Google AdSense

Ведущий образовательный ресурс во Франции добивается успеха на мобильных устройствах

digiSchool
the learning touch

О компании digiSchool
www.digiSchoolgroup.com
Штаб-квартира находится в Лионе (Франция).
Компания предлагает онлайн-курсы на портале, 12 сайтах и в 17 мобильных приложениях.

Цели
Сделать онлайн-уроки удобнее для пользователей.
Монетизировать мобильный контент.
Привлечь новых пользователей из разных стран.

Стратегия
Более активное продвижение на мобильных устройствах.
Монетизация мобильного контента с помощью решений Google.
Внедрение адаптивного дизайна на мобильных сайтах.

Результаты
Резкое повышение количества просмотров мобильного сайта – с 57 000 до 500 000.
Увеличение времени пребывания посетителей на мобильном сайте на 25%.
2 млн уникальных пользователей мобильного сайта каждый месяц.
Более 25% месячного оборота обеспечивается благодаря монетизации мобильных сайтов и приложений.

"Благодаря мобильным сайтам и приложениям наша компания заняла первое место среди образовательных ресурсов Франции и выходит на мировой уровень".

Тьерри Дебарно (Thierry Debarnot)
соучредитель компании digiSchool

Компания digiSchool была основана в 2011 г. Ее подход был новаторским: она предоставляла обучающие материалы бесплатно. Успех компании был во многом предопределен тем, что ее соучредитель Тьерри Дебарно (Thierry Debarnot) располагал опытом работы с AdSence. Он открыл для себя этот рекламный сервис в 2006 г., когда искал способы повысить доход от собственного сайта marketing-etudiant.fr. "Если бы я не узнал о существовании AdSense, то уделял бы Интернету меньше времени и вряд ли создал бы digiSchool", – признается Тьерри.

В 2014 г. компания digiSchool вышла на мировой рынок. Сегодня на ее портале пользователи найдут ссылки на 12 сайтов. Эти ресурсы помогают молодым людям от 15 до 25 лет из разных стран обучаться как индивидуально, так и в коллективе.

В прошлом году во Франции каждый третий ученик средней школы, а также каждый второй ученик старших классов и студент колледжа использовал ресурс digiSchool. Будучи новатором в своей сфере, компания digiSchool одной из первых решилась извлечь выгоду из мобильной революции. На сегодняшний день пользователям доступно 17 приложений, разработанных этой компанией и посвященных самым разным темам – от правописания на пяти языках до обучения вождению.

Новое направление

Работа с мобильным контентом стала новым приоритетом для digiSchool, и владельцам компании было важно выбрать правильную стратегию. "Интерфейс зависит от устройства. Было необходимо установить, какой контент лучше подходит для мобильного сайта, а какой – для приложения", – рассказывает Тьерри.

Выяснилось, что мобильные приложения лучше подходят для прохождения тестов, просмотра видео и обучающих материалов, а на сайте удобнее читать новости. На этом этапе и было решено внедрить адаптивный веб-дизайн.

Адаптивный веб-дизайн

Адаптивный дизайн стал ключом к успеху мобильного сайта digiSchool. Он не только экономит силы разработчикам, поскольку им не нужно внедрять изменения на нескольких аналогичных страницах, но и завоевал признание пользователей благодаря своему удобству. Теперь digiSchool использует эту технологию и на других своих ресурсах.

Обновленный дизайн веб-страниц обеспечил компании digiSchool несомненный успех. "Мы лидируем среди образовательных ресурсов для молодежи: аудитория нашего мобильного сайта составляет 2 млн уникальных пользователей в месяц", – утверждает Антони Кунц.

Адаптивный дизайн оказался более удобным: теперь посетители проводят на сайте в среднем на 25% больше времени. Кроме того, владельцы мобильных устройств обеспечивают компании на 20% больше дохода, чем пользователи обычных компьютеров.

Сотрудничество с Google

В настояшее время компания digiSchool использует для управления рекламой DoubleClick for Publishers Small Business – инструмент Google для издателей, который позволяет управлять большим количеством кампаний. Применяются и другие средства монетизации, в том числе DoubleClick Ad Exchange, AdSense и AdMob.

Планы на будущее

В ближайшее время компания digiSchool будет уделять основное внимание мобильной аудитории. Она делает все, чтобы соответствуюшим образом адаптировать свой контент и сервисы. Только в 2014 г. digiSchool вложила около 35% оборотных активов в развитие мобильных сайтов и приложений. Без такой приверженности делу эта компания не стала бы лидером на французском рынке.

Об адаптивном веб-дизайне
Адаптивный веб-дизайн позволяет издателям изменять оформление сайта в зависимости от параметров экрана и устройства пользователя. Подробнее читайте в руководстве по созданию веб-страниц, оптимизированных для смартфонов, на сайте Google Developers.

Дополнительная информация:
developers.google.com

© Google Inc., 2015 г. Все права зашишены. Наименование Google и логотип Google являются товарными знаками компании Google Inc.
Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствуюших компаний.