

Freshly Cosmetics aumenta sus ventas gracias a campañas de Youtube for Action

FRESHLY
COSMETICS

Empresa de cosmética innovadora natural,
vegana y sostenible.
Reus, Cataluña, España • [Freshly Cosmetics](https://www.freshlycosmetics.com)

Production Credits:
Freshly Cosmetics



Contexto

En plena pandemia del COVID-19, Freshly Cosmetics decidió innovar en su estrategia de marketing lanzando la primera edición de los Freshly Days. Durante 4 días en Julio la marca realizó descuentos en productos seleccionados que cambiaban varias veces al día. Para la ocasión, Freshly Cosmetics junto al equipo de Google, decidieron pivotar su estrategia habitual centrada en Search y Shopping para capturar ventas a través de Youtube.

Método

Sus campañas se dividieron en 2 fases. La primera se centró en los días previos a las ofertas buscando un alcance masivo dentro de su público objetivo con el formato de Youtube for Reach. Esta fase les permitió generar listas de audiencia de usuarios que interactuaron con su marca, además de conseguir suscripciones a una newsletter específica para la campaña. Una vez empezaron los Freshly Days, la estrategia se centró en conseguir ventas directas a través de Youtube for Action con audiencias de Remarketing.

Resultados

Los resultados obtenidos a nivel de ventas superaron los de su anterior Black Friday demostrando que la estrategia y formato encajaban con sus objetivos de marketing. Gracias a las campañas de Youtube for Action, Freshly Cosmetics consiguió ventas hasta 4 veces por debajo de su coste por adquisición objetivo. Youtube for action es un formato muy eficiente para generar ventas, y por lo tanto lo han incorporado en su estrategia de marketing para todos sus momentos clave..

Sobre Google Ads: Google Ads es una solución de publicidad digital para cualquier tamaño de negocio. Ya seas el propietario de una pequeña empresa o la persona a cargo del marketing digital de una multinacional, Google Ads ofrece alcance, relevancia y resultados fidedignos para hacer crecer tu negocio. Obtén más información en ads.google.com/home.

