

Grupo MASMOVIL incrementa sus ventas gracias a la consolidación de medios en Google Marketing Platform



“Gracias a la consolidación medios en Google Marketing Platform hemos incrementado las ventas y además hemos podido conocer mejor a nuestros clientes potenciales y mejorar la eficiencia de nuestras campañas”

**Ivan Calleja. Senior Display & Programmatic Specialist
Grupo MASMOVIL**

Contexto:

Grupo MASMOVIL, el cuarto operador de telecomunicaciones en España, afrontaba 2020 con el reto de seguir liderando la captación de clientes. La estrategia pasaba por consolidar toda su compra de medios en una misma plataforma para un mayor control y eficiencia de toda su actividad publicitaria.


Grupo MASMOVIL, de la mano de sus agencias Performics y Spark Foundry, ambas de Publicis Groupe, apostó por convertir su planificación de medios tradicional en un data plan, donde pasaron de comprar soportes a buscar y llegar a audiencias potenciales para seguir creciendo. Publicis Groupe, partner certificado de GMP en España, basó la transformación de su cliente en la integración de un único proveedor tecnológico: Google Marketing Platform.

A través de la tecnología de Google Marketing Platform, y con el DMP como pieza clave para trabajar el first party, Grupo MASMOVIL buscaba adquirir una visión holística de las audiencias, evitar duplicidades entre plataformas de compra de Display y Video, ampliar el reach, mejorar el coste por usuario y en definitiva sofisticar y cualificar la compra en emplazamientos publicitarios para seguir incrementando su número de clientes. Todo esto enmarcado en un modelo de colaboración conjunta entre Anunciante y Agencia bajo un mismo equipo, aportando así una notoria confianza en la relación entre ambas partes.

Resultados:

 Aumento de las **ventas**

 Reducción del **CPA**

 Descenso en **coste de sesión**

 Reducción del **CPM**