Acceda a la presentación al completarla.

¡Muchas Gracias!

