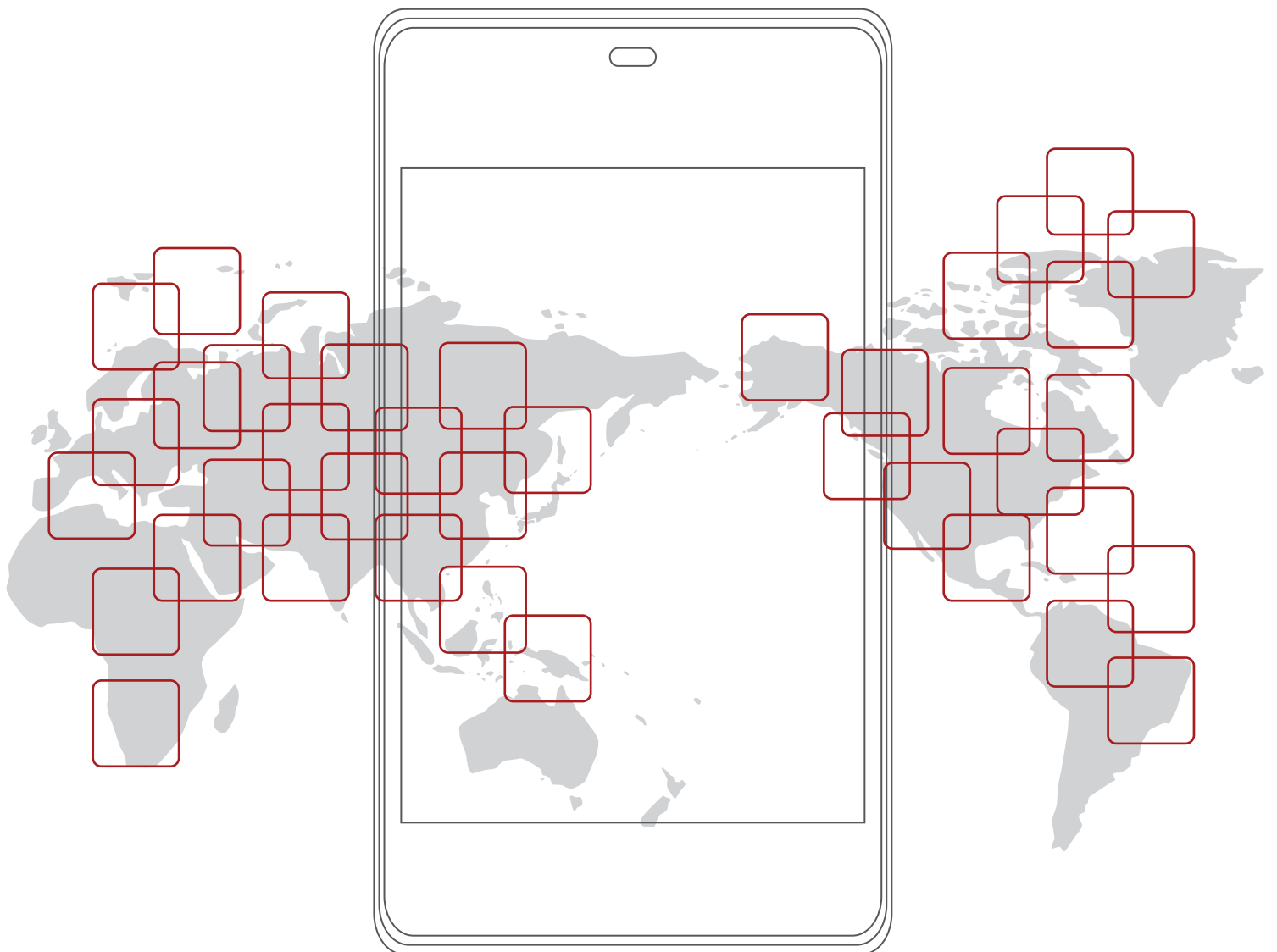


admob((()))

