

Nutzererfahrung - Anzeigenerweiterung

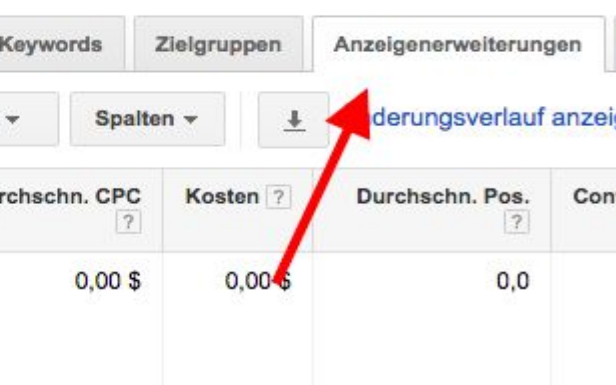


Erstellungsdatum: Januar 2017. Den neuesten Stand unserer AdWords Richtlinien finden Sie jederzeit in unserem AdWords Hilfecenter.

Anzeigenerweiterung abgelehnt? Warum?

Erfahren Sie wieso die Anzeigenerweiterung abgelehnt wurde und verbessern Sie die Anzeigenerweiterung.

1. Anzeigenerweiterung Reiter



Klicken Sie auf den Reiter "Anzeigenerweiterungen"

2. Wählen Sie die Erweiterung aus



Wählen Sie die Art von Erweiterung aus, die abgelehnt worden ist.

3. Sprechblase & Status



In der Status Spalte erfahren Sie, ob die Erweiterung abgelehnt ist. Wenn ja, fahren Sie mit der Maus über die Sprechblase, um den Grund der Ablehnung zu erfahren.

GRÜNDE

WICHTIG! Google weist allen Anzeigen eine Einstufung zu, damit sie nur für geeignete Zielgruppen geschaltet werden. Sitelinks und die Inhalte, auf die sie verweisen, müssen **jugendfrei** sein. Sitelinks, die auf nicht jugendfreie oder nur für Erwachsene bestimmte Inhalte verweisen, sind nicht zulässig.

Sitelink-Erweiterungen

Anforderungen an den Linktext	
✗	Linktext, der länger als 25 Zeichen ist
✗	Linktext, der abweichenden Inhalt zur Zielseite Ihrer Anzeige enthält
✗	Der gleiche Name wird für einen anderen Sitelink verwendet
✗	Symbole, z.B. !, ..., ;)
✗	Keyword-Platzhalter im Linktext
Tipp	Markenrechtlich geschützte Begriffe müssen sich an die Markenrichtlinie halten

Anforderungen an die URL

✗	Zielseiten URL, die länger als 2048 Zeichen ist
✗	Download-Links . z.B. "kostenloser Download"
✗	Unterschiedliche Sitelinks verweisen auf den gleichen Inhalt/Zielseite. Sitelinks können nicht auf die gleiche Zielseite wie die Anzeige verweisen.
Tipp	Drittanbieter-Links können nur auf die Google+, Facebook, Twitter, YouTube oder LinkedIn Seite weisen. Der Text sollte dies beschreiben, z.B.. "Video auf YouTube ansehen"

Erweiterungen mit Zusatzinformation

Textanforderungen für Zusatzinformationen	
✗	Linktext, der länger als 25 Zeichen ist
✗	Wiederholungen
✗	Symbole , z.B. (/~!, ., ;♡:)
✗	Keyword-Platzhalter im Linktext
Tipp	Markenrechtlich geschützte Begriffe müssen sich an die Markenrichtlinie halten

Rezensionserweiterungen

Ungenaue Rezension	
✗	Erweiterungstext , der die Rezensionsquelle nicht korrekt wiedergibt
✗	Tonfall & Inhalt der Rezension entsprechen nicht der Originalquelle
✗	Rezensionen, die nicht den Gesamtinhalt der Quellseite widerspiegeln
✗	Rezensionen, die älter als 12 Monate sind
Tipp	Wenn Sie in der Rezension Text weglassen, müssen Sie dies durch Auslassungspunkte (...) kennzeichnen
✗	In Rezensionen, die regelmäßig vergebene Auszeichnungen nennen, müssen den Zeitraum der Auszeichnung angegeben.

