

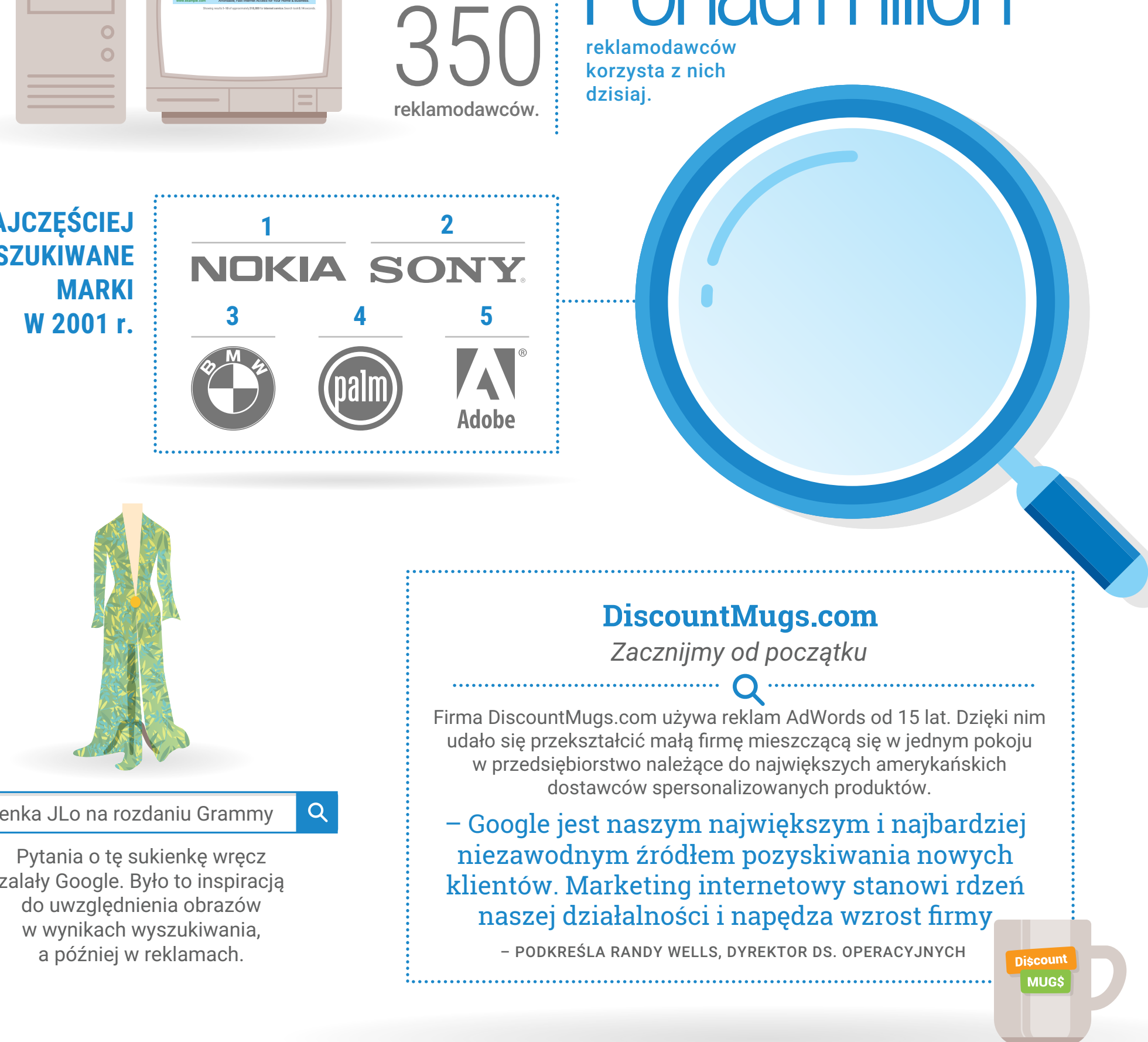
Piętnaste urodziny Google AdWords!

Użytkownicy internetu korzystają z nowoczesnych technologii i treści zamieszczanych w sieci na wiele sposobów, które stale ewoluują. AdWords były częścią tych ważnych zmian przez piętnaście lat – przybliżyły konsumentom marki i pomagały znaleźć oferty najważniejsze z ich punktu widzenia. Proste reklamy tekstowe obok wyników wyszukiwania zmieniły się w zaawansowane wizualnie formaty, które zaspokajają potrzeby mobilnego klienta.

Dołącz do nas, aby wspólnie przyjrzeć się ostatniemu 15-leciu innowacji AdWords.