by Google™

あなたの開発したアプリを AdMob で収益化へ

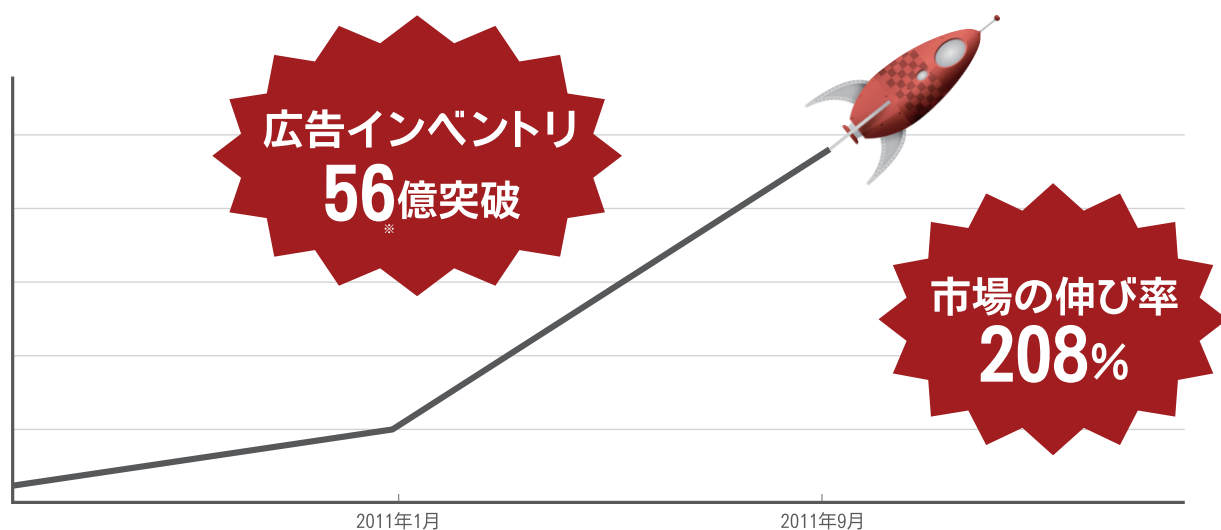


AdMob で実現する無料アプリの収益化

AdMob は、Google が提供する世界最大級のハイエンドモバイル向け広告ネットワークです。Android、iPhone、iPad を中心としたハイエンドモバイル向けのアプリに広告を配信し、開発者様の収益化を実現することが出来るサービスです。

日本最大級の AdMob 広告ネットワーク

スマートフォン向けアドネットワーク日本国内最大級を誇る「AdMob」が提供するリッチなアニメーション広告を配信。56億の広告インベントリを誇る次世代スマートフォンを中心とした国内最大級のモバイル広告プラットフォームです。

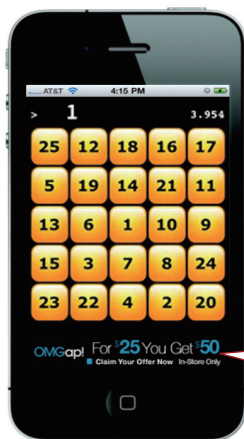


※(2011年9月時点)

海外展開ビジネスにも適したグローバルな広告ネットワーク

ワールドワイドに対応した AdMob ネットワークでは、約200カ国へターゲティングされた広告が配信されます。世界で1億以上のデバイスに配信し、1日27億以上のインプレッションという世界最大級のネットワークとなります。各地域に、ターゲティングされた広告を配信しているため、海外においても AdMob を利用した現地の広告展開が可能になります。

広告表示例



広告



ターゲティングされた広告配信により、海外においても現地の広告展開が可能。



AdMob 導入による3つのメリット

1

様々なモバイルプラットフォームに対応

AdMob では Android、iPhone、iPad を中心に、様々なモバイルプラットフォームのアプリに対応した SDK が用意されています。また、ハイエンドモバイルに特化した、リッチで先進的な広告フォーマットをご用意。アプリプロモーション、ウェブサイト誘導を始め、ハイエンドモバイルに最適化された広告を表示することが可能。



