

Piętnaste urodziny Google AdWords!

Użytkownicy internetu korzystają z nowoczesnych technologii i treści zamieszczanych w sieci na wiele sposobów, które stale ewoluują. AdWords był częścią tych ważnych zmian przez piętnaście lat – przybliżał konsumentom marki i pomagał znaleźć oferty najważniejsze z ich punktu widzenia. Proste reklamy tekstowe obok wyników wyszukiwania zmieniły się w zaawansowane wizualnie formaty, które zaspokajają potrzeby mobilnego klienta.

Dołącz do nas, aby wspólnie przyjrzeć się ostatniemu 15-leciu innowacji AdWords.

2000

Użytkownicy internetu zaczynają korzystać z Google w celach biznesowych. Początek funkcjonowania AdWords sprawił, że stało się to jeszcze prostsze niż kiedykolwiek.



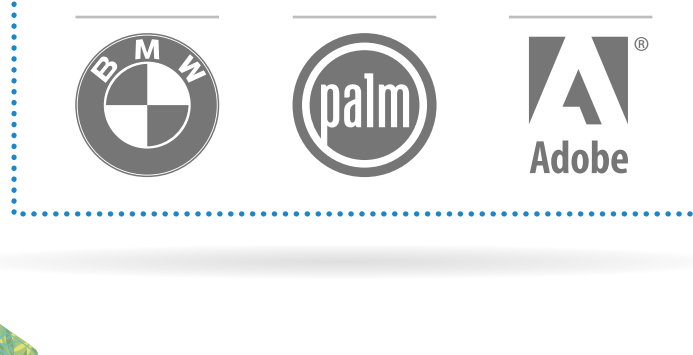
W momencie startu AdWords korzystało z niego

350 reklamodawców.

Ponad milion

reklamodawców korzysta z niego dzisiaj.

NAJCZĘŚCIEJ WYSZUKIWANE MARKI W 2001 r.



Sukienka JLo na rozdaniu Grammy

Pytania o tę sukienkę wręcz zalały Google. Było to inspiracją do uwzględnienia obrazów w wynikach wyszukiwania, a później w reklamach.

DiscountMugs.com

Zacznijmy od początku

Firma DiscountMugs.com używa reklam AdWords od 15 lat. Dzięki nim udało się przekształcić małą firmę mieszczącą się w jednym pokoju w przedsiębiorstwo należące do największych amerykańskich dostawców spersonalizowanych produktów.

– Google jest naszym największym i najbardziej niezawodnym źródłem pozyskiwania nowych klientów. Marketing internetowy stanowi rdzeń naszej działalności i napędza wzrost firmy

– PODKREŚLA RANDY WELLS, DYREKTOR DS. OPERACYJNYCH



2003

AdWords rozwija się na całym świecie. Użytkownicy internetu w 218 krajach znajdują interesujące ich oferty dzięki reklamom Google.



Berto

Włoskie meble z pasją

Firma Berto projektuje wysokiej jakości meble od lat 70. ubiegłego wieku. Reklamy AdWords napędzają sprzedaż internetową i generują miliony wyświetleń strony internetowej firmy na całym świecie.

WZROST OD 2002:

o 300% większe zyski i zatrudnienie

– Gdy dołączyłem do firmy, zdałem sobie sprawę, że pomimo jej małych rozmiarów internet może się okazać pomocny w dotarciu do większej liczby osób

– PODKREŚLA FILIPPO BERTO, WŁAŚCICIEL.



Wyszukiwarka Google stała się dostępna w...

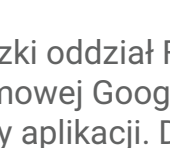
72 JĘZYKACH

w 2002

OBECNIE JEST TO PONAD

150 JĘZYKÓW

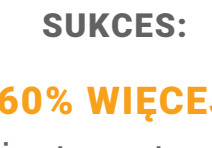
w tym również klingoński!



Ford w Nowej Zelandii

Ruszamy w drogę

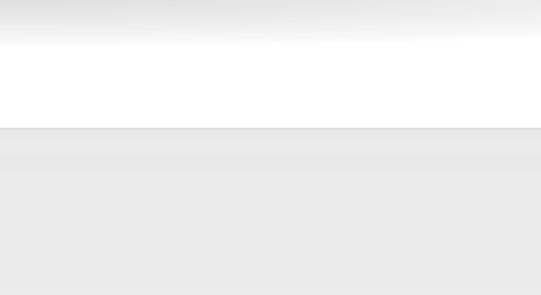
Nowozelandzki oddział Forda oparł swoją strategię na wyszukiwarkach sieci reklamowej Google (GDN), która zawiera ponad 2 miliony stron i 650 tysięcy aplikacji. Dzięki sieci reklamowej Google nowozelandzki Ford przyciągnął uwagę potencjalnych klientów wizualną prezentacją dostępnych modeli.



SUKCES:

60% WIĘCEJ wizyt na stronie

3X WIĘCEJ czasu spędzonego średnio na stronie



2010

Na Youtube debiutują TrueView ads, które dają użytkownikom możliwość wyboru reklam oraz pozwalają reklamodawcom na dotarcie do bardziej zaangażowanej widowni.

Skip Ad

TOP 100

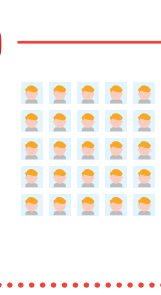
największych światowych marek korzystało z TrueView ads w ciągu ostatniego roku.



PONAD MILIARD

W 2012 roku teledysk do piosenki „Gangnam Style” jako pierwszy przekroczył granicę jednego miliarda odsłon.

użytkowników korzysta z Youtube.