Unzulässige Rezensionsquelle

✗	Links, die nicht zur ursprünglichen Quelle führen
✗	Individuelle Kundenbewertungen und Erfahrungsberichte
✗	Zusammengefasste Rezensionen und Rankings von Bewertungsplattformen
✗	Pressemitteilungen, die vom Werbetreibenden verfasst wurden
✗	Bezahlte Empfehlungen
✗	Websites, die nicht für die Öffentlichkeit zugänglich sind (z.B. auf denen eine Registrierung oder Anmeldung erforderlich ist)
✗	Nicht jugendfreie Websites
✗	Rezensionen, die nur über zusätzliche Klicks aufgerufen werden können (z.B. in Videos, Audiodateien oder PDFs)

Substanzlose Rezension

✗	Rezensionen bestimmter Standorte, Geschäfte oder Franchisenehmer
✗	Reine Beschreibungen von Produkten oder Dienstleistungen. Rezensionen müssen Besonderheiten wie Auszeichnungen hervorheben.
✗	Rezensionstext, in dem der Name der Quelle oder des Werbetreibenden bzw. der Inhalt der Anzeige wiederholt wird

Standorterweiterungen

Unternehmensnamen

✗	Falscher Unternehmensname
✗	Übermäßige Verwendung von Großbuchstaben . z.B. GOOGLE
Tipp	Markenrechtlich geschützte Begriffe müssen sich an die Markenrichtlinie halten

Adresse

✗	Inkorrekte Geschäftsadresse . Z.B. Wenn Ihre Adresse in München ist, dürfen Sie nicht dafür in Berlin werben.
Tipp	Wenn Sie nicht der Haupteigentümer des Unternehmensstandortes sind, müssen Sie zunächst die Genehmigung des Eigentümers einholen.
✗	Irrelevanter Text für mehrere Standorte . Wenn Sie für ein Unternehmen in München und Berlin werben, muss Ihr Anzeigentext für beide Standorte relevant sein.
✗	Übermäßige Verwendung von Großbuchstaben
✗	Standorterweiterung außerhalb der unterstützten Länder

Symbole & Bilder

Tipp	Nur qualitativ hochwertige Bilder : Das Kartensymbol und das Unternehmensbild müssen klar und deutlich erkennbar sein
✗	Irrelevante Kartensymbole und Unternehmensbilder
Größe und Format:	- 125x125 Pixels für Bilder, 16x15 für benutzerdefinierte Symbole - Dateigröße: 20KB max - Dateitypen: .JPG, .GIF, .PNG - Statisch (keine Animations-, Flash- oder anderen Rich-Formate) - Keine "Trick-to-click"-Elemente

Telefonnummern

Tipp	Telefonnummern müssen sich an die Anforderungen an Telefonnummern halten
-------------	---

GRÜNDE

Snippet-Erweiterungen

Inhaltliche Anforderungen

Ausstattung	z.B. Swimmingpool, WLAN, Frühstück, NICHT: Zufriedenheitsgarantie
Marken	z.B. Nest, Nexus, Chromebook, NICHT: Exclusive Chromecasts, Neue Nexus-Smartphones
Kurse	z.B. Kreatives Schreiben, Datenstrukturen, NICHT: Diplom, Master, Bachelor
Studiengänge	z.B. BWL, Biologie, Psychologie, NICHT: 2 Jahre, Master, Staatsexamen
Ziele	z.B. Tokio, Berlin, New York, NICHT: Hotels in 200 Städten, Besuchen Sie Paris
Vorgestellte Hotels	z.B. Hotel zur Linde, Hotel Krone, NICHT: 10% Rabatt, Bester Preis für Hotel Krone
Versicherungsleistung	z.B. Haftpflichtversicherung, Unfallversicherung, NICHT: Jetzt sparen, Angebote
Modelle (NUR FÜR AUTOS)	z.B. Corolla, Camry, Prius, NICHT: Toyota, Honda, Ford
Stadtteile	z.B. Mitte, Spandau, Pankow, NICHT: Berlin, Brandenburg
Dienstleistungen	z.B. Ölwechsel, Verpackung, Spureinstellung, NICHT: Bewertungen, Angebote
Serien	z.B. Vampire Diaries, Game of Thrones, NICHT: 20.15 Uhr, Emily will ihren Vater rächen
Stile	z.B. gestreift, fransig, Jute, NICHT: Dessous, Yogakleidung, Laufkleidung
Typen	z.B. Hängeleuchten, Glühlampen NICHT: rot, blau, grün