Android



iPad

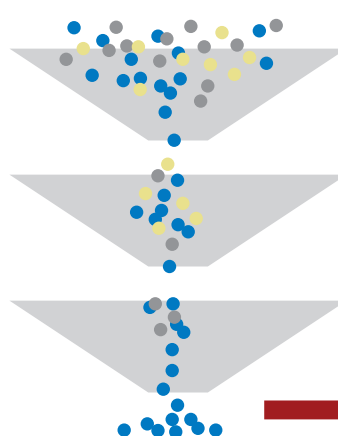


iPhone

2

柔軟、かつ強力な広告コントロールシステム

多様なフィルタ機能を活用し、貴社の広告掲載基準に応じた柔軟な広告ブロックが可能です。広告は、管理画面からサーバーサイドでの設定でかんたんに行うことができます。



URL フィルタ
URL ベースで広告をブロック
アプリケーションフィルタ
アプリケーションベースで広告をブロック

カテゴリフィルタ
カテゴリ毎に広告の掲載不可を選択可能

テキストフィルタ
広告クリエイティブ内の
キーワードベースで広告をブロック

アプリケーションに相応しい
広告のみを識別して掲載

3

自社広告や AdSense 掲載も可能な無料オプション機能

自社広告機能、AdSense バックフィル機能を備え、広告枠を効果的に利用できます。

自社広告機能



無料版アプリページ



App Store 有料版
アプリページ

広告費を一切かけずに、自社の別アプリを自社広告としてかんたんにプロモーションすることが可能です。

AdSense バックフィル機能



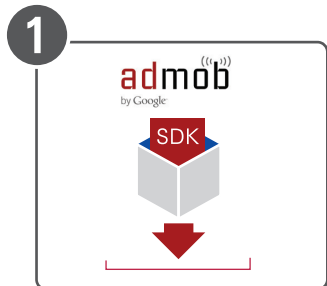
AdSense を代わりに表示します。

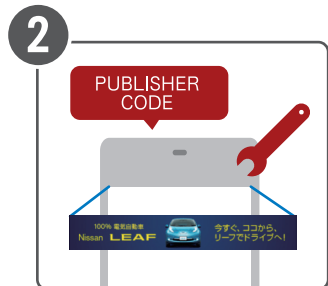


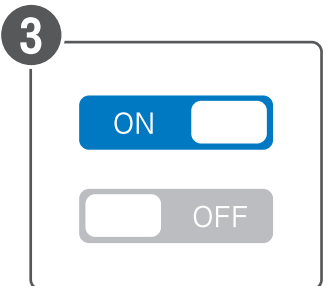
広告枠が空き枠になった場合、AdSense を活用し、フィルレートを100%に保つことが可能です。

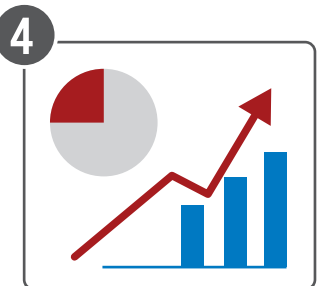
AdMob お申込みステップ

AdMob は下記の4つのステップでかんたんに始めることが可能です。

- 

AdMob のアカウントを作成し、SDK をダウンロードします。
- 

AdMob の SDK を取得し、アプリケーションに組み込みます。
- 

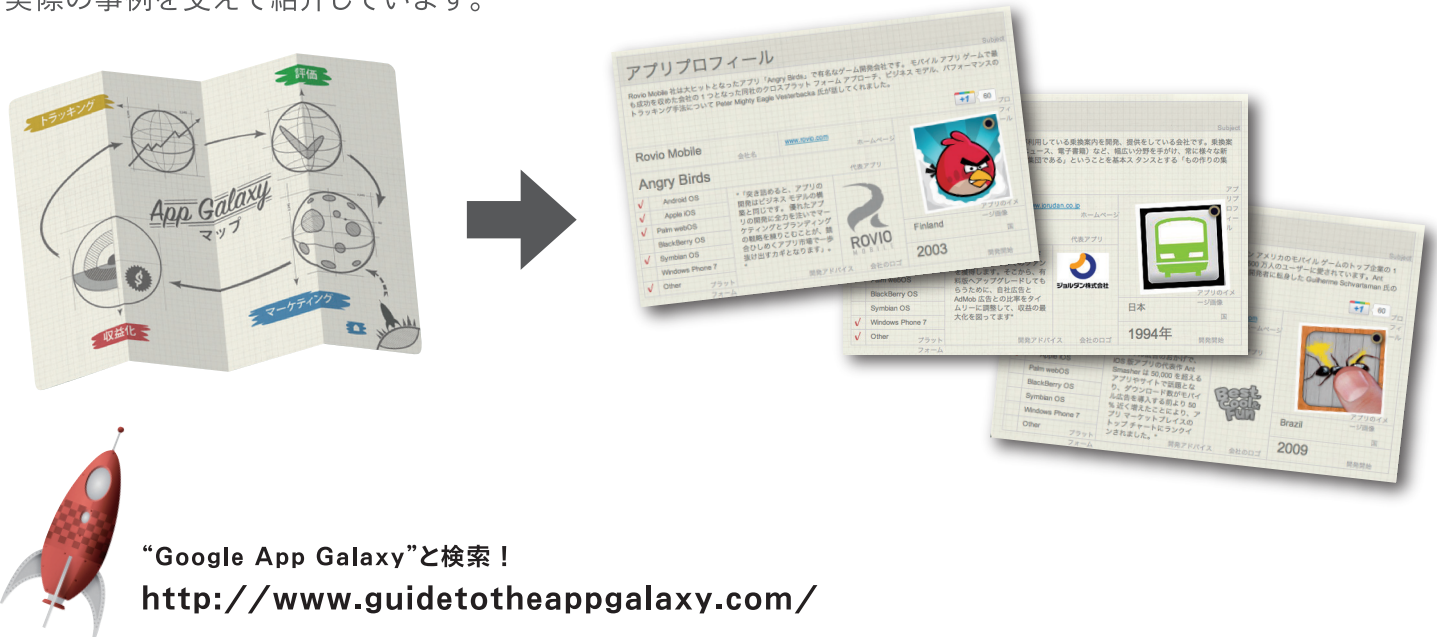
広告フィルタ、自社広告設定などの広告配信設定をします。
- 

媒体ごとの結果を示すリアルタイムの統計レポートが無料でご利用いただけます。

その他、詳細に関しては AdMob ヘルプセンター google.com/support/admob をご参照ください。

Google App Galaxy のご紹介

マーケティングから収益化まで、アプリやビジネス構築に関するヒントを実際の事例を交えて紹介しています。



“Google App Galaxy”と検索！
<http://www.guidetotheappgalaxy.com/>