2008

15 GODZIN

DZIŚ

na Youtube co minutę umieszcza się ponad

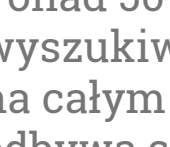
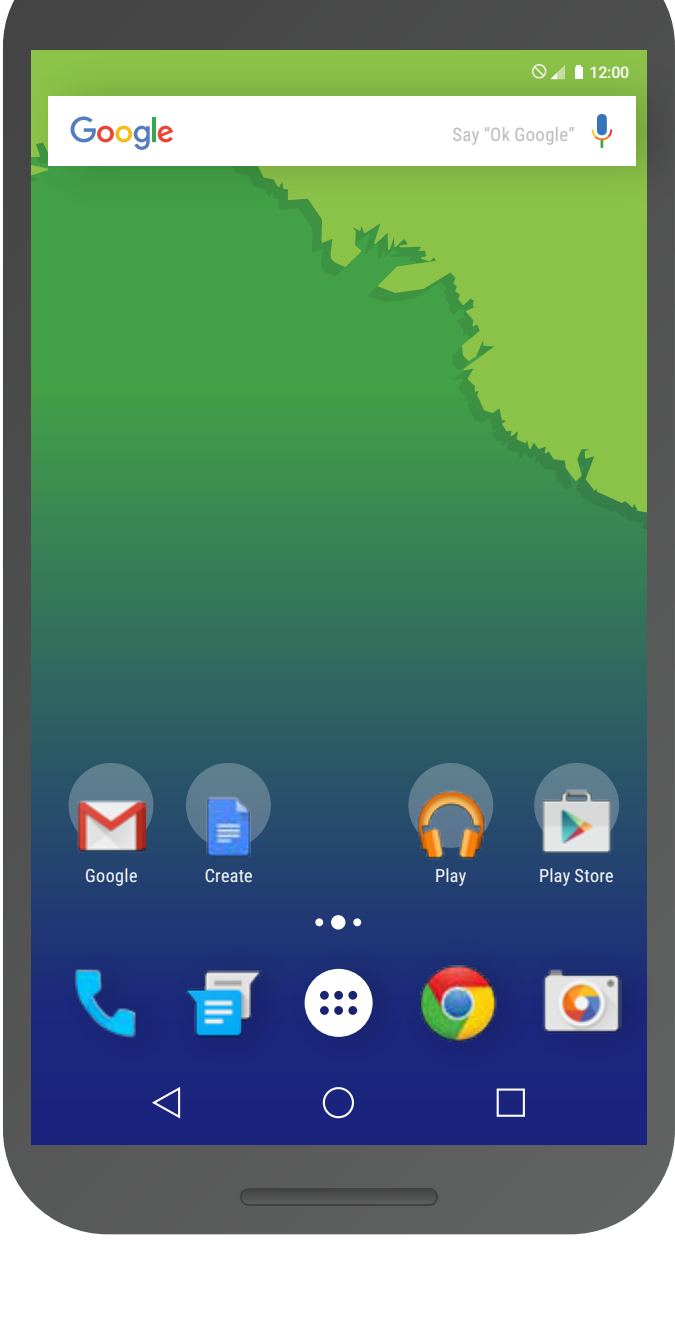
400 GODZIN

filmów wideo



2015

Świat stał się mobilny. AdWords dał użytkownikom większe niż kiedykolwiek dotąd możliwości wyszukiwania zawsze i wszędzie.



Ponad 50% wyszukiwań w Google na całym świecie odbywa się przy użyciu urządzeń mobilnych.

Ok Google, gdzie w pobliżu jest kawiarnia?

Ok Google, jakie to ma recenzje?



2X

82%

Każdego roku zwiększa się liczba zapytań o najbliższe dostępne obiekty i usługi.

Użytkowników smartfonów korzysta z nich podczas dokonywania zakupów.

Macy's

Czas na zakupy

Sklep „Macy's” korzysta z możliwości, jakie dają mu urządzenia mobilne, ponieważ wie, że jego klienci kupują zarówno online jak i offline, i chce, by zakupy stały się dla nich jeszcze prostsze. Dzięki wyświetlanym lokalnie reklamom i witrynie sklepowej online klienci mogą wybrać dokładnie to, czego potrzebują, nawet wtedy, gdy nie mają czasu, by samemu pojawić się w sklepie.

„Dla nas nie ma znaczenia, czy klient kupuje w sklepie, czy przez internet. Najważniejsze, żeby chciał kupować w sieci Macy's”.

SERENA POTTER, WICEPREZES GRUPY



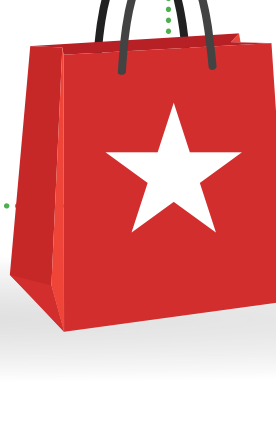
Jak wygląda produkt?



Czy jest dostępny w magazynie?



Gdzie znajduje się najbliższy sklep?



DZIŚ

Urządzenia mobilne na zawsze zmieniły zachowania i oczekiwania konsumentów. Miliardy razy dziennie zwracają się do Google wtedy, gdy postanawiają „chcę wiedzieć”, „chcę iść”, „chcę zrobić”, „chcę kupić”. Kiedy patrzmy w przyszłość, na następne 15 lat, chcemy tak jak dziś być obecni w tych ważnych dla naszych użytkowników momentach.

