



GOOGLE FRANCE Annonce du lundi 22 janvier 2018

Citation de Sundar Pichai, CEO de Google



“Nous sommes ravis de contribuer à faire de la France un champion du numérique. Les différentes réalisations du pays dans les domaines de la science, de l’art ou encore dans le domaine académique, en font un lieu idéal pour la création d’un centre de recherche fondamentale sur l’Intelligence Artificielle. Nous pensons aussi qu’il y a un réel enjeu pour tous les Français à se saisir des opportunités offertes par le numérique, où qu’ils vivent, quoi qu’ils fassent. Nous ouvrons ainsi des espaces physiques dans quatre régions françaises pour faciliter l’acquisition de compétences numériques par les citoyens français.”

Google parie sur la France et les talents français

Quand on parle de « champion du digital », on pense immédiatement à des ingénieurs informatiques hautement qualifiés qui développent des nouvelles technologies pour le monde entier. Cependant, il existe beaucoup d’autres champions du digital : par exemple, des PME qui accélèrent leur croissance en ligne et s’exportent à l’international tout en créant des emplois dans leur région, des professionnels qui transforment radicalement leur organisation et leur manière de travailler grâce aux outils numériques. Aujourd’hui, au regard de l’évolution rapide de la technologie et de l’émergence de nouveaux métiers, il devient indispensable que les individus acquièrent un plus large éventail de compétences, en particulier numériques, et ce tout au long de leur vie.

Se former et se transformer : cela est essentiel, tant pour un individu que pour un pays. L’indice relatif à l’économie et à la société numérique publié par la Commission Européenne [classe la France à la 16ème place](#) en Europe. Or, la France dispose de tous les atouts pour réussir : des ingénieurs hautement qualifiés, des entrepreneurs créatifs, l’un des meilleurs systèmes éducatifs au monde, des infrastructures efficaces ou encore de grandes entreprises au succès international. D’autres études estiment que la France, en saisissant pleinement les opportunités offertes par le numérique, peut gagner près de 10 % de PIB d’ici 2025, en créant 200 à 250 milliards d’euros de valeur ajoutée par an !

Cela nécessite de poursuivre et accélérer cette transformation numérique, tant dans la culture de chacun que dans la stratégie des entreprises. En travaillant en partenariat avec les écosystèmes existants, cette transformation a de grandes chances d’être un succès. Nos équipes accompagnent le développement de start-ups, de PME et de grands groupes en les formant et en les conseillant sur leurs besoins numériques. Ces trois dernières années, nous avons formé trois millions d’Européens aux compétences numériques. En France, plus de 230 000 professionnels et étudiants ont suivi les sessions de formation aux compétences numériques proposées par nos équipes et nos partenaires à travers tout le pays.

Nous voulons aujourd’hui aller plus loin.



Google déploie en France “Les Ateliers Numériques Google”

C'est pourquoi nous annonçons aujourd'hui l'ouverture prochaine, en régions, de 4 espaces physiques dédiés à la formation et à la découverte du numérique, avec un objectif de 100,000 personnes formées par an. Ces “Ateliers Numériques” seront animés avec un réseau de partenaires déjà présents et actifs sur place. Une équipe dédiée organisera dans chaque région ces formations gratuites et ouvertes à tous, afin de renforcer les compétences numériques de chacun. Nous souhaitons ainsi faciliter l'accès à l'emploi des étudiants, sensibiliser les familles à un usage sécurisé d'Internet, initier les plus jeunes au code informatique ou encore contribuer au développement en ligne de l'activité commerciale des PME. La Bretagne sera notre région pilote avec un premier “Atelier Numérique Google” qui ouvrira ses portes à Rennes. Les trois autres espaces seront inaugurés dans les prochains mois.





Un centre de recherche fondamentale dédié à l'Intelligence Artificielle

Au fil du temps, la France a apporté une riche contribution à la science et au savoir grâce à des figures scientifiques de renommée mondiale telles que Louis Pasteur, Marie Curie, Blaise Pascal ou Sophie Germain. Le système éducatif français révèle certains des meilleurs chercheurs au monde. C'est donc tout naturellement que nous avons décidé de créer, à Paris, une nouvelle équipe qui se consacrera à l'un des domaines de recherche fondamentale les plus importants du moment : l'Intelligence Artificielle. Ce centre sera composé d'une équipe de chercheurs qui travaillera, en partenariat avec la communauté scientifique française, sur des sujets tels que la santé, les sciences, l'art ou encore l'environnement. Leur recherche sera publiée et le code sera rendu disponible en open-source, pour permettre à toute la communauté de chercheurs d'en faire usage.

Et nous allons aussi avoir besoin d'un plus grand bureau !

Pour pouvoir suivre le rythme de la croissance numérique française et participer au défi que s'est lancé le pays, nous devons accroître nos effectifs et agrandir notre siège actuel. Nous avons récemment [annoncé](#) que nous allions augmenter nos effectifs de 50% au sein de notre siège parisien, pour atteindre plus de 1 000 employés. Notre siège va lui aussi s'étendre de 6000 mètres carrés supplémentaires, dans le prolongement de nos locaux actuels.

Plus que jamais nous nous engageons à accompagner la France dans son développement numérique, en permettant aux individus de se former, en aidant les entrepreneurs à prospérer, en faisant appel à des talents pour proposer des services toujours plus innovants, et en contribuant au rayonnement de la recherche française.

Nous souhaitons que ces nouveaux investissements contribuent à faire de la France un réel champion du numérique !

Posté par Sundar Pichai, PDG de Google

Réaction de François Sillion, Directeur Général délégué à la science d'Inria

"Inria se réjouit de l'implantation d'équipes de recherche Google, qui viendra conforter la réputation et l'attractivité internationale de Paris et de la France en matière d'intelligence artificielle. C'est une excellente occasion, dans la continuité de notre partenariat initié en 2013, de développer des collaborations de recherche, dans une démarche d'ouverture et de diffusion des résultats, aussi bien sur des aspects très fondamentaux que dans des domaines d'applications majeurs pour la société comme la santé, l'environnement ou les sciences."