Textanforderungen

✘	Snippet-Text, der länger als 25 Zeichen ist
✘	Text, der Symbole enthält, die nur dazu dienen, die Aufmerksamkeit auf Anzeigen zu lenken
✘	Duplizierung oder Wiederholung
✘	Keyword-Platzhalter
Tipp	Markenrechtlich geschützte Begriffe müssen sich an die Markenrichtlinie halten

Warnung!

Werte für Snippet-Erweiterungen müssen relevant sein und dem ausgewählten Titel entsprechen. Sie werden abgelehnt, wenn sie nicht zu der durch den Titel definierten Kategorie gehören.

Anruferweiterungen

Anforderungen für Telefonnummern

✘	Telefonnummern, die ein anderes Unternehmen als das Ihrer Webseite bewerben. Telefonnummern müssen gültig, korrekt und relevant sein.
✘	Sie können die Anruferweiterung nicht verwenden, wenn auf der Webseite die Telefonnummer nicht vorhanden ist. Telefonnummer muss als Text, nicht als Bild auf der Webseite sein.
✘	Keine Faxnummern
✘	Keine ausländischen Telefonnummern - nur eine inländische Telefonnummer
✘	Keine kostenpflichtigen Telefonnummern: Telefonnummern, bei denen zusätzliche Gebühren für Anrufe anfallen, sind nicht zulässig.
✘	Keine Vanity-Nummern , z.B. 1-800-GOOG-411
Tipp	Sprachnachrichten: Es muss möglich sein, Sprachnachrichten zu hinterlassen

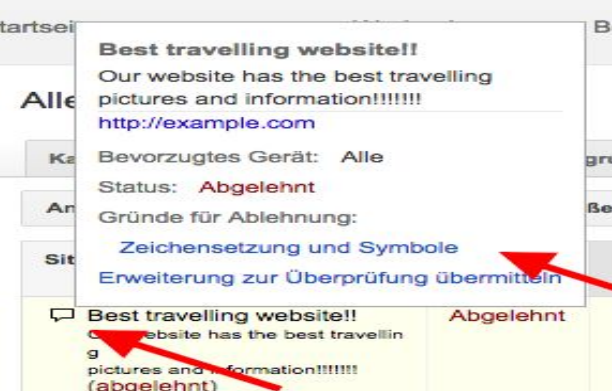
App-Erweiterungen

Anforderungen für Apps

✘	Link-Text, der länger als 25 Zeichen ist
Tipp	Die URL der Seite im App Store, auf der Nutzer weitere Informationen zur App erhalten oder diese durch einen Klick installieren können
Tipp	Den Paketnamen (Android) oder die App-ID (iOS) Ihrer mobilen App
Tipp	Eine mobile App in Google Play oder im App Store von Apple

Wie Sie die Erweiterung korrigieren können:

1. Ablehnungsgrund



Grund für die Ablehnung der Erweiterung ermitteln

2. Änderungen vornehmen



Änderungen an der Erweiterung vornehmen

3. Freigabe erwarten



Nachdem Sie die Erweiterung verbessert haben, warten Sie bitte bis die Erweiterung automatisch vom System überprüft und freigegeben wird. In der Spalte Status wird "Überprüfung steht aus" stehen.