2000

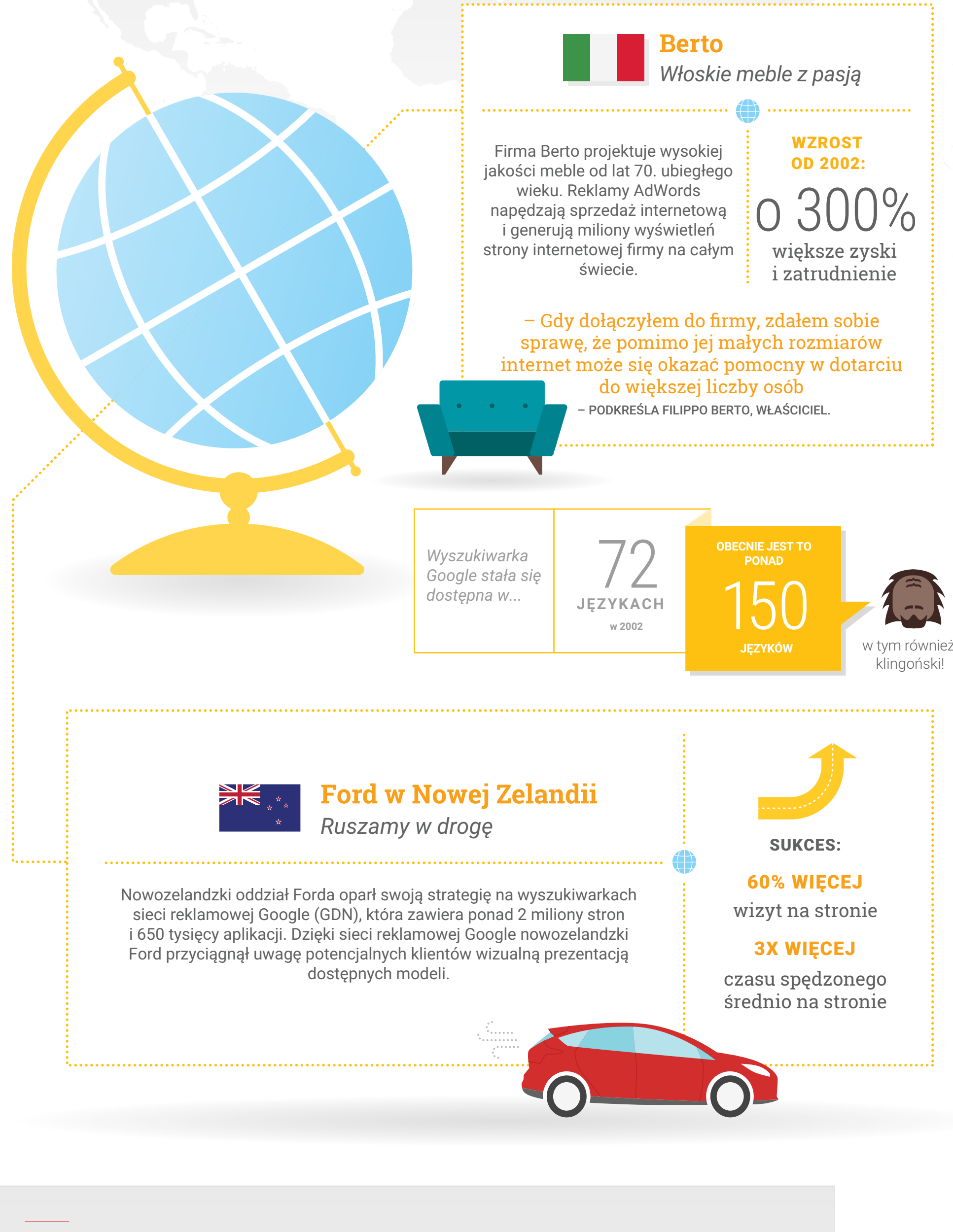
Użytkownicy internetu zaczynają korzystać z Google w celach biznesowych. Początek funkcjonowania AdWords sprawił, że stało się to jeszcze prostsze niż kiedykolwiek.



2003

AdWords rozwijają się na całym świecie.

Użytkownicy internetu w 218 krajach znajdują interesujące ich oferty dzięki reklamom Google.



2010

Na Youtube debiutują TrueView ads, które dają użytkownikom możliwość wyboru reklam oraz pozwalają reklamodawcom na dotarcie do bardziej zaangażowanej widowni.



2015

Świat stał się mobilny. AdWords dał użytkownikom większe niż kiedykolwiek dotąd możliwości wyszukiwania zawsze i wszędzie.



DZIŚ

Urządzenia mobilne na zawsze zmieniły zachowania i oczekiwania konsumentów. Miliardy razy dziennie zwracają się do Googla wtedy, gdy postanawiają „chcę wiedzieć”, „chcę iść”, „chcę zrobić”, „chcę kupić”. Kiedy patrzmy w przyszłość, na następne 15 lat, chcemy tak jak dziś być obecni w tych ważnych dla naszych użytkowników momentach.